

Corso Valore PA 2026-2027

Siti web della pubblica amministrazione – Organizzazione delle pagine e dei contenuti dei siti istituzionali. Miglioramento dell’accessibilità e della navigazione, nel rispetto della trasparenza e della riservatezza

Programma del corso:

Modulo 1: Le basi strategiche della comunicazione

Interazione e comunicazione in ambiente digitale

Gli elementi strategici della comunicazione

Tecniche ed esempi di storytelling digitale

I media digitali e il loro ruolo all’interno della comunicazione integrata

Modulo 2: Elementi di User Experience

Il design system e i pattern di un sito

Gli elementi delle interfacce

Gerarchie di informazioni

Scegliere immagini e contenuti

Interagire con il designer: navigare e dare feedback su Figma

Pubblicazione e aggiornamento del sito

Valutare l’esperienza dell’utente attraverso gli strumenti di misurazione, tracciamento e raccolta dati messi a disposizione di AgID, in un’ottica di trasparenza e riservatezza nell’utilizzo dei dati.

Conoscere le linee guida digitali delle PA

Modulo 3: Elementi di scrittura per il web: comunicare agli utenti utilizzando le parole giuste

User Experience Writing: comunicare con i testi

I microtesti all’interno del sito: piccole frasi di grande impatto

Inclusività e accessibilità

Modulo 4: Accessibilità

I requisiti di accessibilità delle linee guida digitali delle PA

Gli elementi grafici: font, immagini e dimensioni

Interventi pratici per una comunicazione più accessibile