



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Gestione di impresa, finanza e analisi dei dati ( <i>IdSua:1601307</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management, finance and data analytics
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics">https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi">https://lumsa.it/it/Tasse-Contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIBILARO Lucia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	GIURISPRUDENZA, ECONOMIA, POLITICA E LINGUE MODERNE (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GIANNOTTI	Claudio		PO	1	
2.	GIBILARO	Lucia		PA	1	

3.	GIORDANO	Filippo	PO	1
4.	MARUOTTI	Antonello	PO	1
5.	MIHAI	Simona	ID	1
6.	NALDI	Maurizio	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	BARGIACCHI ALESSIO a.bargiacchi@lumsastud.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	VALENTINA ATTILI GABRIELLA FOSCHINI FRANCESCA NIZI
<b>Tutor</b>	Giovanni FERRI Gabriella FOSCHINI Marco CENTONI Filippo GIORDANO Fabrizio MAIMONE Lucia GIBILARO



## Il Corso di Studio in breve

27/05/2024

Il Corso di laurea magistrale in Management, finance and data analytics si propone di formare laureati magistrali con competenze specifiche e qualificate nell'ambito dell'economia aziendale ai fini della consulenza e gestione delle imprese di produzione e servizi, delle istituzioni finanziarie e assicurative e delle istituzioni pubbliche. Offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, preparando i laureati ad assumere ruoli direttivi con la piena consapevolezza delle sfide economiche, sociali e ambientali del 21esimo secolo.

### Majors

Il percorso formativo si articola in tre majors

- Amministrazione, finanza e controllo
- Management e sostenibilità
- Sustainable finance and data analytics (percorso internazionale)

### Amministrazione, finanza e controllo

Fornisce le competenze per operare in ruoli di responsabilità nell'area amministrazione, finanza aziendale e controllo delle imprese. Lo stesso insieme di conoscenze e competenze possono essere applicate con successo per l'esercizio dell'attività professionale e di consulenza. Gli insegnamenti sono svolti prevalentemente in lingua italiana e le conoscenze acquisite sono rafforzate da un tirocinio presso uno studio nell'ambito di una convenzione con l'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma. Il percorso soddisfa i requisiti richiesti dalla convenzione quadro tra MIUR e CNDCEC per l'accesso alla libera professione di dottore commercialista.

### Management e sostenibilità

Fornisce una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali funzioni aziendali e aree gestionali dell'attività di impresa. Il laureato è consapevole della centralità dell'innovazione come driver di creazione di valore economico sostenibile per le imprese. Il laureato ha acquisito un approccio imprenditoriale all'agire economico attraverso

l'acquisizione di competenze di business planning e lo sviluppo di capacità di analisi e problem-solving. Gli insegnamenti sono svolti prevalentemente in lingua italiana ed è previsto lo svolgimento di stage professionalizzanti presso imprese e istituzioni.

Sustainable finance and data analytics (percorso internazionale)

Ha l'obiettivo di sviluppare capacità e competenze interdisciplinari e avanzate che sono richieste per inserirsi nel complesso mondo della finanza aziendale, dei mercati e delle istituzioni finanziarie. Il laureato è a conoscenza delle innovazioni nei servizi finanziari e nelle tecnologie informatiche che stanno investendo i settori dell'intermediazione bancaria e finanziaria ed è consapevole degli impatti sociali dell'attività finanziaria. Il laureato possiede conoscenze di machine learning ed è in grado di progettare algoritmi e software. Il laureato possiede, inoltre, conoscenze, capacità e abilità di natura computazionale utili per l'analisi economica, contabile e finanziaria nel contesto aziendale di riferimento.

Sbocchi occupazionali e professionali

Specialista in campo amministrativo, finanziario e del controllo di gestione

Esperto in direzione, gestione d'impresa e sostenibilità

Esperto in banking e corporate finance

Esperto in data analytics

Notizie utili sul corso di laurea

Sono previste sia lezioni frontali che esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di problem solving e di comunicazione, nonché di stimolare l'attitudine al lavoro di gruppo. Sono inoltre numerose le possibilità offerte dall'ateneo per svolgere periodi di studio all'estero in importanti università europee.

