



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e commercio ( <i>IdSua:1616689</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business and Economics
<b>Classe</b>	L-33 R - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://lumsa.it/it/corsi/economia-commercio">https://lumsa.it/it/corsi/economia-commercio</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi">https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FUSCO Floriana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	GIURISPRUDENZA ECONOMIA COMUNICAZIONE (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMILLERI	Enrico		ID	1	
2.	CHIAZZESE	Giuseppe		ID	1	

3.	CIANCIMINO	Michele	RD	1
4.	FUSCO	Floriana	PA	1
5.	GIARDINO	Edoardo	PA	1
6.	MARINO	Darioignazio	ID	1
7.	MARTUSCELLI	Antonio	PA	1
8.	ROSSI	Massimo	PO	1
9.	VIRGADAMO	Pietro	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Spedale Daniele d.spedale@lumsastud.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Antonio Martuscelli Daniele Spedale Gabriele Tulumello
<b>Tutor</b>	Giuseppe NOTARSTEFANO Sergio PATERNOSTRO Vito PIPITONE Luciano SETA Edoardo GIARDINO Marco CEDRO Antonio MARTUSCELLI Giuseppe PUMA Pietro VIRGADAMO Anna MINA'



## Il Corso di Studio in breve

09/06/2025

Il Corso di Studio in "Economia e Commercio" offre una proposta formativa in continuità con la tradizione degli studi economici italiani, ma al tempo stesso innovativa, perché attenta alle recenti tendenze, nonché capace di coniugare una formazione tecnica e una etico-umanistica.

Il Corso di Studio si articola in due percorsi relativi alle aree della consulenza aziendale e della gestione aziendale.

Il primo percorso formativo è volto ad approfondire le conoscenze specialistiche soprattutto per l'esercizio dell'attività di consulenza o di libera professione (principalmente esperto contabile e revisore contabile). Il secondo percorso approfondisce le conoscenze in materia di gestione e direzione di impresa. Il corso di laurea, inoltre, dedica specifici spazi alle principali dinamiche evolutive dei sistemi economici ed aziendali. Tale attenzione è dimostrata, ad esempio, dall'offerta di insegnamenti specificatamente dedicati ai temi della sostenibilità (es. economia e sviluppo sostenibile).

Le conoscenze acquisite sono rafforzate da stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, oppure studi professionali. Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, testimonianze di imprenditori, stage e tirocini, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo.

Sono inoltre numerose le possibilità offerte dall'Ateneo per svolgere periodi di studio all'estero presso importanti università straniere.

Il Corso di Studio in Economia e Commercio forma laureati con competenze tecniche specifiche che ambiscono a svolgere la propria attività lavorativa in ambiti legati all'amministrazione e gestione delle aziende, delle banche e di altri intermediari finanziari; alla consulenza amministrativa, aziendale, fiscale e direzionale; alla revisione aziendale; all'economia cooperativa, alle organizzazioni non profit ed alla finanza etica; ad enti ed istituzioni di natura pubblica.

Link: <https://lumsa.it/corsi/economia-commercio> ( Pagina del sito web di Ateneo dedicata al Corso di Studio in Economia e Commercio )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/03/2019

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e con le imprese sono state effettuate prima dal Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo Prof. Giampaolo Frezza e dal Presidente del Corso di laurea in Economia e commercio L33 Prof. Gabriele Carapezza Figlie, e dopo il rinnovo delle cariche istituzionali dal Prof. Gabriele Carapezza Figlia in qualità di nuovo direttore del dipartimento e dal Prof. Sergio Paternostro in qualità di nuovo Presidente del Corso di Laurea in Economia e Commercio L33.

Sono state seguite le Linee Guida per la consultazione delle parti sociali e relativi allegati della LUMSA (Presidio di Qualità, 16/09/2015).

Tra le numerose fonti documentali impiegate si ricordano:

- relazione annuale 2016 della Banca d'Italia presentata al 31 maggio 2017;
- Rapporto 2017 dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili;
- repertori delle professioni;
- Rapporto ISTAT 2017;
- Report Sicilia 2017 della Fondazione Curella – Centro di ricerche economiche.

L'individuazione delle parti sociali è stata compiuta secondo i seguenti criteri:

- 1) consultazione di aziende, organizzazioni, enti, associazioni di categoria, ecc., rappresentativi degli sbocchi occupazionali previsti per i laureati del CdS;
- 2) individuazione coerente con le figure professionali di riferimento del CdS;
- 3) individuazione di referenti per ognuna delle figure professionali previste;
- 4) individuazione nelle aziende e enti consultati dei referenti per le risorse umane;
- 5) individuazione di soggetti convenzionati per lo svolgimento di tirocini da parte dei laureandi;
- 6) coinvolgimento di associazioni di laureati.

Sono state consultate le seguenti parti sociali:

1. GESAP, Presidente;
2. Camera di Commercio di Palermo ed Enna, Componente del Consiglio Camerale;
3. Consiglio Notarile di Palermo e Termini Imerese, Presidente;
4. Banca d'Italia, Dirigente della Sede di Palermo;
5. Associazione 'Libera', Coordinatore Regionale Sicilia;
6. Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Palermo, Presidente e Consigliere delegato alla formazione;
7. Confagricoltura Sicilia, Presidente;
8. Comune di Palermo, Assessore al Bilancio;
9. Confindustria Sicilia, Responsabile internazionalizzazione e Vicepresidente Confindustria Sicilia;
10. Damir s.r.l., Direttore generale;
11. Banca Patrimoni Sella & co., Dirigente della sede di Palermo;
12. Banca Sella, Dirigente della sede di Palermo;
13. Banca Popolare Sant'Angelo, Dirigente della sede di Palermo;
14. Alessi s.p.a., Direttore;
15. Assicurazioni Generali Italia S.p.A., Agente;
16. Etica s.g.r., Dirigente della sede di Palermo;

17. Agenzia delle Entrate, Responsabile Regionale Sicilia Comunicazione;
18. Confartigianato, Presidente;
19. Fondazione G. Giglio di Cefalù, componente del c.d.a.;
17. ALUMNI LUMSA, membro del consiglio Direttivo;
18. Dottorato di ricerca in Scienze dell'economia civile, dottorando
19. Fondazione Sicilia, Presidente
20. Aiop, Presidente

La consultazione delle Parti sociali è stata finalizzata principalmente alla analisi della domanda di formazione, con particolare riferimento ai profili di competenza e ai risultati di apprendimento attesi. Il confronto con le parti interessate sui contenuti alla base della progettazione intende assicurare che la preparazione dei laureati risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro.

Le predette parti sociali sono state convocate per tre consultazioni.

In data 13/11/2017 prot. n. 3179, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 21/11/2017 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) e 3) omissis;
- 4) andamento ed eventuale revisione del corso di laurea triennale L33 in Economia e commercio: proposte e suggerimenti.

in data 20/4/2018 prot. n. 3310, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 8/5/2018 presso la sede del Dipartimento con il seguente ordine del giorno:

- 1) aggiornamento sull'andamento del corso di Laurea in Economia e Commercio L33 nell'anno accademico 2017/18;
- 2) verifica della validità/attualità dei profili professionali;
- 3) proposte di modifica dell'offerta formativa, in coerenza con i profili professionali individuati, per l'anno accademico 2019/20;
- 4) proposte di integrazione degli obiettivi di apprendimento;
- 5) esplorazione di nuove soluzioni di accoglienza dei laureati del CdS e attivazione di protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici).

In data 21/11/2017 prot. n. xxxx, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 29/11/2017 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno

Come risulta dal pdf allegato, le principali osservazioni emerse dalle tre consultazioni sono le seguenti:

- le parti sociali e le imprese consultate hanno espresso un generale apprezzamento sull'andamento del corso di laurea nell'anno accademico 2017/18 e, in termini generali, sulla qualità dell'offerta formativa in quanto rispondente ad un'effettiva richiesta delle forze produttive operanti nel territorio e ancora parzialmente inevasa;
- la presenza del corso di studi è stata considerata positivamente per le sue potenzialità sociali poichè contribuisce ad incrementare la percentuale di studenti siciliani che proseguono gli studi universitari nel loro territorio;
- sono stati apprezzati i percorsi formativi proposti, con particolare riferimento a quelli in gestione aziendale e consulenza aziendale, in quanto reputati dalle parti sociali consultate largamente corrispondenti a un'esigenza di specializzazione, al contempo affiancata ad una formazione orientata ad offrire forti basi comuni riguardante le tre aree di apprendimento individuate: area economico-aziendale; area economico-quantitativa e area giuridica;
- i profili professionali sono stati considerati validi e attuali;
- in coerenza con i profili professionali individuati, le parti sociali hanno evidenziato l'opportunità di ridurre per l'anno accademico 2019/20 i percorsi formativi da tre a due: consulenza aziendale e gestione aziendale, rendendo comuni a tutti i percorsi gli insegnamenti collegati alla responsabilità sociale, alla sostenibilità, alla finanza etica, all'economia della cooperazione e allo sviluppo locale;
- sono state esplorate nuove soluzioni di accoglienza dei laureati del CdS anche mediante attivazione di protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici).

Si intende sottoporre con cadenza semestrale l'andamento del corso di studio all'attenzione delle parti sociali, mediante consultazioni dirette e tramite documenti e studi di settore, allo scopo di implementare la fattiva collaborazione instaurata, sì da garantire una continua rispondenza dell'offerta formativa ai fabbisogni del mondo produttivo.



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/06/2025



Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni sono state svolte dal Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione (precedentemente al 2023, Dipartimento di Giurisprudenza) di Palermo e dal Presidente del Corso di Studio in Economia e Commercio L-33, coadiuvato dal referente AQ del CdS. Ciò ha visto il coinvolgimento del Prof. Giampaolo Frezza in qualità di Direttore e del Prof. Gabriele Carapezza Figlia in qualità di Presidente del Corso di Studio, e dopo il rinnovo delle cariche istituzionali del Prof. Gabriele Carapezza Figlia in qualità di nuovo direttore del Dipartimento e dal Prof. Sergio Paternostro in qualità di nuovo Presidente del Corso di Studio in Economia e Commercio L33.

Sono state seguite le Linee Guida per la consultazione delle parti sociali e relativi allegati della LUMSA (Presidio di Qualità, 16/09/2015 e successive revisioni, la cui ultima è datata 28/6/2023).

Tra le numerose fonti documentali impiegate si ricordano:

- relazione annuali della Banca d'Italia;
- rapporti dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili;
- repertori delle professioni;
- rapporti ISTAT;
- report Sicilia della Fondazione Curella – Centro di ricerche economiche, nonché altri report sulla situazione economica e occupazionale a livello nazionale e regionale.

