



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e management ( <i>IdSua:1601308</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://lumsa.it/it/corsi/economia-e-management">https://lumsa.it/it/corsi/economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/3564/2024-03/A-Tabella%20tasse%20primo%20ingresso%20Lumsa%20a.a.%202024-2025.pdf">https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/3564/2024-03/A-Tabella%20tasse%20primo%20ingresso%20Lumsa%20a.a.%202024-2025.pdf</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DAGNINO Giovanni Battista
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo) (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	COSTANZA	Francesca	RD	1
2.	DAGNINO	Giovanni Battista	PO	1
3.	DI CARLO	Calogero	ID	1
4.	LISCIANDRA	Maurizio	PA	1
5.	LO PRESTI	Letizia	PA	1
6.	MINA'	Anna	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Nessun nominativo attualmente inserito
<b>Tutor</b>	Giampaolo FREZZA Giuseppe NOTARSTEFANO Giovanni Battista DAGNINO Marco CEDRO Sergio PATERNOSTRO Pierluigi MURRO



## Il Corso di Studio in breve

30/05/2019

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Management si propone di formare un laureato magistrale con competenze specifiche e qualificate nel campo della gestione e direzione di impresa, dell'attività professionale e della consulenza, della contabilità, dello sviluppo locale e territoriale e del management di enti del terzo settore.

Le aree di formazione e apprendimento sono:

- a) Economico-aziendale
- b) Economico-quantitativa
- c) Giuridica

Il Corso di laurea si articola in due percorsi relativi alle aree della professione e consulenza e del management.

Il primo percorso formativo è volto ad approfondire le conoscenze specialistiche soprattutto per l'esercizio dell'attività di consulenza o di libera professione. In quest'ottica, esso fornisce competenze operative, amministrative, giuridiche ed economico-finanziarie in ordine al funzionamento delle imprese nel contesto giuridico ed economico ed all'analisi delle dinamiche a queste connesse. Il percorso soddisfa i requisiti richiesti dalla convenzione quadro tra MIUR e CNDCEC per l'accesso alla libera professione di dottore commercialista.

Il secondo percorso approfondisce le conoscenze in materia di gestione e direzione di impresa ed è funzionale ad uno sbocco occupazionale preferenziale presso imprese private, pubbliche e non profit.

Gli insegnamenti sono svolti prevalentemente in lingua italiana, ancorché un gruppo qualificato di insegnamenti obbligatori è svolto in lingua inglese. Le conoscenze acquisite sono rafforzate da stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, oppure studi professionali, con un valore corrispondente a sei crediti formativi.

Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo.

Sono inoltre numerose le possibilità offerte dall'ateneo per svolgere periodi di studio all'estero presso importanti università straniere.

I principali sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati sono i seguenti: consulente in ambito contabile e fiscale; libero professionista; esperto in direzione e gestione aziendale; esperto del terzo settore e di sviluppo locale. La preparazione offerta consente, oltre al diretto inserimento nel mondo del lavoro, anche la prosecuzione del percorso formativo post laurea (dottorati di ricerca e master di secondo livello).



08/03/2019

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e con le imprese sono state effettuate in continuità con la prima consultazione, all'atto dell'istituzione del corso di laurea, dal Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo, Prof. Gabriele Carapezza Figlia e dal Presidente del Corso di laurea magistrale in Economia e Management, Prof. Giovanni Battista Dagnino. Era presente il Presidente del Corso di laurea in Economia e Commercio, Prof. Sergio Paternostro.

Sono state seguite le Linee Guida per la consultazione delle parti sociali e relativi allegati della LUMSA (Presidio di Qualità, 16/09/2015) e le Linee guida per le valutazioni pre-attivazione dei Corsi di Studio da parte delle Commissione di Esperti della Valutazione (CEV) diffuse dall'ANVUR.

L'individuazione delle parti sociali è stata compiuta secondo i seguenti criteri:

- 1) consultazione di aziende, organizzazioni, enti, associazioni di categoria, ecc., rappresentativi degli sbocchi occupazionali previsti per i laureati del CdS;
- 2) individuazione coerente con le figure professionali di riferimento del CdS;
- 3) individuazione di referenti per ognuna delle figure professionali previste;
- 4) individuazione nelle aziende e enti consultati dei referenti per le risorse umane;
- 5) individuazione di soggetti convenzionati per lo svolgimento di tirocini da parte dei laureandi;
- 6) coinvolgimento di associazioni di laureati.

Sono state consultate le seguenti parti sociali:

1. Camera di Commercio di Palermo ed Enna, Componente del Consiglio Camerale;
2. Fondazione Sicilia, Presidente;
3. ETICA SGR, Referente per il Sud;
4. Banca d'Italia, Dirigente della Sede di Palermo;
5. Associazione 'Libera', Coordinatore Regionale Sicilia;
6. Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Palermo, Consigliere;
7. ConfAgricoltura Sicilia, Presidente;
8. Sicindustria, Consigliere;
9. Alessi Pubblicità, consigliere;
10. Avvocati Europei, presidente comitato Sicilia Occidentale;
11. Confindustria Sicilia, Responsabile internazionalizzazione;
12. Confartigianato Sicilia, Presidente;
13. CapitalLink, amministratore;
14. Damir s.r.l., Direttore generale;
15. Assicurazioni Generali Italia S.p.A., Agente;
16. Fondazione Valsecchi, consigliere;
17. Banca Patrimoni Sella, procuratore;
18. Banca San'Angelo, procuratore;
19. AIOP, Associazione Italiane Ospedalità Privata, Presidente nazionale;
20. ALUMNI LUMSA.

La consultazione delle Parti sociali è stata finalizzata principalmente alla analisi della domanda di formazione, con particolare riferimento ai profili di competenza e ai risultati di apprendimento attesi. Il confronto con le parti interessate sui contenuti alla base della progettazione intende assicurare che la preparazione dei laureati risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro.

Per identificare in modo coerente i contenuti del progetto formativo del CdS, tenuto conto delle risorse, dei requisiti e del quadro della classe di laurea di riferimento, è stato previsto il seguente percorso:

- A. analisi del contesto economico-sociale internazionale, nazionale e territoriale;
- B. identificazione dei profili professionali di riferimento (e relative funzioni, competenze e sbocchi occupazionali);
- C. elaborazione, sulla base dei profili professionali di riferimento, degli obiettivi formativi espressi anche in risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino);
- D. individuazione delle attività formative (insegnamenti, tirocini, ecc.) in cui lo studente acquisisce i riferiti risultati di apprendimento e delle relative modalità di verifica.

Come risulta dal pdf allegato, il progetto formativo così elaborato è stato sottoposto alle parti sociali, convocate con lettera protocollata a un incontro in data 29 Novembre 2018, preceduto dall'invio di una scheda di sintesi e seguito dalla somministrazione di un questionario e dalla comunicazione degli esiti della consultazione. Il contributo delle parti sociali, risultante dal verbale dell'incontro e dall'elaborazione dei questionari restituiti, è stato integrato in una ulteriore versione dell'offerta formativa erogata e in erogazione e sintetizzato in un'apposita scheda riassuntiva.

In sintesi, le principali osservazioni emerse dalla consultazione sono le seguenti:

- le parti sociali e le imprese consultate hanno espresso un generale apprezzamento sull'avviamento nell'Ottobre 2018 del corso di studi e sulla proposta di modifica dell'offerta formativa che risponde pienamente alla domanda delle forze produttive operanti nel territorio che era parzialmente inevasa;
- l'operatività del corso di laurea è stata considerata positivamente per le sue potenzialità e dal momento che contribuisce effettivamente a incrementare la percentuale di studenti siciliani che proseguono gli studi universitari nel loro territorio;
- sono stati apprezzati i due percorsi formativi proposti, in quanto intesi dalle parti sociali consultate largamente corrispondenti a un'esigenza di specializzazione, al contempo affiancata ad una formazione orientata ad offrire forti basi comuni riguardante le tre aree di apprendimento individuate: area economico-aziendale; area economico-quantitativa e area giuridica;
- le parti sociali hanno evidenziato in particolare alcuni punti di forza del progetto di revisione del corso di laurea che concernono l'esigenza di una solida formazione riguardante i metodi quantitativi e la statistica, la digital transformation e i big data, la valorizzazione del patrimonio culturale, e la specifica attenzione alla formazione a tutto tondo della persona umana;
- pur nel generale apprezzamento dell'offerta formativa, è stata altresì evidenziata la necessità di formazione in lingua inglese e l'approccio intersettoriale alla didattica particolarmente utile per l'ingresso e il successo nel mondo del lavoro;
- si è riscontrata una diffusa disponibilità ad ospitare studenti del corso di laurea magistrale presso le organizzazioni rappresentate per stage e tirocini professionali.

In conclusione, attraverso le considerazioni formulate in occasione dell'incontro del 29 novembre 2018 e le risposte date al questionario somministrato, le parti sociali hanno apprezzato e condiviso il progetto di riforma del Corso di Laurea, offrendo dei suggerimenti di interesse che possono essere recepiti nel prossimo futuro..

Si intende continuare a sottoporre, con cadenza almeno annuale, l'andamento del corso di studio all'attenzione delle parti sociali, mediante consultazioni dirette e tramite documenti e studi di settore, allo scopo di implementare la oltremodo fattiva collaborazione instaurata nella fase dell'istituzione e nel prosieguo, sì da garantire una continua rispondenza dell'offerta formativa ai fabbisogni del mondo produttivo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/06/2024

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e con le imprese sono state effettuate prima dal Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo Prof. Giampaolo Frezza e dal Presidente del Corso di laurea in Economia e commercio L33 Prof. Gabriele Carapezza Figlia, e dopo il rinnovo delle cariche istituzionali dal Prof. Gabriele Carapezza Figlia in qualità di nuovo direttore del dipartimento e dal Prof. Giovanni Battista Dagnino in qualità di primo Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management

Sono state seguite le Linee Guida per la consultazione delle parti sociali e relativi allegati della LUMSA (Presidio di Qualità, 16/09/2015). L'individuazione delle parti sociali è stata compiuta secondo i seguenti criteri:

- 1) consultazione di aziende, organizzazioni, enti, associazioni di categoria, ecc., rappresentativi degli sbocchi occupazionali previsti per i laureati del Corso di Studi in Economia e Management;
- 2) individuazione coerente con le figure professionali di riferimento del Corso di Studi in Economia e Management;
- 3) individuazione di referenti per ognuna delle figure professionali previste;
- 4) individuazione nelle aziende e enti consultati dei referenti per le risorse umane;
- 5) individuazione di soggetti convenzionati per lo svolgimento di tirocini da parte dei laureandi;
- 6) coinvolgimento delle associazioni dei laureati.

