DIGITAL COMMUNICATION *Talks*



Alessandra Agola

Social media manager

Identità e immaginario dell'artista oggi

Strategie, contenuti e community nell'ecosistema musicale digitale

MARTEDÌ 17
ore 10.30

MERCOLEDÌ 18
ore 14.00

LUMSA Palermo | via Filippo Parlatore 65, Aula 7

SEMINARI PRATICI

Due incontri con un approccio operativo per esplorare come si costruisce e si gestisce oggi l'identità di un artista nell'ecosistema della comunicazione musicale digitale: dal racconto del progetto artistico alle campagne di lancio, fino alla relazione con le community e all'uso dell'intelligenza artificiale nella produzione e nella promozione dei contenuti.



LUMSA UNIVERSITÀ | DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA, E COMUNICAZIONE (PALERMO)

Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale LM-59
Digital Communication, Society, Business and Culture