

# Call to Action – UNIVERSSI – 29 ottobre 2024 Roma

## Call To Action – UNIVERSSI

Negli ultimi anni, il concetto di lavoro ha subito una trasformazione radicale. Cosa sta accadendo? Perché i giovani sembrano allontanarsi dal mondo del lavoro? In sintesi, il significato del lavoro sta cambiando. È importante che i giovani riflettano su ciò che vogliono davvero dal loro percorso professionale e che trovino un equilibrio tra realizzazione personale e contributo alla collettività.

L'**obiettivo** principale del progetto è mettere al centro i giovani e, a partire dalle loro visioni e dalle loro esigenze, fare un focus su come il lavoro stia cambiando, utilizzando **la formula dello speech contest teatrale**, che darà spazio sul palco a talk e performance individuali.

Le loro istanze saranno prese in carico dalle Aziende che risponderanno agli studenti e che ci racconteranno come il mondo del lavoro ed il modo di lavorare stiano evolvendo.

## Requisiti

Possono partecipare alla selezione studenti/esse, neolaureati/e, laureati/e, indicativamente entro il secondo anno dal conseguimento del titolo (Visionari). Questi candidati dovrebbero avere la voglia di raccontare e raccontarsi, nonché far parte degli Atenei della Rete del Placement per il Lazio: Sapienza Università di Roma, Università degli studi di Roma Tor Vergata, Università degli studi di Roma 3, Università degli studi di Roma Foro Italico, **Università di Roma LUMSA**, UNINT-Università degli Studi internazionali di Roma, UER Università Europea di Roma, Università degli studi di Cassino e del Lazio meridionale, UCBM Università Campus Biomedico.

Lo speech, della durata di 5/10 minuti, che si terrà nella giornata del **29 Ottobre 2024** nel prestigioso e peculiare Acquario Romano, appositamente allestito per l'occasione, sarà su un argomento a piacere purché legato al tema "Futuro del Lavoro".

I candidati scelti, presenteranno le loro idee e condivideranno le loro richieste; si confronteranno con Aziende/Associazioni di Categoria identificati come "pionieri" (Manager/CEO e Rappresentanti Istituzioni).

## Il Percorso Offerto

### 1. Candidati:

- Tutti coloro che si candideranno avranno la possibilità di intraprendere un percorso di formazione su queste tematiche:
  - Aumentare l'efficacia della propria capacità comunicativa.
  - Affinare le abilità di public speaking.
  - Superare ostacoli e timori nel parlare in pubblico.
- Faranno parte di un'unica classe formata dai candidati provenienti dagli Atenei coinvolti nella Rete del Placement per il Lazio.
- Riceveranno un open badge per poter spendere/valorizzare questa esperienza formativa sul proprio curriculum vitae.
- Per accedere alla fase finale tutti i candidati che hanno seguito il percorso di formazione verranno invitati a registrare un breve video (massimo 2 minuti) di auto-presentazione da inviare al Comitato di Selezione. Il video dovrà mettere in evidenza in quale settore economico il candidato immagina il futuro del (proprio) lavoro.

### 2. I 10 visionari scelti:

I/le partecipanti selezionati/e per la fase finale avranno a disposizione due ulteriori sessioni di formazione guidata in stile "prove generali":

- Affineranno il proprio discorso.
- Si prepareranno per parlare "live" davanti a un grande pubblico e in diretta streaming.

Il comitato di selezione sarà composto dai componenti della Rete del Placement Lazio.

## Ambiti Tematici

Nello specifico i candidati dovranno descrivere in quale contesto economico immaginano il proprio futuro lavorativo e come desiderano che il loro profilo professionale si realizzi all'interno di questo ambito.

I percorsi professionali del futuro che i partecipanti prospetteranno potranno rientrare all'interno di una delle seguenti categorie, che rappresentano i mercati del lavoro chiave del Lazio:

- Industrie culturali e creative
- Education
- Health food / tourism
- ICT & Cyber security
- Design / luxury

## Criteri di Selezione

**Parametri di selezione:** Innovazione, Fattibilità, Impatto sociale.

**Modalità di selezione:** Votazione da parte del gruppo di lavoro dei migliori dieci sulla totalità dei video ricevuti che darà vita ad una graduatoria dei 10 Visionari.

## Come candidarsi:

Inviare **entro e non oltre il 17 giugno 2024** il proprio CV e una lettera di presentazione sull'argomento di proprio interesse a [tirocini.formazione@lumsa.it](mailto:tirocini.formazione@lumsa.it) indicando nell'oggetto "**Universi**".

Il CV deve contenere l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione di dati personali GDPR (General Data Protection Regulation).

I dati personali forniti saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679 (GDPR) ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

## Contatti:

Ufficio Stage e Tirocini

Alfredo Ferrara

[tirocini.formazione@lumsa.it](mailto:tirocini.formazione@lumsa.it)

06.68422328