Sono state consultate le seguenti parti sociali:

1. Studio Lexia, Presidente;
2. Camera di Commercio di Palermo ed Enna, Componente del Consiglio Camerale;
3. Consiglio Notarile di Palermo e Termini Imerese, Presidente;
4. Banca d'Italia, Dirigente della Sede di Palermo;
5. Associazione 'Libera', Coordinatore Regionale Sicilia;
6. Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Palermo, Presidente e Consigliere delegato alla formazione; 7. Confagricoltura Sicilia, Presidente;
8. Funzione Pubblica CISL, Presidente
9. Confindustria Sicilia, Responsabile internazionalizzazione e Vicepresidente Confindustria Sicilia;
10. Damir s.r.l., Direttore generale;
11. Banca Patrimoni Sella &Co., Dirigente della sede di Palermo;
12. Banca Sella, Dirigente della sede di Palermo;
13. Banca Popolare Sant'Angelo, Dirigente della sede di Palermo;
14. Alessi s.p.a., Direttore;
15. Assicurazioni Generali Italia S.p.A., Agente;
16. Etica s.g.r., Dirigente della sede di Palermo;
17. Agenzia delle Entrate, Responsabile Regionale Sicilia Comunicazione;
18. Confartigianato, Presidente;
19. Banca Sant'Angelo, Presidente;
20. Fondazione Valsecchi, Presidente;
21. ALUMNI LUMSA, Referente
22. Capital Link, Presidente;
23. Avvocati Europei, Presidente;
24. Confcommercio, Presidente.

Il coinvolgimento delle parti sociali e l'attività di consultazione muove dall'esigenza di approfondire l'analisi della domanda di formazione, con particolare riferimento ai profili di competenza e ai risultati di apprendimento attesi dallo studente. Il confronto con le parti interessate sui contenuti alla base della progettazione intende preparare una classe di studenti in grado di assicurare una significativa rispondenza con le variegate e mutevoli competenze richieste dal mercato del lavoro.

In data 21/11/2018, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 29/11/2018 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) aggiornamento sull'andamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM/77;
- 3) presentazione del progetto di modifica dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM/77 a far data dall'anno accademico 2019/2020
- 4) esplorazione di nuove soluzioni per l'attivazione di collaborazioni fra il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage, laboratori teorico-pratici);
- 5) varie ed eventuali.

In data 28/10/2019 prot. n. 4193, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 20/11/2019 presso la sede del Dipartimento, con il seguente ordine del giorno:

- 6) comunicazioni;
- 7) aggiornamento sull'andamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM/77;
- 8) presentazione del progetto di modifica dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM/77 a far data dall'anno accademico 2019/2020
- 9) esplorazione di nuove soluzioni per l'attivazione di collaborazioni fra il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage, laboratori teorico-pratici);
- 10) varie ed eventuali.

In data 2/2/2021 prot.4752, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 17/2/2021 in via telematica, con il seguente ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM-77 alla luce dei principali indicatori sull'andamento del corso di laurea;
- 3) raccolta di idee e suggerimenti in merito alla cooperazione tra la il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; premi di laurea; laboratori teorico-pratici);
- 4) varie ed eventuali.

Come risulta dal pdf allegato, le parti sociali e le imprese consultate hanno espresso un generale apprezzamento sull'offerta formativa del corso di laurea magistrale in economia e management. In particolare, le principali osservazioni emerse dalle diverse consultazioni sono riportate qui di seguito:

- Apprezzamento per l'andamento di un corso di laurea magistrale che rispecchia le esigenze del mercato del lavoro, da cui segue l'attenzione

alle scelte universitarie specialistiche finalizzate al successivo sbocco lavorativo;

- Una rilevante differenza nei percorsi formativi e sulla qualità dell'offerta formativa in quanto rispondente ad un'effettiva richiesta delle forze produttive operanti nel territorio e ancora parzialmente inevasa.
- Le potenzialità formative del corso di laurea magistrale che, nella sua formazione specialistica, prevede due percorsi, rispettivamente 'professione e consulenza' e 'management'.
- L'incentivo ad arricchire maggiormente le conoscenze che approfondiscono la dimensione digitale, considerata oramai la costante nell'attuale panorama competitivo;
- l'apprezzamento significativo per gli insegnamenti di Digital Strategy and Marketing e di Innovation and Entrepreneurship, grazie ai quali gli studenti sono in grado di acquisire una formazione anche applicata (vedi digital marketing/strategy plan e business plan) al passo con i tempi;
- l'unanime disponibilità, da parte delle parti sociali coinvolte, nell'offerta di stage e tirocini agli studenti del corso di laurea.
- sono state altresì esplorate nuove soluzioni di accoglienza dei laureati del CdS anche mediante attivazione di protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; laboratori teorico-pratici).

Si intende sottoporre con cadenza almeno annuale l'andamento del corso di studio all'attenzione delle parti sociali, mediante consultazioni dirette e tramite documenti e studi di settore, allo scopo di implementare e rinnovare la fattiva collaborazione sin qui instaurata, così da garantire una continua rispondenza dell'offerta formativa ai fabbisogni del mondo produttivo e del territorio.

In data 12/11/2021 prot.5259, come risulta dal pdf allegato, con l'invio di una scheda di intervento, a una consultazione svoltasi in data 25/11/2021 in presenza con il seguente ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM-77 alla luce dei principali indicatori sull'andamento del corso di laurea;
- 3) raccolta di idee e suggerimenti in merito alla cooperazione tra la il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; premi di laurea; laboratori teorico-pratici);
- 4) varie ed eventuali.

Come risulta dal pdf allegato, le parti sociali e le imprese consultate hanno espresso un generale sentito apprezzamento sull'offerta formativa del corso di laurea magistrale in economia e management. In particolare, le principali osservazioni emerse dalle diverse consultazioni sono riportate qui di seguito:

- apprezzamento per l'andamento del corso di laurea magistrale che rispecchia le esigenze del mercato del lavoro, da cui segue l'attenzione alle scelte universitarie specialistiche finalizzate al successivo sbocco lavorativo;
- le potenzialità formative del corso di laurea magistrale che, nella sua formazione specialistica, continua a prevedere due percorsi di studi, rispettivamente legati alla 'professione e consulenza' e al 'management';
- il riconoscimento della piena consapevolezza, da parte del corso di laurea, della centralità delle conoscenze riguardanti la dimensione digitale (anche con riferimento allo studio del fintech, del coding e alla blockchain), imperativo strategico dell'attuale panorama competitivo;
- il riconoscimento dell'importanza crescente e ineludibile che ha assunto il tema vasto della sostenibilità declinata in vari modi e che viene già affrontata nel CdS. In particolare, per l'anno 2022-23 l'insegnamento di "Corporate Governance and Strategic Leadership" cambierà denominazione in "Corporate Governance and Sustainable Leadership", ancorandosi mirabilmente alle mission PNRR e ai criteri SDGs;
- l'unanime disponibilità, da parte delle parti sociali coinvolte, nell'offrire stage e tirocini agli studenti del corso di laurea.

In data 18 Novembre 2022 si è tenuto, in modalità mista, l'incontro di consultazione delle parti sociali del Corso di laurea magistrale in Economia e Management con il seguente Ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM-77 alla luce dei principali indicatori sull'andamento del corso di laurea;
- 3) raccolta di idee e suggerimenti in merito alla cooperazione tra il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; premi di laurea; laboratori teorico-pratici);
- 4) varie ed eventuali.

Come risulta dal pdf allegato, le parti sociali hanno espresso intenso apprezzamento in relazione all'offerta formativa del corso di laurea magistrale in Economia e Management della LUMSA di Palermo. In particolare, le principali osservazioni emerse dalle diverse consultazioni sono riportate qui di seguito:

- 1) plauso condiviso e unanime per la struttura del percorso formativo proposto e con riguardo alla sua adeguatezza per fronteggiare le principali sfide derivanti dalla trasformazione digitale in atto;
- 2) plauso condiviso per la coerenza del programma di studi con le esigenze del mercato del lavoro, dal momento che privilegia tematiche riferibili al mondo digitale, alla sostenibilità, alle conoscenze informatiche, alla conoscenza delle lingue e allo sviluppo delle soft skills, con precipuo riferimento alle mission PNRR e ai criteri SDGs;
- 3) attenzione da parte del CdS al processo di redazione della tesi di laurea e, in particolare, l'incentivo offerto per le tesi redatte in lingua inglese;
- 4) suggerimento di accompagnare la formazione degli studenti del corso di laurea con una focalizzazione su tematiche riconducibili alla cybersecurity con un approccio non solo informatico, ma anche (e soprattutto) culturale e valoriale in linea con l'ispirazione cattolica della LUMSA;
- 5) possibile inserimento, nei prossimi anni, di ulteriori focus sulla gestione e analisi dei dati, l'intelligenza artificiale e il machine learning, la Blockchain e gli NFT, nonché la mobilità condivisa;

6) proposta di intervenire sul netto calo di attrattività della professione di dottore commercialista, e quindi del curriculum in professione e consulenza attivato nel CdS, mediante la sensibilizzazione degli studenti del terzo anno del corso di laurea triennale, ovvero immediatamente prima dell'iscrizione al corso di laurea magistrale.

In data 21 Novembre 2023 si è tenuto, in modalità mista, l'incontro di consultazione delle parti sociali del Corso di laurea magistrale in Economia e Management con il seguente Ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) consultazione sull'attualità dei profili formativi e dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM-77 alla luce dei principali indicatori sull'andamento del corso di laurea;
- 3) raccolta di idee e suggerimenti in merito alla cooperazione tra il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e il mondo produttivo (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage; premi di laurea; laboratori teorico-pratici);
- 4) varie ed eventuali.

Come risulta dal pdf allegato, le parti sociali hanno espresso, ancora una volta importante e unanime apprezzamento in relazione all'offerta formativa del corso di laurea magistrale in Economia e Management della LUMSA di Palermo. In particolare, le principali osservazioni emerse dalle diverse consultazioni sono riportate qui di seguito:

- 1) plauso condiviso e unanime per la struttura del percorso formativo proposto e con riguardo alla sua adeguatezza per fronteggiare le principali sfide derivanti dalle due trasformazioni digitale e della sostenibilità oggi in atto, in particolare affermando di aver visto progredire notevolmente i piani di studio in questi ultimi anni;
- 2) plauso condiviso e unanime per la coerenza del programma di studi con le esigenze del mercato del lavoro, dal momento che privilegia tematiche riferibili al mondo digitale, alla sostenibilità, alla conoscenza delle lingue (specialmente la lingua inglese) e allo sviluppo di soft skills;
- 3) attenzione certissima da parte del CdS al processo di redazione della tesi di laurea e, in particolare, attraverso l'incentivo offerto per la redazione delle tesi in lingua inglese;
- 4) suggerimento di accompagnare la formazione degli studenti del corso di laurea con una focalizzazione su tematiche riconducibili alla cybersecurity, alla finanza sostenibile e ai rischi ambientali e climatici con un approccio culturale e valoriale in linea con l'ispirazione cattolica della LUMSA;
- 5) non necessità di attivazione di un ulteriore curriculum in seno al corso di laurea;
- 6) plauso per la nuova sinergia fra LUMSA e Ordine dei Dottori Commercialisti di Palermo per il miglioramento dell'attrattività della professione che sta già dando i suoi frutti; in particolare con l'organizzazione, con cadenza di norma semestrale, di giornate di formative e orientamento (svolte di concerto col CdS triennale in Economia e Commercio), alle quali prendono parte numerosi docenti ed esponenti della professione di dottore commercialista del territorio. Tali iniziative hanno condotto a raddoppio rispetto allo scorso anno accademico del numero di iscritti al curriculum "Professione e Consulenza".

