



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

Prot. Pres. DSU n. 7986

Roma 26/2/2024

Ai membri della Commissione

Presidente: PIERO POLIDORO

Membri: DANILO BENEDETTI, ANDREA
CAPORALE, MANUEL FAVARO, GABRIELE
GRANATO, SIMONE MULARGIA,
MASSIMILIANO SCOPELLITI, SILVIA
TESTARMATA

Mercoledì 13/3/2024 ore 16.30

**Oggetto: Commissione di laurea magistrale: Classe LM 59 in MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION –
Classe LM 91 in COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE ED EXPERIENCE DESIGN**

Sede LUMSA, Aula Teatro (INGRESSO ore 16.15 da Via di Porta Castello, 44 – Roma)

Ogni laureando dovrà portare con sé il proprio documento di identità e una marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena di laurea che sarà consegnata al momento della proclamazione.

Le sedute di laurea si svolgono in presenza con possibilità per ogni laureando di ospitare massimo 10 persone.

Vi invitiamo a rispettare l'orario d'ingresso (ore 16.15).

	Matricola Candidato	Titolo Tesi	Relatore	Correlatore
1	30947/110	LA TEORIA DELL'AGENDA SETTING APPLICATA AI TEMPI MODERNI	SCOPELLITI M.	MULARGIA S.
2	35825/110	THE FUTURE OF NEWS WEBSITES: HOW INFORMATION ARCHITECTURE CAN MAKE THE DIFFERENCE	POLIDORO P.	MULARGIA S.
3	36763/110	THE ROLE OF DESIGN THINKING IN DEVELOPING EFFECTIVE MARKETING STRATEGIES	MULARGIA S.	GRANATO G.
4	35654/110	SOSTENIBILITÀ ACCESSIBILE: GREENWASHING E SFIDE DELL'UTENTE NELL'ERA DELL'INFORMAZIONE GREEN	TESTARMATA S.	CAPORALE A.
5	34181/110	IL RUOLO E IL VALORE DEL SOCIAL MEDIA MARKETING PER COMUNICARE L'OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA: IL CASO LUMSA	MULARGIA S.	FAVARO M.
6	35658/110	LA COMUNICAZIONE DEIGITALE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE AZIENDE: ANALISI DELLE STRATEGIE E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA REPUTAZIONE E L'ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER	TESTARMATA S.	FAVARO M.

7	34753/110	MOVIMENTO NO-CODE E GENERATIVE AI: STUDIO DELLE POTENZIALITÀ DI GPT-4 PER LA CREAZIONE DI UNA APP DI PRENOTAZIONE	BENEDETTI D.	POLIDORO P.
8	39606/110	IA E TURISMO: SCENARI INNOVATIVI E TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	CAPORALE A.	POLIDORO P.
9	34185/110	BRAND ITALY: UNVEILING THE SUCCESS FACTORS IN ITALY'S MARKETING STRATEGIES AND AI-DRIVEN INSIGHTS	MULARGIA S.	TESTARMATA S.
10	35527/110	LA TECNOLOGIA NELLA MODA: DAL SOFTWARE PER LA GESTIONE DEGLI EVENTI ALLA REALTA' VIRTUALE	BENEDETTI D.	TESTARMATA S.

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Umane
(Prof.ssa Patrizia Bertini Malgarini)

La firma è omessa ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. 12/02/1993 n. 39