



CALL FOR SPEAKER, AMBASSADOR & SHADOWS - UNDER 25

Rome Future Week 2025

INTRODUZIONE

Rome Future Week è l'evento annuale, organizzato da SCAI Comunicazione (vedi la fine del documento alla voce *organizzatore*) che esplora le tendenze del futuro e l'innovazione, con l'obiettivo di immaginare il domani partendo dal cuore di Roma.

Per la terza edizione, il tema scelto è "Mutazioni", con un focus sui cambiamenti e le trasformazioni che la tecnologia e l'intelligenza artificiale stanno portando nella vita urbana e sociale.

Abbiamo scelto di coinvolgere in modo attivo la fascia degli under 25, perché crediamo che le giovani generazioni rappresentino il motore delle trasformazioni future, quelle che ereditano le sfide più complesse, ma anche quelle che stanno già dimostrando la capacità di immaginare nuovi scenari, soluzioni e prospettive. Coinvolgerle significa dare spazio alla creatività, al coraggio e alle visioni fresche che sono essenziali per costruire un futuro migliore e più inclusivo.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E DESTINATARI

Il bando si rivolge ai ragazzi e alle ragazze under 25 di qualsiasi nazionalità che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Di seguito si riportano i requisiti dei quali devono obbligatoriamente essere in possesso coloro che desiderano aderire (i requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione):



1. Essere cittadini/e italiani/e o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o di Paesi extra UE, ovvero essere cittadini/e extracomunitari/e regolarmente soggiornanti nel territorio dello Stato italiano. I cittadini stranieri e le cittadine straniere devono peraltro godere dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
2. Aver compiuto il diciottesimo anno di età;
3. Godere dei diritti civili e politici;
4. Non avere riportato condanne penali per delitti non colposi e non essere destinatario/a di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione;
5. Non essere sottoposto/a a procedimenti penali.

CALL FOR SPEAKER & AMBASSADOR

La call prevede la possibilità di candidarsi per tre categorie. La categoria **speaker**, la categoria **ambassador** e la categoria **shadow**. È possibile candidarsi per tutte e tre con un'unica domanda.

- **Speaker**

L'organizzazione di Rome Future Week selezionerà 5 ragazzi e ragazze under 25 che avranno la possibilità di portare le proprie idee e proposte sul main stage dell'evento, raccontando i loro progetti e visioni innovativi in un format dedicato, dinanzi ad un pubblico interessato ai temi. Il target di Rome Future Week è rappresentato da innovatori e innovatrici, aziende, manager, organizzazioni, PA, associazioni e stakeholder, per cui i partecipanti e le partecipanti che avranno l'opportunità di salire sul palco, potranno trarne visibilità e opportunità di networking. Inoltre, avranno la possibilità di invitare all'evento propri contatti, per coinvolgere coetanei e coetanee in contesti professionali.

Lo young speaker rappresenta una voce generazionale, per cui sarà invitato/a a condividere sui canali social l'esperienza di speaker attivo/a del festival prima, durante e dopo la settimana dell'evento, attraverso attività di comunicazione concordate con il team organizzativo.

- **Ambassador**

L'organizzazione di Rome Future Week selezionerà **50 ragazzi e ragazze**



interessati/e alle tematiche legate all'innovazione in tutte le sue forme e a connettere la community, agendo come facilitatori di relazioni e connessioni. Avranno il compito di raccontare Rome Future Week®, creando legami con associazioni e organizzazioni territoriali e stimolando nuovi dialoghi che possano attirare un target ancora più ampio.

Chi sarà selezionato, avrà tutto il supporto del team per mettere in campo il ruolo di Ambassador, attraverso un programma di attività che vedrà le persone coinvolte in storytelling social, partecipazione ad eventi, riunioni di brainstorming e momenti di networking.

Le attività proposte saranno preferibilmente in presenza e dovranno svolgersi favorendo le relazioni personali.

Ecco alcune delle idee che riguardano la comunicazione del proprio ruolo di Ambassador:

- creare un proprio highlight su Instagram "RFW25", arricchito da contenuti durante i mesi precedenti la week;
- creare un "*diario di bordo*", il Behind the Scenes di Rome Future Week, per raccontare attraverso post, video, blog post o altri canali, cosa fa l'ambassador e come partecipa alle attività nei mesi precedenti la week;
- essere protagonista dei racconti sui canali social e negli eventi a cui si partecipa.

Agli Ambassador sarà dedicata un'area sul sito ufficiale per disporre di tutti i materiali scaricabili per i propri canali e per le azioni di comunicazione.

- **Shadow**

L'organizzazione di Rome Future Week selezionerà **5 ragazzi e ragazze** under 25 che desiderano vivere un'esperienza immersiva e osservare da vicino le dinamiche organizzative della Rome Future Week.

I partecipanti e le partecipanti selezionati/e avranno l'opportunità di seguire, proprio come "un'ombra", i membri del team principale nelle fasi cruciali dell'evento.

