

Informazioni generali



Università	Libera Università degli Studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA
Nome del corso in italiano	Gestione di impresa, finanza e analisi dei dati (<i>IdSua:1630024</i>)
Nome del corso in inglese	Management, finance and data analytics
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
URL del corso	https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Via Pompeo magno, 22, 00192 (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	28/01/2025 15:47
Data Ultimo aggiornamento RAD	27/11/2024 11:36

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di laurea magistrale in Management, finance and data analytics si propone di formare un laureato magistrale con competenze specifiche e qualificate nell'ambito dell'economia aziendale ai fini della consulenza e gestione delle imprese di produzione e servizi, degli intermediari finanziari e delle istituzioni pubbliche. Offre percorsi di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, preparando i laureati ad assumere ruoli direttivi con la piena consapevolezza delle sfide economiche, sociali e ambientali del 21esimo secolo.

Il Corso intende perseguire i seguenti obiettivi formativi:

- fornire una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali funzioni aziendali per affrontare le problematiche gestionali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento
- acquisire metodologie, saperi e abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica
- sviluppare una visione e un approccio interdisciplinare nell'analisi del contesto economico e dei fenomeni aziendali attraverso la combinazione di conoscenze e competenze in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico
- accrescere la consapevolezza degli impatti sociali ed ambientali dell'attività economica e dell'importanza dell'innovazione come driver di creazione di valore economico e sviluppo sostenibile
- stimolare un approccio imprenditoriale all'agire economico attraverso l'acquisizione di competenze di business planning, di competenze trasversali e lo sviluppo di capacità di analisi e problem-solving
- favorire la capacità di lavorare in contesti internazionali attraverso l'uso professionale di almeno una delle lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano.
- sviluppare la capacità di acquisizione, elaborazione e analisi di grandi masse di dati provenienti da fonti diverse, di carattere strutturato e destrutturato, per assumere decisioni aziendali orientate al perseguimento di percorsi di crescita sostenibili
- stimolare un approccio etico nel governo delle organizzazioni rispetto al quale interpretare i cambiamenti derivanti dalla trasformazione digitale nella prospettiva della dimensione umana.

Il corso di laurea magistrale propone percorsi erogati prevalentemente in lingua italiana e percorsi internazionali in cui tutti gli insegnamenti sono impartiti in lingua inglese. I diversi percorsi proposti sono finalizzati ad indirizzare la preparazione verso diversi ambiti e sbocchi professionali egualmente

compatibili con una solida base comune nelle discipline economico-aziendali.

Sono incoraggiate esperienze di studio all'estero. I percorsi internazionali sono progettati per favorire la partecipazione degli studenti a programmi di mobilità internazionale strutturata. In particolare, il corso di laurea si candida al rilascio di un Joint Degree nell'ambito di un progetto ERASMUS Mundus Joint Master (EMJM) per il quale è stata vinta la ERASMUS Mundus Design Measure (EMDM) insieme alla Università di Pardubice, l'Università di Vilnius e la Università Europea di Cipro ed è stato sottoscritto un Partnership Agreement con l'Università di Pardubice.

Il piano studi prevede come attività formative obbligatorie:

- un'esperienza di lavoro della durata di circa 3 mesi (stage o attività assimilabile);
- la tesi, che qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è svolta sotto la guida di un docente relatore su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando
- ulteriori attività formative per l'acquisizione di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Per quanto attiene alle conoscenze e capacità di comprensione, i laureati in Management, finance and data analytics dovranno:

- 1) conoscere logiche e strumenti per la gestione dell'impresa;
- 2) possedere gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in condizioni di incertezza;
- 3) comprendere il contesto economico e giuridico in cui operano le imprese;
- 4) essere consapevoli degli impatti sociali e ambientali dell'attività economica e dell'importanza di uno sviluppo economico sostenibile;
- 5) comprendere il ruolo dell'innovazione nei processi aziendali e nel sistema economico;
- 6) sviluppare la capacità di acquisizione, elaborazione e analisi di grandi masse di dati a supporto delle decisioni aziendali;
- 7) stimolare un approccio etico nel governo delle organizzazioni.

Conoscenza e comprensione sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali e project work previsti nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.

In ordine alla capacità di applicare conoscenza e comprensione descritte sopra, gli obiettivi di apprendimento mirano a far acquisire al laureato magistrale la capacità di:

- prestare consulenza e operare nei diversi ambiti aziendali;

- verificare la compliance alla normativa rilevante;
- analizzare dati e informazioni di natura economica;
- applicare strumenti matematici rilevanti.