L'individuazione delle parti sociali da coinvolgere è avvenuta secondo il seguente iter:

- 1) individuazione di imprese, enti, associazioni di categoria e altre organizzazioni rappresentative degli sbocchi occupazionali previsti per i laureati del CdS;
- 2) individuazione coerente con le figure professionali di riferimento del CdS;
- 3) individuazione di referenti per ognuna delle figure professionali previste;
- 4) individuazione nelle imprese ed enti consultati dei referenti per le risorse umane;
- 5) individuazione di soggetti convenzionati per lo svolgimento di tirocini da parte dei laureandi;
- 6) coinvolgimento di associazioni di laureati.

La consultazione delle Parti sociali è stata finalizzata principalmente all'analisi della domanda di formazione, con particolare riferimento ai profili di competenza e ai risultati di apprendimento attesi. Il confronto con le parti interessate sui contenuti alla base della progettazione intende assicurare che la preparazione dei laureati risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro. In base alle richieste via via succedutesi nel corso del tempo, il Corso di Studio ha cercato di modificare la sua offerta formativa complessiva nonché il contenuto dei diversi insegnamenti curriculari.

Le predette parti sociali sono state convocate alle seguenti consultazioni (n. 9):

- In data 13/11/2017 prot. n. 3179, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 21/11/2017 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Omissis;
- 3) Omissis;
- 4) Andamento ed eventuale revisione del corso di laurea triennale L33 in Economia e commercio: proposte e suggerimenti.

- In data 20/4/2018 prot. n. 3310, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 08/05/2018 presso la sede del Dipartimento con il seguente ordine del giorno:

- 1) Aggiornamento sull'andamento del corso di Laurea in Economia e Commercio L33 nell'anno accademico 2017/18;

- 2) Verifica della validità/attualità dei profili professionali;
- 3) Proposte di modifica dell'offerta formativa, in coerenza con i profili professionali individuati, per l'anno accademico 2019/20;
- 4) Proposte di integrazione degli obiettivi di apprendimento;
- 5) Esplorazione di nuove soluzioni di accoglienza dei laureati del CdS e attivazione di protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici).

- In data 21/11/2018 prot. n. 3653, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 29/11/2018 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Aggiornamento sull'andamento del corso di Laurea in Economia e Commercio L33;
- 3) Presentazione del progetto di modifica dell'ordinamento didattico del corso di Laurea in Economia e Commercio L-33 a partire dall'anno accademico 2019/2020;
- 4) Esplorazione di nuove soluzioni per l'attivazione di collaborazione tra la il corso di
- 5) Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 6) Varie ed eventuali

- In data 28/10/2019 prot. n. 4193, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 20/11/2019 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Esiti della revisione del corso di Laurea in Economia e Commercio L-33 e aggiornamento sull'andamento del corso di Laurea in Economia e Commercio L33;
- 3) Esplorazione di possibili nuove soluzioni per l'attivazione di collaborazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 4) Varie ed eventuali.

- In data 2/2/2021 prot. n. 4750, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 17/2/2021 in via telematica, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di laurea L-33 alla luce dei principali indicatori circa l'andamento del corso;
- 3) Raccolta di idee e suggerimenti circa la cooperazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 4) Varie ed eventuali.

- In data 10/11/2021 prot. n. 5257, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 25/11/2021 in via telematica, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di laurea L-33 alla luce dei principali indicatori circa l'andamento del corso;
- 3) Raccolta di idee e suggerimenti circa la cooperazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 4) Varie ed eventuali.

- In data 25/10/2022 prot. n. 5706, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 18/11/2022 in modalità mista, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di laurea L-33 alla luce dei principali indicatori circa l'andamento del corso;
- 3) Raccolta di idee e suggerimenti circa la cooperazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 4) Varie ed eventuali.

- In data 3/11/2023 prot. n. 6277, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 21/11/2023 in

modalità mista, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di laurea L-33 alla luce dei principali indicatori circa l'andamento del corso;
- 3) Raccolta di idee e suggerimenti circa la cooperazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 4) Varie ed eventuali.

- In data 31/10/2024 prot. n. 6709, con l'invio di una scheda di intervento, ad una consultazione svoltasi in data 22/11/2024 in modalità mista, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di laurea L-33 alla luce dei principali indicatori circa l'andamento del corso;
- 3) Proposta di revisione semplificata del corso di studi alla luce dei DDMM 1648 e 1649;
- 4) Raccolta di idee e suggerimenti circa la cooperazione tra il corso di Laurea in Economia e Commercio e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici);
- 5) Varie ed eventuali.

Come risulta dal pdf allegato, le principali osservazioni emerse dalle diverse consultazioni concernono i seguenti aspetti:

- le parti sociali e le imprese consultate hanno espresso nel corso degli anni un generale apprezzamento sull'andamento del corso e, in termini generali, sulla qualità dell'offerta formativa in quanto rispondente ad un'effettiva esigenza delle forze produttive operanti nel territorio e ancora parzialmente inevasa. D'altronde proprio le esigenze e le richieste delle parti sociali e delle imprese, manifestate in sede di consultazione, hanno dato impulso alle revisioni del corso di studi che si sono succedute negli anni;
- la presenza del Corso di Studio è stata considerata positivamente per le sue potenzialità sociali poiché contribuisce ad incrementare la percentuale di studenti siciliani che proseguono gli studi universitari nel territorio;
- sono stati apprezzati i percorsi formativi proposti, con particolare riferimento a quelli in gestione aziendale e consulenza aziendale, in quanto reputati dalle parti sociali consultate largamente corrispondenti a un'esigenza di specializzazione, al contempo affiancata ad una formazione orientata ad offrire forti basi comuni riguardanti le tre aree di apprendimento individuate: economico-aziendale, economico-quantitativa e giuridica;
- i profili professionali sono stati considerati validi e attuali;
- in coerenza con i profili professionali individuati, le parti sociali hanno evidenziato l'opportunità di ridurre per l'anno accademico 2019/20 i percorsi formativi da tre a due: consulenza aziendale e gestione aziendale, rendendo comuni a tutti i percorsi gli insegnamenti collegati alla responsabilità sociale, alla sostenibilità, alla finanza etica, all'economia della cooperazione e allo sviluppo locale;
- sono state esplorate nuove soluzioni di accoglienza dei laureati del CdS anche mediante attivazione di protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici)
- è stata sottolineata l'importanza di essere al passo delle nuove tendenze, quali la digital transformation, lo sviluppo sostenibile, le soft skills, ma anche espresso generale apprezzamento per la capacità di risposta a tale esigenza che il CdS ha dimostrato negli anni.

Si intende sottoporre con cadenza almeno annuale l'andamento del corso di studio all'attenzione delle parti sociali, mediante consultazioni dirette e tramite documenti e studi di settore, allo scopo di implementare la fattiva collaborazione instaurata, sì da garantire una continua rispondenza dell'offerta formativa ai fabbisogni del mondo produttivo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazione parti sociali

### Consulente aziendale, Esperto contabile (si accede alla professione previo tirocinio e superamento dell'esame di Stato), Revisore legale (si accede alla professione previo tirocinio e superamento dell'esame di Stato)

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato sarà in grado di inserirsi in ambiti relativi alla consulenza e/o alla revisione aziendale e in aziende, di varia natura, supportando gli specialisti, con compiti di natura amministrativa, contabile, finanziaria e fiscale.

Il laureato potrà supportare le imprese nel valutare le proprie scelte finanziarie e nel rapportarsi alle banche ed altri finanziatori.

Il corso di studio soddisfa le condizioni richieste dalla convenzione quadro tra il MIUR e il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per l'esonero dalla prova dell'esame di stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

#### competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà una solida base di conoscenze di carattere economico, giuridico, aziendale, statistico-matematico, nonché adeguate conoscenze linguistiche e abilità informatiche, con un approfondimento specifico sulle conoscenze necessarie per interpretare la professione contabile e della consulenza aziendale. Lo studente si formerà avendo anche attenzione alla dimensione storica ed umanistica dell'economia, nonché alla teologia.

Lo studente acquisirà competenze contabili (quali la capacità di redigere ed analizzare i bilanci di esercizio, nonché la comprensione delle tematiche ad essi inerenti), fiscali (quali la conoscenza dei principi generali della normativa di riferimento e delle caratteristiche del sistema delle imposte) e quelle relative alla revisione aziendale.

Lo studente acquisirà altresì competenze gestionali (quali la conoscenza degli strumenti teorici ed operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle diverse funzioni aziendali), finanziarie (quali la conoscenza dei finanziamenti aziendali e della politica delle banche nella concessione del credito) e giuridiche (quali la comprensione degli istituti del diritto del lavoro).

L'incontro con consulenti, manager e imprenditori di aziende anche locali fornirà agli studenti chiavi di lettura per capire le esigenze delle aziende e le tendenze della consulenza, per agire come futuri esperti e per supportare lo sviluppo delle realtà imprenditoriali e pubbliche anche della Sicilia.

Lo studente avrà modo di approfondire discipline tecniche e professionali, quali la revisione aziendale e il diritto tributario. Per permettere allo studente di acquisire competenze anche di natura pratico-professionale è prevista la possibilità di svolgere un tirocinio presso lo studio di un dottore commercialista nonché di seguire specifici laboratori teorico-pratici tenuti da professionisti

#### sbocchi occupazionali:

- Società e studi di consulenza alle aziende private, pubbliche, cooperative ed organizzazioni non profit
- Ambiti di consulenza amministrativa e fiscale
- Società di revisione aziendale
- Area Amministrazione di imprese, pubbliche, private e cooperative, anche di piccola e media dimensione, di banche e altri intermediari finanziari

### Profilo junior nell'ambito della gestione aziendale

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato sarà in grado di inserirsi nelle varie funzioni di imprese, aziende pubbliche, cooperative, organizzazioni non profit, banche, intermediari finanziari, società e studi di consulenza, aziende pubbliche, supportando gli specialisti, con posizioni junior e compiti di natura gestionale.

Il laureato potrà supportare l'imprenditore nella gestione delle imprese di famiglia, anche di piccola e media dimensione

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato avrà una solida base di conoscenze di carattere economico, giuridico, aziendale, statistico-matematico, nonché adeguate conoscenze linguistiche e abilità informatiche, con un approfondimento specifico sulle competenze relative alle differenti funzioni aziendali. Lo studente si formerà avendo anche attenzione alla dimensione storica ed umanistica dell'economia, nonché alla teologia.

