



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e gestione aziendale ( <i>IdSua:1616782</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management ed economics
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://lumsa.it/it/corsi/economia-gestione-aziendale">https://lumsa.it/it/corsi/economia-gestione-aziendale</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi">https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CENTONI Marco
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	GIURISPRUDENZA, ECONOMIA, POLITICA E LINGUE MODERNE (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARMIENTO	Maria Bianca		ID	1	
2.	CENTONI	Marco		PA	1	

3.	CLEMENTI	Lorenzo	ID	1
4.	FANTOZZI	Paolo	RD	1
5.	FERRI	Giovanni	PO	1
6.	FOSCHINI	Gabriella	PA	1
7.	GIORDANO	Filippo	PO	1
8.	PICCININI	Iolanda	PO	1
9.	VIETTI	Michelegiuseppe	OD	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	CIARAMELLA Alberto a.ciaramella@lumsastud.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Lucia DI STASIO Federico FIORE Fabrizio MAIMONE
<b>Tutor</b>	Giovanni FERRI Valentina SABATO Marco CENTONI Lucia GIBILARO Massimo ROSSI Filippo GIORDANO



## Il Corso di Studio in breve

29/05/2025

Il CdS in Economia e gestione aziendale, tramite lezioni frontali ed e-learning, offre competenze per valutare e gestire i complessi problemi in aziende e istituzioni, sviluppare e applicare metodi consolidati o innovativi per dare risposte efficaci ed efficienti agli stimoli provenienti dall'economia e dalla società.

Ciò viene conseguito anche mediante approcci eticamente consapevoli al 'fare impresa' e al 'bene comune'.

I laureati si rivolgono soprattutto ad aziende e studi professionali (es. esperti contabili e revisori legali). In particolare il laureato può avviarsi alla professione di esperto contabile (in virtù della convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma) e di revisore legale, professioni regolamentate dalle leggi dello Stato.

### Curricula

Il percorso formativo si articola in un biennio comune a tutti gli studenti del Corso di laurea e in un terzo anno differenziato in tre percorsi.

Nei primi due anni, il Corso di Laurea offre agli studenti un comune percorso formativo che mira a garantire omogeneità e coerenza culturale nei laureati e far acquisire le necessarie conoscenze di base in ambito economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico.

Al terzo anno, il Corso di Laurea offre allo studente la possibilità di completare gli studi scegliendo fra tre percorsi:

- Consulenza aziendale: è finalizzato ad acquisire le competenze necessarie per inserirsi in un contesto aziendale o in uno studio professionale.
- Gestione aziendale e bancaria: è finalizzato ad acquisire le competenze necessarie per lavorare nell'ambito della

gestione d'impresa, della finanza e dell'intermediazione finanziaria.

- Digital Transition: percorso finalizzato ad acquisire le competenze necessarie per contribuire alla progettazione e alla gestione dei processi di digitalizzazione delle organizzazioni.

Notizie utili sul corso di laurea.

Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, testimonianze e discussioni di casi, con l'obiettivo di sviluppare negli studenti capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo. Sono inoltre numerose le possibilità offerte dall'ateneo per svolgere periodi di studio all'estero in importanti università europee.

La convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma consente agli studenti di svolgere presso uno studio professionale il tirocinio di sei mesi durante l'ultimo anno di corso e l'esonero della prima prova dell'esame di stato per l'accesso alla sezione B dell'albo.

La preparazione offerta consente la prosecuzione degli studi oltre che il diretto inserimento nel mondo del lavoro.

Prosecuzione degli studi.

Laurea magistrale e Master di primo livello; è previsto l'accesso diretto al corso di Laurea magistrale in Management, Finance and Data Analytics (LM-77).

Link: <https://lumsa.it/it/corsi/economia-gestione-aziendale> ( Sito istituzionale )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/01/2016

Dal 2009 la LUMSA ha avviato un percorso di ascolto e consultazione delle parti sociali al fine di adeguare l'offerta formativa alle trasformazioni e richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Le parti sociali coinvolte in questo percorso ricomprendono associazioni di categoria, ordini professionali, istituzioni pubbliche, imprese e organizzazioni del terzo settore. La modalità di interazione è avvenuta nel corso degli anni attraverso focus group periodici con i responsabili dei corsi di laurea, incontri specifici con le singole parti sociali, questionari di valutazione.

Organo che effettua la consultazione:

La consultazione è promossa dal Direttore del Dipartimento al quale il CdS afferisce, d'intesa con il presidente del CdL.

Modalità della consultazione:

Nel dicembre 2015 è stato inviato un questionario dalla direzione del dipartimento di Scienze Economiche, politiche e delle lingue moderne alle parti sociali. Con il questionario gli interlocutori sono stati chiamati a fornire una valutazione sul progetto di revisione della nuova offerta formative del CdL.

In particolare è stato chiesto di fornire un feedback con riguardo a:

- la denominazione del corso di laurea, chiarezza e coerenza con le finalità del corso di studio
- sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati e loro rispondenza alle esigenze del mondo del lavoro
- rispondenza dei risultati di apprendimento attesi proposti dal corso di studio e il percorso formativo offerto

Stakeholder consultati:

Le parti interessate che hanno preso parte alla consultazione sono:

- Accademia BCC Scuola Nazionale del Credito Cooperativo
- COMETA Formazione Scs
- Fondazione Nazionale dei Commercialisti
- Fondazione Telos – Centro Studi Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili
- PricewaterhouseCoopers Advisory SpA
- Unindustria – Unione degli industriali e delle imprese

Esito della consultazione:

I feedback ricevuti hanno confermato l'adeguatezza del percorso formativo offerto e della denominazione. Più nello specifico, è stata confermata la chiarezza e coerenza tra denominazione, obiettivi del CdL e contenuti dell'offerta formativa. È emersa la richiesta di considerare nella descrizione del profilo professionale del consulente aziendale, l'area riguardante la consulenza manageriale che è già affrontata in specifici insegnamenti del CdL. E' stata confermata la coerenza tra i risultati di apprendimento attesi proposti dal CdL e il percorso formativo offerto.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

In data 16/07/2024 si è svolto un incontro tra la Parti interessate e il Comitato di indirizzo del Corso di Laurea L18, al fine di verificare il fabbisogno di formazione proveniente dalla società e dal mondo del lavoro, e monitorare quindi l'adeguatezza e l'efficacia del progetto formativo del CdS. Sulla base dei questionari restituiti la valutazione del CdS è complessivamente positiva. Nel documento allegato 'Analisi della domanda di formazione' sono descritte in dettaglio le risultanze della consultazione.

