

Informazioni generali



Università	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA
Nome del corso in italiano	Economia e management (IdSua:1630023)
Nome del corso in inglese	Economics and management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
URL del corso	https://lumsa.it/it/corsi/economia-e-management
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2018

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	PALERMO (Cod.082053)
Codice interno all'Ateneo del Corso	
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso

da determinare

**Data Ultimo aggiornamento
Scheda SUA**

05/06/2025 09:19

Data Ultimo aggiornamento RAD

28/11/2024 11:35

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di laurea magistrale in Economia e Management si propone di formare un laureato magistrale con competenze specifiche e qualificate nel campo della direzione, programmazione e gestione d'impresa, della consulenza fiscale e contabile, dello sviluppo locale e territoriale. Tali competenze possono essere applicate sia all'esercizio delle libere professioni dell'area economica, sia alla gestione delle imprese di produzione e di servizi, delle istituzioni pubbliche e degli enti non profit.

Nel complesso, i laureati del corso di laurea magistrale devono possedere competenze relative ai metodi di analisi e interpretazione critica delle strutture aziendali e delle dinamiche dei mercati mediante l'acquisizione di conoscenze disciplinari, supportate da idonei strumenti quantitativi e giuridici. Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per l'apprendimento delle regole di funzionamento dei mercati ove operano le imprese, anche a livello internazionale. Infine, devono conseguire abilità finalizzate alla comprensione delle problematiche aziendali e delle conseguenti scelte gestionali, soprattutto con riferimento ai processi innovativi. Allo scopo di formare figure di elevata professionalità, il corso sviluppa inoltre la capacità di integrare le competenze di tipo funzionale in una visione unitaria e sostenibile delle diverse tipologie di aziende; stimola un approccio imprenditoriale all'agire economico mediante l'acquisizione di competenze trasversali, soft skills e capacità di problem solving; favorisce la capacità di lavorare in contesti internazionali attraverso l'uso professionale della lingua inglese.

Con riferimento alle principali aree di apprendimento, il corso intende perseguire i seguenti obiettivi formativi specifici:

a) le discipline dell'area economico-aziendale mirano a fornire conoscenze e competenze in materia di contabilità, bilancio, programmazione e controllo di gestione, management, corporate governance, marketing integrate da competenze specifiche in tema di

responsabilità sociale d'impresa, per accrescere la consapevolezza dell'importanza dell'innovazione come driver di creazione di valore economico e sviluppo sostenibile;

b) lo studio delle discipline economico-quantitative completa la preparazione del laureato, fornendo conoscenze e competenze tali da sviluppare capacità di analisi dei problemi economici anche in ambito interdisciplinare;

c) infine, la preparazione giuridica è finalizzata a promuovere una visione e un approccio integrale nell'analisi dei fenomeni aziendali e del relativo contesto istituzionale.

La struttura del percorso di studio è connotata da un ampio nucleo di insegnamenti comuni, con l'obiettivo di creare una conoscenza condivisa di base con riferimento alle aree economico-aziendale, economico-quantitativa e giuridica, che si affianca a materie finalizzate a indirizzare la preparazione verso ambiti di specializzazione.

In questa prospettiva il progetto formativo, pur essendo unitario, si articola in due percorsi relativi alle aree della professione e consulenza e del management.

In ambedue i percorsi, il primo anno comprende corsi che riguardano competenze e capacità di tipo più generale e fondamentale, mentre nel secondo anno i corsi hanno una impronta maggiormente focalizzata e specialistica.

Il primo percorso consente l'acquisizione di conoscenze e capacità tecniche per la formazione di commercialisti, consulenti e, più in generale, specialisti operanti nel mondo delle professioni orientate alla consulenza e ai servizi per le imprese. Gli obiettivi qualificanti del secondo percorso sono diretti all'acquisizione di competenze manageriali ed economiche coerenti con la gestione e direzione di imprese di produzione di beni e servizi e di intermediari finanziari.

Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, con il particolare obiettivo di sviluppare le capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo. Infine, la tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo, in quanto risultato di un'attività di ricerca elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Per quanto attiene alle conoscenze e capacità di comprensione, i laureati in Economia e Management dovranno:

- 1) conoscere logiche e strumenti per il controllo di gestione, metodi per la valutazione dell'impresa, principi e strumenti per la gestione finanziaria dell'impresa;
- 2) acquisire nozioni relative al governo dell'impresa;

3) possedere gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in condizioni di incertezza;

4) conoscere e comprendere la disciplina rilevante in tema di funzionamento e gestione di impresa;

5) comprendere il contesto economico, anche a livello locale e regionale in cui operano le imprese.