Lo studente acquisirà competenze contabili (quali la capacità di redigere e analizzare i bilanci di esercizio) e finanziarie (quali la conoscenza dei principali strumenti, mercati e intermediari finanziari e la comprensione dei compiti della funzione finanza delle piccole e medie imprese).

Lo studente maturerà altresì competenze gestionali (quali la conoscenza degli strumenti teorici ed operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle diverse funzioni aziendali), di marketing (quali la conoscenza dei fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing) ed organizzative (quali la capacità di comprendere ed implementare i modelli organizzativi).

Questa area si caratterizza per lo studio delle discipline più propriamente aziendali e gestionali, il marketing, la finanza aziendale e l'economia degli intermediari finanziari.

L'incontro con consulenti, manager e imprenditori di aziende private e pubbliche, anche locali, fornirà agli studenti chiavi di lettura per agire come futuri esperti nella gestione delle aziende, di varia natura, per rispondere alle crescenti sfide competitive. Per rafforzare la capacità di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite durante il triennio di studio è prevista la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso aziende nonché la partecipazione a laboratori di carattere pratico tenuti da professionisti

### **sbocchi occupazionali:**

- Imprese anche di piccola e media dimensione ed innovative
- Imprese di famiglia
- Imprese in fase di start up
- aziende cooperative ed organizzazioni non profit
- Banche e altri intermediari finanziari
- Società e studi di consulenza anche direzionale
- Enti e istituzioni di natura pubblica



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorerieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Contabili - (3.3.1.2.1)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al Corso di Laurea in Economia e Commercio è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Sono inoltre richiesti un buon livello di cultura generale, un'attitudine al ragionamento logico-deduttivo, una competenza nella comprensione dei testi e conoscenze di base di matematica e della lingua inglese. E' prevista la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso e l'assegnazione degli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso nel caso in cui la verifica non sia positiva.

La precisazione delle conoscenze richieste per l'accesso e le indicazioni dettagliate sulle modalità di verifica della preparazione iniziale e sugli obblighi formativi aggiuntivi sono specificate nel regolamento didattico del Corso di Studio.

## ▶ QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

06/06/2025

L'ammissione al Corso di Studio in Economia e Commercio (di seguito Corso) è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Per essere ammessi al Corso è previsto un test di accertamento delle competenze e un eventuale colloquio motivazionale. L'accertamento delle competenze per l'accesso avviene mediante tre prove: i) una prova logico-deduttiva e di comprensione del testo; ii) una prova di competenze di base di matematica; iii) una prova di competenze di base di lingua inglese.

Sono ammesse iscrizioni per trasferimento e per secondo titolo. Successivamente all'iscrizione, chi non ha svolto un test di ingresso, dovrà comunque sostenere il test di posizionamento di lingua inglese.

Lo studente che non abbia superato il test di matematica deve, secondo regolamento, assolvere uno dei seguenti obblighi:

i) frequentare il corso preliminare di "Introduzione alla matematica"; ii) superare la relativa prova finale di verifica dell'apprendimento; iii) sostenere, con esito positivo, l'esame di "Metodi matematici per l'economia" entro il primo anno accademico.

Lo studente, invece, che abbia ottenuto al test d'inglese un livello inferiore al B1.1 è ammesso all'iscrizione con Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA). In questo caso, lo studente ha l'obbligo di frequentare un corso di inglese, organizzato dal Centro Linguistico Internazionale per le Certificazioni (CLIC) e sostenere, con esito positivo, la relativa verifica.

In caso di mancato assolvimento di tali obblighi formativi aggiuntivi, lo studente sarà iscritto come ripetente nell'anno accademico successivo anche se ha raggiunto i 25 CFU per l'iscrizione al secondo anno di corso.

Le modalità operative specifiche relative alle prove summenzionate saranno definite annualmente nel bando per l'immatricolazione.

Link: <https://lumsa.it/it/bandi/bando-liscrizione-corsi-di-laurea-triennali-e-magistrali-ciclo-unico-aa-2025-2026> ( Pagina web di Ateneo dedicata al Bando di ammissione )



14/01/2019

Il corso di laurea triennale in Economia e Commercio si fonda su un'importante premessa culturale legata all'idea di perseguire una via 'umanistica' al sapere e all'agire economico. Questa impostazione culturale di fondo, per altro più volte condivisa anche dalle parti sociali, ha portato alla progettazione di un corso che cerchi di contemperare le esigenze di una formazione generalista in grado di fornire tutti quegli strumenti conoscitivi necessari ad una comprensione delle dinamiche economiche ed aziendale che sia consapevole delle diverse implicazioni etico-sociali ad esse connesse, con una formazione tecnica di carattere specialistico idonea ad affrontare le sfide dell'attuale mondo del lavoro. In tal senso l'obiettivo primario è quello di coniugare armoniosamente la tradizione con l'innovazione e una formazione teorica con quella pratica.

Con queste finalità, nei primi due anni, il percorso formativo sarà comune prevedendo materie formative di base in modo da garantire a tutti gli iscritti, una solida base di conoscenza delle nozioni fondamentali in ambito economico (micro/macroeconomia e intervento pubblico nell'economia), aziendale (economia aziendale, contabilità e bilancio), statistico-matematico (strumenti matematici, statistica, matematica finanziaria) e giuridico (diritto privato, pubblico e commerciale), nonché conoscenze linguistiche e abilità informatiche. Comune a tutti gli studenti è lo studio della teologia, che caratterizza la proposta formativa della LUMSA.

Il corso di laurea prevede due percorsi, che si distingueranno (con l'eccezione al secondo anno di un insegnamento dell'ambito giuridico che contribuisce a definire i profili professionali previsti) a partire dal terzo anno. Uno orientato alla consulenza aziendale e alla professione (caratterizzato da materie quali revisione aziendale e diritto tributario), mentre l'altro maggiormente focalizzato alla gestione aziendale (caratterizzato da insegnamenti quali marketing ed economia degli intermediari finanziari).

Il percorso formativo sarà contraddistinto da ulteriori due importanti caratteristiche. La prima è la possibilità di personalizzare il piano formativo in base alle proprie attitudini o interessi in termini di sbocchi professionali attraverso due insegnamenti a scelta previsti al secondo e al terzo anno. Tali insegnamenti riguarderanno sia le aree economica, aziendale, statistico-matematica e giuridica ma anche con apertura a contesti disciplinari diversi in grado di arricchire e completare il profilo formativo degli studenti nell'ottica di un corso di studio che promuove la multidisciplinarietà. La seconda è rappresentata dal costante collegamento con il mondo produttivo e professionale mediante l'attivazione di laboratori teorico-pratici tenuti da professionisti.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

1. acquisirà le conoscenze e competenze di base e applicative relative alle

tematiche economiche, aziendali e giuridiche affrontate;

2. maturerà conoscenze e competenze analitiche che gli consentono di affrontare e comprendere le problematiche economiche, sia consolidate che di più recente attuazione;

3. maturerà le conoscenze di base dell'economia e della contabilità aziendale, per comprendere le attività delle differenti tipologie di aziende e i processi aziendali;

4. maturerà conoscenze giuridiche di base e dei sistemi normativi che regolano l'agire delle imprese, delle altre organizzazioni e dei mercati in generale;

5. maturerà la conoscenza e la comprensione dei principi di base dei metodi matematici e statistici e dei relativi strumenti quantitativi necessari per comprendere i fenomeni economici ed aziendali e conoscerà e utilizzerà strumenti e metodologie didattiche per favorire l'educazione all'imprenditorialità;

Le conoscenze e capacità di comprensione saranno acquisite attraverso le attività formative relative alle discipline contemplate nel percorso formativo (per il punto 1) e, in particolare, dei settori scientifico disciplinari:

- SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06 e SECS-P/12 (per il punto 2);
- SECS-P/07 e SECS-P/08 (per il punto 3);
- IUS/01, IUS/04 e IUS/09 (per il punto 4);
- SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, M-ped/01 (per il punto 5);
- 

Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi);
- lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati;
- i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici;
- i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del conseguimento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/o orali) e la prova finale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati saranno in grado di:

- utilizzare i concetti di base dell'analisi economica ed applicare (anche in maniera critica) le nozioni apprese a problemi di natura economica, sia micro che macro;
- utilizzare i concetti di base dell'economia-aziendale ed applicare (anche in maniera critica) le nozioni apprese a problemi di natura economico-aziendale comprendendo i legami tra i sistemi aziendali e il più ampio sistema sociale;
- applicare le metodologie contabili per rappresentare l'attività delle aziende, redigere il bilancio di esercizio e analizzarlo per valutarne gli equilibri di gestione;
- applicare le metodologie e le procedure relative alla revisione legale dei bilanci;
- applicare le nozioni giuridiche di base per comprendere gli effetti dei vincoli normativi e contrattuali nella soluzione di problemi economici e aziendali di natura elementare e per valutare i riflessi della normativa sull'attività degli agenti economici;
- utilizzare gli strumenti statistico-matematici per organizzare e analizzare dati economici e finanziari, per misurare e valutare i fenomeni economici ed aziendali,

per riconoscere la natura di semplici problemi di scelta e calcolarne la soluzione, nonché per la ricostruzione critica e l'interpretazione dei processi storico-economici;

- comprendere l'importanza di un approccio umanistico alle tematiche economiche ed economico-aziendali.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà acquisita nelle attività formative indicate in conoscenza e capacità di comprensione, attraverso:

- le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale;
- i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative;
- la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso:

- le esercitazioni e i lavori individuali e di gruppo, che promuovono la partecipazione attiva dello studente al quale vengono assegnati compiti specifici;
- le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/o orali) e la prova finale.

## AREA ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- avrà acquisito le conoscenze relative all'analisi del comportamento di individui e imprese in ambito microeconomico e al funzionamento dei mercati, anche in una prospettiva storica;
- saprà comprendere, misurare e interpretare i principali fenomeni macroeconomici e il funzionamento di un sistema economico, nonché le ragioni e gli strumenti dell'intervento pubblico nell'economia;
- saprà comprendere le dinamiche dei mercati internazionali;
- conoscerà i modelli, le politiche e le strategie dell'innovazione a livello di imprese e mercati;
- avrà maturato una competenza, culturale e tecnica, nel settore dell'economia sostenibile.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti dell'area economica: Microeconomia, Storia economica, Macroeconomia, Politica economica, Economia e Sviluppo Sostenibile.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- analizzare e interpretare i dati economici con capacità critiche autonome, attraverso l'uso di strumenti di analisi

tradizionali e innovativi, coerenti con le diverse situazioni reali;

- sviluppare un approccio critico alle leggi economiche e alla teoria dei consumatori e dell'impresa;
- interpretare in modo autonomo le dinamiche dei mercati nazionali e internazionali.