Le capacità sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale ha capacità di giudizio ed è in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative alle diverse funzioni aziendali. L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e di discipline quantitative basate su una robusta base metodologica è teso a favorire un atteggiamento costruttivo rispetto ai problemi attraverso l'acquisizione di competenze e di una mentalità di tipo problem solving. Il laureato magistrale sa pertanto scegliere gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle aziende. Il laureato magistrale deve sviluppare la capacità di raccolta ed interpretazione di dati, nonché di utilizzazione delle fonti informative. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene, oltre che in occasione della preparazione della tesi di laurea, tramite: la valutazione della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula; i risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali.

Il laureato magistrale:

- sa esprimersi, in forma scritta e orale, in lingua inglese;
 - ha capacità di analisi dei problemi, anche complessi;
 - ha capacità relazionali;
 - è in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.
 - ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali.
- L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata in particolare tramite l'attività di tirocinio o la partecipazione ai laboratori professionali. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese è consolidata attraverso la partecipazione alle attività all'uopo previste e la frequenza alle lezioni degli insegnamenti impartiti in lingua inglese. Il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di problemi è fondamentalmente assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare nei fatti quella loro capacità, trattando di una questione e saggiando di fronte ai compagni, la chiarezza dell'analisi e poi discutendo con loro e con il docente, il contenuto delle soluzioni.

Il laureato magistrale:

- è in grado di sviluppare analisi sui temi dell'economia aziendale e della finanza

ai fini della gestione delle imprese di produzione e servizi, degli intermediari finanziari e delle istituzioni pubbliche;

- sa tenersi aggiornato sull'evoluzione della normativa tributaria, commerciale, fallimentare, relativa ai principi contabili e di revisione, nonché sull'evoluzione della regolazione dei mercati;

- è in grado di approfondire i temi relativi all'imprenditorialità, riferiti allo sviluppo di nuove imprese e di nuove attività nelle grandi organizzazioni;

- è in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'approfondimento delle conoscenze maturate.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. In particolare, il rigore metodologico degli insegnamenti offre allo studente strumenti di apprendimento e lo educa al ragionamento logico; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori di carattere professionale lo abitua a misurarsi con problemi concreti e a una costante attività di aggiornamento.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Specialista in campo amministrativo, finanziario e del controllo di gestione

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato è in grado di operare all'interno della funzione amministrativa di aziende di ogni dimensione coprendo ruoli in campi quali quelli dell'amministrazione e della redazione del bilancio, della comunicazione economica, della gestione della tesoreria, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi. Lo stesso insieme di conoscenze e competenze possono essere applicate con successo per operare all'interno di società di consulenza, di qualificati studi professionali o per l'esercizio della libera professione di dottore commercialista, previo assolvimento del tirocinio e superamento dell'esame di Stato.

COMPETENZE

Il laureato possiede una qualificata conoscenza nel campo della contabilità e bilancio, della pianificazione e del controllo di gestione, della finanza aziendale.

Sbocchi occupazionali:

- Responsabile amministrativo
- Specialista di bilancio e comunicazione economica d'impresa
- Specialista di gestione finanziaria d'impresa
- Specialista del controllo di gestione
- Internal auditor
- Consulente direzionale in tema di amministrazione, finanza e controllo

- Libero Professionista. In particolare: commercialista, consulente fiscale, esperto tributario, revisore aziendale, valutatore aziendale

Nome della figura professionale formata: Esperto in direzione, gestione d'impresa e sostenibilità

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato si inserisce proficuamente nell'ambito di imprese di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. L'esperto in direzione e gestione d'impresa è capace di assistere e supportare il management nei processi decisionali riguardanti le diverse funzioni aziendali, l'analisi e la progettazione dei piani di business development, la gestione dell'innovazione e dei processi imprenditoriali; lo sviluppo e l'implementazione di strategie di sostenibilità. Il laureato può ricoprire ruoli di responsabilità operativa nelle diverse funzioni aziendali e in staff alle posizioni dirigenziali o operare all'interno di società che offrono servizi di consulenza alle imprese. Il laureato può altresì partecipare attivamente a un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa

COMPETENZE

Il laureato possiede una conoscenza completa delle diverse funzioni aziendali, la capacità di formulare analisi e valutazioni strategiche, competenze di business planning per lo start up e lo sviluppo di impresa, competenze di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità.

Sbocchi occupazionali:

- Specialista di funzione o in staff a posizioni dirigenziali all'interno di grandi aziende
- Specialista di funzione o general manager all'interno di piccole e medie imprese
- Manager della sostenibilità
- Consulente esterno di start up e piccole e medie imprese
- Consulente d'impresa per la sostenibilità e la rendicontazione sociale
- Specialista di funzione o general manager all'interno di imprese sociali

Nome della figura professionale formata: Esperto in Banking e Corporate finance

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato è in grado di operare all'interno di istituzioni finanziarie e assicurative, imprese, autorità di vigilanza e pubbliche amministrazioni. Il laureato opera all'interno degli intermediari finanziari nell'ambito del, corporate advisory e investment banking. Il laureato gestisce i processi di innovazione dei servizi finanziari nei settori dell'intermediazione bancaria e finanziaria. Il laureato può altresì operare all'interno dell'area finanza delle imprese e svolgere attività di consulenza nell'ambito della gestione finanziaria nella prospettiva della sostenibilità.