In particolare i laureati nel primo percorso formativo incentrato su professione e consulenza dovranno altresì possedere una specifica competenza nella costruzione e revisione del bilancio e nella gestione degli strumenti di contabilità generale; i laureati nel secondo percorso formativo in management dovranno altresì conoscere i principali temi e metodi relativi alla gestione strategica e finanziaria di impresa; i laureati nel terzo percorso formativo avente a oggetto l'economia civile e del territorio dovranno altresì comprendere in modo critico il fenomeno della cooperazione sociale all'interno di una società globalizzata.

Conoscenza e comprensione sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, project work, ecc. organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.

In ordine alla capacità di applicare conoscenza e comprensione descritte sopra, gli obiettivi di apprendimento mirano a far acquisire al laureato magistrale la capacità di:

- prestare consulenza nei diversi ambiti aziendali ed effettuare il controllo di gestione;
- implementare e verificare la compliance alla normativa rilevante;
- analizzare dati e informazioni di natura economica;
- applicare gli strumenti matematici rilevanti.

Le capacità sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale ha capacità di giudizio ed è in grado di sviluppare autonome riflessioni su diverse tematiche relative alle diverse funzioni aziendali, con riferimento alle operazioni ordinarie e straordinarie di funzionamento delle aziende.

L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore

culturale e di discipline quantitative basate su una robusta base metodologica è teso a favorire un atteggiamento costruttivo rispetto ai problemi attraverso l'acquisizione di competenze e di una mentalità di tipo problem solving.

Il laureato magistrale sa pertanto scegliere gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle aziende.

Il laureato magistrale deve sviluppare la capacità di raccolta ed interpretazione di dati, nonché di utilizzazione delle fonti informative.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene, oltre che in occasione della preparazione della tesi di laurea, tramite: la valutazione della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula; i risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali.

Il laureato magistrale:

- sa esprimersi, in forma scritta e orale, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato agli interlocutori e al contesto di riferimento;
- sa esprimersi, in forma scritta e orale, in lingua inglese;
- ha capacità di analisi dei problemi, anche complessi;
- ha capacità relazionali;
- ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali.

L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata in particolare tramite l'attività di tirocinio o la partecipazione ai laboratori professionali.

La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

La lingua inglese è consolidata attraverso la partecipazione alle attività all'uopo previste e la frequenza alle lezioni degli insegnamenti impartiti in lingua inglese.

Il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di problemi è fondamentalmente assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare nei fatti quella loro capacità, trattando di una questione e saggiando di fronte ai compagni, la chiarezza dell'analisi e poi discutendo con loro e con il docente, il contenuto delle soluzioni.

Il laureato magistrale:

- sa tenersi aggiornato sull'evoluzione della normativa contabile, tributaria, commerciale, fallimentare, relativa ai nonché sull'evoluzione della regolazione dei mercati;
- è in grado di approfondire i temi relativi all'imprenditorialità, riferiti allo sviluppo di nuove imprese e di nuove attività nelle grandi organizzazioni;
- è in grado di approfondire i temi legati allo sviluppo locale;

-è in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'approfondimento delle conoscenze maturate. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. In particolare, il rigore metodologico degli insegnamenti offre allo studente strumenti di apprendimento e lo educa al ragionamento logico; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori di carattere professionale lo abitua a misurarsi con problemi concreti e a una costante attività di aggiornamento

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Consulente in ambito contabile e fiscale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato magistrale è in grado di lavorare presso società di consulenza, studi professionali o di esercitare la libera professione di dottore commercialista (previo superamento dell'esame di Stato). E' in grado di analizzare ed interpretare le informazioni aziendali per formulare pareri, risolvere problematiche di natura contabile e fiscale e sovrintendere alla progettazione ed implementazione dei sistemi contabili aziendali.

COMPETENZE

Il laureato possiede una qualificata conoscenza nel campo della contabilità e bilancio e della pianificazione del controllo di gestione.

In particolare possiede le seguenti competenze associate alla funzione:

- redigere bilanci d'esercizio;
- esaminare ed elaborare dati o informazioni contabili;
- fornire consulenza ai clienti in ambito amministrativo e contabile;
- valutare la convenienza reddituale e fiscale di specifiche operazioni amministrative;
- fornire consulenza e/o gestire e supervisionare operazioni straordinarie;
- fornire consulenza e/o progettare e gestire sistemi di

misurazione della performance;
- esprimere una valutazione professionale sul capitale economico di un'azienda.

Sbocchi occupazionali:

- Responsabile amministrativo;
- Libero professionista;
- Consulenza aziendale in tema di contabilità, amministrazione e controllo in particolare:
- Specialista in contabilità;
- Consulente fiscale;
- Esperto in valutazione aziendale e misurazione della performance.

