



Decreto Rettoriale n. 3622

IL RETTORE

visto lo Statuto della Libera Università Maria Ss. Assunta emanato con Decreto Rettoriale 12 maggio 2022, n. 2582, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 119 del 23 maggio 2022;

visto il Regolamento didattico di Ateneo della Libera Università Maria Ss. Assunta adottato con Decreto Rettoriale 18 luglio 2024, n. 3073;

visto il Regolamento generale di Ateneo emanato con Decreto Rettoriale 28 ottobre 2016, n. 1717 e successive modificazioni ed integrazioni;

visto il Regolamento Erasmus di Ateneo emanato con Decreto Rettoriale 22 marzo 2018, n. 1901;

considerato che il presente bando è vincolato all'adozione del Programma ERASMUS+ 2021/2027 nonché all'Accreditamento ECHE 2021/2027,

DECRETA

È INDETTA una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di **5 borse di studio** per la partecipazione all'esperienza di mobilità finanziata dal programma Erasmus - call 2025 (2025-1-IT02-KA131-HED-000313813) **“Blended Intensive Program (BIP)”** dal titolo **“International Communication Challenge with Decathlon”** organizzata dall'ISCOM - INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ - sede LILLE.

Art. 1 Modalità di svolgimento

I vincitori saranno tenuti a partecipare sia alla formazione online che in presenza nelle seguenti date:

Online: 22 maggio 2026

Presenza: dal 1 al 5 giugno presso ISCOM Lille

Il BIP si svolgerà a Lille, importante città universitaria europea e nodo strategico tra Parigi, Londra, Bruxelles e Amsterdam, e coinvolgerà circa 160–175 studenti (principalmente da ISCOM Lille e Rouen, più 10–25 da università partner). L'obiettivo è offrire a studenti di comunicazione un'esperienza internazionale, immersiva e pratica basata su un caso reale fornito da Decathlon.

Durante cinque giorni di mobilità intensiva, i partecipanti lavoreranno in team internazionali su un brief di comunicazione, sviluppando analisi, obiettivi strategici e proposte creative, con attenzione a coerenza,



interculturalità e vincoli di budget. Il programma include briefing presso la sede Decathlon, attività di team building, sessioni con esperti e coaching professionale.

L'esperienza mira a rafforzare pensiero strategico, creatività e capacità di collaborazione interculturale, favorendo il confronto tra studenti di diversi contesti e lo sviluppo di competenze nel lavoro in team internazionale. Il percorso si concluderà con la presentazione dei migliori progetti al cliente, mentre attività sociali e culturali arricchiranno lo scambio interculturale.

Tale partecipazione darà diritto all'acquisizione di 3 CFU/ECTS riconoscibili nei piani di studio secondo il regolamento di ciascun corso di laurea come crediti extracurricolari o appartenenti al TAF D.

Art. 2 Requisiti di ammissione

Possono partecipare tutti gli studenti e le studentesse:

- **regolarmente iscritti nell'anno accademico 25/26 al secondo o terzo anno** dei seguenti corsi di studio:
 - L20 ROMA - Scienze della comunicazione, marketing e digital media
 - L20 PALERMO - Comunicazione digitale e marketing
- in possesso di un certificato di **lingua inglese livello B2 o superiore**;

Art. 3 Criteri di selezione

La graduatoria sarà redatta sulla base dei seguenti criteri per un massimo di 32 punti:

- numero di CFU acquisiti alla data di chiusura del bando diviso 15 (fino a 12 punti);
- media ponderata in trentesimi dei voti verbalizzati alla data di chiusura del bando diviso 3 (fino a 10 punti);
- non aver svolto, durante l'attuale ciclo di studi, altre esperienze di mobilità all'estero o essere assegnatario di borse per mobilità all'estero durante l'anno accademico 25/26 e/o 26/27 (fino a 10 punti):
 - 10 punti per coloro che non hanno svolto in precedenza, durante l'attuale ciclo di studi, nessuna esperienza di mobilità all'estero e che non sono assegnatari di borse per mobilità all'estero durante l'anno accademico 25/26 e/o 26/27;
 - 5 punti per coloro che hanno già svolto esperienze di mobilità all'estero durante l'attuale ciclo di studi o che sono assegnatari di borse per mobilità all'estero durante l'anno accademico 25/26 e/o 26/27.

In caso di eventuale parità, verrà selezionato la studentessa o lo studente più giovane di età.



Art. 4 Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione (Allegato A), redatta in carta libera e sottoscritta in originale dal candidato, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica all'indirizzo **erasmuslumsa@lumsa.it** entro e non oltre l'**11/05/2026**, pena l'esclusione dalla procedura comparativa, specificando in oggetto: **Domanda di partecipazione BIP 2025 - ISCOM Lille**.

La domanda dovrà essere inviata allegando obbligatoriamente il certificato di lingua inglese pari almeno al livello B2.

I dati relativi alla carriera dello studente verranno reperiti automaticamente dalla Commissione dal gestionale di ateneo successivamente alla scadenza del bando.

Art. 5 Commissione

La Commissione, composta da n. 3 componenti, formula la graduatoria di merito secondo l'ordine decrescente dei punti attribuiti ai candidati. La graduatoria verrà pubblicata nella seguente pagina web: <https://lumsa.it/it/international/mobilita-per-studenti/blended-intensive-programme>

Art. 6 Contributo dell'Unione Europea spettante agli studenti in mobilità BIP

I vincitori beneficeranno di una borsa di studio Erasmus+ pari a € 79 al giorno per tutta la durata del Blended Intensive Programme ad esclusione dei giorni di viaggio.

Agli studenti sono riconosciuti due giorni aggiuntivi per il viaggio.

I finanziamenti europei per gli studenti in mobilità per studio Erasmus+ sono da considerarsi come un contributo alle maggiori spese legate al soggiorno all'estero.

Art. 7 Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni, responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Claudia Cogoni, Ufficio Relazioni Internazionali (Direzione dei Servizi Accademici agli Studenti – Dott.ssa Bruna Marro), Via di Porta Castello 44 - 00193 Roma – Tel. 06- 68.422.985.

Roma, 27 aprile 2026

Il Rettore

Prof. Francesco Bonini