



BANDO DI CONCORSO PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

PhotoVoice Contest 2026

1) Finalità del concorso

Il concorso, promosso dal Corso di Laurea in Scienze dell'educazione e della Formazione (L-19) del Dipartimento di Scienze Umane – Comunicazione, Formazione e Psicologia dell'Università LUMSA di Roma, nasce con l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti attraverso il metodo del PhotoVoice. Attraverso la forza delle immagini, si vuole incoraggiare una riflessione profonda su temi educativi e sociali, dando voce ai punti di vista dei giovani e promuovendo il cambiamento attraverso uno sguardo critico, creativo e partecipato.

2) Temi

Gli studenti potranno sviluppare il proprio lavoro scegliendo uno dei seguenti temi:

1. *“Educazione Remix”*: imparare insieme, ognuno con la sua voce

- Questo PhotoVoice esplora la bellezza della diversità nell'imparare: perché educazione è anche ascolto, scambio, contaminazione. Un'educazione che nasce ovunque, anche dove non te l'aspetti!

2. *Scuola Reloaded*: il futuro dell'educazione visto da noi

- Come cambierà l'educazione? E se la scuola non fosse solo aule e banchi? I giovani raccontano con immagini come stanno già imparando in modo nuovo, attraverso esperienze, relazioni, passioni, errori e rete.

3. *Lezioni dal marciapiede*: cosa ci insegnano le strade, i quartieri, il mondo

- Ogni angolo del mondo può insegnare qualcosa. Le città, le periferie, le piazze: luoghi di vita che diventano anche scuole a cielo aperto, dove si incrociano culture, esperienze e sogni. Un viaggio fotografico nei luoghi che ci educano senza dire una parola.

4. *“Piccoli esploratori, grandi scoperte”*: imparare con mente, mani e cuore (tema ispirato al pensiero di Maria Montessori)

- Imparare non è riempire la testa, ma scoprire il mondo con le proprie mani e con i propri tempi. Come piccoli esploratori, i bambini (e non solo) crescono osservando, facendo, toccando, scegliendo. Questo tema racconta, in immagini, la libertà e la responsabilità di imparare davvero.



3) Che cos'è il PhotoVoice

Il PhotoVoice è una metodologia partecipativa che utilizza la fotografia per dare voce alle persone, permettendo loro di documentare e condividere esperienze, riflessioni e idee su tematiche sociali rilevanti. Mira a sensibilizzare, stimolare il dibattito e promuovere il cambiamento sociale attraverso la comunicazione visiva. (Per ulteriori dettagli, si veda l'**Allegato 1**)

4) Destinatari

Il concorso è aperto agli studenti delle Scuole Secondarie di II grado della Regione Lazio, riuniti in gruppi composti da 3 a 6 membri, anche provenienti da classi differenti dello stesso istituto.

5) Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno:

- realizzare un elaborato ispirato alla metodologia *PhotoVoice*, utilizzando immagini fotografiche accompagnate da brevi testi narrativi;
- presentare il lavoro finale in formato digitale (.pdf o .ppt), composto da un massimo di 10 fotografie originali, ciascuna corredata da un testo esplicativo di massimo 150 parole.

6) Esempi di artefatti finali attesi

- Serie fotografica che evidenzia barriere architettoniche o spazi/strumenti didattici innovativi.
- Galleria digitale che rappresenti sogni, aspirazioni e idee per un'educazione futura più efficace.
- Raccolta fotografica accompagnata da narrazioni su pratiche educative inclusive e partecipazione nella comunità.

7) Commissione e criteri di valutazione

I prodotti che verranno saranno valutati da una commissione composta da docenti dell'area pedagogica del Dipartimento di Scienze Umane della LUMSA. La valutazione si baserà sui seguenti criteri:

- Coerenza con il tema scelto (*max 25 punti*)
- Originalità e creatività delle immagini (*max 25 punti*)
- Efficacia comunicativa e qualità narrativa dei testi (*max 25 punti*)
- Capacità di stimolare riflessioni educative e sociali (*max 25 punti*)

8) Modalità e termini di consegna

Gli elaborati dovranno essere inviati entro il **28 febbraio 2026** esclusivamente tramite e-mail a: concorso.photovoice@lumsa.it

Oggetto della mail: Photo Voice Contest 2025 - [Nome Istituto Scolastico] - [Titolo Elaborato]

- Documenti richiesti:
 - Elaborato digitale (.pdf o .ppt)
 - Scheda di partecipazione con dati degli studenti e del docente referente



9) Premi

- 1° Premio: Materiale didattico/tecnologico per un valore di € 1.000,00
- 2° Premio: Materiale didattico/tecnologico per un valore di € 600,00
- 3° Premio: Materiale didattico/tecnologico per un valore di € 400,00
- Tutti i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

10) Comunicazione dei risultati

I risultati saranno pubblicati sul sito istituzionale entro il **31 marzo 2026**.

La cerimonia di premiazione che avverrà in presenza presso i locali della LUMSA, si terrà il **30 aprile 2026**.

11) Diritti d'autore

I partecipanti autorizzano gli organizzatori a utilizzare i lavori per finalità divulgative, educative e promozionali legate al concorso, garantendo sempre il riconoscimento della paternità delle opere.

12) Privacy

La partecipazione implica l'accettazione del trattamento dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Informazioni

Per richieste e chiarimenti: concorso.photovoice@lumsa.it



ALLEGATO 1

Il PhotoVoice

Il PhotoVoice è una metodologia di ricerca-azione partecipata che utilizza la fotografia per consentire ai gruppi di persone, spesso escluse dai processi decisionali, di raccontare esperienze e opinioni sui problemi della loro comunità. È un metodo educativo che promuove l'empowerment individuale e collettivo, incoraggiando la consapevolezza e la partecipazione al cambiamento sociale.

Come funziona:

1. Identificazione del tema: il gruppo individua un tema o problema da affrontare.
2. Scatto di fotografie: i partecipanti scattano fotografie che rappresentano le loro esperienze.
3. Discussione e analisi: il gruppo analizza insieme il significato delle fotografie.
4. Presentazione e diffusione: le fotografie sono condivise per stimolare il dialogo e promuovere cambiamenti.

Benefici del PhotoVoice in ambito educativo:

- Empowerment degli studenti: esprimere i propri punti di vista e partecipare attivamente.
- Miglioramento dell'apprendimento: sviluppo di competenze fotografiche, comunicative e di analisi critica.
- Promozione dell'inclusione: coinvolgimento anche di studenti con difficoltà comunicative o disabilità.
- Valutazione partecipata: utilizzo del PhotoVoice per valutare pratiche educative.
- Accrescimento della consapevolezza sociale: conoscenza delle esperienze altrui e sviluppo di responsabilità sociale.