Il corso prevede la specifica formazione per l'accesso alla professione di dottore commercialista di cui al d.lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché la formazione per lo svolgimento dell'attività di revisione legale dei conti di cui al d.lgs. 27 gennaio 2010, n. 39. Inoltre la convenzione tra la LUMSA e l'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma permette agli studenti del percorso di Amministrazione, finanza e controllo l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione 'A' dell'Albo.

La preparazione offerta dal corso di studi consente, oltre al diretto inserimento nel mondo del lavoro, anche la prosecuzione del percorso formativo post laurea (dottorati di ricerca e master di secondo livello).

Link: [http://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_scieclinpol\\_magistrali\\_lm77](http://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_scieclinpol_magistrali_lm77) ( Pagina web del CdS )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2023

La consultazione delle Parti Sociali del Corso di Laurea Magistrale LM77 Management and Finance è avvenuta nel periodo compreso tra il 30 giugno 2022 e il 15 luglio 2022. Tale attività si è svolta attraverso l'invio tramite email di un questionario con cui le Parti Sociali coinvolte hanno potuto esprimere pareri su obiettivi e contenuti dell'offerta formativa proposta per il prossimo anno accademico.

Per la consultazione sono state coinvolte le seguenti Parti Sociali:

- Continental Italia S.p.A.
- EuroTLX
- INAPP (Istituto per l'Analisi delle Politiche Pubbliche)
- LA MOLISANA SpA
- FEDERAZIONE ITALIANA GOLF
- AIF (Associazione Italiana Formatori)
- BDO
- STUDIO GUATRI
- Tree srl
- KPMG Advisory Italy
- A2A
- Ernst & Young
- Credit Agricole
- Mediobanca
- Liber Advisory Sagl.
- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Genuineway

Per quanto riguarda l'analisi dei piani degli studi i rispondenti concordano nell'affermare che gli insegnamenti previsti negli attuali curricula offerti dal progetto didattico consentano agli studenti di raggiungere gli obiettivi formativi dichiarati. Viene in ogni caso sottolineata la necessità di potenziare le business soft skills e introdurre in affiancamento al data science l'approfondimento e lo studio del machine learning e dell'intelligenza artificiale particolarmente oggi rilevante per il settore bancario. L'intelligenza artificiale offre la potenza dell'analisi dei dati avanzata per combattere le transazioni fraudolente e migliorare la conformità. L'algoritmo di intelligenza artificiale esegue attività antiriciclaggio in pochi secondi, che altrimenti richiedono ore e giorni. L'intelligenza artificiale può liberare personale, migliorare le misure di sicurezza e garantire che l'azienda si muova nella giusta direzione tecnologicamente avanzata e innovativa. Secondo Forbes, il 70% delle società finanziarie utilizza l'apprendimento automatico per prevedere gli eventi di flusso di cassa, regolare i punteggi di credito e rilevare le frodi. L'intelligenza artificiale viene implementata anche dalle banche all'interno delle funzioni di middle office per valutare i rischi, rilevare e prevenire le frodi nei pagamenti, migliorare i processi per l'antiriciclaggio (AML) ed eseguire controlli normativi know-your-customer.

In generale si evidenzia come il post-Covid richieda un'attività formativa in cui sono centrali soft skills e competenze digitali. Viene infatti evidenziato che dall'esame di più ricerche sul tema, otto sono le competenze essenziali per i lavoratori e le imprese in un mondo post-coronavirus: Leadership, Intelligenza emotiva, Competenze tecnologiche, Competenze digitali e in materia di coding, Adattabilità, Creatività e innovazione, Alfabetizzazione dei dati, Pensiero critico.

Quindi è necessario in prospettiva rivedere i percorsi universitari alla luce delle suddette competenze.

Infine, per quanto concerne gli sbocchi professionali, i questionari ricevuti raccolgono interessanti suggerimenti. In particolare si suggerisce di integrare l'attuale elenco con nuove figure quali il sustainability manager.