COMPETENZE

Il laureato possiede competenze economico-aziendali per la gestione degli intermediari. Il laureato ha competenze in tema di innovazione dei servizi finanziari e delle tecnologie informatiche. Il laureato ha acquisito competenze economiche, quantitative per l'analisi delle diverse tipologie di dati e degli aspetti economici e di mercato per assumere decisioni nell'ambito dell'intermediazione finanziaria improntate alla sostenibilità. Il laureato possiede altresì una qualificata conoscenza nel campo della valutazione di azienda e delle operazioni principali di investment banking, oltre che delle tecniche di valutazione dei rischi aziendali.

Sbocchi occupazionali:

La gamma degli sbocchi sono nell'ambito di:

- Intermediari finanziari
- Autorità di vigilanza
- Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali
- Società di consulenza
- Imprese

Nome della figura professionale formata: Esperto in Data Analytics

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato è in grado di acquisire dati di diversa fonte, di natura sia strutturata che non strutturata; ulteriormente, il laureato è in grado di utilizzare software per l'organizzazione, trattamento e elaborazione di dati massivi applicando tecniche di machine learning. Inoltre, il laureato è in grado di analizzare le relazioni tra fenomeni applicando tecniche computazionali. Il laureato stimola lo sviluppo della cultura della qualità del dato all'interno del proprio contesto di riferimento. Attraverso le attività di data analytics, il laureato contribuisce alla definizione delle strategie aziendali volte alla creazione di valore attraverso percorsi di sviluppo improntati alla sostenibilità. Il laureato è in grado di valutare in autonomia i profili etici dei progetti di innovazione digitale e di formulare pareri per l'organizzazione di riferimento.

COMPETENZE

Il laureato possiede capacità di tipo informatico per risolvere problemi complessi e, ulteriormente, è in grado di utilizzare linguaggi di programmazione e organizzare basi di dati di diversa natura. Al fine di estrarre valore per le organizzazioni dai dati massivi di natura strutturata e destrutturata, il laureato possiede conoscenze di machine learning ed è in grado di progettare algoritmi e software. Il laureato possiede, inoltre, conoscenze, capacità e abilità di natura computazionale utili per l'analisi economica, contabile e finanziaria nel contesto aziendale di riferimento.

Sbocchi occupazionali:

La gamma degli sbocchi sono nell'ambito di:

- Gestione dei dati, risk management, analisi e prevenzione delle frodi all'interno degli intermediari finanziari
- Analisi e ricerche per le autorità di vigilanza e istituti di ricerca
- Raccolta dei dati e analisi nella prospettiva socio-economica nell'ambito di istituzioni pubbliche nazionali e internazionali
- Progettazione di soluzioni informatiche per la clientela delle società di consulenza

-Analisi dei dati all'interno delle imprese per le funzioni aziendali (produzione, marketing, logistica, gestione del personale, finanza e controllo di gestione)

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
5. Statistici - (2.1.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
10. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
11. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al il possesso di:

- requisiti curriculari relativi al titolo di studio
- adeguata preparazione personale

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di un titolo di studio universitario di primo livello (laurea o titolo straniero riconosciuto idoneo). Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea si conseguono di norma attraverso una delle seguenti lauree di primo livello:

- Classe di Laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- Classe di Laurea L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) – Scienze economiche;
- Corsi di Laurea quadriennale delle Facoltà di Economia.

I candidati in possesso di laurea in una classe diversa dalle precedenti devono avere acquisito complessivamente un minimo di 36 CFU, di cui almeno:

- 18 in area aziendale
- 6 in area economica
- 6 in area statistico-matematica
- 6 in area giuridica

L'università specifica i criteri di verifica della personale preparazione e ne verifica il possesso secondo quanto specificato nel Regolamento del Corso di studi. Per poter frequentare con profitto il corso di studi è altresì richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno pari a livello B2 e di quella inglese almeno pari a B1 per gli studenti che frequentano un percorso in lingua italiana e conoscenza

della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 per gli studenti che frequentano un percorso internazionale.

Modalità di ammissione

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale al Corso di laurea è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita commissione. Tale verifica è tesa a mettere lo studente nelle condizioni migliori per lo svolgimento del Corso di studio e agevolare il conseguimento del titolo nei tempi previsti.

In assenza di certificazione la conoscenza della lingua inglese viene verificata, prima dell'iscrizione, attraverso apposito test e/o attraverso un colloquio. L'università specifica modalità e procedure di ammissione all'interno del Regolamento del Corso di studi.

