

Per una visione etica della leadership

I valori di base

Improntare la propria leadership a relazioni che siano caratterizzate da:

- **trasparenza** nella definizione e condivisione di obiettivi chiari;
- **fiducia** nell'adozione di comportamenti caratterizzati da ascolto, accettazione dei feedback di miglioramento;
- **merito** nella definizione e condivisione dei criteri di valutazione

Noi e i nostri collaboratori

- Rispetto
- Cortesia
- Comunicazione
- Integrazione

La “responsabilità sociale d’impresa”

Un caso concreto:

La fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia,

Adriano Olivetti



La corruzione

Qualsiasi comportamento della persona che abusa di una relazione per ottenere un indebito vantaggio, un guadagno privato.

Obiettivi della prevenzione della corruzione:

- limitare, quanto più possibile, i contesti in cui possano maturare stimoli corruttivi;
- diffondere una cultura nei collaboratori caratterizzata da una visione etica;
- creare un contesto interno che faciliti l'emersione/denuncia di fenomeni corruttivi;
- mantenere un'attenzione costante e diffusa sull'emersione di nuove aree a rischio di corruzione

Come agire?

Trasparenza: dov'è opacità l'illegalità prolifica

Regole: codici e disposizioni per chiarezza e disincentivo

Formazione: per dirigenti e dipendenti

Incentivi: i *whistleblower*, la tutela degli onesti