I rispondenti generalmente ritengono che la denominazione del Corso LM-77 sia complessivamente adeguata rispetto alle finalità e alle possibili articolazioni del Corso di Laurea.



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

01/06/2024

La consultazione delle Parti Sociali del Corso di Laurea Magistrale LM77 Management and Finance è avvenuta nel periodo compreso tra il 25 luglio e il 10 agosto 2023. Tale attività si è svolta attraverso l'invio tramite email di un questionario con cui le Parti Sociali coinvolte hanno potuto esprimere pareri su obiettivi e contenuti dell'offerta formativa proposta per il prossimo anno accademico (aa 23/24).

Per la consultazione sono state coinvolte le seguenti Parti Sociali:

- Continental Italia S.p.A.
- EuroTLX
- INAPP (Istituto per l'Analisi delle Politiche Pubbliche)
- LA MOLISANA SpA
- FEDERAZIONE ITALIANA GOLF
- AIF (Associazione Italiana Formatori)
- BDO
- STUDIO GUATRI
- Tree srl
- KPMG Advisory Italy
- A2A
- Ernst & Young
- Credit Agricole
- Mediobanca
- Liber Advisory Sagl.
- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Genuineway

Al termine del periodo di consultazione, sono state raccolte 6 risposte.

Questa consultazione presentava la nuova offerta formativa del corso che ha cambiato denominazione in Management, Finance and Data Analytics e dal 23/24 propone i seguenti tre percorsi:

- Amministrazione finanza e controllo
- Management e sostenibilità
- Sustainable finance and data analytics (internazionale)

Per quanto riguarda la prima parte del questionario, in riferimento alla presentazione del Corso di Laurea Magistrale, i rispondenti generalmente ritengono che la denominazione del Corso LM-77 sia complessivamente adeguata rispetto alle finalità e alle possibili articolazioni del Corso di Laurea.

Proseguendo con l'analisi delle risposte raccolte, per quanto concerne la seconda parte del questionario relativa ai piani degli studi, si evince che i rispondenti concordano nell'affermare che gli insegnamenti previsti nei curricula offerti dal progetto didattico consentano agli studenti di raggiungere gli obiettivi formativi dichiarati.

Alcuni segnalano un sovraccarico di insegnamenti nel secondo semestre rispetto al primo.

In merito agli sbocchi professionali, tutti sottolineano la coerenza del progetto formativo con le attuali esigenze del mercato. Il mercato del lavoro attualmente è fluido e dinamico e questo corso, si sottolinea, sembra adattarsi alle esigenze e richieste dal mercato. Infatti, gli sbocchi occupazionali proposti sono ritenuti ampi e flessibili.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di Analisi della Domanda di Formazione



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Specialista in campo amministrativo, finanziario e del controllo di gestione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato è in grado di operare all'interno della funzione amministrativa di aziende di ogni dimensione coprendo ruoli in campi quali quelli dell'amministrazione e della redazione del bilancio, della comunicazione economica, della gestione della tesoreria, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi. Lo stesso insieme di conoscenze e competenze possono essere applicate con successo per operare all'interno di società di consulenza, di qualificati studi professionali o per l'esercizio della libera professione di dottore commercialista, previo assolvimento del tirocinio e superamento dell'esame di Stato.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato possiede una qualificata conoscenza nel campo della contabilità e bilancio, della pianificazione e del controllo di gestione, della finanza aziendale.