Si intende continuare a sottoporre, con cadenza almeno annuale, la verifica dell'andamento del corso di studio all'attenzione delle parti sociali, mediante consultazioni dirette e tramite documenti e studi di settore, in modo tale da implementare e rinnovare continuamente la fattiva collaborazione sin qui avviata così da poter garantire la rispondenza ininterrotta dell'offerta formativa ai fabbisogni del mondo produttivo e del territorio.

Link: <https://www.lumsa.it/didattica/corsi-di-laurea/palermo/magistrale/economia-management> ( Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM77 LUMSA Palermo )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazione parti sociali 2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Consulente in ambito contabile e fiscale

##### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale è in grado di lavorare presso società di consulenza, studi professionali o di esercitare la libera professione di dottore commercialista (previo superamento dell'esame di Stato). E' in grado di analizzare ed interpretare le informazioni aziendali per formulare pareri, risolvere problematiche di natura contabile e fiscale e sovrintendere alla progettazione ed implementazione dei sistemi contabili aziendali.

##### competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede una qualificata conoscenza nel campo della contabilità e bilancio e della pianificazione del controllo di gestione.

In particolare possiede le seguenti competenze associate alla funzione:

- redigere bilanci d'esercizio;
- esaminare ed elaborare dati o informazioni contabili;
- fornire consulenza ai clienti in ambito amministrativo e contabile;
- valutare la convenienza reddituale e fiscale di specifiche operazioni amministrative;
- fornire consulenza e/o gestire e supervisionare operazioni straordinarie;
- fornire consulenza e/o progettare e gestire sistemi di misurazione della performance;
- esprimere una valutazione professionale sul capitale economico di un'azienda.

**sbocchi occupazionali:**

- Responsabile amministrativo;
- Libero professionista;
- Consulenza aziendale in tema di contabilità, amministrazione e controllo in particolare:
- Specialista in contabilità;
- Consulente fiscale;
- Esperto in valutazione aziendale e misurazione della performance.

## Esperto in direzione e gestione aziendale

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato magistrale è in grado di lavorare all'interno di piccole e grandi imprese (industriali, commerciali e di servizi) ed in pubbliche amministrazioni. L'esperto in direzione e gestione aziendale è capace di assistere e supportare il management nei processi decisionali riguardanti le diverse funzioni aziendali, utilizzando i principali modelli teorici di carattere economico-aziendale e le tecniche di gestione che offrono una visione sistemica ed integrale dell'azienda. Il laureato può ricoprire ruoli di responsabilità operativa nelle diverse funzioni aziendali o posizioni di staff alle posizioni dirigenziali e operare all'interno di società che offrono servizi di consulenza alle imprese.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato magistrale possiede le seguenti competenze associate alla funzione: conoscenza completa delle diverse funzioni aziendali; elaborazione e analisi dei dati aziendali per supportare il processo decisionale; progettazione, esecuzione e coordinamento di attività di controllo di gestione; implementazione e svolgimento di attività inerenti la responsabilità sociale anche con riferimento alla rendicontazione; analisi di dati e informazioni di natura economica; svolgimento di funzioni operative e strategiche nell'area marketing con un approccio innovativo.

**sbocchi occupazionali:**

- Specialista di funzione nelle aziende pubbliche e private o in posizione di staff a posizioni dirigenziali;
- General manager all'interno di piccole e medie imprese;
- Consulente esterno di piccole e medie imprese o start up;
- Consulente di impresa per la sostenibilità e la rendicontazione sociale.

**funzione in un contesto di lavoro:**

**competenze associate alla funzione:**

**sbocchi occupazionali:**

**descrizione generica:**



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)

6. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
9. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



21/02/2018

Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nelle seguenti classi di laurea:

- classe di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- classe di laurea L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) Scienze economiche e vecchi corsi della laurea quadriennale delle Facoltà di economia.

I candidati in possesso di Laurea in una classe diversa dalle precedenti devono avere acquisito complessivamente un minimo di sessanta (60) CFU, di cui almeno ventisette (27) nell'ambito disciplinare di seguito denominato aziendale, almeno dodici (12) nell'ambito disciplinare economico, almeno nove (9) nell'ambito disciplinare giuridico e almeno dodici (12) nell'ambito disciplinare statistico-matematico:

Ambito disciplinare ex DM 270/04 Settori scientifico disciplinare (SSD)

Aziendale min. 27 cfu

- SECS-P/07 (economia aziendale)
- SECS-P/08 (economia e gestione delle imprese)
- SECS-P/09 (finanza aziendale)
- SECS-P/10 (organizzazione aziendale)
- SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari)
- SECS-P/13 (scienze merceologiche)

Economico min. 12 CFU

- SECS-P/01 (economia politica)
- SECS-P/02 (politica economica)
- SECS-P/03 (scienza delle finanze)
- SECS-P/04 (storia del pensiero economico)
- SECS-P/05 (econometria)
- SECS-P/06 (economia applicata)
- SECS-P/12 (storia economica)

Giuridico min. 9 CFU

- IUS/01 (diritto privato)
- IUS/04 (diritto commerciale)
- IUS/05 (diritto dell'economia)
- IUS/07 (diritto del lavoro)
- IUS/09 (istituzioni di diritto pubblico)
- IUS/12 (diritto tributario)

Statistico-matematico min. 12 CFU

- MAT/03 (geometria)
- MAT/05 (analisi matematica)
- MAT/06 (probabilità e statistica matematica)
- MAT/09 (ricerca operativa)
- SECS-S/01 (statistica)
- SECS-S/03 (statistica economica)
- SECS-S/06 (Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie)

Il candidato che intenda beneficiare della Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili deve soddisfare i requisiti curriculari di cui sopra, aver maturato almeno 24 CFU nel settore SECS-P/07 e almeno 15 crediti complessivi in uno o più dei settori SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita Commissione, secondo le modalità specificate nel Regolamento del corso di studi.

Nella verifica della personale preparazione è prevista la verifica del possesso di adeguate competenze linguistiche, secondo le modalità indicate dal regolamento didattico del corso di studi.

## ▶ QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

21/06/2022

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita Commissione. Lo scopo principale di tale verifica è quella di permettere allo studente di affrontare il Corso di Studio nella maniera migliore possibile per ottenere il titolo nei tempi previsti.

È necessaria, inoltre, la conoscenza della lingua inglese, livello B1.2 (Common European Framework of Reference for Languages), accertato fornendo copia di certificazione internazionale valida (ad esempio IELTS punteggio minimo 5.0, Preliminary Test (PET) University of Cambridge, TOEFL punteggio minimo 45). In assenza di certificazione la conoscenza della lingua viene verificata, prima dell'iscrizione, attraverso apposito placement test e, ove necessario, attraverso un colloquio.

Link: <http://>

## ▶ QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/03/2019

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Management si propone di formare un laureato magistrale con competenze specifiche e qualificate nel campo della direzione, programmazione e gestione d'impresa, della consulenza fiscale e contabile, dello sviluppo locale e territoriale. Tali competenze possono essere applicate sia all'esercizio delle libere professioni dell'area economica, sia alla gestione delle imprese di produzione e di servizi, delle istituzioni pubbliche e degli enti non profit.

Nel complesso, i laureati del corso di laurea magistrale devono possedere competenze relative ai metodi di analisi e interpretazione critica delle strutture aziendali e delle dinamiche dei mercati mediante l'acquisizione di conoscenze disciplinari, supportate da idonei strumenti quantitativi e giuridici. Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per l'apprendimento delle regole di funzionamento dei mercati ove operano le imprese, anche a livello internazionale. Infine, devono conseguire abilità finalizzate alla comprensione delle problematiche aziendali e delle conseguenti scelte gestionali, soprattutto con riferimento ai processi innovativi.

Allo scopo di formare figure di elevata professionalità, il corso sviluppa inoltre la capacità di integrare le competenze di tipo funzionale in una visione unitaria e sostenibile delle diverse tipologie di aziende; stimola un approccio imprenditoriale all'agire economico mediante l'acquisizione di competenze trasversali, soft skills e capacità di problem solving; favorisce la capacità di lavorare in contesti internazionali attraverso l'uso professionale della lingua inglese.

Con riferimento alle principali aree di apprendimento, il corso intende perseguire i seguenti obiettivi formativi specifici:

- a) le discipline dell'area economico-aziendale mirano a fornire conoscenze e competenze in materia di contabilità, bilancio, programmazione e controllo di gestione, management, corporate governance, marketing integrate da competenze specifiche in tema di responsabilità sociale d'impresa, per accrescere la consapevolezza dell'importanza dell'innovazione come driver di creazione di valore economico e sviluppo sostenibile;
- b) lo studio delle discipline economico-quantitative completa la preparazione del laureato, fornendo conoscenze e competenze tali da sviluppare capacità di analisi dei problemi economici anche in ambito interdisciplinare;
- c) infine, la preparazione giuridica è finalizzata a promuovere una visione e un approccio integrale nell'analisi dei fenomeni aziendali e del relativo contesto istituzionale.

La struttura del percorso di studio è connotata da un ampio nucleo di insegnamenti comuni, con l'obiettivo di creare una conoscenza condivisa

di base con riferimento alle aree economico-aziendale, economico-quantitativa e giuridica, che si affianca a materie finalizzate a indirizzare la preparazione verso ambiti di specializzazione.

In questa prospettiva il progetto formativo, pur essendo unitario, si articola in due percorsi relativi alle aree della professione e consulenza e del management.

In ambedue i percorsi, il primo anno comprende corsi che riguardano competenze e capacità di tipo più generale e fondamentale, mentre nel secondo anno i corsi hanno una impronta maggiormente focalizzata e specialistica.

Il primo percorso consente l'acquisizione di conoscenze e capacità tecniche per la formazione di commercialisti, consulenti e, più in generale, specialisti operanti nel mondo delle professioni orientate alla consulenza e ai servizi per le imprese. Gli obiettivi qualificanti del secondo percorso sono diretti all'acquisizione di competenze manageriali ed economiche coerenti con la gestione e direzione di imprese di produzione di beni e servizi e di intermediari finanziari.

Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, con il particolare obiettivo di sviluppare le capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo. Infine, la tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo, in quanto risultato di un'attività di ricerca elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Per quanto attiene alle conoscenze e capacità di comprensione, i laureati in Economia e Management dovranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) conoscere logiche e strumenti per il controllo di gestione, metodi per la valutazione dell'impresa, principi e strumenti per la gestione finanziaria dell'impresa;</li> <li>2) acquisire nozioni relative al governo dell'impresa;</li> <li>3) possedere gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in condizioni di incertezza;</li> <li>4) conoscere e comprendere la disciplina rilevante in tema di funzionamento e gestione di impresa;</li> <li>5) comprendere il contesto economico, anche a livello locale e regionale in cui operano le imprese.</li> </ol> <p>In particolare i laureati nel primo percorso formativo incentrato su professione e consulenza dovranno altresì possedere una specifica competenza nella costruzione e revisione del bilancio e nella gestione degli strumenti di contabilità generale; i laureati nel secondo percorso formativo in management dovranno altresì conoscere i principali temi e metodi relativi alla gestione strategica e finanziaria di impresa; i laureati nel terzo percorso formativo avente a oggetto l'economia civile e del territorio dovranno altresì comprendere in modo critico il fenomeno della cooperazione sociale all'interno di una società globalizzata.</p> <p>Conoscenza e comprensione sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, project work, ecc. organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>In ordine alla capacità di applicare conoscenza e comprensione descritte sopra, gli obiettivi di apprendimento mirano a far acquisire al laureato magistrale la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prestare consulenza nei diversi ambiti aziendali ed effettuare il controllo di gestione;</li> <li>- implementare e verificare la compliance alla normativa rilevante;</li> <li>- analizzare dati e informazioni di natura economica;</li> <li>- applicare gli strumenti matematici rilevanti.</li> </ul> <p>Le capacità sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.</p>	

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

## ▶ QUADRO A4.b.2

## Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

### Economico-aziendale

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- ha competenze nella gestione degli strumenti di contabilità generale;
- conosce i principi di costruzione e quelli di revisione del bilancio consolidato;
- possiede una solida metodologia di misurazione della performance a supporto della gestione strategica d'impresa;
- conosce i principali metodi di valutazione delle imprese e delle principali operazioni di finanza straordinaria;
- possiede gli strumenti analitici per la comunicazione economico-finanziaria, obbligatoria e volontaria, sociale e ambientale;
- conosce le metodologie di rilevazione e valutazione delle aggregazioni aziendali;
- conosce i temi relativi alla gestione finanziaria di impresa;
- possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese;
- conosce dal punto di vista teorico e applicativo le strategie di crescita delle imprese e i meccanismi di governo delle stesse, anche in riferimento alle decisioni di internazionalizzazione;
- conosce le principali teorie di management dell'impresa diffuse in campo nazionale ed internazionale nonché gli strumenti operativi da esse derivanti;
- conosce gli strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali applicati a specifiche realtà operative delle imprese, nei campi della programmazione, della gestione e del controllo utili per l'esercizio di funzioni dirigenziali presso imprese profit e non profit;
- conosce i principali strumenti riguardanti la responsabilità e la rendicontazione sociale delle aziende;
- conosce i nuovi modelli e meccanismi che sottendono al funzionamento dei mercati fortemente digitalizzati (imprese 4.0);
- dispone delle competenze necessarie alla comprensione delle problematiche aziendali e delle conseguenti scelte gestionali, soprattutto con riferimento ai processi innovativi legati ai nuovi scenari economici altamente digitalizzati e a elevato contenuto tecnologico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; l'utilizzo di tecnologie digitali; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato;
- tenere contabilità aziendali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- prestare consulenza finanziaria globale alla impresa;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia commerciale e fiscale;
- interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione del fenomeno finanziario (strumenti, mercati e intermediari finanziari) nelle sue diverse connotazioni;
- verificare la compliance aziendale;
- valutare un'azienda;
- effettuare il controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura di impresa;
- implementare un sistema di rendicontazione sociale;
- redigere business plan, analisi di simulazione e piani strategici;
- valutare e innovare le procedure di gestione dell'azienda;
- valutare i risultati economici dell'azienda;
- analizzare dati sulle vendite e produrre report;
- eseguire controlli di gestione (monitoraggio del budget, controllo dei costi, ecc.);

- analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti;
- controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa;
- consigliare investimenti;
- fare la pianificazione finanziaria e il controllo di gestione;
- fare progetti economico finanziari per aziende.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; l'utilizzo di tecnologie digitali; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP [url](#)

DIGITAL STRATEGY AND MARKETING [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO [url](#)

FINTECH [url](#)

FINTECH [url](#)

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

LEADERSHIP DEVELOPMENT [url](#)

LEADERSHIP DEVELOPMENT [url](#)

MANAGEMENT BY COACHING [url](#)

MANAGEMENT BY COACHING [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING (*modulo di MANAGEMENT CONSULTING*) [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING (*modulo di MANAGEMENT CONSULTING*) [url](#)

OPERAZIONI E BILANCI STRAORDINARI [url](#)

POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA [url](#)

PUBLIC MANAGEMENT FOR DIGITAL TRANSITION [url](#)

PUBLIC MANAGEMENT FOR DIGITAL TRANSITION [url](#)

RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE [url](#)

RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE [url](#)

SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE [url](#)

SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE [url](#)

SUSTAINABLE PLATFORM AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT [url](#)

SUSTAINABLE PLATFORM AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT [url](#)

## Economico-Quantitativa

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- comprende e sa impiegare gli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari e della finanza aziendale;
- applica tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa;
- conosce il contesto socio-economico (nazionale ed europeo) nel quale si svolgono le attività di impresa;
- conosce le principali teorie sottese all'ideazione ed implementazione di politiche di sviluppo locale;
- comprende la natura dell'interazione strategica tra le imprese nei nuovi scenari della competizione globale;
- conosce le teorie economiche che giustificano l'intervento pubblico nell'economia;

- conosce gli strumenti statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali e all'implementazione di politiche di sviluppo territoriale.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale è in grado di:

- fornire consulenze economiche;
- formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi;
- analizzare dati o informazioni di natura economica;
- elaborare e analizzare i dati aziendali ed economici per supportare il processo decisionale, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali;
- operare all'interno di mercati altamente digitalizzati;
- fare previsioni economiche;
- sviluppare progetti di sviluppo territoriale

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; l'utilizzo di tecnologie digitali; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTITRUST (*modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE*) [url](#)

CODING [url](#)

CODING [url](#)

DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE [url](#)

DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE [url](#)

DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE (*modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE*) [url](#)

ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (*modulo di ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI*) [url](#)

ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (*modulo di ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI*) [url](#)

POLITICHE E PROGRAMMAZIONE EUROPEE [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

STATISTICA ECONOMICA (*modulo di STATISTICA ECONOMICA*) [url](#)

STATISTICA ECONOMICA (*modulo di STATISTICA ECONOMICA*) [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

## **Giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale:

- conosce il diritto dell'impresa e delle società di persone e di capitali;
- conosce il diritto della contrattazione di impresa;
- conosce la materia tributaria relativa a imprese, enti pubblici e non profit, nonché i problemi applicativi concernenti l'attività di accertamento e riscossione dei tributi ed il processo tributario;
- conosce il diritto dei mercati finanziari (bancario, mobiliare e assicurativo), nonché i relativi sistemi di regolazione pubblica.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate mediante la frequenza assidua ed attiva alle lezioni, esercitazioni e seminari frontali (e per alcune materie anche interattivi), basati sull'utilizzo di materiale didattico; lo studio individuale sui libri di testo e sugli altri riferimenti bibliografici indicati; i lavori individuali e di gruppo, anche in forma scritta, su temi specifici; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso i lavori individuali e di gruppo, la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali, abstract, case studies, ecc., organizzati nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento, le prove di valutazione intermedia, le prove d'esame (esami scritti e/orali) e la prova finale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- prestare consulenza in materia tributaria relativamente a soggetti privati, imprese ed enti non profit;
- predisporre dichiarazioni fiscali;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari;
- fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale;
- seguire contenziosi tributari;
- comprendere e prevenire le problematiche concorrenziali in cui possa incorrere l'impresa in cui opera;
- partecipare ai processi di regolazione pubblica (ad esempio, a consultazioni e impact assessment) e supportare l'impresa nella comprensione e adempimento degli obblighi derivanti dalla regolazione pubblica.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, le lezioni incentrate sulla soluzione di problemi, le esercitazioni, i seminari, i lavori individuali e di gruppo e la discussione di casi pratici, che prevedono il coinvolgimento attivo dello studente e che favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comunicare il lavoro svolto, anche attraverso una riflessione critica e una rielaborazione personale; i laboratori tecnico operativi, i tirocini e gli stage in cui si applicano le conoscenze teoriche apprese, anche in modo costruttivo e critico, e si acquisiscono competenze operative; la preparazione della prova finale.

La verifica del conseguimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso: esercitazioni; lavori individuali e di gruppo che promuovono la partecipazione attiva dello studente, la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze medesime e quelle di comunicazione del lavoro svolto; prove di valutazione intermedia, le prove d'esame finali (esami scritti e/o orali); la prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA E DEL TERZO SETTORE [url](#)



Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

#### Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale ha capacità di giudizio ed è in grado di sviluppare autonome riflessioni su diverse tematiche relative alle diverse funzioni aziendali, con riferimento alle operazioni ordinarie e straordinarie di funzionamento delle aziende.

	<p>L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e di discipline quantitative basate su una robusta base metodologica è teso a favorire un atteggiamento costruttivo rispetto ai problemi attraverso l'acquisizione di competenze e di una mentalità di tipo problem solving.</p> <p>Il laureato magistrale sa pertanto scegliere gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle aziende.</p> <p>Il laureato magistrale deve sviluppare la capacità di raccolta ed interpretazione di dati, nonché di utilizzazione delle fonti informative.</p> <p>La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene, oltre che in occasione della preparazione della tesi di laurea, tramite: la valutazione della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula; i risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sa esprimersi, in forma scritta e orale, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato agli interlocutori e al contesto di riferimento;</li> <li>- sa esprimersi, in forma scritta e orale, in lingua inglese;</li> <li>- ha capacità di analisi dei problemi, anche complessi;</li> <li>- ha capacità relazionali;</li> <li>- ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali.</li> </ul> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata in particolare tramite l'attività di tirocinio o la partecipazione ai laboratori professionali.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.</p> <p>La lingua inglese è consolidata attraverso la partecipazione alle attività all'uopo previste e la frequenza alle lezioni degli insegnamenti impartiti in lingua inglese.</p> <p>Il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di problemi è fondamentalmente assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare nei fatti quella loro capacità, trattando di una questione e saggiando di fronte ai compagni, la chiarezza dell'analisi e poi discutendo con loro e con il docente, il contenuto delle soluzioni.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-sa tenersi aggiornato sull'evoluzione della normativa contabile, tributaria, commerciale, fallimentare, relativa ai nonché sull'evoluzione della regolazione dei mercati;</li> <li>- è in grado di approfondire i temi relativi all'imprenditorialità, riferiti allo sviluppo di nuove imprese e di nuove attività nelle grandi organizzazioni;</li> <li>- è in grado di approfondire i temi legati allo sviluppo locale;</li> <li>-è in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'approfondimento delle conoscenze maturate.</li> </ul> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. In particolare, il rigore metodologico degli insegnamenti offre allo studente strumenti di apprendimento e lo educa al ragionamento logico; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori di carattere professionale lo abitua a misurarsi con problemi concreti e a una costante attività di aggiornamento</p>	



29/12/2017

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di un elaborato scritto (tesi di laurea) su un argomento attinente ad una disciplina rientrante nel piano di studio del candidato, preparato sotto la guida di un relatore e, eventualmente, di un correlatore. Nella tesi lo studente deve mostrare la capacità di utilizzare effettivamente le competenze acquisite, nonché il raggiungimento degli obiettivi formativi trasversali relativi alla capacità di comunicazione, auto-apprendimento e autonomia di giudizio. Gli studenti possono scegliere se redigere la tesi in italiano o in inglese.



03/06/2024

Gli studenti devono sostenere una prova finale del valore complessivo di 15 CFU. La tesi di laurea magistrale qualifica in modo significativo il percorso formativo e, insieme alla relativa discussione in aula, dovrà dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità necessarie per poter interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

Le modalità di svolgimento della prova finale, le regole per l'attribuzione del voto finale e le relative indicazioni operative sono contenute nel Regolamento della prova finale dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Giurisprudenza (sede di Palermo) e nell'art. 24 del regolamento didattico di Ateneo.

A questo regolamento si sono aggiunte, nel corso del 2019, le linee guida per la redazione della tesi di laurea elaborate a cura del Collegio dei docenti. Anche questo documento è disponibile online alla pagina web dedicata 'Prova finale del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - LM77.

Infine, ma non meno importante, a partire dal 2019, il Presidente del Corso di Laurea ha avviato l'organizzazione di incontri finalizzati a fornire agli studenti gli strumenti di base utili per la redazione della tesi di laurea magistrale. Il primo incontro ha avuto luogo in presenza il 14 Febbraio 2020. Due ulteriori incontri estesi a tutti gli studenti del corso hanno avuto luogo, necessariamente da remoto, nel primo trimestre del 2021. Il secondo incontro si è tenuto l'11 Febbraio 2021. In esso si sono illustrate le linee guida fondamentali per la stesura dell'elaborato finale. Il terzo incontro si è tenuto il 10 Marzo 2021, laddove si è entrati in profondità nel merito della metodologia della ricerca scientifica, fornendo ai discenti utilissimi consigli e strumenti, di natura quali-quantitativa e mista, per la concezione e la redazione della parte metodologica e applicata della loro tesi di laurea magistrale. I due incontri del 2021 hanno fatto registrare la partecipazione attiva e interessata in media di circa sessanta studenti cadauno.

Continuando sulla strada tracciata, nei mesi di Gennaio e Febbraio 2022 sono stati organizzati, in modo strutturato, altri tre incontri formativi di approfondimento per meglio orientare gli studenti nel passaggio cruciale della redazione della tesi di laurea magistrale, che conduce al momento (agognato) della laurea. I tre incontri hanno fatto registrare la partecipazione attiva e interessata in media di circa quaranta studenti cadauno.

Di seguito si riporta il calendario degli incontri in parola:

#### SESSIONE 1

Mercoledì 23/02 ore 16.15-17.45

Generalità, indicazioni sulla redazione, regolamento e guidelines della tesi magistrale per LM77

Prof. Giovanni Battista Dagnino (+ testimonianza/e a cura di studenti senior e/o giovani laureati)

#### SESSIONE 2

Mercoledì 09/03 ore 16.15-17.45

Metodologia della ricerca, qualitativa, quantitativa e mista

Prof. Umberto Di Maggio

### SESSIONE 3

Mercoledì 23/03 ore 16.15-17.45

Metodi quantitativi di analisi dei dati

Prof. Giuseppe Notarstefano

Continuando sulla strada tracciata, nei mesi di Febbraio e Marzo 2023 sono stati organizzati, in modo strutturato, tre ulteriori incontri formativi di approfondimento per orientare al meglio gli studenti nel passaggio cruciale della redazione della tesi di laurea magistrale, che conduce al momento finale del corso di laurea. I tre incontri hanno fatto registrare la partecipazione attiva e interessata in media di circa trenta studenti cadauno. Nel 2023 si è deciso di attribuire, agli studenti che hanno frequentato tutti e tre gli incontri, n.1 credito formativo extracurricolare. Oltre agli studenti del secondo anno di corso, tutti i docenti del corso di laurea sono stati invitati a frequentare tali incontri.

I documenti da studiare con grandissima attenzione e particolare cura a preventivo della frequenza della prima sessione sono immediatamente disponibili nelle web page che seguono:

<https://www.lumsa.it/sites/default/files/UTENTI/u57/Regolamento%20prova%20finale%20LM77.pdf>

1. Regolamento prova finale LM77.pdf (382.55 KB)

<https://www.lumsa.it/sites/default/files/UTENTI/u57/Linee%20guida%20per%20l%27elaborazione%20della%20tesi%20di%20laurea%20magistrale.pdf>

2. Linee guida per l'elaborazione della tesi di laurea magistrale.pdf (779.4 KB)

Di seguito si riporta il calendario dei tre incontri formativi in parola:

#### PROGRAMMA

##### -SESSIONE 1-

Giovedì 02/03/2023 ore 16.00-17.30 in Aula Magna

Generalità, regolamento e guidelines, introduzione alla metodologia della ricerca applicata alla tesi di laurea magistrale (con testimonianze a cura di studenti senior e/o laureati)

Prof. Giovanni Battista Dagnino

##### -SESSIONE 2-

Giovedì 09/03/2023 ore 16.00-18.30 in Aula Magna

Metodologie della ricerca, qualitativa, quantitativa e mista (con testo)

Prof. Umberto Di Maggio

##### -SESSIONE 3-

Mercoledì 29/03/2023 ore 17.00-18.30 in Aula 9

Metodi qualitativi di elaborazione e analisi dei dati

Prof. Giuseppe Notarstefano

Continuando sulla strada tracciata, nei mesi di Aprile e Maggio 2024 sono stati organizzati, in modo strutturato, tre incontri formativi di approfondimento per orientare al meglio gli studenti nel passaggio cruciale della redazione della tesi di laurea magistrale, che conduce al momento finale del corso di laurea. I tre incontri hanno fatto registrare la partecipazione attiva e interessata in media di oltre trenta studenti in media. Nel 2024 si continua ad attribuire, agli studenti che hanno frequentato tutti e tre gli incontri, n.1 credito formativo extracurricolare. Oltre agli studenti del secondo anno di corso, tutti i docenti del corso di laurea sono stati invitati a frequentare tali incontri.

I documenti da studiare con grandissima attenzione e particolare cura a preventivo della frequenza della prima sessione sono immediatamente disponibili nelle web page che seguono:

[https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4150/2024-](https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4150/2024-01/Regolamento%20prova%20finale%20in%20vigore%20da%20sess%20Luglio%202024.pdf)

[01/Regolamento%20prova%20finale%20in%20vigore%20da%20sess%20Luglio%202024.pdf](https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4150/2024-01/Regolamento%20prova%20finale%20in%20vigore%20da%20sess%20Luglio%202024.pdf)

1. Regolamento prova finale LM77.pdf

[https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4143/2023-](https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4143/2023-10/Linee%20guida%20per%20l%27elaborazione%20della%20tesi%20di%20laurea%20magistrale.pdf)

[10/Linee%20guida%20per%20l%27elaborazione%20della%20tesi%20di%20laurea%20magistrale.pdf](https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4143/2023-10/Linee%20guida%20per%20l%27elaborazione%20della%20tesi%20di%20laurea%20magistrale.pdf)

2. Linee guida per l'elaborazione della tesi di laurea magistrale.pdf

Di seguito si riporta il calendario dei tre incontri formativi in parola:

#### PROGRAMMA

##### -SESSIONE 1-

Giovedì 18/04/2024 ore 15.00-16.30 in Aula 10

Generalità, regolamento e guidelines, introduzione alla metodologia della ricerca applicata alla tesi di laurea magistrale (con testimonianze a cura di studenti senior e/o laureati)

Prof. Giovanni Battista Dagnino

-SESSIONE 2-

Mercoledì 24/04/2024 ore 17.00-18.30 in Aula 9

Metodologie della ricerca, qualitativa, quantitativa e mista (con testo)

Prof. Umberto Di Maggio

-SESSIONE 3-

Mercoledì 09/05/2024 ore 15.00-16.30 in Aula 7

Metodi quantitativi di elaborazione e analisi dei dati

Prof. Giuseppe Notarstefano

Si è inoltre messa a punto e resa disponibile, sin dal Marzo 2022, 'La guida introduttiva per l'orientamento metodologico nella stesura della tesi di laurea magistrale' a cura del Prof. Di Maggio, che viene aggiornata con cadenza annuale.

Si segnala che, nel corso dell'anno accademico, il Consiglio del Cds ha provveduto ad aggiornare il regolamento per la redazione delle tesi del corso di laurea in discorso, con la specifica di cosa si intende per tesi di laurea magistrale sperimentale e compilativa e la relativa attribuzione dei punti aggiuntivi in sede di laurea.

Link: [https://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurispaermo\\_magistrali\\_lm77palermo\\_tesi](https://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispaermo_magistrali_lm77palermo_tesi) ( Prova finale del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LM77 )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico LM77 - a.a. 2024-25

Link: <https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/3564/2024-04/LM77%20Regolamento%202024-25.pdf>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[http://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurispalermo](http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[http://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurispalermo](http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo)

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[http://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurispalermo](http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurispalermo)

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/02	Anno di	ANTITRUST ( <i>modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE</i> ) <a href="#">link</a>	MANGANELLI ANTONIO		3	20	

		corso 1						
2.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH I <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	40	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	CONTRATTAZIONE DI IMPRESA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE <a href="#">link</a>			9		
5.	SECS- P/02	Anno di corso 1	DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE ( <i>modulo di DEVELOPMENT ECONOMICS AND INSTITUTIONAL CHANGE</i> ) <a href="#">link</a>	LISCIANDRA MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	40	
6.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DIGITAL STRATEGY AND MARKETING <a href="#">link</a>	DAGNINO GIOVANNI BATTISTA <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
7.	IUS/15	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO <a href="#">link</a>	COSTANZA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RD	6	40	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP <a href="#">link</a>	MINA' ANNA <a href="#">CV</a>	PA	9	60	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONSULTING <a href="#">link</a>			6		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONSULTING ( <i>modulo di MANAGEMENT CONSULTING</i> ) <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	POLITICHE E PROGRAMMAZIONE EUROPEE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	

13.	SECS-P/09	Anno di corso 1	POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE <a href="#">link</a>	COSTANZA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RD	9	60	
15.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>			6		
16.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA ( <i>modulo di STATISTICA ECONOMICA</i> ) <a href="#">link</a>	NOTARSTEFANO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	6	40	
17.	NN	Anno di corso 1	TEOLOGIA: ETICA SOCIALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	56	
18.	L-LIN/12	Anno di corso 2	BUSINESS ENGLISH II <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	40	
19.	INF/01	Anno di corso 2	CODING <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE LEADERSHIP <a href="#">link</a>	DAGNINO GIOVANNI BATTISTA <a href="#">CV</a>	PO	6	40	
21.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO SOCIETARIO <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
22.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA E DEL TERZO SETTORE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
23.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI ( <i>modulo di ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
24.	SECS-P/01	Anno di	ECONOMIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI <a href="#">link</a>			6		

		corso 2						
25.	SECS- P/09	Anno di corso 2	FINTECH <a href="#">link</a>	MARINO DARIO IGNAZIO	ID	3	20	
26.	SECS- P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL BUSINESS <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
27.	SECS- P/10	Anno di corso 2	LEADERSHIP DEVELOPMENT <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT BY COACHING <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
29.	SECS- P/07	Anno di corso 2	OPERAZIONI E BILANCI STRAORDINARI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	40	
30.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PUBLIC MANAGEMENT FOR DIGITAL TRANSITION <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
31.	SECS- P/07	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE <a href="#">link</a>	PATERNOSTRO SERGIO <a href="#">CV</a>	PO	6	40	
32.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABLE PLATFORM AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DAGNINO GIOVANNI BATTISTA <a href="#">CV</a>	PO	3	20	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Virtual tour della sede

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Virtual tour della sede

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Virtual tour della sede

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_sba](http://www.lumsa.it/ateneo_sba)

Descrizione altro link: Virtual tour della sede

Altro link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=FUouBsGkz3G>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati biblioteca LUMSA Palermo

Il servizio di Orientamento è attivo fin dalla fondazione dell'Ateneo ed è presente in tutte le sedi LUMSA.

03/06/2024

Esso ha lo scopo di accompagnare gli studenti in alcuni delicati momenti di transizione, quali la scelta del corso di studi (Orientamento in ingresso), le scelte che lo studente deve fare nell'ambito del proprio percorso formativo (Orientamento in itinere) e, infine, le scelte legate all'ingresso nel mondo del lavoro (Orientamento post laurea).

Con riferimento specifico alle attività di Orientamento in ingresso, va sottolineato che il Corso di laurea nell'ambito delle attività svolte per conto del Dipartimento ha partecipato a tre eventi tra i più importanti a livello regionale:

- 2/8 novembre 2020 Salone dello Studente Sicilia
- 10/12 novembre 2020 Orienta Palermo
- 15/17 dicembre 2020 Orienta Catania

Ogni anno si tengono altresì numerose giornate di Orientamento (dette Open Day) in ingresso presso la sede del Corso,

durante le quali vengono presentate le principali caratteristiche del corso di laurea e famiglie e studenti possono direttamente interloquire con i docenti.

A causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, nel 2021 le prime due giornate di orientamento in ingresso sono state svolte a distanza (rispettivamente nel Febbraio e nel Maggio 2021), mentre le giornate di orientamento di dei mesi di Luglio e Settembre 2021 si sono svolte in presenza.

Per quanto concerne l'anno solare 2022, l'Open Day di Febbraio si è svolto anch'esso a distanza, mentre quello di Maggio si è svolto in presenza con una partecipazione di oltre 180 studenti e genitori. I prossimi Open Day di Luglio e Settembre sono in programma anch'essi in presenza.

Nel 2023 e 2024 gli Open Day sono stati tenuti e programmati sempre in presenza presso la sede LUMSA di Palermo secondo il calendario disponibile sulle pagine web dell'Ateneo.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/entra\\_orient](http://www.lumsa.it/entra_orient)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Oltre alle attività specifiche gestite dall'Ufficio Orientamento ([http://www.lumsa.it/entra\\_orient\\_itinere](http://www.lumsa.it/entra_orient_itinere)), competente anche per il periodo in itinere, è previsto un servizio di tutorato per l'accoglienza ed il sostegno degli studenti, al fine di prevenirne la dispersione e il ritardo negli studi e di promuovere l'apprendimento e lo sviluppo delle persone mediante una proficua partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme. 08/05/2021

Tale servizio si svolge in conformità al relativo Regolamento d'Ateneo, anche in collaborazione con eventuali iniziative delle rappresentanze ed organizzazioni studentesche (art. 22 del Regolamento didattico di Ateneo). Gli studenti, per ciascun anno accademico o per l'intera durata del corso di studi, possono scegliere un docente come tutor (art. 4 del Regolamento di Ateneo per il Tutorato).

Tale servizio viene svolto da docenti appartenenti al corso di studio o a collaboratori senior dei docenti (inclusi dottorandi e dottori di ricerca).

E' stato inoltre attivato a vantaggio di tutti gli studenti, sia in corso, sia fuori corso, un servizio di tutorato svolto da studenti laureati (tutor di ateneo) presso la LUMSA di norma nel medesimo corso di laurea, con idonee capacità di sostegno allo studio e selezionati tramite bando pubblico ed esame fra i laureati con il massimo dei voti.

I tutor di ateneo, per il corso di laurea magistrale in Economia e Management sono: il dott. Guglielmo La Bruna per le materie statistico-matematiche; la dott.ssa Flavia Cuffaro e la dott.ssa Giorgia Buffa per le materie economico-aziendali.

Descrizione link: Tutor di Ateneo

Link inserito: [https://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurisrpalermo\\_triennali\\_l33\\_tutorato](https://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurisrpalermo_triennali_l33_tutorato)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'apposito ufficio di Ateneo si occupa del coordinamento e della gestione dei flussi di domanda e offerta di stage/tirocinio per gli studenti LUMSA, laureandi e laureati. 08/05/2021

L'Ufficio gestisce i rapporti con i soggetti ospitanti (Istituzioni, Enti pubblici e privati, Società di pubblico interesse e Aziende operanti in vari settori) per la stipula della Convenzione di Tirocinio di Formazione ed Orientamento e per la stesura dei

documenti necessari allo svolgimento dei tirocini - stage.

Gli stage e i tirocini sono fruibili dagli studenti regolarmente iscritti a completamento del corso di studio e dai laureati (nei

termini previsti dalla normativa vigente).

L'esperienza pratica ha come obiettivo la formazione e l'orientamento al fine di agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Per quanto riguarda gli stage 'curricolari' offerti dal CdS in oggetto, durante il secondo anno deve essere effettuato uno stage presso imprese, enti pubblici o privati, oppure un tirocinio presso uno studio professionale.

Lo stage ha un valore corrispondente a 6 crediti formativi e una durata pari almeno a 220 ore. Inoltre, gli studenti iscritti al secondo anno del percorso relativo a professione e consulenza possono svolgere un tirocinio semestrale presso uno studio professionale, con un numero di ore pari a 290. Lo studente può scegliere autonomamente il dominus (sia a Palermo sia in altra località) oppure rivolgersi all'Ufficio Stage e Tirocini dell'Università, dov'è depositato un elenco di imprese e professionisti.

Descrizione link: Uffici stage

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_uffici\\_stage](http://www.lumsa.it/ateneo_uffici_stage)



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Nel rispetto della normativa vigente, la LUMSA aderisce ai programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea: programmi Socrates/Erasmus e altri programmi risultanti da eventuali convenzioni bilaterali. Pertanto, lo studente iscritto al Corso di laurea può sostenere esami universitari anche presso le Università estere consorziate, con il riconoscimento dei relativi CFU.

La partecipazione ai programmi di mobilità studentesca è favorita ed incentivata dal Corso di laurea magistrale, con la finalità di accentuare il livello di internazionalizzazione del corso e di ampliare la formazione, anche interdisciplinare, del laureato magistrale.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_intl](http://www.lumsa.it/ateneo_intl)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	FHWIEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION, VIENNA		01/10/2022	solo italiano
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE, BRUXELLES		01/10/2022	solo italiano
3	Belgio	UNIVERSITE DE NAMUR		01/10/2022	solo italiano
4	Belgio	Vrije Universitet Bruxelles		01/10/2022	solo

				italiano
5	Cipro	EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS, NICOSIA	01/10/2022	solo italiano
6	Francia	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE	01/10/2022	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITEà DE TOULON	01/10/2022	solo italiano
8	Francia	UNIVERSITEà PARIS-SACLAY	01/10/2022	solo italiano
9	Francia	Universit� Catholique de Lyon	01/10/2022	solo italiano
10	Germania	COLOGNE BUSINESS SCHOOL, KOLN	01/10/2022	solo italiano
11	Germania	Rostock Universitat	01/10/2022	solo italiano
12	Germania	Ruhr Universitat	01/10/2022	solo italiano
13	Germania	SRH Hochschule Berlin	01/10/2022	solo italiano
14	Germania	UNIVERSITAT BAYREUTH	01/10/2022	solo italiano
15	Germania	UNIVERSITAT PASSAU	01/10/2022	solo italiano
16	Grecia	ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	01/10/2023	solo italiano
17	Norvegia	UNIVERSITY OF AGDER	01/10/2023	solo italiano
18	Polonia	COLLEGIUM CIVITAS	01/10/2022	solo italiano
19	Polonia	CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS	01/10/2022	solo italiano
20	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY OF LUBLIN	01/10/2022	solo italiano
21	Polonia	KOZMINSKI UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano
22	Polonia	LAZARSKI UNIVESITY	01/10/2022	solo italiano
23	Polonia	VICENT POL UNIVERISTY IN LUBLIN	01/10/2022	solo italiano
24	Polonia	WSB UNIVERSITY IN POZNAN	01/10/2022	solo

				italiano
25	Polonia	Warsaw University of Technology	01/10/2022	solo italiano
26	Portogallo	INSTITUTO PORTUGUES DE ADMINISTRACAO DE MARKETING (IPAM), LISBOA E PORTO	01/10/2022	solo italiano
27	Portogallo	ISAG à European Business School, Porto	01/10/2022	solo italiano
28	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF BRAGANCA	01/10/0022	solo italiano
29	Portogallo	Superior Institute Miguel Torga de Coimbra	01/10/2022	solo italiano
30	Regno Unito	GLASGOW UNIVERSITY CALEDONIAN	01/10/2022	solo italiano
31	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE	01/10/2022	solo italiano
32	Romania	West University of Timisoara	01/10/2022	solo italiano
33	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE	01/10/2022	solo italiano
34	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD	01/10/2022	solo italiano
35	Slovenia	CATHOLIC INSTITUTE - FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES	01/10/2022	solo italiano
36	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE	01/10/2022	solo italiano
37	Spagna	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID	01/10/2022	solo italiano
38	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU VALENCIA	01/10/2022	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, SANTANDER	01/10/2022	solo italiano
40	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	01/10/2022	solo italiano
41	Spagna	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	01/10/2022	solo italiano
42	Spagna	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	01/10/2022	solo italiano
43	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	01/10/2022	solo italiano
44	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO	01/10/2022	solo

				italiano
45	Spagna	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	01/10/2022	solo italiano
46	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	01/10/2022	solo italiano
47	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	01/10/2023	solo italiano
48	Spagna	UNIVERSITEà DE TOULON	01/10/2022	solo italiano
49	Spagna	Universidad Castilla-La Mancha	01/10/2022	solo italiano
50	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia	01/10/2022	solo italiano
51	Spagna	Universidad Catolica de Avila	01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	Universidad Ceu San Pablo de Madrid	01/10/2022	solo italiano
53	Spagna	Universidad Europea de Madrid	01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	Universidad Loyola Andalucia de Cordoba	01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	Universidad de AlcalÀ	01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	Universidad de Cordoba	01/10/2022	solo italiano
58	Spagna	Universidad de Jaen	01/10/2022	solo italiano
59	Spagna	Universidad de La CoruÃ±a	01/10/2022	solo italiano
60	Spagna	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	01/10/2022	solo italiano
61	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela	01/10/2022	solo italiano
62	Spagna	Universidad de Vigo	01/10/2022	solo italiano
63	Spagna	Universitat Internacional de Catalunya	01/10/2022	solo italiano
64	Svezia	OREBRO UNIVERSITY	01/10/2022	solo

65	Turchia	KOC UNIVERSITY	01/10/2022	solo italiano
----	---------	----------------	------------	---------------



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

03/06/2024

L'Ateneo partecipa ai programmi nazionali ed internazionale di Job Guidance gestiti dall'apposito ufficio operante da diversi anni.

Le attività di Job Guidance mirano a facilitare l'inserimento dei laureati e laureandi nel mondo del lavoro, promuovendo l'acquisizione di competenze tramite la partecipazione a percorsi guidati in cui è possibile analizzare e comprendere i meccanismi che muovono il mondo del lavoro: scoprire il proprio talento, imparare a compilare il curriculum vitae, capire come gestire un colloquio di lavoro, per citare alcune attività a cui è possibile partecipare.

Per approcciarsi al mondo del lavoro la LUMSA promuove tirocini curriculari ed extra-curriculari e stage post-laurea che mirano a far acquisire competenze sul campo nonché l'avvio di una rete di contatti professionali. Proposte coerentemente al corso di laurea magistrale, tali esperienze sono caratterizzate dall'ambizione di raggiungere alti livelli qualitativi, come dimostra la selezione delle strutture convenzionate.

L'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro passa anche attraverso il web: l'università aderisce al sistema Soul (Servizio di Orientamento Università Lavoro) e alla banca dati AlmaLaurea, strumenti web che consentono agli studenti e ai laureati di proporsi a enti e aziende, i quali possono inserire annunci di ricerca personale e visionare i curricula registrati per la selezione di potenziali candidati.

Inoltre, tramite l'adesione al Programma FlixO YEI la LUMSA intende attivare azioni in favore dei giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) in transazione istruzione - lavoro previste dal Programma Garanzia Giovani.

Tra le attività che ogni anno vengono organizzate si segnala il Career day con la presenza di numerosi Enti ed imprese.

Infine la Lumsa Talent Academy è un nuovo progetto, dedicato all'orientamento al lavoro dei giovani, realizzato dalla Lumsa in partnership con HRC Community, il network dei direttori delle Risorse Umane di oltre trecento tra le aziende più prestigiose operanti in Italia ([http://www.lumsa.it/servizi\\_talent\\_academy](http://www.lumsa.it/servizi_talent_academy)).

Partito a ottobre 2015, il progetto consta delle seguenti attività: Job Corner; Talent Days; Job Contest; Servizio Job opportunities; Talent meeting & Career day.

- Il Job corner è il servizio permanentemente presente presso gli spazi dell'Ateneo per fornire informazioni continuamente aggiornate sulle opportunità di lavoro.

- I Talent Days sono giornate di orientamento particolarmente intense perché occupano l'intera giornata e coinvolgono circa un centinaio di partecipanti. L'obiettivo è rendere consapevoli i partecipanti delle opportunità presenti attualmente nel mercato del lavoro promuovendo una cultura non discriminatoria dell'orientamento con il messaggio positivo sintetizzato nello slogan siamo tutti talenti.

- Il Job Contest è il concorso di autocandidatura alle imprese di LTA. La partecipazione al concorso, oltre ad offrire opportunità per forme di apprendistato e stage in azienda, permette di sviluppare capacità auto-imprenditoriali attraverso un laboratorio di creatività e start-up mettendo in risalto gli studenti più talentuosi.

- Servizio Job opportunities, rappresentato da uno sportello settimanale volto a far incontrare le aziende, contattate anche grazie alla Rete HRC, con i profili degli studenti

- Talent meeting & Career day: appuntamento annuale sui temi legati al lavoro dei millennials che si svolge in contemporanea al Career day annuale con circa 30 aziende partner presenti con i propri stand per presentare le posizioni aperte e le opportunità di collaborazione.

Lunedì 13 giugno 2022, il CdS insieme a BIP, multinazionale della consulenza che è sta aprendo un ufficio a Palermo, ha organizzato un evento mattutino (ore 9.30-13.30) dedicato all'orientamento e al recruitment, nel quale laureandi e neolaureati sono stati coinvolti in gruppi di lavoro su temi legati alla sostenibilità e al settore dell'energia.

Ulteriori cinque incontri sono stati tenuti sia nell'anno 2023 e sia anche nell'anno 2024 con specifico riferimento agli studenti del secondo anno di corso della LM77. In particolare le imprese che si sono rese disponibili per tali iniziative sono

come segue: Fdeuram, Azimut, Fineco, BIP Consulting, PWC e altre ancora.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/servizi\\_jobguidance](http://www.lumsa.it/servizi_jobguidance)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Evento orientamento e reclutamento



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

03/06/2024

La LUMSA cura la vita accademica e il benessere, intesi come parte integrante dell'orientamento in itinere, di studenti e studentesse iscritti ai corsi di studio, dottorati, master e perfezionamenti attraverso le seguenti attività:

- Promozione della vita associativa extracurriculare: <https://lumsa.it/it/attivita-extracurricolari>
- Living in LUMSA, supporto alle iniziative culturali promosse dagli studenti (<https://lumsa.it/it/living-in-lumsa>);
- Servizio di supporto al metodo di studio ([https://www.lumsa.it/corsi\\_servizio\\_supporto\\_metodo\\_studio](https://www.lumsa.it/corsi_servizio_supporto_metodo_studio));
- Servizio di Pastorale universitaria, in armonia con l'identità dell'Ateneo (<https://lumsa.it/it/PastoraleUniversitaria>)
- Lumsa ALUMNI Network (<https://lumsa.it/it/AssociazioneAlumniLUMSA>);
- Lumsa Student Ambassador (<https://lumsa.it/it/student-ambassador-lumsa>);
- Counseling psicologico (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/consulenza-psicologica>);
- Orientamento al lavoro, stage e tirocini (<https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>);
- TedX (<https://lumsa.it/it/newsroom/eventi/tedx-lumsa-get-future>);
- Race for the Cure (<https://lumsa.it/it/newsroom/news/race-cure-2024>);
- AlumniAdvocacy Program (<https://lumsa.it/it/Orientamento-scuole>).

Inoltre, sono attive diverse convenzioni per tutti gli iscritti che riguardano attività sportive, ricreative, culturali e anche di servizi vari (es. ristorazione): <https://lumsa.it/it/convenzioni-commerciali>.

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

03/06/2024

Le opinioni della comunità studentesca in merito all'andamento del CdS sono colte facendo riferimento al sistema VALSTAT, nonché a incontri periodici con i rappresentanti degli studenti e alla diretta partecipazione degli stessi agli organi AVA.

Come risulta dalla Scheda di Monitoraggio Annuale, dalla Relazione CPDS, e dalla Relazione sul Riesame Ciclico, i dati di sintesi indicano un elevato grado di apprezzamento da parte degli studenti, sia in rapporto alle strutture che alla didattica dei corsi attivati.

Specificamente, con riferimento agli ultimi dati annuali disponibili che si riferiscono al primo semestre dell'anno accademico 2023/24, risultano essere particolarmente apprezzati la disponibilità dei docenti (92,99%), il rispetto degli orari delle lezioni ed esercitazioni (95,39%), la chiara definizione delle modalità di esame(92,99%). Gli studenti esprimono inoltre interesse nei confronti degli argomenti trattati (89,48), apprezzano la facile reperibilità delle informazioni sul sito web (91,51%) e riscontrano una certa coerenza tra gli insegnamenti svolti e le dichiarazioni contenute nel sito web del corso di studio (90,41). Nel complesso l'84,13% dei rispondenti si dichiara soddisfatto della qualità complessiva della didattica degli insegnamenti attivati e nei confronti dell'intero corso di studi. A conferma del gradimento del CdS, il 75,05% degli studenti non ha suggerimenti da dare per il suo ulteriore miglioramento.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management (LM77) mantiene le caratteristiche dell'anno accademico precedente ed è modulato in due curricula: 1) Management, che fornisce conoscenze di livello avanzato in tema di gestione e direzione d'impresa; 2) Professione e consulenza, orientato alla formazione di consulenti e Dottori Commercialisti. Si conferma altresì il mantenimento dell'insegnamento Business English con durata annuale; e l'accesso ai tirocini formativi presso imprese industriali e commerciali, istituzioni finanziarie, studi professionali (con possibilità di estendere il tirocinio per il conseguimento del titolo di Dottore Commercialista) ed enti del terzo settore (cooperative, fondazioni, imprese sociali) attivi sul territorio regionale. Laureandi e neolaureati hanno inoltre avuto l'opportunità di prendere parte a iniziative seminariali di orientamento e inserimento lavorativo organizzate in collaborazione con aziende operanti nel contesto nazionale e locale (ad esempio, FinecoBank, OSM Value – Area Selezioni, ect...). Tali iniziative hanno riscosso unanime consenso da parte degli studenti che le ritengono particolarmente adeguate a fornire loro il necessario bagaglio di saperi e competenze disciplinari e applicate.

Si sottolinea altresì che quest'anno il CdS ha potuto beneficiare del supporto di ben 3 tutor disciplinari (per materie quali Digital Strategy and Marketing, Innovation and Entrepreneurship), coadiuvati da n. 3 buddies operanti a livello di Dipartimento con funzioni di mentorship, e da altre tre figure tutoriali specializzate nel diritto allo studio e nel sostegno per gli studenti con Bisogni Educativi Speciali.

Tali iniziative hanno riscosso unanime consenso da parte degli studenti.  
Ulteriori informazioni possono essere ricavate dal portale Valstat.

Descrizione link: Valutazione didattica da parte degli studenti

Link inserito: <http://valstat.lumsa.it/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Ai fini dell'analisi delle opinioni dei laureati si fa riferimento ai dati forniti da Almalaurea, riguardanti le opinioni espresse da n. 49 intervistati su 53 laureati nell'anno solare 2023.

03/06/2024

Dai dati emerge un'apprezzabile soddisfazione da parte dei laureati magistrali, anche in comparazione con i dati nazionali della classe totale degli atenei di riferimento.

Il 79,6% dei rispondenti ha ritenuto il carico di studio decisamente adeguato alla durata del corso di studio, a fronte di una media nazionale del 52,9%. Peraltro, se si considerano tutte le risposte di area positiva (e dunque anche il "più sì che no"), il valore complessivo si attesta sul 95,9%.

Anche il valore "sempre o quasi" del 57,1% riferito all'organizzazione più che soddisfacente degli esami (appelli, orari,

informazioni, prenotazioni, ...) è ampiamente superiore al valore nazionale del 46,8%, mentre il complessivo di area positiva raggiunge il 93,8%.

Altro importante apprezzamento è riferito al rapporto con i docenti. Decisamente soddisfatto è il 63,3% degli studenti, a fronte di una media nazionale del 32,7 %. Peraltro, il complessivo di area positiva si attesta appena al di sotto del 92%.

Molto apprezzati sono anche i servizi bibliotecari, l'infrastrutturazione delle aule, la dotazione di postazioni informatiche, la disponibilità di attrezzature per le attività laboratoriali e pratiche.

Specificamente, le aule sono valutate come sempre o quasi sempre adeguate nell'83,7% dei casi contro il 41,9% del dato nazionale.

