



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

24 marzo 2026, ore 10.00-12.00

Aula Pizzardo, Borgo Sant'Angelo 13, Roma

Anche online su: meet.google.com/djs-zwrh-edc

Le ricerche innovative: il neuromarketing

INTRODUZIONE

Paola Aragno

Carmine Vittorio Esposito

*Docenti di Metriche della comunicazione,
Corso di Laurea magistrale in
Marketing & Digital communication,
Università LUMSA*

INTERVIENE

Patrizia Cherubino

*Head of Neuromarketing Research
presso BrainSigns*