La verifica del conseguimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia e prove d'esame finale (esami scritti e/o orali).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

## AREA AZIENDALE E GESTIONALE

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- avrà acquisito la conoscenza delle caratteristiche, dei principi di funzionamento e degli equilibri gestionali delle aziende;
- conoscerà le funzioni aziendali e le modalità di rappresentazione degli accadimenti aziendali;
- avrà acquisito la logica della rilevazione in partita doppia e della costruzione del bilancio di esercizio.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti dell'area aziendale: Economia aziendale, Contabilità e bilancio.

In aggiunta alle suddette conoscenze:

A) il laureato che ha scelto il Curriculum "Consulenza aziendale":

- avrà acquisito conoscenza e comprensione del ruolo della funzione finanza nelle imprese e dei principi di valutazione della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria;
- conoscerà l'attività di revisione aziendale e la disciplina fiscale;
- conoscerà i processi di concessione del credito da parte delle banche, la natura del fabbisogno finanziario delle imprese, le caratteristiche e le funzioni dei principali strumenti di finanziamento delle imprese;
- conoscerà gli strumenti teorici ed operativi per l'analisi dei processi di management.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti: Finanza aziendale; Revisione aziendale; Diritto tributario; Economia e gestione delle imprese.

B) il laureato che ha seguito il Curriculum "Gestione aziendale":

- avrà acquisito conoscenza e comprensione delle attività e dei principi della funzione finanza delle imprese;
- conoscerà i principi di marketing;
- conoscerà i principi della finanza;
- conoscerà i principali strumenti, mercati e intermediari finanziari, nonché gli obiettivi e gli strumenti di vigilanza sulle banche;

- conoscerà gli strumenti teorici ed operativi per l'analisi dei processi di management.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti: Marketing, Economia degli intermediari finanziari, Economia e gestione delle imprese; Finanza aziendale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato sarà in grado di:

- analizzare e comprendere l'attività dei differenti tipi di aziende;
- applicare le metodologie di costruzione, lettura e analisi per indici e per flussi del bilancio di esercizio;
- applicare le nozioni apprese per supportare da un punto di vista gestionale e finanziario le aziende di diversa natura nelle differenti fasi del ciclo di vita, anche con riferimento allo sviluppo e ai percorsi di accrescimento della competitività e del valore erogato.

In aggiunta alle suddette capacità:

A) nel Curriculum "Consulenza aziendale", il laureato sarà in grado di:

- applicare le tecniche e i principi di valutazione dei finanziamenti delle imprese;
- comprendere l'impatto della normativa fiscale, anche a livello regionale, sul comportamento e sull'attività delle aziende;
- applicare le procedure e le tecniche di revisione legale, nonché comprendere e interpretare la relazione di revisione;
- identificare il fabbisogno finanziario delle imprese e le relative modalità di copertura, descrivere le fasi e gli strumenti utilizzati dalle banche per la concessione del credito;
- governare i principali processi operativi e gestionali di impresa;

B) nel Curriculum "Gestione aziendale", il laureato sarà in grado di:

- applicare le tecniche e i principi di valutazione degli investimenti e dei finanziamenti delle imprese, i riflessi e le criticità delle operazioni straordinarie;
- analizzare le problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici sia di beni che di servizi;
- governare i principali processi operativi e gestionali di impresa.

La verifica del conseguimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia e prove d'esame finale (esami scritti e/o orali).

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ELEMENTI DI GREEN MARKETING (*modulo di MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING*) [url](#)

FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE (*modulo di FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE*) [url](#)

FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE [url](#)

FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE (*modulo di FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE*) [url](#)

INNOVAZIONE PER LA PROFESSIONE [url](#)

INNOVAZIONE PER LA PROFESSIONE [url](#)

MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE [url](#)

MARKETING DELLO SPORT [url](#)

MARKETING DELLO SPORT [url](#)

MARKETING PARTE GENERALE (*modulo di MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING*) [url](#)

MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato

- avrà acquisito le conoscenze di base del diritto privato, pubblico, commerciale, nonché quelle conoscenze connesse che si rendono utili al fine dell'esercizio delle professioni legate all'economia e al commercio;
- conoscerà gli istituti giuridici fondamentali delle citate aree disciplinari e avrà padronanza soprattutto di quelli più pertinenti rispetto all'esercizio delle professioni anzidette (contrattualistica, impresa, società, ecc.);
- conoscerà le fondamentali regole giuridiche di funzionamento degli agenti che operano sul mercato.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti dell'area giuridica: Diritto privato, Diritto Pubblico, Diritto Commerciale.

In aggiunta, il laureato, avrà acquisito conoscenze specifiche afferenti agli istituti di diritto del lavoro e alla disciplina fiscale di interesse per la gestione delle realtà aziendali (nel Curriculum "Consulenza aziendale") ovvero al diritto dell'economia (nel Curriculum "Gestione aziendale"), attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti: Diritto del Lavoro e Diritto Tributario (nel Curriculum "Consulenza aziendale"), Diritto dell'Economia (nel Curriculum "Gestione aziendale").

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- far uso delle categorie fondamentali del diritto delle obbligazioni e dei contratti;
- confrontarsi con statuti, regolamenti, atti costitutivi di imprese e società, rapportando il loro contenuto alle regole e ai principi generali dell'ordinamento che presiedono la libertà di iniziativa economica costituzionalmente garantita;
- gestire il funzionamento di imprese, facendo applicazione delle regole di diritto privato e commerciale che le governano;
- fare applicazione delle conoscenze giuridiche acquisite comprendendo e sapendo analizzare processi micro e macroeconomici.

In aggiunta, il laureato sarà in grado di: gestire processi economici di ampia scala; di applicare all'interno delle dinamiche imprenditoriali le conoscenze acquisite relative al sistema tributario vigente anche a livello regionale (nel Curriculum "Consulenza aziendale"); di gestire i processi aziendali più diversificati, comprese le politiche di marketing, facendo uso delle regole giuridiche che li governano (nel Curriculum "Gestione aziendale").

La verifica del conseguimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia e prove d'esame finale (esami scritti e/o orali).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA (*modulo di DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA*) [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE (*modulo di DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA*) [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA [url](#)

## AREA STATISTICO-MATEMATICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- conoscerà gli strumenti teorici di base per la descrizione e l'analisi quantitativa dei fenomeni complessi che caratterizzano la realtà sociale ed economica contemporanea;
- conoscerà i principi di base di algebra lineare, calcolo differenziale, statistica economica e matematica finanziaria
- conoscerà le principali fonti di informazione statistico-economica e le tecniche e i criteri per la produzione dei dati statistici;
- sarà in grado di comprendere il linguaggio matematico e statistico e di utilizzarlo per l'analisi e l'autonoma elaborazione dei principali modelli per il trattamento statistico dei dati economici basati su di esso;
- conoscerà i più importanti modelli utilizzati in ambito economico e finanziario, sia deterministici che stocastici, e ne approfondirà lo studio teorico.

Conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso le attività formative dei seguenti insegnamenti dell'area statistico-matematico: Metodi matematici per l'economia, Statistica per l'economia, Matematica finanziaria.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- leggere, comprendere e valutare in modo critico articoli della letteratura nazionale e internazionale, teorici e basati su analisi quantitative;
- leggere ed elaborare dati e fenomeni, individuando variabili e tendenze, nonché traducendoli in modelli quantitativi;
- elaborare grafici e tabelle, redigere rapporti di ricerca, documenti e componimenti di natura scientifica;
- conoscere i meccanismi e le metodologie di rilevazione dei dati statistici e i criteri per la selezione delle fonti statistiche dei dati, con particolare attenzione al sistema della statistica ufficiale;
- ricercare ed estrarre dati statistico-economici dalle principali banche dati nazionali e internazionali;
- consultare e interpretare i dati statistici, con particolare attenzione alle statistiche economiche, al fine di poter interpretare le caratteristiche e le tendenze dei sistemi economici.

La verifica del conseguimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia e prove d'esame finale (esami scritti e/o orali).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ESERCITAZIONI DI MATEMATICA FINANZIARIA (*modulo di MATEMATICA FINANZIARIA*) [url](#)

ESERCITAZIONI DI STATISTICA ECONOMICA (*modulo di STATISTICA PER L'ECONOMIA*) [url](#)  
 ESERCITAZIONI METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (*modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA*) [url](#)  
 INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA (*modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA*) [url](#)  
 MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)  
 MATEMATICA FINANZIARIA (*modulo di MATEMATICA FINANZIARIA*) [url](#)  
 METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [url](#)  
 METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (*modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA*) [url](#)  
 STATISTICA PER L'ECONOMIA [url](#)  
 STATISTICA PER L'ECONOMIA (*modulo di STATISTICA PER L'ECONOMIA*) [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

I laureati sono in grado di utilizzare le proprie competenze in circostanze differenti piegandole alle diverse necessità. Essi sono capaci sia di esercitare una funzione di critica o di presentazione delle diverse conoscenze acquisite, sia di utilizzarle ai fini economici, gestionali e normativi. La cultura multidisciplinare e la capacità di elaborazione del pensiero individuale mettono i laureati in grado di mostrare capacità di giudizio autonomo, di discernere tra le diverse soluzioni applicative delle conoscenze acquisite e di valutare l'impatto sociale ed etico che esse possono determinare nei contesti operativi nei quali si troveranno inseriti.

Si ritiene che gli studenti possano raggiungere i risultati attesi utilizzando molteplici strumenti e metodi didattici. Prima di tutto, attraverso l'inserimento nel piano di studi di materie che hanno sia contenuto tecnico-pratico che respiro culturale e multidisciplinare quali economica sociale o storia economica sarà sviluppata la capacità di analizzare i problemi secondo una prospettiva ampia e in grado di cogliere fenomeni complessi.. Gli studenti, inoltre, avranno la possibilità di sviluppare la propria capacità di giudizio autonomo, coniugando i concetti teorici acquisiti nel corso dei vari insegnamenti con gli strumenti e le connotazioni pratiche caratteristiche del mondo del lavoro attraverso lo svolgimento di tirocini presso aziende o studi professionali e tramite la partecipazione a laboratori teorico-pratici impartiti da professionisti. Il metodo didattico adottato, inoltre, sarà improntato ad un giusto equilibrio tra indispensabili lezioni frontali ed attività didattiche più partecipate, quali simulazioni, casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni, in grado di promuovere la capacità di analisi critica degli studenti. I discenti, inoltre, saranno stimolati da una serie di iniziative extra-curricolari quali testimonianze imprenditoriali, workshop di studio e formazione all'auto-imprenditorialità.