Link:

<https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/3564/2026-02/Regolamento%20LM77%20Coorte%202026.pdf>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di un elaborato scritto (tesi di laurea) su un argomento attinente ad una disciplina rientrante nel piano di studio del candidato, preparato sotto la guida di un relatore e, eventualmente, di un correlatore. Nella tesi lo studente deve mostrare la capacità di utilizzare effettivamente le competenze acquisite, nonché il raggiungimento degli obiettivi formativi trasversali relativi alla capacità di comunicazione, auto-apprendimento e autonomia di giudizio. La tesi può essere redatta in italiano o in inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

Per le modalità di assegnazione, svolgimento e discussione della tesi di laurea si rinvia alle Linee Guida per l'esame di laurea dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne:

https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4138/2024-05/Linee%20guida%20prova%20finale%20LM77%20marzo%202023_1.pdf

e all'art. 24 del Regolamento didattico di Ateneo:

http://www.lumsa.it/sites/default/files/ateneo/regolamento_didattico_parte_generale.pdf

Per il vademecum per la stesura della tesi di laurea si rinvia a:
<https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4138/2025-01/Vademecum%20Tesi%20LM%2077.pdf>

Link: <http://>

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari ECON-10/A Scienze merceologiche	24	48	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria STEC-01/B Storia economica	12	24	12
Discipline Statistiche e Matematiche	MATH-06/A Ricerca operativa STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica	6	12	6

	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-02/B Diritto della navigazione e dei trasporti GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 96
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	12 - 18
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative hanno l'obiettivo di rafforzare il profilo professionale dei diversi percorsi in cui si articola il corso di laurea. Pertanto le attività didattiche fanno riferimento a tematiche di approfondimento delle discipline economico-aziendali, giuridiche e statistico-matematiche.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		12	24
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	8

Totale Altre Attività

24 - 72

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	84 - 186

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

24

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

 Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo ▼
Codice Interno Ateneo:

 Curriculum: Management e sostenibilità ▼
Codice Interno Ateneo:

 Curriculum: Sustainable finance and data analytics ▼
Codice Interno Ateneo:

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	30	30	24 - 48
	<i>SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			

	FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ETICA E CULTURA D'IMPRESA (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl	13	13	12 - 24
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GIUR-08/A Diritto tributario DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO (2 anno) - 6 CFU - obbl	12	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale	12	12	12
	<i>CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			- 18
	GIUR-12/A Diritto processuale civile			mi
	<i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			n 12
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		12	12 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	2	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	0 - 8
Totale Altre Attività	45	24 - 72

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Amministrazione, finanza e controllo</i>	120	84 - 186

Curriculum: Management e sostenibilità

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	36	24 - 48
	<i>STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			

	<i>FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari <i>PRIVATE MARKETS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ETICA E CULTURA D'IMPRESA (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl</i>	13	13	12 - 24
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>DIRITTO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 18
	INNOVATION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - obbl			min 12
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		12	12 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	2	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	8	0 - 8
Totale Altre Attività	45	24 - 72

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Management e sostenibilità</i>	120	84 - 186

Curriculum: Sustainable finance and data analytics

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	33	29	24 - 48
	<i>CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 4 CFU - semestrale</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	<i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari			
	<i>ASSET MANAGEMENT (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INNOVATION IN BANKING AND FINTECH (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			

	<i>SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENTS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <i>FINANCIAL RISK MANAGEMENT (2 anno) - 4 CFU</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>BEHAVIOURAL ECONOMICS (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	14	14	12 - 24
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>BIG DATA ANALYTICS (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10	10	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			59	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività		15	15	12

formative affini o integrative	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni		- 18
	<i>PRINCIPLES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		mi n 12
	STAT-01/A Statistica		
	<i>COMPUTATIONAL FINANCE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	8 - 12
Per la prova finale		22	12 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	0 - 8
Totale Altre Attività		46	24

	-	72
--	---	----

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Sustainable finance and data analytics</i>	120	84 - 186

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

MANAGEMENT

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese;
- conosce dal punto di vista teorico e applicativo le strategie di crescita delle imprese e i meccanismi di governo delle stesse;
- conosce gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare un'attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- conosce le principali teorie di management dell'impresa diffuse in campo nazionale ed internazionale nonché gli strumenti operativi da esse derivanti;
- conosce le principali problematiche relative alla gestione delle imprese,

sia con riferimento a realtà aziendali ad elevato livello di strutturazione organizzativa, sia alle piccole e medie imprese;

