



LUMSA

UNIVERSITÀ

Decreto Rettorale n. 2894

Raggiungimento dei posti disponibili e chiusura anticipata dei termini di iscrizione per la laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59) per l'anno accademico 2023/2024

IL RETTORE

visto lo Statuto della Libera Università Maria SS. Assunta, emanato con Decreto Rettorale 12 maggio 2022, n. 2582;

visto il bando di ammissione al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59);

visto il Decreto Rettorale 26 settembre 2023, n. 2848 di proroga dei termini delle immatricolazioni ed iscrizioni per l'anno accademico 2023/2024;

considerato il numero di iscrizioni già perfezionate e il numero di domande di preiscrizione presentate per l'accesso al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59);

sentito il Direttore Generale,

DECRETA

1. In deroga al Decreto Rettorale 26 settembre 2023, n. 2848, è consentita l'iscrizione mediante accesso diretto, secondo le condizioni previste dal bando di ammissione, al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59) entro e non oltre il 6 dicembre 2023.
2. È consentita la possibilità di presentare domanda di preiscrizione, secondo le procedure indicate nel bando di ammissione, al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59) entro e non oltre il 6 dicembre 2023.
3. Oltre i termini di cui ai punti precedenti non è possibile presentare domanda di iscrizione. Sono fatte salve le iscrizioni degli studenti pre-iscritti e/o di coloro che sono in fase di valutazione della propria carriera.

Roma, 30 novembre 2023



Il Rettore
Prof. Francesco Bonini