



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA



3 marzo 2025, ore 14.00

Aula teatro – Via di Porta Castello 44, Roma | Live su Meet

<https://meet.google.com/ant-qhvk-jav>

Etica della comunicazione nella nuova era. Tra globalizzazione, digitalizzazione, intelligenza artificiale

SALUTI ISTITUZIONALI

Francesco Bonini - *Rettore Università LUMSA*

INTRODUCE E MODERA

Maria Grazia Melchionni - *Rotary Club Roma Est*

INTERVENGONO

Simone Mulargia - *Università LUMSA*

QUALI FONTI PER QUALE ETICA. L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE TRA STEREOTIPI E IDEAL USER

Luca Serafini - *Università LUMSA*

FACT-CHECKING PER UNA COMUNICAZIONE ETICA

Andrea Dotti - *Fondatore di Companies Talks - Rotary Club Roma Est*

LA CENTRALITÀ DEL "TRUST" NEI RAPPORTI TRA PIATTAFORME DIGITALI E UTENTI

Vito Monte - *General Manager Centro studi Monte SA*

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COMUNICAZIONE

Paolo Damiani - *Consulente Finanziario Banca*

Patrimoni Sella - Rotary Club Roma Est

L'ETICA NELLA COMUNICAZIONE FINANZIARIA

DIBATTITO E DOMANDE DAL PUBBLICO

www.lumsa.it