- conosce gli strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali applicati a specifiche realtà operative delle imprese, nei campi della programmazione, della gestione e del controllo utili per l'esercizio di funzioni dirigenziali presso imprese profit e non profit.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- formulare analisi e valutazioni strategiche;
- redigere business plan e piani strategici;
- valutare e innovare le procedure di gestione dell'azienda;
- valutare i risultati economici dell'azienda;
- analizzare dati sulle vendite e produrre report;
- analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti;
- controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- implementare e gestire processi di innovazione nelle imprese;
- implementare e gestire progetti di responsabilità sociale;
- studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa;
- fare progetti e piani economico-finanziari per aziende.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

ACCOUNTING

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce i principi di costruzione e analisi del bilancio;
- conosce i principi contabili internazionali;
- ha competenze nella gestione degli strumenti di contabilità generale e contabilità direzionale;
- possiede una solida metodologia di analisi dei costi a supporto della gestione strategica d'impresa;
- conosce i principali metodi di valutazione delle imprese e delle principali

- operazioni di finanza straordinaria;
- possiede gli strumenti analitici per la comunicazione economico-finanziaria, obbligatoria e volontaria, sociale e ambientale;
 - conosce le metodologie di rilevazione e valutazione delle aggregazioni aziendali, tenendo conto degli orientamenti nazionali ed internazionali, e delle aziende non profit;
 - conosce i temi relativi alla gestione finanziaria d'impresa.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate sia tramite la partecipazione dello studente ad attività formative tradizionali (lezioni frontali), sia tramite il suo coinvolgimento in seminari ed esercitazioni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali ecc. organizzate nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato;
- applicare i principi contabili internazionali;
- tenere contabilità aziendali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- prestare consulenza finanziaria globale all'impresa;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia commerciale e fiscale;
- interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione del fenomeno finanziario (strumenti, mercati e intermediari finanziari) nelle sue diverse connotazioni;
- verificare la compliance aziendale;
- valutare un'azienda;
- calcolare il reddito imponibile per le imprese operanti in ambito nazionale o internazionale;
- effettuare il controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura d'impresa.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

- elementi della strategia, dell'organizzazione e della governance di banche, intermediari finanziari e assicurazioni;
- principali tecniche di gestione dei rischi affrontati dagli intermediari;
- principi fondamentali dell'analisi degli investimenti e della gestione di un portafoglio di strumenti finanziari;
- fondamenti teorici per l'analisi quantitativa dei mercati finanziari e le principali tipologie di strumenti derivati,
- le modalità di misurazione e gestione dei rischi da parte delle istituzioni bancarie ed assicurative e le tecniche di valutazione del merito di credito
- principali aspetti di politica finanziaria delle aziende,
- metodi e tecniche di valutazione delle aziende,
- principali strumenti e attività di investment banking,

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- applicare le tecniche di valutazione di aziende
- gestire operazioni di emissione di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata
- applicare le tecniche statistiche utilizzate in ambito finanziario per le decisioni di investimento e controllo del rischio.
- analizzare e valutare strumenti e operazioni finanziarie
- svolgere analisi empiriche di fenomeni finanziari
- identificare e aggiornare i flussi di cassa di uno strumento e/o di un'operazione finanziaria,
- valutare vincoli ed opportunità delle principali disposizioni normative relative al mercato mobiliare

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale

- conosce le norme relative al diritto industriale, ai segni distintivi dell'impresa, al diritto d'autore;
- conosce la materia tributaria relativa a soggetti privati, imprese ed enti pubblici e non profit;
- conosce le norme e i problemi applicativi concernenti l'attività di accertamento e riscossione dei tributi ed il processo tributario;
- conosce il diritto societario e il diritto dei contratti;
- conosce le procedure fallimentari (arricchita da conoscenze in diritto processuale, avente ad oggetto gli strumenti per la soluzione delle crisi di impresa);
- conosce il diritto applicabile alle operazioni societarie straordinarie nella crisi di impresa;
- conosce il diritto della concorrenza, i procedimenti e gli strumenti di regolazione pubblica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- prestare consulenza in materia fallimentare;
- esercitare le funzioni di curatore fallimentare;
- determinare il reddito imponibile;
- prestare consulenza in materia tributaria relativamente a soggetti privati, imprese ed enti non profit;
- predisporre dichiarazioni fiscali;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari;
- fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale;
- seguire contenziosi tributari;
- comprendere e prevenire le problematiche concorrenziali in cui possa incorrere l'impresa in cui opera;
- partecipare ai processi di regolazione pubblica

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle

seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

ECONOMICO-QUANTITATIVA**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale:

