

Corso Valore PA 2026-2027

Comunicazione Efficace – Utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione pubblica per dialogare con i cittadini in modo chiaro e innovativo. Regole di base per l'uso dei social media, tecniche di ascolto per l'organizzazione delle informazioni

Programma del corso:

Modulo 1: Le basi strategiche della comunicazione

Comunicare significa interagire

Gli elementi strategici della comunicazione

Definire una personalità comunicativa attraverso gli archetipi e lo storytelling

Tono di voce, contenuti e narrazioni

I media digitali e social media

La comunicazione digitale e integrata: messaggi, formati, momenti.

Modulo 2: Conoscere e gestire i Social Media

Analisi dello scenario Digital in Italia

Approfondimento verticale sui principali Social Media

Conoscere il target

Definire gli obiettivi e definire gli strumenti

Pillar editoriali e piano editoriale

Analytics and Insights: saper leggere un report

Influencer Marketing e Brand Ambassador

Strutturare e gestire una campagna social

Modulo 3: Parlare agli utenti attraverso i social media in modo inclusivo e accessibile

Raccontarsi senza barriere attraverso uno storytelling efficace

La creazione di contenuti accessibili a tutti

Moderazione e Community Management