



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

13 marzo 2025, ore 13.00-14.00

Aula 4, Piazza delle Vaschette 101, Roma

<https://meet.google.com/zbv-zege-gyq>

Dati e strategie nelle media relations: il ruolo delle metriche nella gestione della reputazione

INTRODUZIONE

**Carminè Vittorio Esposito,
Paola Aragno**

*Docenti di Metriche della comunicazione,
CdLM in Marketing & Digital Communication,
Università LUMSA*

INTERVIENE

Federica de Sanctis

*Media Relations Chief Press Officer Poste Italiane,
Direttore TG Poste*