L'autonomia sarà verificata attraverso prove intermedie e di esame (scritte/orali), la valutazione del tutor della struttura ospitante in caso di svolgimento di attività di tirocinio, la valutazione della prova finale

<b>Abilità comunicative</b>	<p>Le abilità comunicative sono strettamente connesse all'acquisizione delle conoscenze e alla comprensione critica delle tematiche studiate, unita alla consuetudine di confronto con i docenti e tra pari.</p> <p>I laureati sono in grado di applicare le conoscenze specifiche nell'ambito dei diversi contesti lavorativi, nelle attività di coordinamento e proposizione in modo chiaro, accessibile e argomentato, utilizzando un linguaggio rigoroso ed appropriato alle discipline economiche, aziendali e giuridiche.</p> <p>Il laureato è in grado di comunicare in modo chiaro e lineare le informazioni, le scelte elaborate, le problemicità e le soluzioni ad interlocutori, sia specialisti nelle discipline oggetto del percorso formativo, che non esperti in tali campi.</p> <p>Le abilità comunicative sono particolarmente sviluppate in occasione di seminari, lavori di gruppo, laboratori tecnico-pratici, esercitazioni, tirocini/stage e soggiorno di studi all'estero.</p> <p>Particolare attenzione viene riservata alle attività seminariali. Esperti del mondo del lavoro interagiscono in modo continuativo con gli studenti attraverso incontri ad hoc o attraverso la Talent Academy della LUMSA.</p> <p>Le abilità comunicative scritte e orali sono comunque valutate in occasione delle diverse prove di verifica, compresa la prova finale.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati sono in possesso delle metodologie di aggiornamento della conoscenza nei diversi ambiti dell'economia, del diritto, della gestione aziendale, e della ricerca ad essi interconnessi. In tal modo, essi saranno autonomamente in grado di perfezionare la padronanza delle competenze richieste nei diversi ambiti professionali o scientifici, adattandola agli usi richiesti dalle singole professioni e dai vari contesti lavorativi.</p> <p>La padronanza acquisita anche degli strumenti di analisi dei dati è da considerarsi indispensabile ai fini di una formazione continua e aggiornata. L'obiettivo è di apprendere come applicare gli schemi analitici studiati a problemi complessi, per giungere a soluzioni rigorose, documentabili e sostenibili.</p> <p>Il laureato viene abituato a misurarsi con problemi concreti e ad una costante attività di aggiornamento.</p> <p>Le modalità e gli strumenti didattici con cui si intende pervenire a tali risultati sono: lezioni frontali, esercitazioni, seminari, laboratori tecnico-operativi, anche con lavori di gruppo (project work), tirocini/stage.</p> <p>La verifica della capacità di apprendimento si ottiene attraverso diverse prove di verifica, eventualmente ripetute con scansione periodica.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

27/11/2024

Le attività affini e integrative sono divise nei seguenti gruppi tematici: per quanto attiene il curriculum in consulenza aziendale esse riguardano l'ambito della finanza aziendale (SSD Econ-09/A) e l'ambito del diritto tributario (Giur-08/A); per quanto attiene il curriculum di gestione aziendale esse riguardano l'ambito della finanza aziendale (SSD Econ-09/A) e l'ambito delle discipline manageriali (Econ 07/A). Le attività affini e integrative consentono allo studente di ampliare il

quadro delle sue competenze nell'ottica di definire percorsi di maggiore specializzazione. Nell'ambito del curriculum di consulenza, infatti, le competenze relative all'ambito della finanza e del diritto tributario appaiono cruciali per completare il percorso formativo in coerenza con gli obiettivi del corso, così come l'ambito della finanza e delle discipline manageriali (in particolare il marketing) per il curriculum di gestione aziendale. Tra i settori presenti nelle attività affini e integrative compaiono anche settori delle attività di base e caratterizzanti ai fini di consentire un'integrazione tra le varie discipline e permettere approfondimenti anche mediante laboratori o parti applicate. I settori inseriti nelle attività affini e integrative hanno, dunque, complessivamente il significato di completare l'offerta formativa con competenze in grado di favorire la specializzazione dello studente e l'acquisizione di competenze applicate



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2016

Al termine del proprio percorso di studi, lo studente deve acquisire i CFU relativi alla prova finale, che consiste nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto relativo ad un argomento oggetto di studio in una delle discipline previste dal Corso di Laurea in Economia e Commercio (e quindi coerente con gli obiettivi formativi del corso stesso).

La redazione dell'elaborato avviene sotto la guida di un docente (relatore) e deve essere presentata e discussa dinanzi a una Commissione (Commissione di Laurea).



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/06/2025

Al termine del proprio percorso di studi, lo studente deve acquisire i Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi alla prova finale, la quale consiste nella redazione e nella discussione orale di un elaborato scritto, coerente con gli obiettivi formativi del CdS e concernente un argomento attinente ad una disciplina prevista dal Corso di Studio in Economia e Commercio e per la quale il laureando abbia sostenuto l'esame.

La redazione dell'elaborato avviene sotto la guida di un docente relatore e deve essere presentata e discussa dinanzi a una Commissione di Laurea.

La prova finale ha l'obiettivo di verificare le capacità e le conoscenze acquisite nel Corso di Studio, evidenziando le capacità critiche e di sintesi, nonché l'autonomia di giudizio dello studente. I CFU assegnati alla prova finale sono tre (3). Le modalità di svolgimento, le regole per l'attribuzione del voto, le indicazioni operative relative alla prova finale sono definite nel "Regolamento della prova finale del Corso di Laurea in Economia e Commercio (L/33)", pubblicato sulla pagina Web del CdS. Nella medesima pagina è altresì pubblicato un file con delle agili linee guida contenenti le informazioni essenziali per supportare la redazione dell'elaborato breve oggetto della prova finale.

Annualmente il Presidente del Corso di Studio svolge un seminario formativo di preparazione alla prova finale, indirizzato agli studenti, in cui vengono illustrati i documenti di cui sopra e fornite delle indicazioni pratiche sul processo di realizzazione dell'elaborato.

Link: <https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-l-33> ( Link alla pagina web del CdS dedicata )





▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e piano degli studi del CdS in Economia e Commercio per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026

Link: <https://lumsa.it/it/regolamento-didattico-l-33>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://lumsa.it/it/corsi/economia-commercio>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://lumsa.it/it/calendario-esami-gec>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-l-33>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/07	Anno di	DIRITTO DEL LAVORO <a href="#">link</a>	DENTICI LORENZO		6	20	

		corso 1		MARIA				
2.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	CIANCIMINO MICHELE <a href="#">CV</a>	RD	6	40	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	VIRGADAMO PIETRO <a href="#">CV</a>	PO	6	40	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	GIARDINO EDOARDO <a href="#">CV</a>	PA	6	40	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	PATERNOSTRO SERGIO <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
6.	SECS- S/06	Anno di corso 1	ESERCITAZIONI METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA ( <i>modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	BADIGLIO STEFANIA		0	20	
7.	INF/01	Anno di corso 1	GESTIONE E ANALISI DEI DATI <a href="#">link</a>	FODERA' ROBERTO		3	40	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	I IDONEITÀ DI LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			0	30	
9.	SECS- S/06	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA ( <i>modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	SALEMI GIUSEPPE		0	40	
10.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA ( <i>modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	SETA LUCIANO <a href="#">CV</a>	ID	9	20	
11.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>			9		
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	PIPITONE VITO <a href="#">CV</a>	ID	9	60	

13.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA <a href="#">link</a>	CAMILLERI ENRICO	ID	9	60	
14.	NN	Anno di corso 1	TEOLOGIA1: CULTURA BIBLICA <a href="#">link</a>	SPAGNUOLO SALVATORE		3	40	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>			9		
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			6		
17.	SECS-S/06	Anno di corso 2	ESERCITAZIONI DI MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) <a href="#">link</a>			0		
18.	SECS-S/03	Anno di corso 2	ESERCITAZIONI DI STATISTICA ECONOMICA (modulo di STATISTICA PER L'ECONOMIA) <a href="#">link</a>			0		
19.	L-LIN/12	Anno di corso 2	II IDONEITA' DI LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			0		
20.	L-LIN/12	Anno di corso 2	III IDONEITA' DI LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			0		
21.	SECS-P/07	Anno di corso 2	INNOVAZIONE PER LA PROFESSIONE <a href="#">link</a>			6		
22.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA <a href="#">link</a>			9		
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DELLO SPORT <a href="#">link</a>			6		
24.	SECS-S/06	Anno di corso	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) <a href="#">link</a>			6		

		corso 2			
25.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>		6
26.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>		6
27.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>		9
28.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'ECONOMIA ( <i>modulo di STATISTICA PER L'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>		9
29.	NN	Anno di corso 2	TEOLOGIA 2: LE RAGIONI DEL CREDERE <a href="#">link</a>		3
30.	L-LIN/12	Anno di corso 3	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>		6
31.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA ( <i>modulo di DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA</i> ) <a href="#">link</a>		3
32.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE ( <i>modulo di DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA</i> ) <a href="#">link</a>		6
33.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA <a href="#">link</a>		9
34.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>		6
35.	SECS-	Anno	ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ		9

	P/02	di corso 3	<a href="#">link</a>			
36.	SECS- P/08	Anno di corso 3	ELEMENTI DI GREEN MARKETING ( <i>modulo di MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING</i> ) <a href="#">link</a>		3	
37.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE ( <i>modulo di FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a>		6	
38.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE <a href="#">link</a>		9	
39.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE ( <i>modulo di FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE - FONDAMENTI DI FINTECH E DI FINANZA SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a>		3	
40.	SECS- P/07	Anno di corso 3	INNOVAZIONE PER LA PROFESSIONE <a href="#">link</a>		6	
41.	L-LIN/12	Anno di corso 3	IV IDONEITA' DI LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>		0	
42.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE <a href="#">link</a>		9	
43.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING DELLO SPORT <a href="#">link</a>		6	
44.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING PARTE GENERALE ( <i>modulo di MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING</i> ) <a href="#">link</a>		6	
45.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING PARTE GENERALE- ELEMENTI DI GREEN MARKETING <a href="#">link</a>		9	

46.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3
47.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	6
48.	NN	Anno di corso 3	STAGE E TIROCINI <a href="#">link</a>	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: virtual tour della sede del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture e loro fruibilità

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina web dedicata alle aule di informatica, laboratori, totem

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_ict\\_serv\\_stud\\_aule](http://www.lumsa.it/ateneo_ict_serv_stud_aule)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione aula informatica

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Servizi di biblioteca LUMSA

Link inserito: <https://lumsa.it/it/biblioteche/sistema-bibliotecario>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Servizio bibliotecario di Ateneo e di Dipartimento



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

09/06/2025

Il servizio di Orientamento è attivo fin dalla fondazione dell'Ateneo ed è presente in tutte le sedi, con lo scopo di accompagnare gli studenti in alcuni delicati momenti di transizione, quali la scelta del corso di studi (Orientamento in ingresso), le scelte che lo studente deve fare nell'ambito del proprio percorso formativo (Orientamento in itinere) e, infine, le scelte legate all'ingresso nel mondo del lavoro (Orientamento post laurea).