Nome della figura professionale formata: Esperto in direzione e gestione aziendale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il laureato magistrale è in grado di lavorare all'interno di piccole e grandi imprese (industriali, commerciali e di servizi) ed in pubbliche amministrazioni. L'esperto in direzione e gestione aziendale è capace di assistere e supportare il management nei processi decisionali riguardanti le diverse funzioni aziendali, utilizzando i principali modelli teorici di carattere economico-aziendale e le tecniche di gestione che offrono una visione sistemica ed integrale dell'azienda. Il laureato può ricoprire ruoli di responsabilità operativa nelle diverse funzioni aziendali o posizioni di staff alle posizioni dirigenziali e operare all'interno di società che offrono servizi di consulenza alle imprese.

COMPETENZE

Il laureato magistrale possiede le seguenti competenze associate alla funzione: conoscenza completa delle diverse funzioni aziendali; elaborazione e analisi dei dati aziendali per supportare il processo decisionale; progettazione, esecuzione e coordinamento di attività di controllo di gestione; implementazione e svolgimento di attività inerenti la responsabilità sociale anche con riferimento alla rendicontazione; analisi di dati e informazioni di natura economica; svolgimento di funzioni operative e strategiche nell'area marketing con un approccio innovativo.

Sbocchi occupazionali:

- Specialista di funzione nelle aziende pubbliche e private o in posizione di staff a posizioni dirigenziali;
- General manager all'interno di piccole e medie imprese;
- Consulente esterno di piccole e medie imprese o start up;

- Consulente di impresa per la sostenibilità e la rendicontazione sociale.

Nome della figura professionale formata:

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Sbocchi occupazionali:

Descrizione generica:

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
9. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nelle seguenti classi di laurea:

- classe di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- classe di laurea L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) Scienze economiche e vecchi corsi della laurea quadriennale delle Facoltà di economia.

I candidati in possesso di Laurea in una classe diversa dalle precedenti

devono avere acquisito complessivamente un minimo di sessanta (60) CFU, di cui almeno ventisette (27) nell'ambito disciplinare di seguito denominato aziendale, almeno dodici (12) nell'ambito disciplinare economico, almeno nove (9) nell'ambito disciplinare giuridico e almeno dodici (12) nell'ambito disciplinare statistico-matematico:

Ambito disciplinare ex DM 270/04 Settori scientifico disciplinare (SSD)

Aziendale min. 27 cfu

SECS-P/07 (economia aziendale)

SECS-P/08 (economia e gestione delle imprese)

SECS-P/09 (finanza aziendale)

SECS-P/10 (organizzazione aziendale)

SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari)

SECS-P/13 (scienze merceologiche)

Economico min. 12 CFU

SECS-P/01 (economia politica)

SECS-P/02 (politica economica)

SECS-P/03 (scienza delle finanze)

SECS-P/04 (storia del pensiero economico)

SECS-P/05 (econometria)

SECS-P/06 (economia applicata)

SECS-P/12 (storia economica)

Giuridico min. 9 CFU

IUS/01 (diritto privato)

IUS/04 (diritto commerciale)

IUS/05 (diritto dell'economia)

IUS/07 (diritto del lavoro)

IUS/09 (istituzioni di diritto pubblico)

IUS/12 (diritto tributario)

Statistico-matematico min. 12 CFU

MAT/03 (geometria)

MAT/05 (analisi matematica)

MAT/06 (probabilità e statistica matematica)

MAT/09 (ricerca operativa)

SECS-S/01 (statistica)

SECS-S/03 (statistica economica)

SECS-S/06 (Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie)

Il candidato che intenda beneficiare della Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili deve soddisfare i requisiti curriculari di cui sopra, aver maturato almeno 24 CFU nel settore SECS-P/07 e almeno 15 crediti complessivi in uno o più dei settori SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita Commissione, secondo le modalità specificate nel Regolamento del corso di studi.

Nella verifica della personale preparazione è prevista la verifica del possesso di adeguate competenze linguistiche, secondo le modalità indicate dal regolamento didattico del corso di studi.

Modalità di ammissione

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita Commissione. Lo scopo principale di tale verifica è quella di permettere allo studente di affrontare il Corso di Studio nella maniera migliore possibile per ottenere il titolo nei tempi previsti.

È necessaria, inoltre, la conoscenza della lingua inglese, livello B1.2 (Common European Framework of Reference for Languages), accertato fornendo copia di certificazione internazionale valida (ad esempio IELTS punteggio minimo 5.0, Preliminary Test (PET) University of Cambridge, TOEFL punteggio minimo 45). In assenza di certificazione la conoscenza della lingua viene verificata, prima dell'iscrizione, attraverso apposito placement test e, ove necessario, attraverso un colloquio.