- ha competenze sulle strategie decisionali in ambito aleatorio;
- comprende e sa impiegare gli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari e della finanza aziendale;
- applica tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa;
- conosce il contesto socio-economico (nazionale ed europeo) nel quale si svolgono le attività di impresa;
- comprende la natura dell'interazione strategica tra le imprese nei nuovi scenari della competizione globale;
- conosce le teorie economiche che giustificano l'intervento pubblico nell'economia;
- conosce l'evoluzione storica del sistema e dei fenomeni economici
- conosce le principali teorie economiche relative al ruolo dell'innovazione nell'ambito del sistema economico;
- conosce gli strumenti statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali;
- conosce i principi per la costruzione di sentieri di crescita sostenibile;
- conosce gli strumenti matematici e statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- fornire consulenze economiche;
- formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi;
- analizzare dati o informazioni di natura economica;
- fare previsioni economiche;
- analizzare dati e informazioni strutturate e destrutturate provenienti per migliorare la comprensione per interpretare il cambiamento;
- applicare strumenti matematici, statistici e informatici per risolvere problemi aziendali

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

MANAGEMENT

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese;
- conosce dal punto di vista teorico e applicativo le strategie di crescita delle imprese e i meccanismi di governo delle stesse;
- conosce gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare un'attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- conosce le principali teorie di management dell'impresa diffuse in campo nazionale ed internazionale nonché gli strumenti operativi da esse derivanti;
- conosce le principali problematiche relative alla gestione delle imprese, sia con riferimento a realtà aziendali ad elevato livello di strutturazione organizzativa, sia alle piccole e medie imprese;
- conosce gli strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali applicati a specifiche realtà operative delle imprese, nei campi della programmazione, della gestione e del controllo utili per l'esercizio di funzioni dirigenziali presso imprese profit e non profit.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Insegnamenti:

- COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO
- CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY
- LA COMUNICAZIONE ECONOMICA E SOSTENIBILE PER L'IMPRESA: RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI
- PRIVATE MARKETS
- STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- formulare analisi e valutazioni strategiche;
- redigere business plan e piani strategici;
- valutare e innovare le procedure di gestione dell'azienda;
- valutare i risultati economici dell'azienda;
- analizzare dati sulle vendite e produrre report;
- analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti;
- controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- implementare e gestire processi di innovazione nelle imprese;

- implementare e gestire progetti di responsabilità sociale;
- studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa;
- fare progetti e piani economico-finanziari per aziende.

Insegnamenti:

- DIGITAL MARKETING
- INNOVATION MANAGEMENT
- LABORATORIO DI LEADERSHIP
- LABORATORIO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

ACCOUNTING

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce i principi di costruzione e analisi del bilancio;
- conosce i principi contabili internazionali;
- ha competenze nella gestione degli strumenti di contabilità generale e contabilità direzionale;
- possiede una solida metodologia di analisi dei costi a supporto della gestione strategica d'impresa;
- conosce i principali metodi di valutazione delle imprese e delle principali operazioni di finanza straordinaria;
- possiede gli strumenti analitici per la comunicazione economico-finanziaria, obbligatoria e volontaria, sociale e ambientale;
- conosce le metodologie di rilevazione e valutazione delle aggregazioni aziendali, tenendo conto degli orientamenti nazionali ed internazionali, e delle aziende non profit;
- conosce i temi relativi alla gestione finanziaria d'impresa.

Insegnamenti

ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato;
- applicare i principi contabili internazionali;
- tenere contabilità aziendali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- prestare consulenza finanziaria globale all'impresa;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia commerciale e fiscale;

- interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione del fenomeno finanziario (strumenti, mercati e intermediari finanziari) nelle sue diverse connotazioni;
- verificare la compliance aziendale;
- valutare un'azienda;
- calcolare il reddito imponibile per le imprese operanti in ambito nazionale o internazionale;
- effettuare il controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura d'impresa.

Insegnamenti

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Intelligenza artificiale per il business e per la consulenza aziendale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

- elementi della strategia, dell'organizzazione e della governance di banche, intermediari finanziari e assicurazioni;
- principali tecniche di gestione dei rischi affrontati dagli intermediari;
- principi fondamentali dell'analisi degli investimenti e della gestione di un portafoglio di strumenti finanziari;
- fondamenti teorici per l'analisi quantitativa dei mercati finanziari e le principali tipologie di strumenti derivati,
- le modalità di misurazione e gestione dei rischi da parte delle istituzioni bancarie ed assicurative e le tecniche di valutazione del merito di credito
- principali aspetti di politica finanziaria delle aziende,
- metodi e tecniche di valutazione delle aziende,
- principali strumenti e attività di investment banking,

Insegnamenti

FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI

ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA

ADVANCED CORPORATE FINANCE

PRIVATE MARKETS

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- applicare le tecniche di valutazione di aziende
- gestire operazioni di emissione di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata
- applicare le tecniche statistiche utilizzate in ambito finanziario per le decisioni di investimento e controllo del rischio.