Con riferimento specifico all'Orientamento in ingresso, ogni anno si tengono numerose attività, in sede e fuori sede, così raggruppabili:

- Orientamento attivo Next Generation EU, progetto con l'Ateneo forma studentesse e studenti a scegliere in modo consapevole il proprio percorso di studi dopo il ciclo scolastico. La formazione avviene attraverso un pacchetto formativo modulare di 15 ore totali, fruibili in presenza in moduli da 3 ore per 5 giorni consecutivi durante le ore curricolari);
- Orientamento tramite attività Ambassador, ovvero visite, con finalità di orientamento, presso Istituti Scolastici caratterizzati dalla presenza di testimonianze dei cosiddetti "studenti ambassador", in grado di trasmettere la propria esperienza vissuta presso la Lumsa, con specifico riferimento al Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione;
- Giornate "Open Day", durante le quali viene presentata l'intera offerta formativa del Dipartimento, con momenti dedicati ai singoli CdS, incluso il CdS in Economia e Commercio. In tali giornate, vengono illustrate dai docenti (generalmente Presidente del Corso di Studio o suo/sua delegata) le caratteristiche e l'offerta formativa del CdS a famiglie e studenti, con la partecipazione di studenti laureati che raccontano la loro esperienza. Al termine della presentazione, le famiglie e gli studenti possono direttamente interloquire con i docenti.
- Ulteriori attività, in sede e fuori sede, come i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO), iniziative progettuali formative con scuole secondarie durante le quali si ha la possibilità di far conoscere le attività formative proposte nel corso in Economia e Commercio, o le giornate della matricola, nell'ambito delle quali studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno l'opportunità di vivere una "Giornata da matricola", ovvero partecipare alle lezioni tenute da docenti universitari e visitare la sede universitaria.

Si riportano di seguito quelle relative all'anno accademico in corso (2024/2025), precisando che esse vedono la partecipazione del Corso di Studio in Economia e Commercio, ma sono organizzate a livello di Dipartimento:

#### □ ORIENTAMENTO ATTIVO NEXT GENERATION EU

- Novembre 2024:
  - I.S.S. "Archimede", Modica (RG)
  - Liceo Statale "Vito Fazio Allmayer", Alcamo (TP)
  - Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei", Palermo
  - I.I.S. "G. B. Odierna, Palma di Montechiaro (AG)
- Febbraio/marzo 2025:
  - I.I.S.S. "Archimede", Rosolini (SR)
- Aprile/maggio 2025
  - Liceo Scientifico "Benedetto Croce", Palermo (n. 3 giornate)
  - Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei", Palermo (n. 3 giornate)
- Giugno 2025
  - Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei", Palermo (n. 3 giornate)

Sono state, inoltre, svolte presso la sede LUMSA del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione tre giornate di Orientamento Attivo (28-30 maggio) con il Liceo Statale "Regina Margherita" di Palermo.

#### ATTIVITÀ AMBASSADOR

- lunedì 3 marzo 2025, presso il Liceo Linguistico Paritario "Lanza, Vittoria (RG)
- giovedì 6 marzo 2025, presso il Liceo delle Scienze Umane "G. Gentile", Castelvetro (TP)
- martedì 11 marzo 2025, presso l'Istituto Superiore "G. Carducci" (I gruppo)
- mercoledì 12 marzo 2025, presso il Liceo delle Scienze Umane "Mons. Teotista Panzeca", Caccamo (PA)
- giovedì 13 marzo 2025, presso l'Istituto Superiore "G. Carducci" (II gruppo)
- martedì 18 marzo 2025, presso il Liceo delle Scienze Umane "M. Raeli", Noto (SR)
- mercoledì 19 marzo 2025, presso il Liceo delle Scienze Umane "Francesco D'Aguiro - Dante Alighieri", Salemi-Partanna (TP)
- Martedì 25 marzo 2025, Liceo Scientifico e delle Scienze Umane "Raffaello Politi", Agrigento
- Venerdì 28 marzo 2025, presso l'Istituto Scolastico Paritario "E. Morante", Floridia (SR)
- Martedì 8 aprile 2025, presso il Liceo Scientifico e Liceo delle Scienze Umane "O.M. Corbino", Siracusa
- Mercoledì 9 aprile 2025, presso l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore 'G. Salerno', Gangi PA

#### OPEN DAY (presso la sede del Dipartimento GEC)

- 30 novembre 2024
- 8 febbraio 2025
- 10 maggio 2025
- Prossime date: 12 luglio e 6 settembre 2025

#### ORIENTAMENTO IN SEDE

- 18 marzo, studenti dell' I. S. "Giovanni XXIII-cosentino" di Marsala (circa 80 studenti)
- 20 marzo: studenti del Istituto Magistrale Statale "A. de Cosmi" di Palermo (circa 50 studenti)

#### GIORNATA DA MATRICOLA 2025

Per quanto concerne il Corso di Studio in Economia e Commercio, sono due (n. 2) gli studenti che hanno fatto richiesta, appartenenti all'Istituto Gonzaga, partecipando alla lezione di Microeconomia, il giorno 3 aprile 2025.

#### ORIENTAMENTO DOCENTI:

- 23 ottobre 2024, Istituto Gonzaga open day
- 28 febbraio 2025, Liceo Statale "Felicia e Peppino Impastato" Partinico (PA)
- 20 maggio 2025, Istituto Gonzaga, Palermo

Si segnala, inoltre, la presenza ad Orienta Sicilia, nell'ambito de "Il Salone dell'Università e dei mestieri", tenutosi dal 12-14 novembre presso la Fiera del Mediterraneo, Palermo.

Descrizione link: Pagina di Ateneo dedicata alle attività di orientamento

Link inserito: <https://lumsa.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Con riferimento all'attività di orientamento e tutorato in itinere sono previsti diversi servizi per l'accoglienza ed il sostegno degli studenti, al fine di prevenirne la dispersione e il ritardo negli studi, nonché promuoverne una proficua ed attiva partecipazione alla vita universitaria in tutte le sue forme.

09/06/2025

L'orientamento in itinere e il tutorato sono garantiti, innanzitutto, dai docenti e dai loro collaboratori di cattedra, attraverso le attività di ricevimento studenti. Sono, in aggiunta, previste delle figure ad hoc, volte a supportare, nei vari ambiti, disciplinari e non, il percorso degli studenti. In particolare, si fa riferimento ai "tutor disciplinari", specificatamente dedicati a supportare gli studenti nelle diverse aree disciplinari, e altri tutor con competenze trasversali, quali il "tutor per il metodo di studio", il "tutor per studenti con BES/DSA" e i cosiddetti "buddies", cioè studenti più avanti nel percorso di studi che mettono a disposizione la propria esperienza universitaria per aiutare i nuovi iscritti ad affrontare al meglio il percorso (es. informazioni e accesso ai servizi didattici e amministrativi).

Nell'anno accademico 2024/2025, gli studenti del Corso di Studio in Economia e Commercio hanno potuto beneficiare, in alcuni casi congiuntamente agli altri CdS, dei seguenti tutor disciplinari:

- 2 tutor per le discipline economico-aziendali;
- 2 tutor per le discipline manageriali;
- 2 tutor per le discipline matematico-statistiche;
- 3 tutor per le discipline giuridiche.

Sono stati inoltre previsti i seguenti tutor trasversali:

- 1 tutor per il supporto al metodo di studio;
- 1 tutor per gli studenti con BES/DSA ;
- 4 tutor buddy.

In aggiunta a quanto sopra, è attivo presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione di Palermo (e quindi può essere utilizzato dagli studenti del CdS in Economia e Commercio) un servizio di counselling ecopsicodinamico per il benessere e l'apprendimento, svolto da professionisti e finalizzato ad offrire un supporto agli studenti che rivelano difficoltà nella pianificazione, organizzazione e gestione dell'attività di studio (<https://lumsa.it/it/servizio-di-supporto-al-metodo-di-studio>).

Descrizione link: Pagina web del Corso di Studio, con informazioni su attività tutorato

Link inserito: <https://lumsa.it/it/corsi/economia-commercio>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

09/06/2025

All'interno del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione, un'unità amministrativa si occupa del coordinamento e della gestione dei flussi di domanda e offerta di stage/tirocinio per gli studenti del Corso di Laurea, avendo anche il supporto dell'apposito ufficio centrale a livello di Ateneo.

Tale unità gestisce i rapporti con i soggetti ospitanti (Istituzioni, Enti pubblici e privati, Società di pubblico interesse e Aziende operanti in vari settori) per la stipula della Convenzione di Tirocinio di Formazione ed Orientamento e per la stesura dei documenti necessari allo svolgimento dei tirocini - stage. In tale attività, l'unità amministrativa è coadiuvata dal tutor accademico che monitora lo svolgimento del tirocinio dal punto di vista formativo e detta gli indirizzi strategici per la scelta delle aziende da convenzionare e i criteri per assegnare gli studenti ai diversi enti.

Gli stage e i tirocini sono fruibili dagli studenti regolarmente iscritti, a completamento del Corso di Studio, e dai laureati (nei termini previsti dalla normativa vigente) ed hanno la finalità di formare gli studenti tramite una conoscenza diretta e pratica del mondo del lavoro, ma anche orientarli e agevolarli in un più consapevole approccio alle scelte professionali. Il tirocinio "curriculare" deve essere svolto durante il terzo anno e consiste in uno stage presso imprese, enti pubblici o privati, oppure un tirocinio presso uno studio professionale. Gli studenti hanno a disposizione una lista di imprese ed enti di varia natura convenzionati. Nello specifico, sono 125 le convenzioni attualmente attive tra il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione ed enti in grado di ospitare tirocinanti del Corso di Studio. Con riferimento all'intero Ateneo, la Lumsa conta circa 2.000 convenzioni. Lo studente può, altresì, richiedere di svolgere il tirocinio presso un'impresa/un ente

ulteriore, ma in tal caso occorrerà avviare la procedura per firmare specifica convenzione, dopo averne valutato la fattibilità, tenuto conto degli obiettivi formativi del CdS.

