

**BANDO DI PARTECIPAZIONE - Progetto "TNE-IMPACT" - Procedimento - n. 1/2025**

**Scadenza per la presentazione delle candidature: 10 febbraio 2025**

**Azione**

PNRR (D.D. n.167 del 3 ottobre 2023)

TNE – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 4 – Componente 1

“Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’università” –

Investimento 3.4 “Didattica e competenze universitarie avanzate”, Sotto-investimento T4

“Iniziative Transnazionali in materia di istruzione”, finanziato dall’Unione europea –  
NextGenerationEU.

**Coordinatore generale**

Referente scientifico Prof. Gennaro Iasevoli

**Finanziamento**

Il progetto è finanziato dal programma Ministero dell’Università e della Ricerca (MUR)

---

**Contesto**

Il Progetto TNE - IMPACT – Innovative Mediterranean Partnership for Advancing Collaborative Teaching mira a migliorare il riconoscimento internazionale del Modello di Istruzione Superiore Italiano, promuovendo le transizioni ecologiche e digitali attraverso la cooperazione tra università italiane e istituzioni accademiche del Nord Africa.

**Università partecipanti al consorzio:**

- Università Roma Tre
- Università degli Studi della Tuscia
- Università di Tor Vergata
- Università di Cassino
- Università per Stranieri di Perugia
- Università LUMSA
- Università Sapienza



## Obiettivi del progetto:

- Promuovere la mobilità di studenti e docenti tra università italiane e nordafricane attraverso borse di studio.
- Favorire lo sviluppo di partenariati strategici per un'istruzione superiore inclusiva, interculturale, plurilingue e sostenibile.

---

## Attività previste dal bando

### FASE 1 - Attività

- **Immagine Coordinata:**
  - Creazione di logo e veste grafica.
  - Strumenti: Email, prima e seconda pagina A4, brochure, locandina, poster, roll-up, web, social, gadget, folder contenitore per documenti formato A4 e A5, landing pages, back-drop per videoconferenze (solo asset digitali). **Il logo dovrà essere lanciato nel mese di febbraio 2025.**
- **Sito Web:**
  - Sviluppo e mantenimento per 18 mesi, con aggiornamenti continui ma di lieve entità. Obiettivo: fornire informazioni dettagliate su facoltà, corsi, e to-do list per gli studenti. **Il sito web dovrà essere online entro febbraio 2025.**
- **Tempistica:** Questi due punti dovranno essere completati entro i primi di marzo 2025.
- **App Mobile:**
  - Sviluppo e mantenimento con eventuali semplici updates, per 18 mesi, con lo scopo di facilitare l'interazione tra studenti internazionali e IMPACT, offrendo accesso ai contenuti già inclusi nel sito web e altre sezioni utili per risolvere problemi di burocrazia e altre necessità di info utili per studenti stranieri.
- **Video Tutorial:**
  - Video di presentazione dei partner del consorzio e delle opportunità di accesso ai corsi, con contenuti ibridi, in parte veicolati da rappresentanti delle università in parte realizzati dagli studenti delle 7 università. Obiettivo: promuovere la validità dell'offerta formativa offerta dai soggetti consorziati.

**Totale FASE 1: € 40.000 (IVA inclusa).**



## FASE 2 - Attività

- **Chatbot:**
  - Sviluppo di un chatbot che risponda alle domande per facilitare l'iscrizione al programma, basato sulle informazioni disponibili su sito IMPACT, Siti delle università consorziate, altri siti di interesse.
- **Social Media Content e Targeting (Content & Media):**
  - Campagne mirate sui canali utilizzati da docenti e studenti nei paesi di riferimento, con l'obiettivo di creare awareness, engagement e call to action.

**Totale FASE 2: €81.000 (IVA inclusa).**

---

## Target principali

- Uffici per l'internazionalizzazione nei paesi di interesse (Marocco, Tunisia, Egitto).
  - Studenti e docenti universitari interessati a opportunità di mobilità internazionale.
- 

## Budget complessivo:

€ 121.000 (IVA inclusa). Le attività del progetto IMPACT saranno finanziate con un budget dedicato, che prevede la distribuzione delle risorse tra comunicazione, strumenti tecnologici, eventi e gadget promozionali.

---

**Modalità di partecipazione** Gli interessati devono inviare la proposta all'indirizzo email dedicato [international.lumsa@pec.it](mailto:international.lumsa@pec.it), allegando:

- Proposta dettagliata delle attività da sviluppare
  - Cronoprogramma delle attività
  - Preventivo economico
-



**Criteri di selezione** Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

1. Coerenza con gli obiettivi del progetto.
2. Creatività e innovazione nella proposta progettuale.
3. Sostenibilità economica e temporale.
4. Esperienza pregressa in progetti analoghi.