Il GGAQ del CdS L18 si è riunito in data 20/09/2024 e ha valutato il riscontro ottenuto dalla consultazione delle parti sociali, confermando l'impegno ad adottare gli indirizzi suggeriti dalle parti sociali stesse.

Per l'anno in corso, la consultazione della Parti Sociali è programmata nel mese di luglio 2025 in conformità alle indicazioni di scadenario dell'attività di AQ trasmesse dal Referente AQ di Dipartimento.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

## CONSULENTE AZIENDALE

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato si inserisce in un contesto aziendale o in uno studio professionale, essendo dotato di competenze necessarie per gestire la realtà della consulenza alle imprese. Inoltre il laureato può avviarsi alla professione di Esperto contabile (previo tirocinio ed esame di Stato) e di Revisore legale (previo tirocinio ed esame di Stato), professioni regolamentate dalle leggi dello Stato.

La convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma consente agli studenti di svolgere presso uno studio professionale il tirocinio di sei mesi durante l'ultimo anno di laurea e l'esonero della prima prova dell'esame di stato per l'accesso alla sezione B dell'albo.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato è in grado di:

- analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese
- supportare le imprese nei rapporti di finanziamento con gli intermediari finanziari
- analizzare il contesto economico-finanziario per orientare le scelte finanziarie delle imprese
- supportare con analisi e elaborazione dati il management delle PMI
- assistere il management nell'organizzazione e gestione delle risorse umane
- fornire assistenza di tipo contabile
- assistere l'impresa nella gestione degli adempimenti fiscali e amministrativi
- supportare le imprese nelle procedure della revisione legale

### **sbocchi occupazionali:**

- Società e studi di consulenza alle imprese
- Società e studi di consulenza amministrativa e fiscale
- Società di revisione aziendale
- Imprese pubbliche e private di piccole, medio/grandi dimensioni.

## FUNZIONARIO O IMPIEGATO AMMINISTRATIVO-GESTIONALE NELLE IMPRESE E NELLE BANCHE

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato si inserisce nell'area amministrativa-gestionale delle imprese industriali e di servizi, pubbliche e private, di piccola e medio/grande dimensione, anche familiari, e delle banche.

Il laureato è in grado di fornire servizi amministrativi di livello elevato, eseguendo ricerche documentaristiche, preparando rapporti informativi e gestendo richieste di informazioni. Inoltre, il laureato è in grado di rilevare e analizzare i dati finanziari e d'investimento d'impresa.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato è in grado di:

- eseguire gli adempimenti amministrativi delle imprese
- controllare l'andamento della produzione
- organizzare la logistica aziendale
- curare la rendicontazione economico-finanziaria delle imprese
- istruire le pratiche per la richiesta di finanziamenti esterni da parte delle imprese
- gestire le operazioni finanziarie o gli investimenti
- curare i rapporti delle imprese con gli istituti bancari
- elaborare un piano di marketing
- supportare le banche nell'offerta di servizi finanziari alle imprese
- affiancare i soggetti senior nelle diverse funzioni aziendali delle banche

### **sbocchi occupazionali:**

- Imprese di piccola e medio/grande dimensione, anche familiari
- Banche e altri intermediari finanziari
- Società e studi di consulenza

## FUNZIONARIO O IMPIEGATO AMMINISTRATIVO-GESTIONALE NELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE E NON-PROFIT

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato è in grado di inserirsi nelle istituzioni pubbliche e del terzo settore, nelle banche e istituzioni che operano nell'ambito della finanza etica, e negli enti di ricerca.

Il laureato è in grado di affrontare e risolvere le principali problematiche di tipo amministrativo nelle diverse funzioni aziendali, prestando particolare attenzione alle dimensioni sociali ed etiche dell'economia. Inoltre, il laureato risponde in modo efficace e completo al crescente bisogno di adeguata formazione all'interno del mondo della cooperazione e gestisce le risorse e le iniziative proprie del settore cooperativo e non-profit in modo flessibile ed in linea con le diverse forme organizzative di queste realtà.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato possiede gli strumenti per l'analisi economica e sociale, con l'obiettivo di definire e realizzare interventi economici per il bene comune e di sviluppare un approccio eticamente consapevole al "fare impresa". Ha, inoltre, conoscenze proprie della cooperazione e svolge un ruolo attivo nel proporre e coordinare progetti di carattere cooperativo con finalità anche sociale.

### **sbocchi occupazionali:**

- Amministrazioni pubbliche e organizzazioni del terzo settore
- Enti di ricerca
- Consulenza e libera professione nell'economia cooperativa
- Banche e altri intermediari finanziari che operano nell'ambito della finanza etica



1. Economi e tesorerieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Contabili - (3.3.1.2.1)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



19/01/2016

L'ammissione al Corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Inoltre, gli studenti che intendono essere ammessi al Corso devono essere in grado di comprendere e produrre ragionamenti di tipo logico-deduttivo, avere competenze nella comprensione dei testi e conoscere le nozioni di base di matematica e della lingua inglese.

Il possesso di ciascuna delle competenze e conoscenze sopra indicate sarà oggetto di verifica tramite apposite prove di valutazione che saranno organizzate sotto forma di test.

In caso la verifica non sia positiva, potrà essere preclusa l'immatricolazione o potranno essere assegnati allo studente degli specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare durante il primo anno di corso.



30/05/2025

L'ammissione al Corso di laurea in Economia e gestione aziendale L-18 è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Inoltre, per essere ammessi al Corso di laurea in Economia e gestione aziendale L-18 è previsto un test di accertamento delle conoscenze richieste in ingresso ed un eventuale colloquio motivazionale con il Presidente o con un docente del corso di laurea.