Il tirocinio curriculare ha un valore corrispondente a 6 CFU e una durata pari almeno a 220 ore.

Ogni anno viene organizzato un incontro formativo con lo scopo di orientare e informare gli studenti del Corso in merito al significato dell'esperienza formativa, nonché alle modalità operative e principali procedure amministrative richieste per usufruire di questa opportunità. Tale incontro prevede, altresì, la partecipazione di una rappresentanza di enti ospitanti, invitati ad illustrare le possibili attività da svolgere durante il tirocinio.

Per agevolare il matching tra domanda e offerta e per assicurare che i tirocini rispondano alle esigenze degli studenti, è stato introdotto un questionario con cui i tirocinanti esprimono la loro valutazione sull'attività svolta. Gli studenti hanno sino ad ora manifestato elevata soddisfazione per l'esperienza del tirocinio, ritenendo altresì che gli obiettivi formativi stabiliti ex ante siano stati pienamente conseguiti e che il tirocinio abbia contribuito ad accrescere le conoscenze e capacità per affrontare il mondo del lavoro. Tale monitoraggio, svolto a livello di Dipartimento per tutti i CdS, incluso quello in oggetto, è inoltre coadiuvato dall'ufficio centrale a livello di Ateneo.

Descrizione link: Sezione tirocinio della pagina web del Corso di Studio

Link inserito: <https://lumsa.it/it/tirocinio-I-33>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L' Ateneo è inserito nei programmi comunitari di mobilità studentesca indicati nelle pagine dedicate del sito internet.

L'Ufficio Relazioni Internazionali della Sede di Palermo svolge attività di coordinamento ed assistenza per la realizzazione dei progetti comunitari per la mobilità studentesca. Nello specifico le attività implementate a supporto degli studenti sono le seguenti:

- Tre giornate informative denominate 'Erasmus day', in cui la responsabile amministrativa di dipartimento e il referente Erasmus del corpo docente presentano le destinazioni possibili, il bando per partecipare al progetto, i requisiti e le certificazioni linguistiche richiesti, le procedure amministrative da espletare. Inoltre sono previste anche testimonianze di ex studenti Erasmus. Nell'a.a. in corso sono state svolte il 20 dicembre 2024, il 17 gennaio 2025 e il 16 aprile 2025.
- Assessment test e certificazioni, aventi come obiettivo la valutazione linguistica. Tale servizio è svolto a cura del CLIC;
- Una attività di informazione post-assegnazione della destinazione denominata 'Infoday';
- Incontri-guida alla corretta compilazione del learning agreement online;
- Ricevimenti a cura della responsabile amministrativa e della referente del corpo docente.

Sono stati, inoltre, organizzati diversi BIP - Blended Intensive Program:

- 'Practical leadership in 2025', presso il College of Business Administration, Riga (Lettonia)
- Sustainable Finance, presso la UCLL University of Applied Sciences, Leuven (Belgio)
- Challenges in Entrepreneurship, presso la UCLL University of Applied Sciences, Leuven (Belgio)
- Str@tvision Accountancy, presso la UCLL University of Applied Sciences, Leuven (Belgio).

Descrizione link: Pagina sito web di Ateneo dedicata alla mobilità internazionale

Link inserito: <https://lumsa.it/it/progetti-di-mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	FH WIEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION		01/10/2022	solo italiano
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE, BRUXELLES		01/10/2022	solo italiano
3	Belgio	HOGESCHOOL GENT (HOAGENT) UNIVERSITY COLLEGE OF GENT		01/10/2022	solo italiano
4	Belgio	KDG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS		01/10/2024	solo italiano
5	Belgio	UCLL LEUVEN UNIVERSITY COLLEGE		01/10/2022	solo italiano
6	Belgio	UNIVERSITE DE NAMUR		01/10/2022	solo italiano
7	Belgio	VIVES KATHO UNIVERSITY (KORTRIJK)		01/10/2022	solo italiano
8	Belgio	VRJE UNIVERSITEIT BRUSSEL		01/10/2022	solo italiano
9	Danimarca	ZEALAND INSTITUTE OF BUSINESS & TECHNOLOGY		01/10/2025	solo italiano
10	Francia	GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT		01/10/2025	solo italiano
11	Francia	IPAC, ANNECY		01/10/2022	solo italiano
12	Francia	UNIVERSITÄ CATHOLIQUE DE LILLE		01/10/2022	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITÄ CATHOLIQUE DE LYON		01/10/2022	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITÄ DE TOULON		01/10/2022	solo italiano
15	Germania	COLOGNE BUSINESS SCHOOL (KOLN)		01/10/2022	solo italiano
16	Germania	RHINE WAAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		01/10/2018	solo italiano
17	Germania	ROSTOCK UNIVERSITÄT (ROSTOCK)		01/10/2022	solo italiano

18	Germania	RUHR UNIVERSITAT (BOCHUM)	01/10/2022	solo italiano
19	Germania	SRH HOCHSCHULE BERLIN	01/10/2022	solo italiano
20	Germania	UNIVERSITAT BAYREUTH	01/10/2022	solo italiano
21	Germania	UNIVERSITAT PASSAU	01/10/2022	solo italiano
22	Grecia	ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	01/10/2023	solo italiano
23	Lituania	KAZIMIERAS SIMONAVICIOUS UNIVERSITY	01/10/2025	solo italiano
24	Norvegia	UNIVERSITY OF AGDER	01/10/2023	solo italiano
25	Paesi Bassi	AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	01/10/2022	solo italiano
26	Paesi Bassi	HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	01/10/2022	solo italiano
27	Paesi Bassi	UNIVERSITY APPLIED SCIENCES OF LEIDEN	01/10/2022	solo italiano
28	Polonia	COLLEGE OF ECONOMICS AND COMPUTER SCIENCE (WSEI)	01/10/2023	solo italiano
29	Polonia	COLLEGIUM CIVITAS	01/10/2022	solo italiano
30	Polonia	CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS	01/10/2022	solo italiano
31	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY OF LUBLIN	01/10/2022	solo italiano
32	Polonia	KOZMINSKI UNIVERSITY	01/10/2023	solo italiano
33	Polonia	LAZARSKI UNIVERSITY (WARSAW)	01/10/2022	solo italiano
34	Polonia	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	01/10/2022	solo italiano
35	Polonia	POLONIA UNIVERSITY IN CZESTOCHOWA	01/10/2019	solo italiano
36	Polonia	UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS à UTH	01/10/2022	solo italiano
37	Polonia	VICENT POL UNIVERISTY IN LUBLIN	01/10/2022	solo italiano

38	Polonia	WARSAW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	01/10/2022	solo italiano
39	Polonia	WSB UNIVERSITY IN POZNAN	01/10/2022	solo italiano
40	Portogallo	ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL	01/10/2022	solo italiano
41	Portogallo	ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (PORTO)	01/10/2022	solo italiano
42	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF BRAGANCA	01/10/2022	solo italiano
43	Portogallo	SUPERIOR INSTITUTE MIGUEL TORGA (COIMBRA)	01/10/2022	solo italiano
44	Regno Unito	GLASGOW UNIVERSITY CALEDONIAN	01/10/2022	solo italiano
45	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE	01/10/2022	solo italiano
46	Romania	WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA	01/10/2022	solo italiano
47	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE	01/10/2022	solo italiano
48	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD	01/10/2022	solo italiano
49	Slovenia	UNIVERSITY OF LJUBLJANA	01/10/2022	solo italiano
50	Spagna	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS CEDEU	01/10/2023	solo italiano
51	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE	01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID	01/10/2022	solo italiano
53	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU VALENCIA	01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA (ALBACETE)	01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	UNIVERSIDAD CATOLICA DE AVILA	01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	UNIVERSIDAD CATOLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	01/10/2022	solo italiano

58	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (SANTANDER)	01/10/2022	solo italiano
59	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	01/10/2022	solo italiano
60	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	01/10/2022	solo italiano
61	Spagna	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	01/10/2022	solo italiano
62	Spagna	UNIVERSIDAD DE JAEN	01/10/2022	solo italiano
63	Spagna	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	01/10/2022	solo italiano
64	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	01/10/2022	solo italiano
65	Spagna	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	01/10/2022	solo italiano
66	Spagna	UNIVERSIDAD DE VIGO	01/10/2022	solo italiano
67	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	01/10/2022	solo italiano
68	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO	01/10/2022	solo italiano
69	Spagna	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	01/10/2022	solo italiano
70	Spagna	UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCIA (CORDOBA)	01/10/2022	solo italiano
71	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	01/10/2022	solo italiano
72	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (MADRID)	01/10/2022	solo italiano
73	Spagna	UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU (MADRID)	01/10/2022	solo italiano
74	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	01/10/2023	solo italiano
75	Spagna	UNIVERSIDADE DA CORUNA (LA CORUNA)	01/10/2022	solo italiano
76	Spagna	UNIVERSITAT DE BARCELONA	01/10/2022	solo italiano
77	Spagna	UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA (BARCELONA)	01/10/2022	solo italiano

78	Svezia	DALARNA UNIVERSITY	01/10/2025	solo italiano
79	Svezia	OREBRO UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano
80	Turchia	EGE UNIVERSITY (IZMIR)	01/10/2022	solo italiano
81	Turchia	KOC UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

09/06/2025

L'Ateneo partecipa ai programmi nazionali e internazionali del settore, tra cui si segnalano l'adesione al Consorzio SOUL ed alle iniziative promosse dall'ANPAL e da ALMALAUREA. Tra le iniziative organizzate ogni anno si segnala il Career Day, con la presenza di numerosi enti e imprese, durante il quale gli studenti hanno la possibilità di sostenere colloqui selettivi e di candidarsi alle posizioni aperte. Nell' a.a. 2024/2025, l'evento si è svolto il 13 novembre 2024 presso la sede centrale (Roma).

È, inoltre, in essere il progetto "Lumsa Talent Academy", realizzato dalla LUMSA in partnership con Manpower, agenzia per il lavoro tra le più prestigiose al mondo. La partecipazione a tale iniziativa rappresenta una valida opportunità per la redazione del proprio CV, per analizzare i trend professionali e le previsioni occupazionali e per scoprire le migliori strategie per promuoversi nel mercato del lavoro. Nello specifico, il progetto consta di due attività principali:

- Job Corner, servizio costantemente presente presso gli spazi dell'Ateneo per fornire informazioni sempre aggiornate sulle opportunità di lavoro.
- Talent days, intere giornate di orientamento che coinvolgono circa un centinaio di partecipanti. L'obiettivo è quello di dare agli studenti maggiore consapevolezza del mondo del lavoro, delle competenze e delle soft-skill più richieste, approfondendo le opportunità professionali attuali e promuovendo una cultura del lavoro.