La soddisfazione complessiva decisamente positiva in merito al corso di laurea è del 71,4% contro il 50,1% del valore nazionale. In questo caso, il complessivo di area positiva raggiunge il 95,9% dei rispondenti, mentre il totale nazionale si attesta sul 92,2%. Infine, l'81,6% dei laureati si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea dell'ateneo, a fronte di una media nazionale del 76,2%.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Sin dal suo avvio, avvenuto il 1° Ottobre 2018, il corso di laurea magistrale ha presentato ottime performance in termini di numero di iscritti. In particolare, nei primi tre anni accademici dall'attivazione, è stato registrato un trend di crescita delle iscrizioni (rispettivamente 45, 50 e 65 iscritti), al quarto anno una stabilizzazione, probabilmente dovuta a una contrazione della capacità di spesa delle famiglie (54 iscritti), al quinto anno una nuova impennata (66 iscritti), sostanzialmente confermata al sesto anno (63 iscritti).

Se dal I al II anno si rileva una crescita delle iscrizioni dell'11%, dal II al III tale incremento è ancor più accentuato (30% circa), presumibilmente anche a seguito della pandemia Covid 19. Nel 2021-22 si assiste ad una stabilizzazione delle iscrizioni, che si avvicinano ai numeri relativi alla seconda coorte. Nel 2022-23 i numeri tornano a crescere (+21%), superando di una unità il numero di iscritti della terza coorte. Infine, nel 2023-24 i numeri sono quasi allineati a quelli del precedente anno accademico (con una lievissima riduzione, pari allo 0,04%).

Nell'anno accademico 2022-2023 il numero di studenti iscritti al I anno corrisponde a n. 66. Di essi n. 7 studenti hanno scelto il percorso 'Professione e consulenza' e n. 59 studenti sono iscritti al percorso di 'Management'. Tale ottimo risultato viene consolidato con riferimento all'a.a. 2023-24, nel quale il numero gli iscritti al primo anno è pari al 63, di cui n. 13 studenti hanno scelto il percorso 'Professione e consulenza' (quasi il doppio rispetto al precedente anno accademico) e n. 50 studenti si sono iscritti al percorso di 'Management'

La provenienza degli studenti è in gran parte da corsi di laurea triennali di area economica ed economico-aziendale, specialmente del medesimo Ateneo, mentre alcuni studenti provengono da corsi di laurea di area comunicazione e commercio internazionale e qualcuno da studi di scienze politiche. Si rileva inoltre un'elevata percentuale di studenti iscritti al I anno dopo aver conseguito la laurea triennale in altro Ateneo, a conferma dell'elevato tasso di attrattività del corso di laurea sul territorio. Tale dato, pari 28,3% al I anno di attivazione, è cresciuto sensibilmente fino al 46% al II anno, si è attestato al 25,8% al terzo anno, per tornare a crescere al IV anno (35,8%), attestandosi infine al 31,4% al V anno. Con riferimento alla I coorte di iscrizioni (anno di immatricolazione 2018-19), il corso di laurea presenta un'altissima percentuale di studenti che completano gli studi entro la durata normale del corso, un lusinghiero risultato superiore alla media di Ateneo, alla media di area geografica degli atenei non telematici, e a quella generale degli atenei non telematici. In particolare, alla fine di Marzo 2021, i laureati in corso sono stati 44 su 45 iscritti (97,7%), a testimonianza della quasi perfetta regolarità del percorso di studi. L'ultimo studente non laureato afferente alla I coorte è stato monitorato ed è riuscito a laurearsi ad un semestre dalla durata regolare del corso di studi.

Per la II coorte (anno di immatricolazione 2019-20), invece, i laureati in corso, ovvero entro Marzo 2022, sono stati 39 su 50, ma 1 di essi ha beneficiato dell'estensione del periodo di laurea dal momento che ha sostenuto esami per un totale di n.24 CFU oltre i 120 canonici.

Per la III coorte (anno di immatricolazione 2020-21), i laureati in corso (ossia entro la sessione di Maggio 2023) sono stati 45 su 65.

Per la IV coorte (anno di immatricolazione 2021-22), i laureati in corso (ossia entro la sessione di Aprile 2024) sono stati 39 su 54. Infine, il numero complessivo di laureati è pari a 183, a cui si aggiunge una laurea honoris causa (dati aggiornati a maggio 2024).

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – LM/77 ha già completato cinque cicli biennali ed ha avviato il sesto, che si completerà nel corso dell'anno prossimo. Dalla disamina dei primi dati Almalaurea (aggiornati ad Aprile

03/06/2024

2024), la percentuale di laureati che svolgono un'attività lavorativa ad un anno dal titolo (conseguito nel 2022) è pari al 85,7%, un risultato superiore al dato generale degli atenei per i corsi di laurea afferenti alla classe delle scienze economico-aziendali (LM-77), pari all'82,8%. I laureati che invece svolgono invece un'attività lavorativa a tre anni dal conseguimento del titolo (rilasciato sempre nel 2022), è del 92%, ancora una volta al di sopra della media generale (89,8%).

Durante il percorso di studi l'81,6% dei laureati ha frequentato regolarmente più dei  $\frac{3}{4}$  degli insegnamenti impartiti (media nazionale 69%), e il 79,6% ha ritenuto il carico di studio decisamente adeguato alla durata del corso di studio (media nazionale 52,9%). Il 57,1% dei laureati ritiene che l'organizzazione degli appelli sia stata sempre o quasi sempre soddisfacente (a fronte di una media nazionale atenei classe LM-77 del 46,8%). Il 63,3% dei laureati è decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (a fronte del dato nazionale del 32,7%).

Il 70% degli occupati ad un anno dal conseguimento del titolo, nello svolgimento del proprio lavoro, utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea. Anche questo dato è al di sopra della media nazionale atenei classe LM-77, pari al 50,8%. Il tasso di utilizzo delle competenze acquisite cresce a tre anni dal conseguimento del titolo (73,9%), ancora al di sopra della media nazionale (53,4%). Il livello di soddisfazione per il lavoro svolto a un anno dalla laurea è pari a 7,9, mentre a tre anni dalla laurea è pari a 8,3 (scala da 1 a 10, dove 10 è il livello di massima soddisfazione). Entrambi i risultati sono superiori alla media nazionale atenei classe LM-77 (rispettivamente 7,8 e 7,9). La retribuzione media mensile degli occupati è pari a 1.340 euro a un anno dalla laurea e a 1.571 a tre anni. Tali numeri sono tuttavia al di sotto delle medie nazionali (rispettivamente 1.507 e 1.703 euro). Il 71,4% dei laureati è decisamente soddisfatto del corso di laurea, un risultato al di sopra della media nazionale per i corsi di laurea LM-77 (50,1%). Infine, l'81,6% dei laureati si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea dell'ateneo, a fronte di una media nazionale del 76,2%.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Il tirocinio si svolge di norma nel secondo anno di corso e ha una durata di 220 ore. Già al termine del primo anno, su sollecitazione degli uffici amministrativi a ciò deputati, agli studenti viene chiesto entro una certa data (che ricade nei mesi immediatamente precedenti la pausa estiva) di formulare fino a tre preferenze di aziende ospitanti tra le 128 convenzionate (dato aggiornato a maggio 2024). In un momento successivo, una task force formata da due docenti referenti e un addetto amministrativo, procede a effettuare un matching aziende-tirocinanti, sulla base delle preferenze espresse da ambo le parti e al numero massimo di tirocinanti che possono essere accolti contemporaneamente da ciascuna azienda. Gli studenti possono altresì proporre lo svolgimento del tirocinio presso aziende non ancora convenzionate di propria conoscenza, previo disbrigo di alcune formalità amministrative per la stipula di una convenzione ad hoc.

Ai tirocini viene dato inizio durante il secondo anno, nel I o II semestre (quest'ultimo caso più frequente) a seconda delle esigenze aziendali. Al termine del periodo di tirocinio, il tutor aziendale elabora una relazione in cui rendiconta le attività svolte dallo studente e formula un giudizio sulla qualità del lavoro svolto. Per gli studenti del curriculum 'Professione e Consulenza', il tirocinio si svolge presso uno studio di dottore commercialista in forza della convenzione col medesimo Ordine professionale di Palermo.

Negli anni accademici 2019-2020 e 2020-2021 le difficoltà legate all'emergenza sanitaria da Covid-19 hanno fatto sì che alcuni tirocini si svolgessero secondo modalità a distanza mentre altri si sono resi impossibili. Al posto dei tirocini, in caso di difficoltà ad attivarli o concluderli, gli studenti hanno potuto frequentare dei laboratori pratici, svolti tipicamente da professionisti e aventi ad oggetto le tematiche di management by coaching, fintech e di leadership development. Tali laboratori hanno permesso agli studenti di acquisire competenze disciplinari e trasversali utili per il mondo del lavoro, registrando un ampio apprezzamento da parte degli studenti. Ad ogni modo, si conferma che, dopo gli effetti della pandemia da Covid, nell'a.a. 2021-22 i tirocini sono ripresi con forza, tant'è che non è stato possibile attivare i laboratori sostitutivi, come avvenuto nei due precedenti anni accademici.

I risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato studenti del CdS per stage-tirocini negli a.a. 2021-22, 2022-23 e 2023-24 (rilevate sia tramite colloquio che attraverso la disamina delle relazioni finali dei tutor

03/06/2024

aziendali), sono complessivamente molto positivi. I punti di forza degli studenti attengono in particolare alla volontà di apprendere e alle buone competenze di base e disciplinari, soprattutto in tema digitale e di sostenibilità. L'area di miglioramento più significativa nella preparazione degli studenti attiene allo sviluppo ulteriore della padronanza di talune metodologie quantitative. A ulteriore conferma di quanto affermato, è bene menzionare la recente somministrazione di un questionario alle parti sociali (precisamente nei mesi di dicembre 2023-gennaio 2024), dal quale si evince (nella percezione degli stakeholder interpellati), una considerevole preparazione dei laureati con riferimento a conoscenze e capacità di comprensione, specialmente per quanto concerne le strategie digitali, i processi innovativi e il performance management. Soddisfacenti ma certamente migliorabili sono invece alcune soft skills, come ad esempio la comunicazione e la metacognizione. Ad ogni modo, viene ribadita con entusiasmo l'adeguatezza alle esigenze del mercato del lavoro dei principali profili in uscita (dottore commercialista, consulente di direzione, esperto in gestione e governance d'impresa, esperto di Digital Strategy & Marketing, esperto di successo sostenibile).

Link inserito: <http://>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	48	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	24	12
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	6	12	6
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		<b>51</b>		

## ▶ Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12

**Totale Attività Affini**

12 - 24

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		15	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6

**Totale Altre Attività**

29 - 60



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

92 - 180



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

L'istituzione di un secondo corso nella classe di laurea LM/77 risponde alle istanze manifestate dalle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni di attivare un corso di studi che recepisca la specifica domanda di formazione del contesto territoriale. In particolare, il progetto formativo del corso intende enfatizzare le esigenze formative relative a direzione e gestione di impresa, professioni contabili e management del terzo settore, che sono particolarmente distintive e specifiche nel territorio siciliano.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D