Il test, in coerenza con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio, è composto da 50 quesiti a risposta multipla, di cui 30 di logica e comprensione del testo e 20 di matematica. La durata del test è di 50 minuti.

Il test di ammissione prevede anche un test obbligatorio di posizionamento di lingua inglese della durata di 50 minuti. Per la sola assistenza al test di ammissione è possibile scrivere a [test.ammissione@lumsa.it](mailto:test.ammissione@lumsa.it).

Tutti i Test di ammissione 2025-2026 si svolgeranno online.

Il test può essere sostenuto una sola volta ed è valido per l'immatricolazione solo se il candidato risulta ammesso.

Lo studente che non ha superato il test di matematica deve frequentare il corso preliminare di Introduzione alla matematica (le cui lezioni sono disponibili anche sulla piattaforma e-learning a cui è possibile accedere con le proprie credenziali mi@lumsa) e superare la relativa prova di verifica alla fine del mese di settembre, oppure durante le tre sessioni d'esame del primo anno accademico di corso (invernale, estiva e autunnale).

Agli studenti che al test d'ingresso ottengono un livello di Lingua inglese inferiore al B1.1 è chiesto di potenziare le loro conoscenze frequentando un corso integrativo;

Per i candidati che nel test di ingresso conseguono un punteggio inferiore a 25 (su un massimo di 50) è previsto inoltre l'accertamento di una adeguata motivazione e propensione all'apprendimento delle discipline economico-gestionali, che viene riscontrato attraverso un colloquio da svolgersi con un docente del Corso di Studio.

Gli studenti internazionali di lingua non italiana sono tenuti a sostenere al momento dell'iscrizione un test specifico di conoscenza della lingua italiana. In caso di non raggiungimento del livello B2, lo studente è ammesso all'iscrizione con OFA in lingua italiana.

Sono ammesse iscrizioni per trasferimento e iscrizione per secondo titolo e passaggi di corso. Gli studenti per essere iscritti seguiranno la procedura pubblicata nel bando annuale dedicato.

Chi fosse già in possesso di un titolo universitario o intendesse effettuare un passaggio di corso o un trasferimento da altro ateneo dovrà effettuare il test di ammissione.

Link: <https://lumsa.it/it/test-di-ammissione-2025-2026> ( Calendario Test di ammissione )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Bando di ammissione L-18 a.a. 2025-2026

 QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/01/2016

Obiettivo del Corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale è formare laureati capaci di analizzare e valutare le problematiche gestionali che riguardano la vita delle diverse tipologie di aziende (imprese, banche, istituzioni pubbliche e del nonprofit). Attraverso l'offerta di contenuti solidi e l'uso di metodologie didattiche innovative si intende rispondere in modo adeguato alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico e finanziario.

Nei primi due anni, il Corso di Laurea offre agli studenti un comune percorso formativo che mira a garantire omogeneità e coerenza culturale nei laureati e far acquisire le necessarie conoscenze di base in ambito economico, aziendale, statistico, finanziario, giuridico, informatico, oltre che linguistico-culturale e relativo alla teologia che caratterizza l'offerta formativa della LUMSA.

Nel terzo anno, il Corso di Laurea si prefigge l'obiettivo di offrire allo studente la possibilità di completare il suo processo formativo triennale tramite un approfondimento dei principali problemi della realtà economica ed aziendale, nei suoi aspetti teorici, quantitativi, giuridici, organizzativi, finanziari ed etici, con intensità diverse a seconda del curriculum scelto.

Le aree disciplinari sono:

- aziendale
- economica
- giuridica

- statistico-matematica.

Il Corso di Economia e Gestione Aziendale ha come vocazione, oltre alla continuazione degli studi nei corsi di laurea e magistrale (e in quelle di tipo aziendale in particolare), un inserimento diretto nelle imprese, nelle banche e negli altri intermediari finanziari, nelle istituzioni pubbliche e del nonprofit, o lo svolgimento di attività professionali. A tal fine sono previsti tre curricula.

 **QUADRO**  
A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Il laureato avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la conoscenza dei principi di funzionamento delle diverse tipologie di aziende, del sistema economico e dei mercati finanziari</li><li>- la conoscenza delle modalità di rilevazione, rappresentazione e analisi dei fenomeni aziendali, anche nella prospettiva finanziaria</li><li>- la conoscenza del comportamento delle aziende e degli individui in ambito economico</li><li>- la comprensione delle implicazioni etico, sociali e ambientali dell'attività economica e finanziaria, anche alla luce dell'approccio dell'economia civile</li><li>- la conoscenza e comprensione dell'ambiente normativo in cui operano i soggetti economici</li><li>- gli strumenti matematici e statistici utili alla comprensione dei fenomeni aziendali ed economici</li></ul> <p>Tali conoscenze e capacità saranno acquisite dagli studenti tanto seguendo le tradizionali lezioni frontali, quanto seguendo forme di didattica attiva come studio di casi, redazione di tesine, project works.</p> <p>La verifica dei risultati conseguiti avviene attraverso l'esame finale al termine di ciascun insegnamento, momento in cui il docente è chiamato a verificare il livello di apprendimento attraverso prova scritta e/o orale. Sono altresì consentite forme di verifica intermedie, prevalentemente in forma scritta, per monitorare progressivamente il grado di apprendimento degli studenti.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Il laureato saprà analizzare i processi aziendali, applicare le metodologie di rilevazione, rendicontazione e analisi economico-finanziaria, utilizzare i concetti base dell'analisi economica.</p> <p>Saprà valutare i riflessi delle disposizioni normative e regolamentari vigenti sul sistema economico e finanziario. Sarà in grado di utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base da applicare per la valutazione e la gestione aziendale e degli intermediari finanziari. Il laureato sarà in grado di analizzare la</p>	

struttura e le dinamiche che governano un'azienda operante in qualunque settore oltre che i relativi mercati di riferimento al fine di prendere decisioni di gestione coerenti e adeguate, anche operando come consulente.

Tali capacità saranno acquisite dagli studenti principalmente attraverso esercitazioni, attività di laboratorio, rapporto interattivo con i docenti, preparazione e correzione di elaborati compreso quello per la prova finale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### ECONOMICA

##### Conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di:

- affrontare le problematiche dei sistemi economici;
- utilizzare i modelli teorici e applicativi anche in tema di economia cooperativa, considerando le interrelazioni tra economia, società ed etica.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di

- applicare le competenze acquisite a problemi di natura economica, sia micro che macro;
- sviluppare capacità critiche autonome;
- implementare strumenti economici innovativi coerenti con le diverse situazioni reali;
- applicare gli strumenti teorici ed empirici per l'analisi dei sistemi economici in modo socialmente ed eticamente sostenibile.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AMBIENTALE [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICHE ECONOMICHE PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE [url](#)

#### AZIENDALE

##### Conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di

- affrontare le problematiche gestionali avendo conoscenza degli strumenti teorici ed operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle diverse funzioni aziendali;
- incrementare la competitività delle imprese;
- redigere ed analizzare i bilanci.

Dal punto di vista metodologico, si fornisce una solida formazione di base che permetta allo studente di proseguire gli studi in una qualsiasi laurea magistrale in ambito aziendale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è in grado di:

- applicare le competenze acquisite a problemi di natura aziendale, sia organizzativi che amministrativi
- sviluppare capacità critiche autonome
- implementare strumenti aziendali innovativi volti a migliorare l'efficienza e la produttività dei processi.

Particolare attenzione è rivolta all'applicazione degli strumenti teorici ed empirici per la gestione dei processi aziendali.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE E INVESTMENT BANKING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE E SOSTENIBILITA' [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FINANZIAMENTI AZIENDALI [url](#)

LABORATORIO DIGITAL EVOLUTION [url](#)

LABORATORIO GREEN TRANSITION [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

## **GIURIDICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato è in grado di:

- affrontare le problematiche giuridiche di gestione e amministrazione dei sistemi aziendali
- conoscere nei principi base i sistemi normativi che regolano l'agire delle imprese, delle istituzioni e dei mercati in generale
- conoscere l'attività di revisione legale
- conoscere la disciplina fiscale in contesti economici ed aziendali che perseguono attività prevalentemente sociali.

Dal punto di vista metodologico, si fornisce una solida formazione di base che permetta allo studente di comprendere ed interpretare le connessioni fra diritto ed economia e dei relativi istituti giuridici.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è in grado di:

- applicare le competenze giuridiche acquisite a problemi di natura aziendale,
- applicare le competenze giuridiche acquisite a problemi di natura economica;
- sviluppare capacità critiche autonome;
- comprendere gli effetti dei vincoli normativi e contrattuali nella soluzione di problemi economici o imprenditoriali di natura elementare.

Particolare attenzione è rivolta al supporto legale per la gestione dei processi economici e aziendali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA - CATTEDRA ENI-IESED DIRITTO SOCIETARIO EUROPEO E  
COMPARATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

## STATISTICO - MATEMATICO - INFORMATICO

### Conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di:

- affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici, finanziari e aziendali, trattando l'informazione e l'estrapolazione rigorosa di indicazioni ricavate dai dati;
- apprendere tecnologie di raccolta dei dati attraverso il coding e di modifica informatica mediante metodologie informatiche di business analytics;
- conoscere la modellistica in ambito finanziario ed economico;
- analizzare i dati attraverso l'utilizzo di indicatori;
- presentare i risultati a supporto dei processi economici e aziendali.

Dal punto di vista metodologico, si fornisce una solida formazione di base che permetta allo studente di proseguire gli studi in una qualsiasi laurea magistrale in un ambito quantitativo.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di:

- applicare le competenze matematico-statistiche acquisite a problemi di natura economica e aziendale;
- sviluppare capacità critiche autonome;
- analizzare i dati finalizzati al miglioramento dell'efficienza e della produttività dei processi;
- creare modelli economici e aziendali innovativi;
- supportare la gestione e la modellistica dei dati economici, finanziari e contabili.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CODING FOR BUSINESS MANAGEMENT [url](#)

DATA MANAGEMENT E ANALYTICS [url](#)

DATA MINING [url](#)

ESERCITAZIONI MATEMATICA FINANZIARIA (*modulo di MATEMATICA FINANZIARIA*) [url](#)

ESERCITAZIONI METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (*modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA*)  
[url](#)

ESERCITAZIONI METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (*modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA*)  
[url](#)

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [url](#)

INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER OFA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA (*modulo di MATEMATICA FINANZIARIA*) [url](#)

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato acquisirà una visione articolata e multidisciplinare delle problematiche aziendali al fine di favorire la comprensione delle responsabilità che caratterizzeranno diversi ambiti decisionali, nonché la capacità di fondare i giudizi su una solida e compiuta base tecnica e analitica.</p> <p>Il percorso formativo combina insegnamenti di natura teorica con insegnamenti a carattere più applicativo. Inoltre l'Ateneo stimola la riflessione personale dello studente attraverso attività di approfondimento riguardanti la dimensione sociale ed etica dell'attività economica.</p> <p>L'autonomia di giudizio sarà verificata tramite prove intermedie e di esame, scritte e/o orali, la preparazione della prova finale e attività di simulazioni effettuate in gruppi e sottogruppi.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Gli insegnamenti all'interno del Corso di Laurea offrono agli studenti gli strumenti per acquisire notevole dimestichezza con il linguaggio tecnico-specialistico e le forme e modalità di comunicazione professionale, anche attraverso modalità di didattica attiva.</p> <p>Questo permetterà ai laureati di seguire validamente un corso di laurea magistrale o l'inserimento nei diversi contesti lavorativi.</p> <p>Particolare cura viene riservata all'attività seminariale, in cui vengono messe in risalto le principali tecniche comunicative. Esperti del mondo del lavoro interagiscono attivamente e in modo continuativo con gli studenti attraverso incontri ad hoc o attraverso la Talent Academy della LUMSA.</p> <p>Le abilità comunicative sono comunque valutate in occasione delle diverse prove di verifica, compresa la prova finale.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato acquisisce flessibilità interpretativa, autonomia intellettuale, senso critico e pragmaticità per la risoluzione di problemi aziendali.</p> <p>Acquisisce un ampio bagaglio culturale di base, una capacità analitica che gli consenta di muoversi con autonomia di giudizio e spirito critico in tutti i principali settori dell'economia nazionale e internazionale.</p> <p>Gli insegnamenti impartiti includono l'analisi di casi di studio reali accanto allo studio rigoroso di metodologie consolidate e innovative.</p> <p>L'apprendimento teorico e pratico viene verificato tramite esami in forma scritta e/o orale, workshops e focus groups, oltre che in sede di discussione dell'elaborato finale.</p>	



28/11/2024

Le attività affini e integrative hanno doppia natura. Da un lato, con un insegnamento impartito al I anno di corso, esse mirano a fornire strumenti e competenze abilitanti ad ampio spettro su tematiche indispensabili per ciascuno dei tre curricula. È questo il caso dell'ambito dei Sistemi di elaborazione delle informazioni (IINF-05/A). Dall'altro lato, con un insegnamento impartito al III anno di corso, le attività affini e integrative mirano a fornire strumenti e competenze specifici per ciascuno dei tre curricula. In particolare, gli inserimenti al III anno riguardano: nel curriculum in Consulenza aziendale si approfondisce la tematica dei finanziamenti aziendali (ECON-09/A Finanza aziendale); nel curriculum in Gestione aziendale e bancaria si approfondisce la tematica dell'economia delle istituzioni finanziarie (ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari); nel curriculum in Digital transition si approfondiscono le tematiche del data management (IINF-05/A).



29/01/2016

Al termine del proprio percorso di studi, lo studente deve acquisire i CFU relativi alla prova finale, che consiste nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto relativo ad un argomento oggetto di studio in una delle discipline previste dal Corso di Laurea in Economia e gestione aziendale (e dunque coerente con l'obiettivo formativo del corso stesso).

La redazione dell'elaborato avviene sotto la guida di un docente (relatore) e deve essere presentata e discussa dinanzi ad una Commissione (Commissione di Laurea).



30/05/2025

Al termine del proprio percorso di studi, lo studente deve acquisire i crediti formativi universitari (CFU) relativi alla prova finale, che consiste nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto relativo ad un argomento oggetto di studio in una delle discipline previste dal corso di laurea in Economia e gestione aziendale L-18 e nella quale lo studente abbia sostenuto l'esame.

La redazione dell'elaborato avviene sotto la guida di un docente relatore e deve essere presentata e discussa dinanzi a una Commissione di Laurea.

I crediti formativi universitari (CFU) assegnati alla prova finale sono tre (n.3).

Per le modalità di assegnazione si rimanda al Regolamento prova finale disponibile al link sottostante.

Link: <https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-economia-gestione-aziendale> ( Regolamento prova finale laurea triennale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida per la compilazione on line del modulo di assegnazione del titolo dell'elaborato finale o della tesi

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e piano degli studi

Link: <https://lumsa.it/it/regolamento-didattico-economia-gestione-aziendale>

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://lumsa.it/it/calendario-accademico-e-date-da-ricordare>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://lumsa.it/it/calendario-degli-esami-gepli>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-economia-gestione-aziendale>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>			9		
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE A (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) <a href="#">link</a>	GIORDANO FILIPPO <a href="#">CV</a>	PO	6	40	✓
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE B (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) <a href="#">link</a>	MASTRODASCIO MARCO <a href="#">CV</a>	RD	3	20	
4.	SECS-S/06	Anno di corso 1	ESERCITAZIONI METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA) <a href="#">link</a>			0	60	
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI <a href="#">link</a>	FANTOZZI PAOLO <a href="#">CV</a>	RD	9	60	✓
6.	SECS-S/06	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER OFA <a href="#">link</a>			0	30	
7.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	PETTA CARLO <a href="#">CV</a>	PA	6	40	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>			9		
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA (modulo di METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA) <a href="#">link</a>	FOSCHINI GABRIELLA <a href="#">CV</a>	PA	9	60	✓
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	FERRI GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PO	9	60	✓
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA <a href="#">link</a>			9	60	
12.	SECS-	Anno di	STATISTICA <a href="#">link</a>	CENTONI MARCO	PA	9	60	✓

	S/03	corso 1		<a href="#">CV</a>		
13.	NN	Anno di corso 1	TEOLOGIA 1: CULTURA BIBLICA <a href="#">link</a>		3	40
14.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>		6	
15.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>		9	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>		9	
17.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA PUBBLICA <a href="#">link</a>		6	
18.	SECS-S/06	Anno di corso 2	ESERCITAZIONI MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) <a href="#">link</a>		0	
19.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>		9	
20.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 <a href="#">link</a>		3	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA <a href="#">link</a>		9	
22.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) <a href="#">link</a>		6	
23.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>		6	
24.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICHE ECONOMICHE PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE <a href="#">link</a>		6	
25.	NN	Anno di corso 2	TEOLOGIA 2: LE RAGIONI DEL CREDERE <a href="#">link</a>		3	
26.	ING-INF/05	Anno di corso 3	CODING FOR BUSINESS MANAGEMENT <a href="#">link</a>		6	
27.	SECS-P/11	Anno di corso 3	CORPORATE E INVESTMENT BANKING <a href="#">link</a>		6	
28.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CORPORATE GOVERNANCE E SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>		6	
29.	ING-INF/05	Anno di corso 3	DATA MANAGEMENT E ANALYTICS <a href="#">link</a>		12	
30.	SECS-S/01	Anno di corso 3	DATA MINING <a href="#">link</a>		9	
31.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO <a href="#">link</a>		6	
32.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA DIGITALE <a href="#">link</a>		6	
33.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA - CATTEDRA ENI-IESED DIRITTO SOCIETARIO EUROPEO E COMPARATO <a href="#">link</a>		6	
34.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>		6	
35.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA AMBIENTALE <a href="#">link</a>		6	
36.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO <a href="#">link</a>		9	
37.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZIAMENTI AZIENDALI <a href="#">link</a>		9	
38.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DIGITAL EVOLUTION <a href="#">link</a>		3	
39.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO GREEN TRANSITION <a href="#">link</a>		3	
40.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE 2 <a href="#">link</a>		3	
41.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>		6	
42.	SECS-	Anno di	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>		6	

P/10	corso 3			
43.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3
44.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	6

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Tour virtuale della sede

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=C6Z9e5uGNEL>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche e laboratori

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

02/06/2025

Il servizio di Orientamento è attivo fin dalla fondazione dell'Ateneo ed è presente in tutte le sedi LUMSA.

Ha lo scopo di accompagnare gli studenti nei delicati momenti di transizione del percorso verso la professione: la scelta del corso di studi (Orientamento in ingresso), l'acquisizione delle competenze (Orientamento in itinere) e, infine, l'adesione a proposte di Job Guidance (Orientamento post laurea).

In particolare, i docenti tutor del CdS svolgono una funzione importante nella fase di Orientamento in ingresso, volta a verificare l'effettiva propensione dello studente allo studio delle lingue straniere e della mediazione linguistica.

L' introduzione del progetto Student Ambassador ha offerto l'opportunità di integrare l'attività di orientamento in ingresso con l'esperienza degli studenti già iscritti al CdS. Tale modalità di interazione tra docenti e studenti del CdS si è rivelata estremamente proficua in occasione delle Giornate di Orientamento.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/entra\\_orient](http://www.lumsa.it/entra_orient)

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

02/06/2025

Oltre alle attività specifiche gestite dall'Ufficio Orientamento, competente anche per il periodo in itinere, i docenti del corso sono disponibili per il servizio di tutorato in itinere secondo le modalità stabilite dal corso di laurea.

i docenti del corso sono disponibili per il servizio di tutorato in itinere secondo un turno di ricevimento settimanale comunicato in tempo utile, oltre che nella pagina web del docente, alla segreteria di dipartimento e all'ufficio orientamento.

I bandi per il servizio specifico di tutorato sono disposti annualmente dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei programmi di diritto allo studio. Sono stati anche previsti, per facilitare la frequenza alle lezioni in modalità mista e aiutare gli studenti nella preparazione degli esami, degli specifici tutor disciplinari.

Link inserito: <https://lumsa.it/it/corsi/economia-gestione-aziendale>

L'apposito ufficio di Ateneo si occupa del coordinamento e della gestione dei flussi di domanda e offerta di stage/tirocinio per gli studenti LUMSA, laureandi e laureati.  
L'Ufficio gestisce i rapporti con i soggetti ospitanti (Istituzioni, Enti pubblici e privati, Società di pubblico interesse e Aziende operanti in vari settori) per la stipula della Convenzione di Tirocinio di Formazione ed Orientamento e per la stesura dei documenti necessari allo svolgimento dei tirocini - stage.  
Gli stage e i tirocini sono fruibili dagli studenti regolarmente iscritti a completamento del corso di studio e dai laureati (nei termini previsti dalla normativa vigente).  
L'esperienza pratica ha come obiettivo la formazione e l'orientamento al fine di agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Link inserito: [https://www.lumsa.it/ateneo\\_uffici\\_stage](https://www.lumsa.it/ateneo_uffici_stage)



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ateneo è inserito nei programmi comunitari di mobilità studentesca indicati nelle pagine dedicate del sito internet, gestite dall'Ufficio di Ateneo competente.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_intl](http://www.lumsa.it/ateneo_intl)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	FHWIEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION, VIENNA		01/10/2022	solo italiano
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE, BRUXELLES		01/10/2022	solo italiano
3	Belgio	HOGESCHOOL GENT (HOAGENT) UNIVERSITY COLLEGE OF GENT		01/10/2022	solo italiano
4	Belgio	KDG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS		01/10/2024	solo italiano
5	Belgio	UCLL LEUVEN UNIVERSITY COLLEGE		01/10/2022	solo italiano
6	Belgio	UNIVERSITE DE NAMUR		01/10/2022	solo italiano
7	Belgio	VIVES KATHO UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano
8	Belgio	VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL		01/10/2022	solo italiano
9	Danimarca	ZEALAND INSTITUTE OF BUSINESS & TECHNOLOGY		01/10/2025	solo italiano
10	Francia	GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT		01/10/2025	solo italiano
11	Francia	IPAC, ANNECY		01/10/2022	solo italiano
12	Francia	UNIVERSITÄ CATHOLIQUE DE LILLE		01/10/2022	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITÄ CATHOLIQUE DE LYON		01/10/2022	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITÄ DE TOULON		01/10/2022	solo italiano
15	Germania	COLOGNE BUSINESS SCHOOL, KOLN		01/10/2022	solo italiano
16	Germania	ROSTOCK UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano
17	Germania	RUHR UNIVERSITÄT		01/10/2022	solo italiano
18	Germania	SRH HOCHSCHULE BERLIN		01/10/2022	solo italiano
19	Germania	UNIVERSITÄT BAYREUTH		01/10/2022	solo italiano
20	Germania	UNIVERSITÄT PASSAU		01/10/2022	solo italiano
21	Grecia	ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS		01/10/2023	solo italiano
22	Lituania	KAZIMIERAS SIMONAVICIOUS UNIVERSITY		01/10/2025	solo italiano
23	Norvegia	UNIVERSITY OF AGDER		01/10/2023	solo italiano
24	Paesi Bassi	AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		01/10/2022	solo italiano
25	Paesi Bassi	HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		01/10/2022	solo italiano
26	Paesi Bassi	UNIVERSITY APPLIED SCIENCES OF LEIDEN		01/10/2022	solo italiano