- analizzare e valutare strumenti e operazioni finanziarie
- svolgere analisi empiriche di fenomeni finanziari
- identificare e attualizzare i flussi di cassa di uno strumento e/o di un'operazione finanziaria,
- valutare vincoli ed opportunità delle principali disposizioni normative relative al mercato mobiliare

Insegnamenti

COMPUTATIONAL FINANCE

ASSET MANAGEMENT

INNOVATION IN BANKING AND FINTECH

SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTEMENT

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale

- conosce le norme relative al diritto industriale, ai segni distintivi dell'impresa, al diritto d'autore;
- conosce la materia tributaria relativa a soggetti privati, imprese ed enti pubblici e non profit;
- conosce le norme e i problemi applicativi concernenti l'attività di accertamento e riscossione dei tributi ed il processo tributario;
- conosce il diritto societario e il diritto dei contratti;
- conosce le procedure fallimentari (arricchita da conoscenze in diritto processuale, avente ad oggetto gli strumenti per la soluzione delle crisi di impresa);
- conosce il diritto applicabile alle operazioni societarie straordinarie nella crisi di impresa;
- conosce il diritto della concorrenza, i procedimenti e gli strumenti di regolazione pubblica.

Insegnamenti

BUSINESS LAW

DIRITTO DELL'IMPRESA

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- prestare consulenza in materia fallimentare;
- esercitare le funzioni di curatore fallimentare;
- determinare il reddito imponibile;
- prestare consulenza in materia tributaria relativamente a soggetti privati, imprese ed enti non profit;

- predisporre dichiarazioni fiscali;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari;
- fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale;
- seguire contenziosi tributari;
- comprendere e prevenire le problematiche concorrenziali in cui possa incorrere l'impresa in cui opera;
- partecipare ai processi di regolazione pubblica

Insegnamenti

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA

DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

ECONOMICO-QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- ha competenze sulle strategie decisionali in ambito aleatorio;
- comprende e sa impiegare gli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari e della finanza aziendale;
- applica tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa;
- conosce il contesto socio-economico (nazionale ed europeo) nel quale si svolgono le attività di impresa;
- comprende la natura dell'interazione strategica tra le imprese nei nuovi scenari della competizione globale;
- conosce le teorie economiche che giustificano l'intervento pubblico nell'economia;
- conosce l'evoluzione storica del sistema e dei fenomeni economici
- conosce le principali teorie economiche relative al ruolo dell'innovazione nell'ambito del sistema economico;
- conosce gli strumenti statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali;
- conosce i principi per la costruzione di sentieri di crescita sostenibile;
- conosce gli strumenti matematici e statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali

Insegnamenti

STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI

ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY

ETICA E CULTURA D'IMPRESA

EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY

METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI

PRINCIPLES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

apacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- fornire consulenze economiche;
- formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi;
- analizzare dati o informazioni di natura economica;
- fare previsioni economiche;
- analizzare dati e informazioni strutturate e destrutturate provenienti per migliorare la comprensione per interpretare il cambiamento;
- applicare strumenti matematici, statistici e informatici per risolvere problemi aziendali

Insegnamenti:

BEHAVIOURAL ECONOMICS

BIG DATA ANALYTICS

MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics>

Data di inizio dell'attività didattica

23/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://lumsa.it/it/calendario-degli-esami-gepli>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-lm-77>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=C6Z9e5uGNEL>

Pdf inserito: [AULE](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [Laboratori e Aule informatiche](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Spazi studio](#) 

Biblioteche

Pdf inserito: [Biblioteca](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

[Accordi per la mobilità internazionale](#)  L'Ateneo è inserito nei programmi

comunitari di mobilità studentesca indicati nelle pagine dedicate del sito internet, gestite dall'Ufficio di Ateneo competente. Nel file allegato l'elenco delle convenzioni aggiornate al 2025.

Link inserito: http://www.lumsa.it/ateneo_intl

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Austria	FHWIEN UNIVER SITY OF APPLIED SCIENCE S FOR MANAG EMENT & COMMU NICATIO N, VIENNA		01/10/2 022	solo italiano
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE		01/10/2 022	solo italiano

		BROUCK ERE, BRUXEL LES			
3	Belgio	UNIVER SITE DE NAMUR		01/10/2 022	solo italiano
4	Belgio	Vrije Universi tet Bruxelle s		01/10/2 022	solo italiano
5	Cipro	EUROPE AN UNIVER SITY CYPRUS		01/10/2 022	solo italiano
6	Cipro	Europea n Universi ty Cyprus		23/10/2 023	multiplo
7	Danimar ca	ZEALAN D INSTITU TE OF BUSINE SS & TECHNO LOGY		01/10/2 025	solo italiano
8	Francia	GRENOB LE ECOLE DE MANAG EMENT		01/10/2 025	solo italiano
9	Francia	UNIVER SITE CATHOLI QUE DE LILLE		01/10/2 022	solo italiano
10	Francia	UNIVER SITEâ		01/10/2 022	solo italiano

