



Decreto Rettorale n. 3459

Selezione per il conferimento di n. 2 contratti di consulenza per i servizi di Social Media e Controller Dati nell'ambito del progetto "IMPACT – Innovative Mediterranean Partnership for Advancing Collaborative Teaching" - AVVISO LUMSA IMPACT – n. 2/2025

IL RETTORE

visto il Decreto Direttoriale MUR n. 167 del 3 ottobre 2023, relativo all'avviso per

la concessione di finanziamenti destinati a iniziative educative transnazionali – TNE, inserito nell'Investimento 3.4 "Didattica universitaria e competenze avanzate" e specificamente nel sottoinvestimento T4 "Iniziative

Transnazionali in materia di istruzione";

considerato che in data 28 novembre 2023 l'Università LUMSA ha presentato in qualità

di partner la proposta progettuale denominata "Innovative Mediterranean

Partnership for Advancing Collaborative Teaching – IMPACT";

visto il Decreto Direttoriale MUR n. 188 del 26 giugno 2024 relativo

all'emanazione della graduatoria provvisoria di progetti valutati ammessi e finanziabili a seguito della valutazione tecnico-scientifica, da cui risulta che la proposta progettuale presentata dalla LUMSA (codice identificativo TNE23-00076), quale Istituzione Partner, è collocata utilmente in graduatoria per la concessione di un finanziamento e il Decreto Direttoriale MUR n. 225

del 25 luglio 2024 relativo alla graduatoria definitiva;

visto lo Statuto della Libera Università Maria Ss. Assunta emanato con Decreto

Rettorale 12 maggio 2022, n. 2582;

visto il Regolamento didattico di Ateneo della Libera Università Maria Ss. Assunta

adottato con Decreto Rettorale 18 luglio 2024, n. 3073;

visto il Regolamento generale di Ateneo emanato con Decreto Rettorale 28 ottobre

2016, n.1717 e successive modificazioni ed integrazioni;

visto il bando pubblicato in data 6 marzo 2025 ("Call for Incoming and Outgoing

Student Mobility nell'ambito del PNRR - TNE IMPACT — INNOVATIVE MEDITERRANEAN PARTNERSHIP FOR ADVANCING COLLABORATIVE

TEACHING");











considerata

la necessità di garantire un'adeguata gestione, supervisione e indirizzo strategico delle attività connesse all'attuazione del progetto TNE IMPACT, nonché di assicurare l'aderenza del progetto agli obiettivi previsti, monitorare l'efficacia delle azioni intraprese, fornire supporto tecnico-specialistico nelle fasi di sviluppo e implementazione, valutare gli impatti delle iniziative in relazione ai parametri stabiliti dalle normative di riferimento e dagli indirizzi strategici nazionali ed europei, e Via della Traspontina, 21 – 00193 Roma – info@lumsa.it – lumsa@pec.it - +39 06 684221 sovrintendere alle procedure di selezione dei partecipanti alle attività di mobilità, assicurandone la trasparenza e la coerenza con i criteri progettuali;

DECRETA

Art. 1. Oggetto dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse a partecipare alla selezione per il conferimento di n. 2 contratti di consulenza per i servizi di *Social Media e Controller Dati* nell'ambito del progetto di ricerca "*IMPACT – Innovative Mediterranean Partnership for Advancing Collaborative Teaching*", finanziato dall'Unione Europea – *NextGenerationEU*, PNRR – Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate", sotto-investimento T4 "Iniziative Transnazionali in materia di istruzione".

Art. 2. Requisiti di ammissione

L'avviso è rivolto esclusivamente a persone fisiche.

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea Magistrale in Comunicazione e *Marketing*;
- Esperienza documentata in attività ed eventi all'interno delle università;
- Esperienza nell'utilizzo della piattaforma Microsoft Dynamics 365;
- Capacità di analisi, reportistica e comunicazione dei risultati;
- Conoscenza dei principali strumenti digitali e social media per la promozione e la comunicazione delle attività progettuali. I requisiti devono essere posseduti dal candidato all'atto di presentazione della domanda di partecipazione e per tutta la durata del rapporto, pena l'esclusione dalla selezione e/o la revoca dell'incarico.