Link: <http://>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di un elaborato scritto (tesi di laurea) su un argomento attinente ad una disciplina rientrante nel piano di studio del candidato, preparato sotto la guida di un relatore e, eventualmente, di un correlatore. Nella tesi lo studente deve mostrare la capacità di utilizzare effettivamente le competenze acquisite, nonché il raggiungimento degli obiettivi formativi trasversali relativi alla capacità di comunicazione, auto-apprendimento e autonomia di giudizio. Gli studenti possono scegliere se redigere la tesi in italiano o in inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

Gli studenti devono sostenere una prova finale del valore complessivo di 18 CFU. La tesi di laurea magistrale qualifica in modo significativo il percorso formativo e, insieme alla relativa discussione durante la sessione di laurea di fronte alla commissione, dovrà dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità necessarie per poter interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

Le modalità di svolgimento della prova finale, le regole per l'attribuzione del voto finale e le relative indicazioni operative sono contenute nel Regolamento della prova finale dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Giurisprudenza (sede di Palermo) e nell'art. 24 del regolamento didattico di Ateneo.

A questo regolamento si sono aggiunte, nel corso del 2019, le linee guida per la redazione della tesi di laurea elaborate a cura del Collegio dei docenti. Anche questo documento è disponibile online alla pagina web dedicata 'Prova finale del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - LM77.

Infine, ma non meno importante, a partire dal 2019, il Presidente del Corso di Laurea ha avviato l'organizzazione di incontri finalizzati a fornire agli studenti gli strumenti di base utili per la redazione della tesi di laurea magistrale. A partire dalla coorte 2025 questi incontri sono stati inseriti all'interno del piano di studi come TAF E. Nell'ultimo anno accademico sono stati organizzati 5 incontri. Il primo tenuto dal prof. Dagnino il 4 Marzo 2026 per introdurre i principali obiettivi della prova finale e illustrare il regolamento; il secondo l'11 marzo tenuto dal prof. Paternostro (presidente del corso di laurea) per affrontare aspetti più pratici relativi alla scrittura della tesi; il terzo incontro il 18 Marzo tenuto dal prof. Notarstefano con una prima panoramica sui metodi quantitativi di ricerca; due incontri tenuti dal prof. Di Maggio relativi ad applicazioni dei metodi quantitativi e ad un'illustrazione dei metodi qualitativi.

Si è inoltre messa a punto e resa disponibile, sin dal Marzo 2022, 'La guida introduttiva per l'orientamento metodologico nella stesura della tesi di laurea magistrale' a cura del Prof. Di Maggio, che viene aggiornata con cadenza annuale.

Si segnala che, nel corso dell'anno accademico 2023/2024, il Consiglio di Corso di studi ha provveduto ad aggiornare il regolamento

per la redazione delle tesi del corso di laurea (la proposta di modifica è stata elaborata da una commissione creata ad hoc), con la specifica di cosa si intende per tesi di laurea magistrale sperimentale e compilativa e la relativa attribuzione dei punti aggiuntivi in sede di laurea. Tale regolamento è entrato in vigore per la sessione di laurea di luglio 2024.

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	24	48	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata STEC-01/B Storia economica	12	24	12

Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 96
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	12 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative hanno l'obiettivo di rafforzare il profilo professionale dei diversi percorsi in cui si articola il corso di laurea. Pertanto le attività didattiche fanno riferimento a tematiche di approfondimento delle discipline economico-aziendali e giuridiche.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		15	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
Totale Altre Attività		29 - 60	

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	89 - 180

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

 **Curriculum: Professione e consulenza ▼**
Codice Interno Ateneo:

 **Curriculum: Management ▼**
Codice Interno Ateneo:

 **Curriculum: Sustainability, AI and digital transformation ▼**
Codice Interno Ateneo:

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Professione e consulenza

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	27	27	24
	<i>ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			-
	<i>OPERAZIONI E BILANCI STRAORDINARI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			48
	<i>RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			

	INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica POLITICHE E PROGRAMMAZIONE EUROPEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	15	15	12 - 24
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO SOCIETARIO (2 anno) - 6 CFU - obbl GIUR-08/A Diritto tributario TAX LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale	15	15	12 - 24
	SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			min 12
	GIUR-12/A Diritto processuale civile			
	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 12
Per la prova finale		18	15 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati,		0	0 -

ordini professionali		6
Totale Altre Attività	45	29 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Professione e consulenza</i>	120	89 - 180

Curriculum: Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	33	33	24 - 48
	<i>RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>MANAGEMENT CONSULTING (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			

Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA DELL' AMBIENTE E DELL' ENERGIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	15	15	12 - 24
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica <i>STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>DIRITTO SOCIETARIO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale <i>SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 24 min

