



Graduatoria per l'attribuzione di
5 BORSE DI STUDIO per la promozione del merito a.a. 2024/2025
Tesi di laurea sul made in Italy

IL RETTORE

visto l'art. 1 del Bando di concorso per l'assegnazione di n. 5 borse di studio per promuovere e sostenere l'impegno e il merito degli studenti laureandi, assegnatari di una tesi di laurea sul Made in Italy, iscritti in corso nell'anno accademico 2024-2025, emanato con Decreto Rettorale 25 giugno 2025, n. 3352;

vista l'istruttoria della Commissione per l'assegnazione delle borse di studio per la promozione del merito a.a. 2024-2025, nominata con Decreto Rettorale 1° ottobre 2025 n. 3422,

DECRETA

Sono approvati gli atti e sono dichiarati idonei all'ottenimento della borsa di studio i seguenti studenti:

N°	MATRICOLA	MEDIA	TITOLO TESI DI LAUREA
1	43510/110	29,66	IL PERCORSO DAL B2B AL B2C: UN'ANALISI ESPLORATIVA SUL CASO VESTI MADE IN ITALY
2	43064/110	29,03	SOCIAL MEDIA AND DIGITALIZATION: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN TRANSFORMING BUSINESS MODELS - A CASE STUDY ON STROILI
3	42668/110	28,82	VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY NEL SETTORE DEL FOOD & BEVERAGE INTERNAZIONALE: STRATEGIE, NARRAZIONI E PERCEZIONI ESTERE
4	41618/110	28,06	LUXURY TOURISM IN VENICE BETWEEN EXCLUSIVITY AND RESPONSIBILITY: INSIGHTS FROM JEFF BEZOS' WEDDING
5	30062/410	27,80	MADE IN ITALY E STRATEGIE DI BRANDING NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: IL CASO AMARO LUCANO

Dopo aver preso visione della graduatoria lo studente vincitore è tenuto ad inviare una email all'Ufficio Diritto allo studio (dirittoallostudio@lumsa.it) unitamente al modulo per comunicare l'IBAN di accredito, pubblicato in calce alla graduatoria.

Roma, 7 ottobre 2025

Il Rettore
Prof. Francesco Bonini