#### **sbocchi occupazionali:**

- Responsabile amministrativo
- Specialista di bilancio e comunicazione economica d'impresa
- Specialista di gestione finanziaria d'impresa
- Specialista del controllo di gestione
- Internal auditor
- Consulente direzionale in tema di amministrazione, finanza e controllo
- Libero Professionista. In particolare: commercialista, consulente fiscale, esperto tributario, revisore aziendale, valutatore aziendale

### Esperto in direzione, gestione d'impresa e sostenibilità

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato si inserisce proficuamente nell'ambito di imprese di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. L'esperto in direzione e gestione d'impresa è capace di assistere e supportare il management nei processi decisionali riguardanti le diverse funzioni aziendali, l'analisi e la progettazione dei piani di business development, la gestione dell'innovazione e dei processi imprenditoriali; lo sviluppo e l'implementazione di strategie di sostenibilità. Il laureato può ricoprire ruoli di responsabilità operativa nelle diverse funzioni aziendali e in staff alle posizioni dirigenziali o operare all'interno di società che offrono servizi di consulenza alle imprese. Il laureato può altresì partecipare attivamente a un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato possiede una conoscenza completa delle diverse funzioni aziendali, la capacità di formulare analisi e valutazioni strategiche, competenze di business planning per lo start up e lo sviluppo di impresa, competenze di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità.

**sbocchi occupazionali:**

- Specialista di funzione o in staff a posizioni dirigenziali all'interno di grandi aziende
- Specialista di funzione o general manager all'interno di piccole e medie imprese
- Manager della sostenibilità
- Consulente esterno di start up e piccole e medie imprese
- Consulente d'impresa per la sostenibilità e la rendicontazione sociale
- Specialista di funzione o general manager all'interno di imprese sociali

**Esperto in Banking e Corporate finance****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato è in grado di operare all'interno di istituzioni finanziarie e assicurative, imprese, autorità di vigilanza e pubbliche amministrazioni. Il laureato opera all'interno degli intermediari finanziari nell'ambito del, corporate advisory e investment banking. Il laureato gestisce i processi di innovazione dei servizi finanziari nei settori dell'intermediazione bancaria e finanziaria. Il laureato può altresì operare all'interno dell'area finanza delle imprese e svolgere attività di consulenza nell'ambito della gestione finanziaria nella prospettiva della sostenibilità.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato possiede competenze economico-aziendali per la gestione degli intermediari. Il laureato ha competenze in tema di innovazione dei servizi finanziari e delle tecnologie informatiche. Il laureato ha acquisito competenze economiche, quantitative per l'analisi delle diverse tipologie di dati e degli aspetti economici e di mercato per assumere decisioni nell'ambito dell'intermediazione finanziaria improntate alla sostenibilità. Il laureato possiede altresì una qualificata conoscenza nel campo della valutazione di azienda e delle operazioni principali di investment banking, oltre che delle tecniche di valutazione dei rischi aziendali.

**sbocchi occupazionali:**

La gamma degli sbocchi sono nell'ambito di:

- Intermediari finanziari
- Autorità di vigilanza
- Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali
- Società di consulenza
- Imprese

**Esperto in Data Analytics****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato è in grado di acquisire dati di diversa fonte, di natura sia strutturata che non strutturata; ulteriormente, il laureato è in grado di utilizzare software per l'organizzazione, trattamento e elaborazione di dati massivi applicando tecniche di machine learning. Inoltre, il laureato è in grado di analizzare le relazioni tra fenomeni applicando tecniche computazionali. Il laureato stimola lo sviluppo della cultura della qualità del dato all'interno del proprio contesto di riferimento. Attraverso le attività di data analytics, il laureato contribuisce alla definizione delle strategie aziendali volte alla creazione di valore attraverso percorsi di sviluppo improntati alla sostenibilità. Il laureato è in grado di valutare in autonomia i profili etici dei progetti di innovazione digitale e di formulare pareri per l'organizzazione di riferimento.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato possiede capacità di tipo informatico per risolvere problemi complessi e, ulteriormente, è in grado di utilizzare linguaggi di programmazione e organizzare basi di dati di diversa natura. Al fine di estrarre valore per le organizzazioni dai dati massivi di natura strutturata e destrutturata, il laureato possiede conoscenze di machine

learning ed è in grado di progettare algoritmi e software. Il laureato possiede, inoltre, conoscenze, capacità e abilità di natura computazionale utili per l'analisi economica, contabile e finanziaria nel contesto aziendale di riferimento.

