



Regolamento del Percorso di Eccellenza
LM-59 - Digital Communication – Society, Business & Culture

1. Visto lo Statuto della LUMSA (DR 2582);
2. Visti gli artt. 1, 7 e 15 del Regolamento generale di Ateneo (DR 2067);
3. Viste le Linee guida del Percorso di Eccellenza approvate nell'adunanza del Senato Accademico del 19/02/26;
4. Visto il verbale del Consiglio di Corso di Studi del 22/05/26;
5. Visto il verbale del Consiglio di Dipartimento del 11/06/26;

è istituito il Percorso di Eccellenza del CdS LM-59 "Digital Communication – Society, Business & Culture".

Art. 1 – Indicazioni generali

1. Il Percorso di Eccellenza del CdS Digital Communication – Society, Business & Culture (LM-59) mira ad arricchire la formazione degli studenti iscritti che si distinguono per merito e che intendono svolgere attività di approfondimento nell'ambito della comunicazione d'impresa e istituzionale, con un focus specifico sui media digitali avanzati, sulle industrie creative, sull'innovazione dei processi comunicativi e sulle trasformazioni nei contesti organizzativi. Coerentemente con gli obiettivi della doppia transizione ecologica e digitale, il Percorso di Eccellenza approfondisce l'adozione, l'integrazione e l'impiego delle tecnologie di intelligenza artificiale in diversi settori, con particolare riferimento alle attività di business e alle funzioni strategiche per lo sviluppo economico, organizzativo e territoriale.
2. Il Percorso di Eccellenza non dà luogo al riconoscimento di crediti formativi universitari utilizzabili per il conseguimento del titolo rilasciato dalla LUMSA.
3. Il Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione stabilisce annualmente, entro il mese di settembre, il numero massimo di studenti ammissibili al Percorso di Eccellenza e ne determina il budget.

Art. 2 – Calendario delle attività

1. Le attività del Percorso di Eccellenza si svolgono durante il secondo anno di corso.
2. Le attività prevedono per ogni studente ammesso un impegno complessivo compreso tra un minimo di 100 ore e un massimo di 200 ore.
3. Le attività possono includere, a titolo esemplificativo e non esaustivo: seminari avanzati su temi di comunicazione e marketing digitale, intelligenza artificiale applicata e analisi dei processi socio-culturali e riferiti alle industrie creative; laboratori di ricerca empirica; partecipazione a convegni e giornate di studio; elaborazione di prodotti di ricerca o di comunicazione originali sotto la supervisione del docente tutor.



4. Il Percorso di Eccellenza può prevedere periodi di studio o tirocinio presso altre Università, Istituzioni, Imprese (profit e non-profit), Enti pubblici, o Enti di alta formazione o di ricerca, italiani o stranieri, nonché partecipazione a Winter/Summer School.
5. Alcune attività potranno essere svolte nell'ambito dei programmi di mobilità Erasmus+, nel quadro degli accordi stipulati dall'Ateneo.
6. Il calendario delle attività viene comunicato attraverso la pagina web del CdS e/o via email agli studenti ammessi.

Art. 3 – Criteri di accesso

1. Possono presentare la domanda per partecipare al Percorso di Eccellenza gli studenti regolarmente iscritti al primo anno della Laurea Magistrale in Digital Communication – Society, Business & Culture (LM-59) presso la sede di Palermo.
2. Viene indetta annualmente, entro il mese di settembre, una manifestazione di interesse per presentare la domanda di partecipazione, con pubblicazione sul sito web dell'Ateneo e alla pagina web del CdS.
3. I requisiti per accedere al Percorso di Eccellenza sono:
 - a. curriculum vitae aggiornato e lettera motivazionale;
 - b. media voto ponderata degli esami sostenuti non inferiore a 28/30;
 - c. superamento di un colloquio motivazionale dinanzi alla Commissione di cui all'art. 5;
 - d. acquisizione di tutti i CFU previsti nel primo anno di corso entro la sessione autunnale di esami.

Art. 4 – Presentazione della domanda di partecipazione

Gli studenti interessati al Percorso di Eccellenza devono presentare la propria candidatura via email alla Segreteria del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione, secondo le modalità e i termini indicati nella manifestazione di interesse.

Art. 5 – Commissione

1. La Commissione è nominata dal Consiglio di CdS.
2. La Commissione ha i seguenti compiti:
 - a. valuta le domande di ammissione dei candidati attraverso la documentazione presentata da ciascuno e un colloquio;
 - b. comunica gli esiti della valutazione tramite avviso sulla pagina web del CdS ed email individuale entro 20 giorni dalla chiusura dei termini di presentazione della domanda;
 - c. coordina i docenti tutor, d'intesa con il Presidente del CdS;
 - d. organizza le attività del Percorso di Eccellenza e ne monitora l'andamento, d'intesa con il Presidente del CdS e con i docenti tutor;
 - e. valuta il Percorso di Eccellenza nell'ambito del processo di Assicurazione della Qualità al termine di ogni ciclo.



Art. 6 – Docenti tutor

1. Gli studenti ammessi al Percorso di Eccellenza sono seguiti da uno o più docenti tutor nominati dal Consiglio di CdS, incaricati di supportare l'organizzazione e lo svolgimento delle attività programmate, d'intesa con il Presidente del CdS e con la Commissione.
2. Il docente tutor accompagna lo studente nella definizione del piano di lavoro individuale, nel raccordo con le attività di ricerca e nella redazione della relazione finale prevista all'art. 7.

Art. 7 – Attestazione del Percorso di Eccellenza

1. Il Percorso di Eccellenza si conclude quando lo studente, entro la durata normale del Corso di Studio, abbia:
 - a. conseguito tutti i CFU curriculari come studente regolare;
 - b. completato le attività previste dal Percorso di Eccellenza.
2. La verifica del completamento è effettuata dal Consiglio di CdS sulla base di una relazione redatta dal docente tutor per ogni studente partecipante; la relazione deve essere approvata dal Consiglio di Dipartimento.
3. Contestualmente alla Seduta di Laurea, a ciascuno studente che ha completato il Percorso di Eccellenza viene consegnato un attestato di partecipazione rilasciato dal Direttore del Dipartimento e dal Presidente del Corso di Studi.
4. Il conseguimento positivo del Percorso di Eccellenza è registrato nella carriera dello studente e appare nel Diploma Supplement.
5. Lo studente che, pur essendo stato ammesso, non porta a termine il Percorso di Eccellenza non riceve l'attestazione e la partecipazione non viene registrata nella carriera.

Palermo, 25 settembre 2026

Prot. 7535/26/GEC