Si tratta di un'occasione per scoprire come nasce e si sviluppa una manifestazione di grande impatto, osservando da una prospettiva privilegiata ogni dettaglio del processo. Essere Shadow significa vivere un'esperienza unica, imparando attraverso l'osservazione e il contatto



diretto con i protagonisti dell'organizzazione. Questo ruolo prevede l'interazione in presenza con il team per alcune giornate che saranno concordate di volta in volta, presso la sede dell'organizzazione di Rome Future Week, in via Alvisè Cadamosto 14 a Roma.

In particolare, la persona selezionata potrà affiancare un/una event manager di Rome Future Week nelle settimane precedenti allo svolgimento dell'evento seguendo da vicino le attività più significative e vivendo appieno lo spirito della manifestazione e del dietro le quinte.

FASE E CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno esaminate dal team organizzativo di Rome Future Week®, che provvederà a selezionare i candidati e le candidate per entrambe le categorie, a proprio insindacabile giudizio.

- **Candidatura come Speaker** → Inviare alla mail silvia@scaicomunicazione.com :
 - Titolo ed Abstract dello speech proposto, con un focus sull'argomento e sul valore che si intende portare al pubblico. L'abstract dovrà avere una lunghezza massima di 15 righe.
 - Video di durata massima di tre minuti per presentarsi ed introdurre il tema dell'intervento. Il video, se superiore ai 20mb, dovrà essere inviato attraverso un sistema di file sharing (Google Drive, WeTransfer, DropBox, etc.)

- **Candidatura come Ambassador** → Inviare all'indirizzo federica@scaicomunicazione.com :
 - Lettera di motivazione che descriva:
 - il motivo della candidatura
 - l'interesse personale per il ruolo
 - il contributo che si ritiene di poter dare come ambassador (canali di comunicazione, organizzazioni o associazioni di cui si fa parte, idee di coinvolgimento della propria rete)



- Video di presentazione di se stessi di massimo due minuti. Il video, se superiore ai 20mb, dovrà essere inviato attraverso un sistema di file sharing (Google Drive, WeTransfer, DropBox, etc.)

- **Candidatura come Shadow** → Inviare all'indirizzo silvia@scaicomunicazione.com

- Lettera di motivazione che descriva:
 - il motivo della candidatura
 - l'interesse personale per il ruolo
 - l'impegno a seguire per circa quindici giorni nel periodo compreso dal 1 al 21 settembre 2025, in presenza, il lavoro del team organizzativo della Rome Future Week.
- Video di presentazione di se stessi di massimo due minuti. Il video, se superiore ai 20mb, dovrà essere inviato attraverso un sistema di file sharing (Google Drive, WeTransfer, DropBox, etc.)

Le candidature rimarranno aperte fino al 31 marzo 2025. La comunicazione alle persone selezionate verrà effettuata entro il 15 aprile 2025.

PREMI E OPPORTUNITA'

Il team organizzativo di Rome Future Week®, in collaborazione con i propri partner, offrirà una serie di premi a **Speaker** e **Ambassador** selezionati/e.

- **Certificazioni e riconoscimenti**

Certificato di partecipazione, da inserire tra i certificati LinkedIn, per dare visibilità all'esperienza fatta in occasione della Rome Future Week.

- **Formazione**



- Accesso a corsi formativi offerti dalle piattaforme di e-learning partner.
- Premi specifici, come ad esempio workshop realizzati in collaborazione con partner della manifestazione.

- **Visibilità e Networking**

- Invito ad eventi esclusivi
- Ticket per la Festa Finale di Rome Future Week 2025.
- Opportunità di networking con aziende di rilievo del panorama romano
- Inserimento del proprio nome, cognome e ruolo in alcuni materiali di comunicazione dell'evento online

- **Altri premi**

- Contest e opportunità di essere coinvolti/e in progetti paralleli

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, noto come GDPR, Scai Comunicazione, agenzia organizzatrice di Rome Future Week informa coloro che parteciperanno, che i dati personali raccolti in fase di candidatura saranno trattati esclusivamente per finalità legate alla gestione e organizzazione del bando.

I dati personali saranno conservati e trattati con la massima riservatezza e sicurezza, limitando l'accesso ai soli incaricati autorizzati. In particolare, i dati saranno utilizzati per:

- Valutare le proposte inviate dalle partecipanti e dai partecipanti;
- Comunicare con i candidati e le candidate in merito allo stato della loro candidatura e per ulteriori informazioni o chiarimenti, se necessari;
- Promuovere le opere vincitrici nell'ambito del Rome Future Week.

I partecipanti e le partecipanti hanno diritto di accedere, rettificare, cancellare o limitare il trattamento dei propri dati personali, oltre a richiedere la



portabilità degli stessi e opporsi al trattamento per motivi legittimi, in conformità agli articoli 15-22 del GDPR.

Per esercitare tali diritti o per qualsiasi ulteriore informazione sul trattamento dei dati personali, è possibile contattare l'organizzazione all'indirizzo:
silvia@scaicomunicazione.com

ORGANIZZATORE DELLA CALL

Scai Comunicazione, agenzia organizzatrice dell'evento Rome Future Week e promotrice del presente bando, è una società che si occupa di comunicazione, marketing ed eventi. La sede principale è a Roma, in via Alvisi Cadamosto 14, mentre la sede legale è a Potenza, in via Pantoni di Freda 6.