



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

20 marzo 2025, ore 10.00 – 14.00
Aula Teatro – via di Porta Castello 44, Roma
<https://meet.google.com/zbv-zege-gyq>

Le metriche dell'industria musicale

INTRODUZIONE

**Carmine Vittorio Esposito,
Paola Aragno**

*Docenti di Metriche della comunicazione,
CdLM in Marketing & Digital Communication,
Università LUMSA*

INTERVIENE

Clemente Zard
Managing Director, Vivo Concerti