In aggiunta, l'Ateneo ha stretto una partnership con Jobiri, la nuova piattaforma di recruitment nata per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro/tirocinio. Accedendo alla piattaforma, sono disponibili, sia per le aziende che per i laureandi/laureati, diverse funzioni utili per la ricerca di profili da un lato, per la preparazione ai primi colloqui e per candidarsi alle offerte di lavoro dall'altro, con il costante supporto del personale LUMSA, laddove richiesto.

Il servizio di orientamento al lavoro è gestito a livello dipartimentale da un apposito ufficio amministrativo. Inoltre, all'interno del Corso di Studio, spesso in accordo con il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, vengono organizzati incontri con imprenditori o ordini professionali per garantire la conoscenza reciproca tra studenti e mondo del lavoro e delle professioni.

Descrizione link: Pagina web del sito di Ateneo dedicata all'orientamento al lavoro

Link inserito: <https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-e-tirocini>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

09/06/2025

La LUMSA fa propria un'accezione molto ampia di benessere degli studenti e delle studentesse iscritti/e ai corsi di studio,

dottorati, master e perfezionamenti. Oltre alle attività di orientamento, formazione e supporto di natura più strettamente accademica, sono offerte opportunità formative aggiuntive, di natura associativa, creativa, ricreativa, ma anche di autodeterminazione spirituale e psicologica, quali:

- Promozione della vita associativa extracurriculare (es. corso di teatro): <https://lumsa.it/it/attivita-extracurricolari>
- Living in LUMSA, supporto alle iniziative culturali promosse dagli studenti (<https://lumsa.it/it/living-in-lumsa>);
- Servizio di supporto al metodo di studio ([https://www.lumsa.it/corsi\\_servizio\\_supporto\\_metodo\\_studio](https://www.lumsa.it/corsi_servizio_supporto_metodo_studio));
- Servizio di Pastorale universitaria, in armonia con l'identità dell'Ateneo (<https://lumsa.it/it/PastoraleUniversitaria>);
- Lumsa ALUMNI Network (<https://lumsa.it/it/AssociazioneAlumniLUMSA>);
- Lumsa Student Ambassador (<https://lumsa.it/it/student-ambassador-lumsa>);
- Counseling psicologico (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/consulenza-psicologica>);
- TedX (<https://lumsa.it/it/newsroom/eventi/tedx-lumsa-get-future>);
- Race for the Cure (<https://lumsa.it/it/newsroom/news/race-cure-2025>);
- Alumni Advocacy Program (<https://lumsa.it/it/Orientamento-scuole>).

Inoltre, sono attive diverse convenzioni per tutti gli iscritti che riguardano attività sportive, ricreative, culturali e anche di servizi vari (es. ristorazione): <https://lumsa.it/it/convenzioni-commerciali>.

Descrizione link: Pagina web del sito di Ateneo dedicata alle attività extra-curricolari

Link inserito: <https://lumsa.it/it/attivita-extracurricolari>



QUADRO B6

Opinioni studenti

09/06/2025

L'opinione degli studenti viene rilevata tramite diversi canali, quali gli incontri con i rappresentanti degli studenti, la partecipazione degli studenti agli organi del sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione periodica, Accredimento) di Dipartimento e del Corso di Studio, nonché attraverso la rilevazione sulla valutazione della didattica della LUMSA effettuata con il sistema informativo Valstat. Nell'ambito del complessivo processo di monitoraggio del Corso di studio, sia i dati parziali tratti da Valstat relativi al I semestre che i dati complessivi relativi all'intero anno accademico vengono presentati, discussi e valutati nell'ambito del Consiglio di Corso di Studio.

Come risulta dalla Scheda di monitoraggio annuale, dalla Relazione CPDS, dalla relazione sul riesame ciclico, i dati di sintesi indicano un elevato grado di apprezzamento da parte degli studenti, sia in rapporto alle strutture che alla didattica dei corsi attivati.

Con riferimento agli ultimi dati annuali e completi disponibili (anno accademico 2023/24), il grado di soddisfazione degli studenti è molto elevato (> 90%) in tutti gli aspetti monitorati. Gli elementi più apprezzati riguardano il rispetto degli orari di svolgimento delle attività didattiche (96,84% ), la reperibilità del docente (96,02%) e la reperibilità delle informazioni sul web (96,06%). Percentuali di risposte positive vicine al 95% riguardano la capacità dei docenti di stimolare l'interesse ed esporre in modo chiaro, e all' interesse verso gli argomenti trattati. Per quanto riguarda l'opinione degli studenti sui singoli corsi, l'indagine rivela una situazione ampiamente positiva: quasi tutti corsi hanno, in tutti gli aspetti considerati, percentuali di gradimento al di sopra del 90%. Nel complesso, oltre il 93,98% degli studenti è soddisfatto degli insegnamenti svolti nell'ambito del corso di studi.

Ancorché i risultati riferiti siano pienamente soddisfacenti, il CdS ha effettuato indagini per comprendere le ragioni caso per caso del mancato conseguimento dei CFU mancanti e per supportare gli studenti nel loro recupero, anche alla luce delle indicazioni contenute nel verbale del Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) e nella Relazione CPDS.

Ulteriori informazioni possono essere ricavate dal portale Valstat.

Descrizione link: Portale Valstat

Link inserito: <http://valstat.lumsa.it/>



Le opinioni dei laureati vengono analizzate grazie ai dati raccolti dal consorzio Almalaurea. Gli ultimi dati a disposizione sono quelli riguardanti l'anno solare 2024, in cui vi sono stati 88 di cui 83 intervistati. Da tali dati, si registra un'elevata soddisfazione da parte dei laureati sia in valore assoluto che nella comparazione con le medie nazionali. Il 74,7% degli intervistati ha dichiarato di essere decisamente soddisfatto del corso di laurea (contro il 35,7% della media nazionale per classe di laurea) e il 24,1% ha risposto affermativamente (più sì che no). Il 90,4% degli intervistati ha, inoltre, dichiarato che si iscriverebbe nel medesimo corso di laurea (media nazionale pari al 66,8%). Risposte molto positive ("decisamente sì") notevolmente superiori alla media nazionale si registrano anche con riferimento all'adeguatezza delle aule, al rapporto con i docenti e all'organizzazione degli esami.

09/06/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Almalaurea 2024



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/06/2025

I dati relativi alle iscrizioni (cruscotto AVA) mostrano un trend piuttosto regolare, con leggere variazioni in aumento o in diminuzione, e una stabilizzazione degli avvii di carriera intorno alle 100 unità. Si dettano di seguito i dati relativi all'ultimo quinquennio:

- A.A. 2020/2021: 100 avvii di carriera, di cui 77 immatricolati puri
- A.A. 2021/2022: 96 avvii di carriera, di cui 77 immatricolati puri
- A.A. 2022/2023: 107 avvii di carriera, di cui 85 immatricolati puri
- A.A. 2023/2024: 113 avvii di carriera, di cui 91 immatricolati puri
- A.A. 2024/2025: 103 avvii di carriera, di cui 88 immatricolati puri.

Di conseguenza, dopo un periodo di moderata crescita avutosi tra il 2020 e il 2023 (+ 13% degli avvii di carriera e +18,18% degli immatricolati puri), si è avuto nell'a.a. in corso un leggero decremento pari, rispettivamente, all' 8,85% e al 3,30% se comparato al picco di iscrizioni del 2023. Tuttavia, considerando l'intero quinquennio, i dati mostrano comunque una variazione positiva del 3,00% in termini di avvii di carriera e del 14,29% con riferimento agli immatricolati puri.

Gli iscritti provengono principalmente dalla provincia di Palermo (con una larga prevalenza degli iscritti provenienti dalla città di Palermo), con Agrigento e Trapani che rappresentano i successivi bacini di riferimento.

Gli indicatori della didattica, tratti dai dati più aggiornati e significativi forniti dal ministero, possono considerarsi soddisfacenti. In particolare si rilevano dati positivi relativi alla regolarità degli studi.

Nello specifico, si evidenziano i seguenti dati: percentuale di laureati entro la durata regolare del corso pari al 67,90% (percentuale nazionale anno 2023 pari a 64,54%); percentuale di abbandoni dopo n+1 anni pari al 21,93% (16,67+ 5,26%), considerando il tasso di abbandono della coorte 2023/2024 nei due anni successivi e dello 0,95% considerando il tasso di abbandono della coorte 2024/2025 nell'anno in corso. In generale i dati sulla didattica risultano quasi tutti superiori sia alla media dell'area geografica di riferimento che alla media nazionale.

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

09/06/2025

I dati sull'efficacia esterna del Corso di Studio sono andati positivamente assestandosi di anno in anno, sebbene emergano alcune criticità. L'ultima indagine Almalaurea, condotta sugli 87 laureati del 2023 ad un anno (anno di indagine 2024, aggiornamento aprile 2025) e basata su 74 risposte, evidenzia un tasso di iscrizione ad un corso di laurea magistrale superiore alla media nazionale (75,7 % contro 64,7%). Per contro, i dati relativi all'occupazione dei restanti presentano valori inferiori alla media nazionale, sebbene in misura minore rispetto all'anno precedente. Nello specifico, il tasso di occupazione è del 62,5%, contro una media nazionale del 79,5%. Anche la retribuzione netta è, seppur di poco, inferiore (1.468€ vs 1.579€). Valori in linea con la media nazionale riguardano la soddisfazione per il lavoro svolto, mentre notevolmente sopra la media nazionale è la percentuale di coloro i quali affermano di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (60% vs 41,4%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Almalaurea 2024

09/06/2025

Gli stage e tirocini previsti al terzo anno del Corso di Laurea sono stati svolti tutti in maniera regolare. Dalle relazioni di fine tirocinio il giudizio degli enti ospitanti sull'esperienza svolta sono considerati ampiamente positivi. Oltre a quanto espresso all'interno della relazione finale, gli enti ospitanti hanno la possibilità di compilare un questionario valutativo sull'attività svolta. Per l'anno accademico in corso (a.a. 2024/2025) sono state al momento restituite 35 risposte, con esiti ampiamenti positivi. Gli enti ospitanti ritengono che gli obiettivi formativi concordati siano stati pienamente conseguiti (94%) e si ritengono pienamente soddisfatte, fornendo una valutazione complessiva "ottima" nel 91% dei casi.