#### **sbocchi occupazionali:**

La gamma degli sbocchi sono nell'ambito di:

- Gestione dei dati, risk management, analisi e prevenzione delle frodi all'interno degli intermediari finanziari
- Analisi e ricerche per le autorità di vigilanza e istituti di ricerca
- Raccolta dei dati e analisi nella prospettiva socio-economica nell'ambito di istituzioni pubbliche nazionali e internazionali
- Progettazione di soluzioni informatiche per la clientela delle società di consulenza
- Analisi dei dati all'interno delle imprese per le funzioni aziendali (produzione, marketing, logistica, gestione del personale, finanza e controllo di gestione)



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
5. Statistici - (2.1.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
10. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
11. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

26/02/2023

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso di:

- requisiti curriculari relativi al titolo di studio
- adeguata preparazione personale

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di un titolo di studio universitario di primo livello (laurea o titolo straniero riconosciuto idoneo). Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea si conseguono di norma attraverso una delle seguenti lauree di primo livello:

- Classe di Laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- Classe di Laurea L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) – Scienze economiche;
- Corsi di Laurea quadriennale delle Facoltà di Economia.

I candidati in possesso di laurea in una classe diversa dalle precedenti devono avere acquisito complessivamente un minimo di 36 CFU, di cui almeno:

- 18 in area aziendale
- 6 in area economica
- 6 in area statistico-matematica
- 6 in area giuridica

L'università specifica i criteri di verifica della personale preparazione e ne verifica il possesso secondo quanto specificato nel Regolamento del Corso di studi. Per poter frequentare con profitto il corso di studi è altresì richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno pari a livello B2 e di quella inglese almeno pari a B1 per gli studenti che frequentano un percorso in lingua italiana e conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 per gli studenti che frequentano un percorso internazionale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

25/05/2024

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale al Corso di laurea è attuata su base curriculare, eventualmente integrata da una prova d'ingresso e/o colloquio con apposita commissione. Tale verifica è tesa a mettere lo studente nelle condizioni migliori per lo svolgimento del Corso di studio e agevolare il conseguimento del titolo nei tempi previsti.

In assenza di certificazione la conoscenza della lingua viene verificata, prima dell'iscrizione, attraverso apposito test e/o attraverso un colloquio.

L'università specifica modalità e procedure di ammissione all'interno del Regolamento del Corso di studi.

Link: <https://lumsa.it/it/bando-management-finance-e-data-analytics-lm-77-2425> ( Bando di ammissione )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

26/02/2023

Il Corso di laurea magistrale in Management, finance and data analytics si propone di formare un laureato magistrale con competenze specifiche e qualificate nell'ambito dell'economia aziendale ai fini della consulenza e gestione delle imprese di produzione e servizi, degli intermediari finanziari e delle istituzioni pubbliche. Offre percorsi di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, preparando i laureati ad assumere ruoli direttivi con la piena consapevolezza delle sfide economiche, sociali e ambientali del 21esimo secolo.

Il Corso intende perseguire i seguenti obiettivi formativi:

- fornire una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali funzioni aziendali per affrontare le problematiche gestionali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento
- acquisire metodologie, saperi e abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel

governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica

- sviluppare una visione e un approccio interdisciplinare nell'analisi del contesto economico e dei fenomeni aziendali attraverso la combinazione di conoscenze e competenze in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico
- accrescere la consapevolezza degli impatti sociali ed ambientali dell'attività economica e dell'importanza dell'innovazione come driver di creazione di valore economico e sviluppo sostenibile
- stimolare un approccio imprenditoriale all'agire economico attraverso l'acquisizione di competenze di business planning, di competenze trasversali e lo sviluppo di capacità di analisi e problem-solving
- favorire la capacità di lavorare in contesti internazionali attraverso l'uso professionale di almeno una delle lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano.
- sviluppare la capacità di acquisizione, elaborazione e analisi di grandi masse di dati provenienti da fonti diverse, di carattere strutturato e destrutturato, per assumere decisioni aziendali orientate al perseguimento di percorsi di crescita sostenibili
- stimolare un approccio etico nel governo delle organizzazioni rispetto al quale interpretare i cambiamenti derivanti dalla trasformazione digitale nella prospettiva della dimensione umana.

