

Oggi tutto veloce e incerto:

Postura esistenziale nei confronti dell'imprevedibilità

PERCORSI DI SCELTA

Possiamo e dobbiamo riflettere sui meccanismi di reazione

La scelta sta a noi, dobbiamo conoscerci e prepararci prima

Per evitare disorientamento

Confusione difficile da gestire

**I neuroni specchio ci inducono a prediligere comportamenti
emulativi**

Tendiamo a comportarci come le persone si aspettano da noi

Il riconoscimento è un fattore fondamentale di relazione

**Non si tratta di annullare le emozioni ma di tenerne conto in
termini di "filtro" del processo puramente cognitivo**

Vi è in caso contrario il lanciarsi in vere e proprie "scommesse"

Ma un altro fattore oltre a fortuna, emozioni, segnali

AMBIENTE E CULTURA ORGANIZZATIVA

**Padroneggiare imprevedibile non solo da soli, ma soprattutto in
forma organizzata**

**Impossibilità di definire routines per tutti i possibili incroci di
variabili**

Priorità alla comprensione del problema prima che alla soluzione

SENSEMAKING

Processo sociale di interpretazione di azioni ed eventi

Volto a sviluppare CONTESTI PERCETTIVI CONDIVISI

Gerarchia e procedure possono funzionare

Ma ancor più la condivisione di valori e significati

Si costruisce con lo scambio di esperienze

Con il dialogo, con la condivisione degli obiettivi

Con la formazione

Organizzazione = conversazione

No non solo scambio classico di informazioni

Formazione

Buone prassi

Innovazione

Efficienza

Coinvolgimento

**Gli attori costruiscono le loro azioni consapevoli che il sistema è
formato da azioni collegate a quelle degli altri**

Più cresce questa comprensione

Più l'errore diminuisce

Non siamo di fronte a processi destrutturati

Ma a una consapevolezza: far circolare le informazioni

ACCORCIARE I CICLI DI INFORMAZIONE

Sia per circolo idee e esperienze

Sia per emergenze

Filiera lunga di informazioni non funziona con imprevedibile

SAPER NARRARE

Creare una cultura organizzativa (cultura d'impresa)

Valori e contesti percettivi condivisi

Buone prassi

ASPETTI FONDAMENTALI

Conoscersi

Interagire

Emozionarsi

Accettarsi

COSCIENZA, STRESS, CONTESTO, CULTURA

La coscienza di sé: conoscersi significa capire i meccanismi che ci portano a prendere decisioni e adottare adeguate compensazioni

Il contesto sociale: il desiderio di accettazione da parte del gruppo di riferimento è tale che le scelte del singolo si adeguano alle scelte del gruppo (influenza sociale). Il timore di essere ingannati al contrario ci porta a temere sempre la reazione dell'altro, in altre parole a non fidarci

Lo stress: spesso guida le decisioni, è necessario monitorare se le guida in modo positivo o negativo

Lo scenario e la cultura: il contesto di riferimento agisce sulla lettura della situazione per cui problemi uguali hanno soluzioni diverse a seconda del contesto.

PROBLEMA

**RISPOSTA SOLO RAZIONALE
IMPLOSIONE COMBINATORIA
CON FILTRO EMOTIVO
SOLUZIONE ADEGUATA**

**RISPOSTA SOLO IMPULSIVA E DI INTUITO
SEQUESTRO EMOTIVO
CON FILTRO RAZIONALE
SOLUZIONE ADEGUATA**