GIUR-01/A Diritto privato		12
	<i>CONTRATTAZIONE DI IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	
Totale attività Affini		15 12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 12
Per la prova finale		18	15 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		45	29 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Management</i>	120	89 - 180

Curriculum: Sustainability, AI and digital transformation

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	30	30	24
	<i>CSR AND SUSTAINABILITY REPORTING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			- 48
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>TECHNOLOGICAL VENTURES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	<i>CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	18	12
	ECON-01/A Economia politica			- 24
	<i>DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-02/A Politica economica			
	<i>INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY OF DIGITAL MARKETS (1</i>			

	anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica <i>STATISTICAL METHODS FOR SUSTAINABILITY IN ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-08/A Diritto tributario <i>TAX LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	48 - 96

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale	15	15	12
	SUSTAINABILITY PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			- 24
	GIUR-01/A Diritto privato			mi
	AI AND DIGITAL REGULATION (2 anno) - 6 CFU - obbl			n 12
Totale attività Affini			15	12

		- 24
--	--	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 12
Per la prova finale		18	15 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		45	29 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Sustainability, AI and digital transformation</i>	120	89 - 180

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- ha competenze nella gestione degli strumenti di contabilità generale;
- conosce i principi di costruzione e quelli di revisione del bilancio consolidato;
- possiede una solida metodologia di misurazione della performance a supporto della gestione strategica d'impresa;
- conosce i principali metodi di valutazione delle imprese e delle principali operazioni di finanza straordinaria;
- possiede gli strumenti analitici per la comunicazione economico-finanziaria, obbligatoria e volontaria, sociale e ambientale;
- conosce le metodologie di rilevazione e valutazione delle aggregazioni aziendali;
- conosce i temi relativi alla gestione finanziaria di impresa;
- possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese;
- conosce dal punto di vista teorico e applicativo le strategie di crescita delle imprese e i meccanismi di governo delle stesse, anche in riferimento alle decisioni di internazionalizzazione;
- conosce le principali teorie di management dell'impresa diffuse in campo nazionale ed internazionale nonché gli strumenti operativi da esse derivanti;
- conosce gli strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali applicati a specifiche realtà operative delle imprese, nei campi della programmazione, della gestione e del controllo utili per l'esercizio di funzioni dirigenziali presso imprese profit e non profit;
- conosce i principali strumenti riguardanti la responsabilità e la rendicontazione sociale delle aziende;
- conosce i nuovi modelli e meccanismi che sottendono al funzionamento dei mercati fortemente digitalizzati (imprese 4.0);
- dispone delle competenze necessarie alla comprensione delle

problematiche aziendali e delle conseguenti scelte gestionali, soprattutto con riferimento ai processi innovativi legati ai nuovi scenari economici altamente digitalizzati e a elevato contenuto tecnologico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; l'utilizzo di tecnologie digitali; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato;
- tenere contabilità aziendali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- prestare consulenza finanziaria globale alla impresa;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia commerciale e fiscale;
- interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione del fenomeno finanziario (strumenti, mercati e intermediari finanziari) nelle sue diverse connotazioni;
- verificare la compliance aziendale;
- valutare un'azienda;
- effettuare il controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura di impresa;
- implementare un sistema di rendicontazione sociale;
- redigere business plan, analisi di simulazione e piani strategici;
- valutare e innovare le procedure di gestione dell'azienda;
- valutare i risultati economici dell'azienda;
- analizzare dati sulle vendite e produrre report;
- eseguire controlli di gestione (monitoraggio del budget, controllo dei costi, ecc.);
- analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti;
- controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa;
- consigliare investimenti;
- fare la pianificazione finanziaria e il controllo di gestione;
- fare progetti economico finanziari per aziende.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; l'utilizzo di tecnologie digitali; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIGITAL STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (cfu 9 - LM77P - 602600995) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (cfu 9 - LM77P - 602600996) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO (cfu 6 - LM77P - 602601003) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (cfu 9 - LM77P - 602600997) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (cfu 9 - LM77P - 602600998) [url](#)

Anno di corso 1 - MANAGEMENT CONSULTING (cfu 3 - LM77P - 602600987) [url](#)

Anno di corso 1 - SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE (cfu 9 - LM77P - 602601004) [url](#)

Anno di corso 1 - SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE (cfu 9 - LM77P - 602601005) [url](#)

Anno di corso 1 - SUSTAINABILITY PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS (cfu 9 - LM77P - 602600991) [url](#)

Anno di corso 1 - TECHNOLOGICAL VENTURES (cfu 9 - LM77P - 602600990) [url](#)

Anno di corso 2 - AGENCY LAB (cfu 3 - LM77P - 602700452) [url](#)