---

**Requisiti del Fornitore** Il fornitore interessato a partecipare alla presente gara dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

1. Avere esperienza comprovata nella gestione dei social media, preferibilmente per aziende o enti pubblici della stessa categoria merceologica.
2. Dimostrare competenza nella creazione e gestione di pagine LinkedIn, Instagram e Facebook.
3. Presentare un portfolio di lavori precedenti, includendo esempi di post e risultati ottenuti.
4. Disporre di personale qualificato, tra cui copywriter, graphic designer e videomaker.
5. Garantire la conformità alle normative vigenti in materia di privacy e protezione dei dati personali.
6. Documentazione attestante la regolarità fiscale e contributiva (es. F24, DURC, informazioni Agenzia delle entrate)
7. [Compilare il modello per la comunicazione dei dati sulla titolarità effettiva](#)
8. [Compilare l'Informativa per il trattamento di dati personali dei fornitori e consulenti esterni alla LUMSA](#)
9. Dichiarazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i., resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 nell'ambito dell'affidamento ai sensi dell'art 36, D.Lgs. n. 50/16
10. I requisiti che deve avere il sito web per essere conforme privacy GDPR sono i seguenti:
  - Avere una pagina dedicata alla Privacy Policy. È necessario rendere l'informativa facilmente accessibile all'utente da ogni pagina (tramite inserimento del link nel footer del sito visibile in ogni cambio sezione del sito), form di raccolta dei dati (es. form newsletter, di inserimento messaggi e in generale tutti i form in cui un utente può inserire dati).
  - Con riferimento ai form di raccolta dati, dovrà essere inserito il link di collegamento alla policy e se previste apposite caselle di spunta, non pre-spuntata, necessaria per dimostrare la presa visione e qualora necessario per ricevere il consenso dell'utente.
  - Prevedere un sistema di tracciamento dei consensi rilasciati dagli utenti (marca temporale) che permetta all'ateneo di tenere traccia degli elementi necessari a



LUMSA per poter dimostrare l'effettiva raccolta online (es. timestamp evento contenente data, ora, fonte, dati che ricollegano all'utente) e la relativa conservazione in modalità sicura;

- Avere una pagina dedicata alla Cookie Policy. È necessaria, se vengono utilizzati servizi di terze parti che raccolgono dati personali degli utenti, l'implementazione del banner dei cookie con richiesta di consenso per i cookie di profilazione, non previamente selezionati. Le previsioni di cui al presente paragrafo dovranno essere adottate in conformità e nel rispetto di quanto previsto dai seguenti principi normativi:

**Criteri di Aggiudicazione** La gara sarà aggiudicata al fornitore che otterrà il punteggio più alto secondo i criteri di valutazione sopra indicati. L'Università LUMSA si riserva il diritto di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui le proposte ricevute non soddisfino i requisiti richiesti.

**Procedura di Gara** La procedura di gara si svolgerà secondo le seguenti fasi:

- Pubblicazione del bando di gara e diffusione agli interessati.
- Ricezione delle proposte entro una data prestabilita.
- Valutazione delle proposte da parte di una commissione interna.
- Comunicazione dell'esito della gara al fornitore selezionato e agli altri partecipanti.

**Informazioni Aggiuntive** Per ulteriori informazioni o chiarimenti riguardo al presente bando di gara, gli interessati possono contattare Pietro Leone. L'Università LUMSA si riserva il diritto di apportare modifiche al presente bando di gara, qualora necessario, e di non procedere all'aggiudicazione qualora le proposte ricevute non soddisfino le aspettative. La LUMSA si riserva la facoltà di sospendere, modificare e annullare la presente procedura in qualunque momento e qualunque sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano esercitare nei suoi confronti alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

## Treatmento dei dati

I dati e i requisiti raccolti durante il procedimento per l'affidamento del servizio verranno utilizzati solo a tale scopo e non verranno trasmessi a terzi, eccetto espressa autorizzazione. Si veda informativa privacy ai sensi dall'art. 13 del Reg. UE 2016/679 – GDPR, [Requisito 8](#). Ai fini dell'espletamento dell'incarico oggetto della presente procedura per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione del sito web, l'impresa aggiudicatrice ricoprirà il ruolo di responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR e, valutati i profili di attività, anche di Amministratore di sistema ai sensi del provvedimento "Misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle



attribuzioni delle funzioni di amministratore di sistema - 27 novembre 2008” del Garante per la protezione dei dati personali. L’attribuzione di ruoli e responsabilità suddetta avverrà mediante formale atto sottoscritto dalle Parti. I soggetti partecipanti alla selezione dovranno altresì compilare l’Allegato (inserire il numero dell’allegato al Capitolato) “Checklist misure di sicurezza art. 32 GDPR”.

---

**Termine per la presentazione delle candidature: 10 febbraio 2025**

**Per informazioni:**

[p.leone1@lumsa.it](mailto:p.leone1@lumsa.it) - [v.demaria@lumsa.it](mailto:v.demaria@lumsa.it)

Roma, 31/01/2025

Il Rettore

(Francesco Bonini)



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU