

# DIGITAL COMMUNICATION

## Talks

# Carola Sciarrino

## Comunicare il cibo tra storytelling, social media e creatività



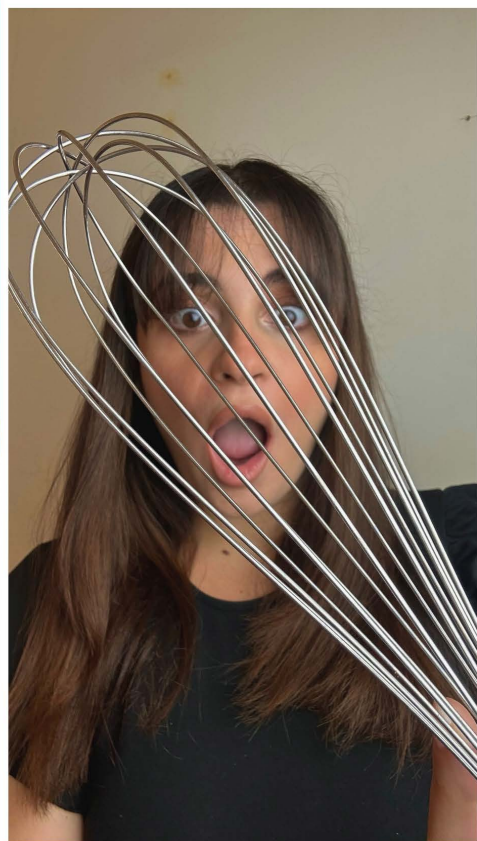
Martedì  
**27 ottobre 2026**



ore  
**10.30**



**LUMSA Palermo**  
via Filippo Parlatore 65, **Aula 7**



Ne parleremo con **Carola Sciarrino**, food influencer, ospite del corso di industrie creative della Laurea Magistrale in Digital Communication, Society, Business and Culture.

Come si racconta il cibo nell'era digitale? Come si trasforma un'esperienza gastronomica in un contenuto capace di coinvolgere il pubblico, valorizzare un territorio e costruire una community?

Attraverso la sua esperienza, Carola Sciarrino racconterà cosa significa oggi comunicare il cibo, tra linguaggi visivi, storytelling, personal branding e nuove opportunità professionali.

Un incontro per riflettere sul ruolo della comunicazione digitale nel valorizzare la cultura alimentare, le identità territoriali e le nuove forme di impresa creativa.



**LUMSA**  
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO  
DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA  
E COMUNICAZIONE (PALERMO)



Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale LM-59  
Digital Communication, Society, Business and Culture