Art. 3. Corrispettivo e durata

L'importo massimo previsto per ciascun incarico è pari a Euro 5.000,00 (cinquemila/00), al lordo di tutti gli oneri contributivi e fiscali, IVA inclusa se dovuta. La durata dell'incarico è fino al 30 giugno 2026, a decorrere dalla sottoscrizione del contratto.

L'incarico non configura rapporto di lavoro subordinato e cessa automaticamente al termine del periodo indicato.











Art. 4. Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro il <u>17 novembre 2025</u>, secondo il modello allegato (Allegato A), esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: <u>lumsa@pec.it</u> Alla domanda dovranno essere allegati:

- copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- curriculum vitae datato e firmato con indicazione delle esperienze professionali richieste;
- informativa privacy (Allegato B).

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "Selezione per incarico di collaborazione – Social Media e Controller Dati – PROGETTO TNE – IMPACT – n. 2/2025". La domanda deve essere redatta in formato PDF e sottoscritta con firma olografa (scansione del documento) o digitale (formato PAdES).

Art. 5. Selezione e pubblicazione

La LUMSA valuterà tutte le domande regolarmente pervenute entro i termini stabiliti. La selezione sarà effettuata sulla base del *curriculum vitae* e delle esperienze maturate negli ambiti richiesti, secondo criteri di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento.

La LUMSA si riserva la facoltà di non procedere al conferimento dell'incarico qualora nessuno dei profili presentati sia ritenuto idoneo. Il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo: "https://lumsa.it/it/tutti-i-bandi".

Art. 6. Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni, responsabile del procedimento di cui al presente bando è il dott. Andrea Cartoni.

Roma, 5 novembre 2025

Il Rettore

Prof. Francesco Bonini











ALLEGATO A – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Procedimento LUMSA IMPACT – n. 2/2025 – Servizi di Social Media e Controller Dati Progetto "Innovative Mediterranean Partnership for Advancing Collaborative Teaching (IMPACT)"

Al Magnifico Rettore		
Libera Università Maria Ss. Assunta (LUM	(ISA)	
Borgo S. Angelo, 13 – 00193 Roma		
l sottoscritt, residente in	, nat_ a	() il
, residente in		, (), via
, Codice F	iscale	, indirizzo PEC
,		
CHIEDE		
collaborazione per i servizi di Social Media IMPACT". DICHIARA sotto la propria responsabilità - di essere in possesso dei requisiti indicati - di eleggere il seguente indirizzo per le con e di impegnarsi a comunicare eventuali var - di non avere gradi di parentela o affini appartenenti all'Ateneo, con il Rettore, il E Amministrazione della LUMSA; - di prestare il consenso al trattamento di	: nell'art. 2 dell'Avviso; nunicazioni relative alla pr riazioni; tà, fino al quarto grado d birettore Generale o un cor	esente procedura selettiva compreso, con professori nponente del Consiglio di
2016/679. Si allega: - copia fronte/retro di un do		
professionale;		,
- informativa privacy sottoscritta (Allegato	B). Luogo e data	
Firma per esteso		

ALLEGATO B – INFORMATIVA PRIVACY

Informativa per il trattamento dei dati personali (ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679)

Titolare del trattamento: LUMSA - Libera Università Maria Ss. Assunta, Via della Traspontina, 21 – Roma, nella persona del Presidente del Consiglio di Amministrazione. Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO): dpo.lumsa@dpoprofessionalservice.it Finalità e base giuridica del trattamento:

I dati personali saranno trattati per la gestione della procedura di selezione e per l'eventuale conferimento dell'incarico di collaborazione, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento UE 2016/679. Periodo di conservazione: I dati saranno conservati per 10 anni dalla conclusione della procedura o per il tempo necessario all'adempimento di obblighi legali.Destinatari dei dati: I dati potranno essere comunicati a soggetti esterni che collaborano con l'Ateneo per











finalità istituzionali o di legge, nonché alle Commissioni esaminatrici e alle amministrazioni competenti.

Diritti dell'interessato: L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679 scrivendo a privacy@lumsa.it o al DPO all'indirizzo dpo.lumsa@dpoprofessionalservice.it.

Conferimento dei dati: Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura selettiva; il mancato conferimento comporta l'esclusione.

l sottoscritt_ dichiara di aver preso visione dell'informativa e di acconsentire al trattamento dei propri dati personali per le finalità sopra indicate.
Luogo e data Firma per esteso