		DE TOULON			
11	Francia	UNIVER SITEâ PARIS- SACLAY		01/10/2 022	solo italiano
12	Francia	Universi tÃ© Catholiq ue de Lyon		01/10/2 022	solo italiano
13	Germani a	COLOGN E BUSINE SS SCHOOL , KOLN		01/10/2 022	solo italiano
14	Germani a	Rostock Universi tÃ¤t		01/10/2 022	solo italiano
15	Germani a	Ruhr Universi tÃ¤t		01/10/2 022	solo italiano
16	Germani a	SRH Hochsch ule Berlin		01/10/2 022	solo italiano
17	Germani a	UNIVER SITAT BAYREU TH		01/10/2 022	solo italiano
18	Germani a	Universi tat Passau		01/10/2 022	solo italiano
19	Grecia	ATHENS UNIVER SITY OF ECONO MICS AND BUSINE SS		01/10/2 023	solo italiano
20	Lituania	KAZIMIE		01/10/2	solo

		RAS SIMONA VICOIUS UNIVER SITY		025	italiano
21	Lituania	Vilnius Universi ty		23/10/2 023	multiplo
22	Norvegi a	UNIVER SITY OF AGDER		01/10/2 023	solo italiano
23	Polonia	COLLEGI UM CIVITAS		01/10/2 022	solo italiano
24	Polonia	Cracow Universi ty of Economi cs		01/10/2 022	solo italiano
25	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLI C UNIVER SITY OF LUBLIN		01/10/2 022	solo italiano
26	Polonia	KOZMIN SKI UNIVER SITY		01/10/2 023	solo italiano
27	Polonia	LAZARS KI UNIVESI TY		01/10/2 022	solo italiano
28	Polonia	Vicent Pol Universi ty in Lublin		01/10/2 022	solo italiano
29	Polonia	WSB UNIVER SITY IN POZNAN		01/10/2 022	solo italiano

30	Polonia	Warsaw University of Technology		01/10/2022	solo italiano
31	Portogallo	INSTITUTO PORTUGUES DE ADMINISTRACAO DE MARKETING (IPAM), LISBOA E PORTO		01/10/2022	solo italiano
32	Portogallo	ISAG - European Business School		01/10/2022	solo italiano
33	Portogallo	Instituto Superior Miguel Torga	227407 -EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
34	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF BRAGANCA		01/10/2022	solo italiano
35	Regno Unito	Glasgow University Caledonian		01/10/2022	solo italiano
36	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE		01/10/2022	solo italiano

37	Repubblica Ceca	UNIVERSITA PARDUBICE		23/10/2023	multiplo
38	Romania	WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA		01/10/2022	solo italiano
39	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD		01/10/2022	solo italiano
40	Serbia	University of Belgrade		01/10/2022	solo italiano
41	Slovenia	CATHOLIC INSTITUTE - FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES		01/10/2022	solo italiano
42	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO OIRIARTE		01/10/2022	solo italiano
43	Spagna	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID		01/10/2022	solo italiano
44	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU		01/10/2022	solo italiano

		VALENCIA			
45	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, SANTANDER		01/10/2022	solo italiano
46	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO		01/10/2022	solo italiano
47	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA		01/10/2022	solo italiano
48	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA		01/10/2022	solo italiano
49	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA		01/10/2022	solo italiano
50	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		01/10/2022	solo italiano
51	Spagna	Universidad Catolica Santa Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	Universidad De	29540-EPP-1-	01/10/2022	solo italiano

		Jaen	2014-1-ES-EPPKA3-ECHE		
53	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	Universidad De Valladolid		01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	Universidad Europea de Madrid		01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	Universidad Loyola Andalucia		01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/10/2022	solo italiano
58	Spagna	Universidad San Pablo CEU		01/10/2022	solo italiano
59	Spagna	Universidad de A Coruña		01/10/2022	solo italiano
60	Spagna	Universidad de Alcalá		01/10/2022	solo italiano
61	Spagna	Universidad de Castilla-La Mancha		01/10/2022	solo italiano

62	Spagna	Universi dad de CÃ³rdob a		01/10/2 022	solo italiano
63	Spagna	Universi dad de Extrema dura		01/10/2 022	solo italiano
64	Spagna	Universi dad de Vigo		01/10/2 022	solo italiano
65	Spagna	Universi dad del Pais Vasco		01/10/2 022	solo italiano
66	Spagna	Universi dade de Santiago de Compos tela		01/10/2 022	solo italiano
67	Spagna	Universi tat Internaci onal De Cataluny a Fundaci o Privada	80554- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	01/10/2 022	solo italiano
68	Svezia	DALARN A UNIVER SITY		01/10/2 025	solo italiano
69	Svezia	OREBRO UNIVER SITY		01/10/2 022	solo italiano
70	Turchia	KOC UNIVER SITY		01/10/2 022	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 