Anno di corso 2 - AI & DATA ANALYTICS FOR BUSINESS AND ECONOMICS (cfu 3 - LM77P - 602700499) [url](#)

Anno di corso 2 - AI LAB: APPLICATIONS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT (cfu 1.5 - LM77P - 602700475) (modulo di AI LAB:

APPLICATIONS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT) [url](#)

Anno di corso 2 - AI LAB: APPLICATIONS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT (cfu 1.5 - LM77P - 602700476) (modulo di AI LAB: APPLICATIONS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT) [url](#)

Anno di corso 2 - AI LAB: APPLICATIONS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700474) [url](#)

Anno di corso 2 - CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP (cfu 6 - LM77P - 602700458) [url](#)

Anno di corso 2 - CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP (cfu 6 - LM77P - 602700459) [url](#)

Anno di corso 2 - CSR AND SUSTAINABILITY REPORTING (cfu 6 - LM77P - 602700500) [url](#)

Anno di corso 2 - DIGITAL TRANSFORMATION FOR PUBLIC ADMINISTRATION (cfu 3 - LM77P - 602700491) [url](#)

Anno di corso 2 - DIGITAL TRANSFORMATION FOR PUBLIC ADMINISTRATION (cfu 3 - LM77P - 602700492) [url](#)

Anno di corso 2 - FINTECH (cfu 3 - LM77P - 602700465) [url](#)

Anno di corso 2 - FINTECH (cfu 3 - LM77P - 602700466) [url](#)

Anno di corso 2 - FINTECH (cfu 3 - LM77P - 602700467) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL BUSINESS (cfu 3 - LM77P - 602700480) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL BUSINESS (cfu 3 - LM77P - 602700481) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL BUSINESS (cfu 3 - LM77P - 602700482) [url](#)

Anno di corso 2 - LEADERSHIP LAB (cfu 3 - LM77P - 602700460) [url](#)

Anno di corso 2 - LEADERSHIP LAB (cfu 3 - LM77P - 602700461) [url](#)

Anno di corso 2 - OPERAZIONI E BILANCI STRAORDINARI (cfu 6 - LM77P - 602700453) [url](#)

Anno di corso 2 - RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE (cfu 6 - LM77P - 602700494) [url](#)

Anno di corso 2 - RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE (cfu 6 - LM77P - 602700495) [url](#)

Anno di corso 2 - SALES MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700454) [url](#)

Anno di corso 2 - SALES MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700455) [url](#)

Anno di corso 2 - SALES MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700456) [url](#)

Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PLATFORM & ECOSYSTEM MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700485) [url](#)

Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PLATFORM & ECOSYSTEM MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700486) [url](#)

Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PLATFORM & ECOSYSTEM MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700487) [url](#)

Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PLATFORM AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (cfu 3 - LM77P - 602700457) [url](#)

Economico-Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- comprende e sa impiegare gli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari e della finanza aziendale;
- applica tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa;
- conosce il contesto socio-economico (nazionale ed europeo) nel quale si svolgono le attività di impresa;
- conosce le principali teorie sottese all'ideazione ed implementazione di politiche di sviluppo locale;
- comprende la natura dell'interazione strategica tra le imprese nei nuovi scenari della competizione globale;
- conosce le teorie economiche che giustificano l'intervento pubblico nell'economia;
- conosce gli strumenti statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali e all'implementazione di politiche di sviluppo territoriale.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- fornire consulenze economiche;
- formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi;
- analizzare dati o informazioni di natura economica;
- elaborare e analizzare i dati aziendali ed economici per supportare il processo decisionale, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali;
- operare all'interno di mercati altamente digitalizzati;
- fare previsioni economiche;
- sviluppare progetti di sviluppo territoriale

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono

la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; l'utilizzo di tecnologie digitali; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (cfu 3 - LM77P - 602601000) (modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE) [url](#)

Anno di corso 1 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (cfu 6 - LM77P - 602601001) (modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE) [url](#)

Anno di corso 1 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (cfu 9 - LM77P - 602600999) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY OF DIGITAL MARKETS (cfu 9 - LM77P - 602600977) [url](#)

Anno di corso 1 - POLITICHE E PROGRAMMAZIONE EUROPEA (cfu 6 - LM77P - 602600988) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA (cfu 6 - LM77P - 602600978) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA (cfu 6 - LM77P - 602600979) (modulo di STATISTICA ECONOMICA) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA (cfu 6 - LM77P - 602600981) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA (cfu 6 - LM77P - 602600982) (modulo di STATISTICA ECONOMICA) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA ESERCITAZIONI (cfu 0 - LM77P - 602600980) (modulo di STATISTICA ECONOMICA) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA ECONOMICA ESERCITAZIONI (cfu 0 - LM77P - 602600983) (modulo di STATISTICA ECONOMICA) [url](#)