27	Polonia	COLLEGE OF ECONOMICS AND COMPUTER SCIENCE (WSEI)	01/10/2023	solo italiano
28	Polonia	COLLEGIUM CIVITAS	01/10/2022	solo italiano
29	Polonia	CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS	01/10/2022	solo italiano
30	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY OF LUBLIN	01/10/2022	solo italiano
31	Polonia	KOZMINSKI UNIVERSITY	01/10/2023	solo italiano
32	Polonia	LAZARSKI UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano
33	Polonia	UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS & UTH	01/10/2023	solo italiano
34	Polonia	VICENT POL UNIVERISTY IN LUBLIN	01/10/2022	solo italiano
35	Polonia	WARSAW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	01/10/2022	solo italiano
36	Polonia	WSB UNIVERSITY IN POZNAN	01/10/2022	solo italiano
37	Portogallo	ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL	01/10/2022	solo italiano
38	Portogallo	ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL	01/10/2022	solo italiano
39	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF BRAGANCA	01/10/2022	solo italiano
40	Portogallo	SUPERIOR INSTITUTE MIGUEL TORGA, COIMBRA	01/10/2022	solo italiano
41	Regno Unito	GLASGOW UNIVERSITY CALEDONIAN	01/10/2022	solo italiano
42	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE	01/10/2022	solo italiano
43	Romania	WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA	01/10/2022	solo italiano
44	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE	01/10/2022	solo italiano
45	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD	01/10/2022	solo italiano
46	Slovenia	UNIVERSITY OF LJUBLJANA	01/10/2022	solo italiano
47	Spagna	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS CEDEU	01/10/2023	solo italiano
48	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE	01/10/2022	solo italiano
49	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU VALENCIA	01/10/2022	solo italiano
50	Spagna	UNIVERSIDAD CATOLICA DE AVILA	01/10/2022	solo italiano
51	Spagna	UNIVERSIDAD CATOLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	UNIVERSIDAD DE A CORUNA (LA CORUNA)	01/10/2022	solo italiano
53	Spagna	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, SANTANDER	01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA	01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	01/10/2022	solo italiano
58	Spagna	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	01/10/2022	solo italiano
59	Spagna	UNIVERSIDAD DE JAEN	01/10/2022	solo italiano
60	Spagna	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	01/10/2022	solo italiano
61	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	01/10/2022	solo italiano
62	Spagna	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	01/10/2022	solo italiano
63	Spagna	UNIVERSIDAD DE VIGO	01/10/2022	solo italiano
64	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	01/10/2022	solo italiano
65	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO	01/10/2022	solo italiano
66	Spagna	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	01/10/2022	solo italiano
67	Spagna	UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCIA	01/10/2022	solo italiano
68	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	01/10/2022	solo italiano
69	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (MADRID)	01/10/2022	solo italiano
70	Spagna	UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU (MADRID)	01/10/2022	solo italiano
71	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	01/10/2023	solo italiano
72	Spagna	UNIVERSITAT DE BARCELONA	01/10/2022	solo italiano
73	Spagna	UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA (BARCELONA)	01/10/2022	solo italiano

74	Svezia	DALARNA UNIVERSITY	01/10/2025	solo italiano
75	Svezia	OREBRO UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano
76	Turchia	EGE UNIVERSITY, IZMIR	01/10/2022	solo italiano
77	Turchia	KOC UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo partecipa ai programmi nazionali e internazionali del settore, gestiti dall'apposito ufficio che opera da diversi anni, tra cui si segnalano l'adesione al Consorzio SOUL ed alle iniziative promosse dall'ANPAL e da ALMALAUREA. 03/06/2025

Tra le attività organizzate ogni anno si segnala il Career Day, con la presenza di numerosi enti e imprese, durante il quale gli studenti hanno la possibilità di sostenere colloqui selettivi e di candidarsi alle posizioni aperte.

Per l'orientamento al lavoro è in essere il progetto "Lumsa Talent Academy", realizzato dalla LUMSA in partnership con Manpower, agenzia per il lavoro tra le più prestigiose al mondo. La partecipazione a tale iniziativa rappresenta una valida opportunità per la redazione del proprio CV, per analizzare i trend professionali e le previsioni occupazionali e per scoprire le migliori strategie per promuoversi nel mercato del lavoro.

Il progetto consta di due attività principali:

- Job Corner, servizio costantemente presente presso gli spazi dell'Ateneo per fornire informazioni sempre aggiornate sulle opportunità di lavoro.
- Talent days, intere giornate di orientamento che coinvolgono circa un centinaio di partecipanti. L'obiettivo è quello di dare agli studenti maggiore consapevolezza del mondo del lavoro, delle competenze e delle soft-skill più richieste, approfondendo le opportunità professionali attuali e promuovendo una cultura del lavoro.

Lo scorso anno, all'interno della LUMSA Talent Academy, ha preso vita il progetto LUMSA4JOB, finalizzato ad agevolare laureandi e laureati nella ricerca di un impiego in vista o in occasione del termine del percorso di studi. In particolare, si tratta di colloqui one-to-one con consulenti del gruppo Manpower, volti alla costruzione di un percorso di carriera del candidato, in base alle proprie aspettative professionali.

Inoltre, l'Ateneo ha stretto recentemente una partnership con Jobiri, la nuova piattaforma di recruitment nata per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro/tirocinio. Infatti, accedendo alla piattaforma, sono disponibili, sia per le aziende che per i laureandi/laureati, diverse funzioni utili per la ricerca di profili da un lato, per la preparazione ai primi colloqui e per candidarsi alle offerte di lavoro dall'altro, con il costante supporto del personale LUMSA, laddove richiesto.

