



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

31 marzo 2026, ore 10.00-12.00

Aula Pizzardo, Borgo Sant'Angelo 13, Roma

Online su: meet.google.com/djs-zwrh-edc

Dati e strategie nelle media relations: il ruolo delle metriche nella gestione della reputazione

INTRODUZIONE

Paola Aragno

Carmine Vittorio Esposito

*Docenti di Metriche della comunicazione,
Corso di Laurea magistrale in
Marketing & Digital Communication,
Università LUMSA*

INTERVIENE

Federica De Sanctis

*Media Relations Chief Press Officer – Poste Italiane.
Direttore TG Poste*