Anno di corso 2 - AI & DATA ANALYTICS FOR BUSINESS AND ECONOMICS (cfu 3 - LM77P - 602700499) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA DELL' AMBIENTE E DELL' ENERGIA (cfu 6 - LM77P - 602700493) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (cfu 6 - LM77P - 602700451) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA INTERNAZIONALE (cfu 3 - LM77P - 602700478) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA INTERNAZIONALE (cfu 3 - LM77P - 602700479) [url](#)

Anno di corso 2 - STATISTICAL METHODS FOR SUSTAINABILITY IN ECONOMICS (cfu 6 - LM77P - 602700498) [url](#)

Giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce il diritto dell'impresa e delle società di persone e di capitali;
- conosce il diritto della contrattazione di impresa;
- conosce la materia tributaria relativa a imprese, enti pubblici e non profit, nonché i problemi applicativi concernenti l'attività di accertamento e riscossione dei tributi ed il processo tributario;
- conosce il diritto dei mercati finanziari (bancario, mobiliare e assicurativo), nonché i relativi sistemi di regolazione pubblica.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- prestare consulenza in materia tributaria relativamente a soggetti privati, imprese ed enti non profit;
- predisporre dichiarazioni fiscali;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari;
- fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale;
- seguire contenziosi tributari;
- comprendere e prevenire le problematiche concorrenziali in cui possa incorrere l'impresa in cui opera;
- partecipare ai processi di regolazione pubblica (ad esempio, a consultazioni e impact assessment) e supportare l'impresa nella comprensione e adempimento degli obblighi derivanti dalla regolazione pubblica.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CONTRATTAZIONE DI IMPRESA (cfu 6 - LM77P - 602600986) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA (cfu 6 - LM77P - 602601006) [url](#)

Anno di corso 1 - TAX LAW (cfu 6 - LM77P - 602600985) [url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO SOCIETARIO (cfu 6 - LM77P - 602700496) [url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO SOCIETARIO (cfu 6 - LM77P - 602700497) [url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA E DEL TERZO SETTORE (cfu 6 - LM77P - 602700473) [url](#)

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo

Data di inizio dell'attività didattica

23/09/2026

Calendario degli esami di profitto

http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo

Calendario sessioni della Prova finale

http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G>

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G>

Pdf inserito: 

Sale Studio

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G>

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: http://www.lumsa.it/ateneo_sba

Pdf inserito: 

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale L'Ateneo è inserito nei programmi comunitari di mobilità studentesca indicati nelle pagine dedicate del sito internet.

L'Ufficio Relazioni Internazionali della Sede di Palermo svolge attività di coordinamento ed assistenza per la realizzazione dei progetti comunitari per la mobilità studentesca. Nello specifico le attività implementate a supporto degli studenti sono le seguenti:

- giornate informative denominate 'Info day' in cui la responsabile amministrativa di dipartimento e il referente Erasmus del corpo docente presentano il bando per partecipare al progetto e le procedure amministrative da espletare
- Assessment test e certificazioni, aventi come obiettivo la valutazione linguistica. Tale servizio è svolto a cura del CLIC
- Un'attività di informazione post-assegnazione della destinazione denominata 'Infoday'
- Incontri-guida alla corretta compilazione del learning agreement online
- ricevimenti a cura della responsabile amministrativa e della referente del corpo docente

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Austria	FHWIEN UNIVER SITY OF APPLIED SCIENCE		01/10/2 022	solo italiano

		S FOR MANAG EMENT & COMMU NICATIO N, VIENNA			
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCK ERE, BRUXEL LES		01/10/2 022	solo italiano
3	Belgio	UNIVER SITE DE NAMUR		01/10/2 022	solo italiano
4	Belgio	Vrije Universi tet Bruxelle s		01/10/2 022	solo italiano
5	Cipro	EUROPE AN UNIVER SITY CYPRUS, NICOSIA		01/10/2 022	solo italiano
6	Danimar ca	ZEALAN D INSTITU TE OF BUSINE SS & TECHNO LOGY		01/10/2 025	solo italiano
7	Francia	GRENOB LE ECOLE DE MANAG EMENT		01/10/2 025	solo italiano
8	Francia	UNIVER		01/10/2	solo

