



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

Corporate Storytelling

Scritture e narrazioni in azienda

Aula Dell'Olio – Borgo Sant'Angelo, 13 - Roma
e online su <https://meet.google.com/bfk-fmzx-hsz>



Il Corso di laurea magistrale in *Comunicazione, innovazione ed experience design* organizza tre incontri per approfondire il nesso tra scrittura, narrazione e reputazione aziendale. Interverranno manager degli ambiti comunicazione, marketing e HR.

Storydoing

Martedì 24 marzo
ore 9.30-12.00

Brand Narrative

Martedì 31 marzo
ore 9.30-12.00

Videostorytelling

Martedì 21 aprile
ore 9.30-12.00

INTERVENGONO

Piero Polidoro

*Presidente del corso di laurea magistrale in
Comunicazione, innovazione ed experience design,
Università LUMSA*

Edoardo Bellafiore

*Docente di Scrittura e narrazione aziendale,
Università LUMSA*