Link inserito: <https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

La LUMSA cura la vita accademica e il benessere, intesi come parte integrante dell'orientamento in itinere, di studenti e studentesse iscritti ai corsi di studio, dottorati, master e perfezionamenti attraverso le seguenti attività: 03/06/2025

- Promozione della vita associativa extracurricolare: <https://lumsa.it/it/attivita-extracurriculari>
- Living in LUMSA, supporto alle iniziative culturali promosse dagli studenti (<https://lumsa.it/it/living-in-lumsa>);
- Servizio di supporto al metodo di studio ([https://www.lumsa.it/corsi\\_servizio\\_supporto\\_metodo\\_studio](https://www.lumsa.it/corsi_servizio_supporto_metodo_studio));
- Servizio di Pastorale universitaria, in armonia con l'identità dell'Ateneo (<https://lumsa.it/it/PastoraleUniversitaria>);
- Lumsa sport United per la promozione e il sostegno di attività sportive svolte dagli iscritti (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/lumsa-sport-united>);
- Lumsa ALUMNI Network (<https://lumsa.it/it/AssociazioneAlumniLUMSA>);
- Lumsa Student Ambassador (<https://lumsa.it/it/student-ambassador-lumsa>);
- Counseling psicologico (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/consulenza-psicologica>);
- Orientamento al lavoro, stage e tirocini (<https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>);
- Donazione del Sangue (<https://lumsa.it/it/DonareIlSangue>);
- TedX (<https://lumsa.it/it/newsroom/eventi/tedx-lumsa-get-future>);
- Race for the Cure (<https://lumsa.it/it/newsroom/news/race-cure-2024>);
- Alumni Advocacy Program (<https://lumsa.it/it/Orientamento-scuole>).

Oltre alle residenze universitarie dell'Ateneo e convenzionate, da diversi anni è attivo in Ateneo il Servizio Alloggi dedicato agli studenti fuori sede per fornire loro aiuto per la ricerca e la selezione di idonee soluzioni abitative o di alloggi temporanei ([http://www.lumsa.it/entra\\_servizio\\_alloggi](http://www.lumsa.it/entra_servizio_alloggi)).

Inoltre, sono attive diverse convenzioni per tutti gli iscritti che riguardano attività sportive, ricreative, culturali e anche di servizi vari (es. ristorazione): <https://lumsa.it/it/convenzioni-commerciali>.

## QUADRO B6

### Opinioni studenti

Come emerge dai dati, si riscontra una generale soddisfazione riguarda all'efficacia del processo formativo, con percentuali di risposte positive mai al di sotto dell'80% e spesso superiori al 90%. 04/06/2025

Descrizione link: VALSTAT - Valutazione della didattica del CdS. Periodo di riferimento: 2023/2024 Totale annuale

Link inserito: <https://valstat.lumsa.it/?>

[page\\_id=73&cds\\_cod=R403/02&dip\\_des=Giurisprudenza.%20Economia.%20Politica%20e%20Lingue%20moderne&dip\\_cod=410&cds\\_des=ECONOMIA%20E%20GESTIONE%20AZ](https://valstat.lumsa.it/?page_id=73&cds_cod=R403/02&dip_des=Giurisprudenza.%20Economia.%20Politica%20e%20Lingue%20moderne&dip_cod=410&cds_des=ECONOMIA%20E%20GESTIONE%20AZ)

## QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Come emerge dal documento allegato, i dati di AlmaLaurea sui laureati nell'anno 2024 (aggiornati ad aprile 2025) rivelano alti gradi di soddisfazione nelle valutazioni, sia nelle voci che riguardano più specificamente il CdS (carico di studio, organizzazione degli esami, rapporti con i docenti) sia quelle riguardanti servizi e infrastrutture (aule, postazioni informatiche, laboratori, biblioteca), sempre al di sopra del totale di classe di laurea. Nel complesso, il 47,1% dei rispondenti si dichiara decisamente soddisfatto del corso di laurea frequentato, contro una media del 39,8% per la classe di laurea.

A conferma del giudizio sull'efficacia complessiva del processo formativo, un'alta percentuale di studenti si iscriverebbe nuovamente al CdS (77,0%), dato superiore ai valori della stessa classe di laurea (73,3%).

Descrizione link: Sito AlmaLaurea

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/gli-atenei/libera-universita-maria-santissima-assunta-di-roma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati riportati fanno riferimento alla Scheda Anvur del Corso di Studio riferiti al 04/01/2025. Per quanto riguarda l'ingresso, gli avvisi di carriera del CdS nel 2023 hanno subito un lieve calo rispetto al 2022. Adottando l'orizzonte temporale triennale 2021-2023, l'indicatore mostra una crescita che, quindi, evidenzia un risultato migliore rispetto al dato medio di Area Geografica e nazionale. Il numero degli iscritti regolari è aumentato nel triennio del 28 per cento, risultato migliore rispetto alla media di Area Geografica e nazionale.

Sostanzialmente stabile l'attrattività del corso di laurea nei confronti degli studenti iscritti al primo anno provenienti da altre regioni, leggermente inferiore rispetto all'Area Geografica ma superiore rispetto al totale nazionale.

Gli indicatori di percorso mostrano una buona regolarità degli studi, come sintetizzato dalla percentuale dei laureati entro la durata normale del corso e non oltre un anno dalla durata normale, benché con percentuali inferiori sia rispetto all'Area Geografica sia rispetto al totale degli Atenei. Tuttavia, continua a ridursi la percentuale di studenti che proseguono nel II anno

nello stesso corso di studio.

Molto bassa la mobilità internazionale, con forti variazioni di anno in anno.

Per quanto riguarda l'uscita, l'indicatore degli occupati a un anno, sebbene al di sotto della media di Area geografica e del totale degli Atenei, è in miglioramento.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio - 04/01/2025

06/06/2025

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Per quanto riguarda gli aspetti più rilevati emersi dall'analisi dei dati AlmaLaurea, si segnala l'alto numero di laureati del CdS LUMSA che proseguono gli studi iscrivendosi ad una laurea magistrale, a fronte di un tasso di occupazione e di una quota di occupati pressoché allineato con le medie nazionali. Superiori alla media dei laureati della classe di laurea, sono anche la remunerazione mensile netta, la percentuale degli occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, e il grado di soddisfazione per il lavoro svolto.

Descrizione link: Sito AlmaLaurea

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/gli-atenei/libera-universita-maria-santissima-assunta-di-roma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report di Almalaurea L18 Lumsa

04/06/2025

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel periodo di riferimento sono stati attivati n. 3 tirocini nell'ambito del CdS. Il grado di completamento e il tasso di soddisfazione si sono collocati su livelli molto elevati. La bassa numerosità dei tirocini attivati corrisponde alla decisione di offrire la frequenza di due Laboratori, 'Green Transition' e 'Digital Evolution' in alternativa ai tirocini.

06/06/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati questionari tirocini