		SITE CATHOLI QUE DE LILLE		022	italiano
9	Francia	UNIVER SITEâ DE TOULON		01/10/2 022	solo italiano
10	Francia	UNIVER SITEâ PARIS- SACLAY		01/10/2 022	solo italiano
11	Francia	Universi tÃ© Catholiq ue de Lyon		01/10/2 022	solo italiano
12	Germani a	COLOGN E BUSINE SS SCHOOL , KOLN		01/10/2 022	solo italiano
13	Germani a	Rostock Universi tat		01/10/2 022	solo italiano
14	Germani a	Ruhr Universi tat		01/10/2 022	solo italiano
15	Germani a	SRH Hochsch ule Berlin		01/10/2 022	solo italiano
16	Germani a	UNIVER SITAT BAYREU TH		01/10/2 022	solo italiano
17	Germani a	UNIVER SITAT PASSAU		01/10/2 022	solo italiano
18	Grecia	ATHENS UNIVER SITY OF		01/10/2 023	solo italiano

		ECONOMICS AND BUSINESS			
19	Lituania	KAZIMIERAS SIMONAVICIUS UNIVERSITY		01/10/2025	solo italiano
20	Norvegia	UNIVERSITY OF AGDER		01/10/2023	solo italiano
21	Polonia	COLLEGIUM CIVITAS		01/10/2022	solo italiano
22	Polonia	CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS		01/10/2022	solo italiano
23	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY OF LUBLIN		01/10/2022	solo italiano
24	Polonia	KOZMINSKI UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano
25	Polonia	LAZARSKI UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano
26	Polonia	VICENT POL UNIVERSITY IN LUBLIN		01/10/2022	solo italiano

27	Polonia	WSB UNIVER SITY IN POZNAN		01/10/2 022	solo italiano
28	Polonia	Warsaw Universi ty of Technolo gy		01/10/2 022	solo italiano
29	Portogal lo	INSTITU TO PORTUG UES DE ADMINI STRACA O DE MARKET ING (IPAM), LISBOA E PORTO		01/10/2 022	solo italiano
30	Portogal lo	ISAG â Europea n Busines s School, Porto		01/10/2 022	solo italiano
31	Portogal lo	POLYTE CHNIC INSTITU TE OF BRAGAN CA		01/10/0 022	solo italiano
32	Portogal lo	Superior Institute Miguel Torga de Coimbra		01/10/2 022	solo italiano
33	Regno Unito	GLASGO W UNIVER SITY CALEDONIAN		01/10/2 022	solo italiano

34	Repubblica Ceca	UNIVERSITA PARDUBICE		01/10/2022	solo italiano
35	Romania	West University of Timisoara		01/10/2022	solo italiano
36	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		01/10/2022	solo italiano
37	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD		01/10/2022	solo italiano
38	Slovenia	CATHOLIC INSTITUTE - FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES		01/10/2022	solo italiano
39	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO OIRIARTE		01/10/2022	solo italiano
40	Spagna	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID		01/10/2022	solo italiano
41	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU		01/10/2022	solo italiano

		VALENCIA			
42	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, SANTANDER		01/10/2022	solo italiano
43	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO		01/10/2022	solo italiano
44	Spagna	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA		01/10/2022	solo italiano
45	Spagna	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID		01/10/2022	solo italiano
46	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA		01/10/2022	solo italiano
47	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO		01/10/2022	solo italiano
48	Spagna	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID		01/10/2022	solo italiano
49	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA		01/10/2022	solo italiano

50	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA		01/10/2023	solo italiano
51	Spagna	UNIVERSITE DE TOULON		01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	Universidad Castilla-La Mancha		01/10/2022	solo italiano
53	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	Universidad Catolica de Avila		01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	Universidad Ceu San Pablo de Madrid		01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	Universidad Europea de Madrid		01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	Universidad Loyola Andaluca de Cordoba		01/10/2022	solo italiano
58	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/10/2022	solo italiano

		de Madrid			
59	Spagna	Universi dad de Alcalá		01/10/2 022	solo italiano
60	Spagna	Universi dad de Cordoba		01/10/2 022	solo italiano
61	Spagna	Universi dad de Jaen		01/10/2 022	solo italiano
62	Spagna	Universi dad de La Coruña		01/10/2 022	solo italiano
63	Spagna	Universi dad de Las Palmas de Gran Canaria		01/10/2 022	solo italiano
64	Spagna	Universi dad de Santiago de Compos tela		01/10/2 022	solo italiano
65	Spagna	Universi dad de Vigo		01/10/2 022	solo italiano
66	Spagna	Universi tat Internaci onal de Cataluny a		01/10/2 022	solo italiano
67	Svezia	DALARN A UNIVER SITY		01/10/2 025	solo italiano
68	Svezia	OREBRO UNIVER SITY		01/10/2 022	solo italiano

69	Turchia	KOC UNIVER SITY		01/10/2 022	solo italiano
----	---------	-----------------------	--	----------------	------------------

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: http://www.lumsa.it/servizi_jobguidance

Pdf inserito: [Evento orientamento e reclutamento](#) 

Eventuali altre iniziative