



**LUMSA**  
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE  
COMUNICAZIONE,  
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

20 marzo 2025, ore 12.00 – 14.00  
Aula 4 – Piazza delle Vaschette 101, Roma  
<https://meet.google.com/zbv-zege-gyq>

# Le metriche dell'industria musicale

INTRODUZIONE

**Carmine Vittorio Esposito,  
Paola Aragno**

*Docenti di Metriche della comunicazione,  
CdLM in Marketing & Digital Communication,  
Università LUMSA*

INTERVIENE

**Clemente Zard**  
*Managing Director, Vivo Concerti*