

DIGITAL COMMUNICATION *Talks*

Luca Pintacuda (ODD Agency):

progettare esperienze tra cultura,
comunicazione e tecnologia



Martedì
20 ottobre 2026



ore
10.30



LUMSA Palermo
via Filippo Parlatore 65, **Aula 7**



Protagonista dell'incontro sarà **Luca Pintacuda**, cofondatore, CEO e direttore creativo di **ODD Agency**, impresa culturale e creativa con sede a Palermo che progetta e produce grandi eventi, esperienze immersive e installazioni multimediali per musei e luoghi della cultura.

Come si trasforma un luogo in uno spazio narrativo? Come si costruisce un'esperienza capace di coinvolgere il pubblico e dare forma all'identità di una comunità? Attraverso progetti e casi concreti, tra cui le recenti edizioni del Festino di Santa Rosalia a Palermo, Pintacuda racconterà il percorso che conduce dall'idea alla realizzazione, mettendo in relazione visione creativa, linguaggi espressivi, tecnologie e organizzazione della produzione.

L'incontro offrirà agli studenti uno sguardo sul lavoro di un'impresa dell'industria culturale e creativa e sulle competenze necessarie per trasformare contenuti e patrimoni culturali in esperienze condivise.



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA
E COMUNICAZIONE (PALERMO)



Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale LM-59
Digital Communication, Society, Business and Culture

