



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

27 marzo 2025, ore 12.00-14.00

Aula 4, piazza delle Vaschette 101, Roma

Online su: <https://meet.google.com/zbv-zege-gyq>

Le ricerche innovative: il neuromarketing

INTRODUZIONE

Paola Aragno

Carmine Vittorio Esposito

Docenti di *Metriche della Comunicazione*,
CdLM in Marketing & Digital Communication,
Università LUMSA

INTERVIENE

Patrizia Cherubino

Head of Neuromarketing Research
presso BrainSigns