Il corso di laurea magistrale propone percorsi erogati prevalentemente in lingua italiana e percorsi internazionali in cui tutti gli insegnamenti sono impartiti in lingua inglese. I diversi percorsi proposti sono finalizzati ad indirizzare la preparazione verso diversi ambiti e sbocchi professionali egualmente compatibili con una solida base comune nelle discipline economico-aziendali.

Sono incoraggiate esperienze di studio all'estero. I percorsi internazionali sono progettati per favorire la partecipazione degli studenti a programmi di mobilità internazionale strutturata. In particolare, il corso di laurea si candida al rilascio di un Joint Degree nell'ambito di un progetto ERASMUS Mundus Joint Master (EMJM) per il quale è stata vinta la ERASMUS Mundus Design Measure (EMDM) insieme alla Università di Pardubice, l'Università di Vilnius e la Università Europea di Cipro ed è stato sottoscritto un Partnership Agreement con l'Università di Pardubice.

Il piano studi prevede come attività formative obbligatorie:

- un'esperienza di lavoro della durata di circa 3 mesi (stage o attività assimilabile);
- la tesi, che qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è svolta sotto la guida di un docente relatore su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando
- ulteriori attività formative per l'acquisizione di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Per quanto attiene alle conoscenze e capacità di comprensione, i laureati in Management, finance and data analytics dovranno: 1) conoscere logiche e strumenti per la gestione dell'impresa; 2) possedere gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in condizioni di incertezza; 3) comprendere il contesto economico e giuridico in cui operano le imprese; 4) essere consapevoli degli impatti sociali e ambientali dell'attività economica e	
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

dell'importanza di uno sviluppo economico sostenibile;

5) comprendere il ruolo dell'innovazione nei processi aziendali e nel sistema economico;

6) sviluppare la capacità di acquisizione, elaborazione e analisi di grandi masse di dati a supporto delle decisioni aziendali;

7) stimolare un approccio etico nel governo delle organizzazioni.

Conoscenza e comprensione sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali e project work previsti nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

In ordine alla capacità di applicare conoscenza e comprensione descritte sopra, gli obiettivi di apprendimento mirano a far acquisire al laureato magistrale la capacità di:

- prestare consulenza e operare nei diversi ambiti aziendali;
- verificare la compliance alla normativa rilevante;
- analizzare dati e informazioni di natura economica;
- applicare strumenti matematici rilevanti.

Le capacità sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

**MANAGEMENT**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale:

- possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese;
- conosce dal punto di vista teorico e applicativo le strategie di crescita delle imprese e i meccanismi di governo delle stesse;

- conosce gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare un'attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- conosce le principali teorie di management dell'impresa diffuse in campo nazionale ed internazionale nonché gli strumenti operativi da esse derivanti;
- conosce le principali problematiche relative alla gestione delle imprese, sia con riferimento a realtà aziendali ad elevato livello di strutturazione organizzativa, sia alle piccole e medie imprese;
- conosce gli strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali applicati a specifiche realtà operative delle imprese, nei campi della programmazione, della gestione e del controllo utili per l'esercizio di funzioni dirigenziali presso imprese profit e non profit.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale è in grado di:

- formulare analisi e valutazioni strategiche;
- redigere business plan e piani strategici;
- valutare e innovare le procedure di gestione dell'azienda;
- valutare i risultati economici dell'azienda;
- analizzare dati sulle vendite e produrre report;
- analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti;
- controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- implementare e gestire processi di innovazione nelle imprese;
- implementare e gestire progetti di responsabilità sociale;
- studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa;
- fare progetti e piani economico-finanziari per aziende.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

LA COMUNICAZIONE ECONOMICA E SOSTENIBILE PER L'IMPRESA: RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI

[url](#)

LABORATORIO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE [url](#)

LEADERSHIP [url](#)

LEADERSHIP [url](#)

STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ (modulo di STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ) [url](#)

STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ [url](#)

STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ (modulo di STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ) [url](#)

VENTURE CAPITAL [url](#)

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce i principi di costruzione e analisi del bilancio;
- conosce i principi contabili internazionali;
- ha competenze nella gestione degli strumenti di contabilità generale e contabilità direzionale;
- possiede una solida metodologia di analisi dei costi a supporto della gestione strategica d'impresa;
- conosce i principali metodi di valutazione delle imprese e delle principali operazioni di finanza straordinaria;
- possiede gli strumenti analitici per la comunicazione economico-finanziaria, obbligatoria e volontaria, sociale e ambientale;
- conosce le metodologie di rilevazione e valutazione delle aggregazioni aziendali, tenendo conto degli orientamenti nazionali ed internazionali, e delle aziende non profit;
- conosce i temi relativi alla gestione finanziaria d'impresa.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate sia tramite la partecipazione dello studente ad attività formative tradizionali (lezioni frontali), sia tramite il suo coinvolgimento in seminari ed esercitazioni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, oltre che per il tramite di esami orali e scritti, anche con la valutazione di relazioni, presentazioni seminariali ecc. organizzate nell'ambito di specifiche attività formative di approfondimento.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato;
- applicare i principi contabili internazionali;
- tenere contabilità aziendali;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- prestare consulenza finanziaria globale all'impresa;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia commerciale e fiscale;
- interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione del fenomeno finanziario (strumenti, mercati e intermediari finanziari) nelle sue diverse connotazioni;
- verificare la compliance aziendale;
- valutare un'azienda;
- calcolare il reddito imponibile per le imprese operanti in ambito nazionale o internazionale;
- effettuare il controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura d'impresa.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA (*modulo di BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA*) [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA [url](#)

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA (*modulo di BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA*) [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (*modulo di FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS*) [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (*modulo di FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS*) [url](#)

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (*modulo di SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO*) [url](#)

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [url](#)

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (*modulo di SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO*) [url](#)

## INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

- elementi della strategia, dell'organizzazione e della governance di banche, intermediari finanziari e assicurazioni;
- principali tecniche di gestione dei rischi affrontati dagli intermediari;
- principi fondamentali dell'analisi degli investimenti e della gestione di un portafoglio di strumenti finanziari;
- fondamenti teorici per l'analisi quantitativa dei mercati finanziari e le principali tipologie di strumenti derivati,
- le modalità di misurazione e gestione dei rischi da parte delle istituzioni bancarie ed assicurative e le tecniche di valutazione del merito di credito
- principali aspetti di politica finanziaria delle aziende,
- metodi e tecniche di valutazione delle aziende,
- principali strumenti e attività di investment banking,

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- applicare le tecniche di valutazione di aziende
- gestire operazioni di emissione di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata
- applicare le tecniche statistiche utilizzate in ambito finanziario per le decisioni di investimento e controllo del rischio.
- analizzare e valutare strumenti e operazioni finanziarie
- svolgere analisi empiriche di fenomeni finanziari
- identificare e aggiornare i flussi di cassa di uno strumento e/o di un'operazione finanziaria,
- valutare vincoli ed opportunità delle principali disposizioni normative relative al mercato mobiliare

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite, oltre che con il tradizionale studio di testi e materiale didattico, tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori previsti dalle attività formative erogate, integrate da specifiche analisi di casi di studio con l'eventuale coinvolgimento di esperti esterni. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami in forma scritta e/o orale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

ASSET MANAGEMENT [url](#)

COMPUTATIONAL FINANCE (*modulo di COMPUTATIONAL FINANCE*) [url](#)

COMPUTATIONAL FINANCE [url](#)

COMPUTATIONAL FINANCE (*modulo di COMPUTATIONAL FINANCE*) [url](#)

FINANCIAL RISK MANAGEMENT [url](#)

FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI [url](#)

FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI [url](#)

INNOVATION IN BANKING AND FINTECH [url](#)

SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENTS [url](#)

VENTURE CAPITAL [url](#)

## GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale

- conosce le norme relative al diritto industriale, ai segni distintivi dell'impresa, al diritto d'autore;
- conosce la materia tributaria relativa a soggetti privati, imprese ed enti pubblici e non profit;
- conosce le norme e i problemi applicativi concernenti l'attività di accertamento e riscossione dei tributi ed il processo tributario;
- conosce il diritto societario e il diritto dei contratti;
- conosce le procedure fallimentari (arricchita da conoscenze in diritto processuale, avente ad oggetto gli strumenti per la soluzione delle crisi di impresa);
- conosce il diritto applicabile alle operazioni societarie straordinarie nella crisi di impresa;
- conosce il diritto della concorrenza, i procedimenti e gli strumenti di regolazione pubblica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- prestare consulenza in materia fallimentare;
- esercitare le funzioni di curatore fallimentare;
- determinare il reddito imponibile;
- prestare consulenza in materia tributaria relativamente a soggetti privati, imprese ed enti non profit;
- predisporre dichiarazioni fiscali;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari;
- fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale;
- seguire contenziosi tributari;
- comprendere e prevenire le problematiche concorrenziali in cui possa incorrere l'impresa in cui opera;
- partecipare ai processi di regolazione pubblica

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS LAW [url](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO [url](#)

## ECONOMICO-QUANTITATIVA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- ha competenze sulle strategie decisionali in ambito aleatorio;
- comprende e sa impiegare gli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari e della finanza aziendale;
- applica tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa;
- conosce il contesto socio-economico (nazionale ed europeo) nel quale si svolgono le attività di impresa;
- comprende la natura dell'interazione strategica tra le imprese nei nuovi scenari della competizione globale;
- conosce le teorie economiche che giustificano l'intervento pubblico nell'economia;
- conosce l'evoluzione storica del sistema e dei fenomeni economici
- conosce le principali teorie economiche relative al ruolo dell'innovazione nell'ambito del sistema economico;
- conosce gli strumenti statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali;
- conosce i principi per la costruzione di sentieri di crescita sostenibile;
- conosce gli strumenti matematici e statistici utili alla soluzione dei problemi aziendali

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale è in grado di:

- fornire consulenze economiche;
- formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi;
- analizzare dati o informazioni di natura economica;
- fare previsioni economiche;
- analizzare dati e informazioni strutturate e destrutturate provenienti per migliorare la comprensione per interpretare il cambiamento;
- applicare strumenti matematici, statistici e informatici per risolvere problemi aziendali

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BEHAVIOURAL ECONOMICS [url](#)

BIG DATA ANALYTICS [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY [url](#)

ETICA E CULTURA D'IMPRESA [url](#)

ETICA E CULTURA D'IMPRESA [url](#)

EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [url](#)

EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [url](#)

MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING (*modulo di MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING*) [url](#)

MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING [url](#)  
MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING (modulo di MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING) [url](#)  
METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI (modulo di METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI) [url](#)  
METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [url](#)  
METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI (modulo di METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI) [url](#)  
PRINCIPLES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING [url](#)  
STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Il laureato magistrale ha capacità di giudizio ed è in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative alle diverse funzioni aziendali. L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e di discipline quantitative basate su una robusta base metodologica è teso a favorire un atteggiamento costruttivo rispetto ai problemi attraverso l'acquisizione di competenze e di una mentalità di tipo problem solving. Il laureato magistrale sa pertanto scegliere gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle aziende. Il laureato magistrale deve sviluppare la capacità di raccolta ed interpretazione di dati, nonché di utilizzazione delle fonti informative. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene, oltre che in occasione della preparazione della tesi di laurea, tramite: la valutazione della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula; i risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sa esprimersi, in forma scritta e orale, in lingua inglese;</li> <li>- ha capacità di analisi dei problemi, anche complessi;</li> <li>- ha capacità relazionali;</li> <li>- è in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.</li> <li>- ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali.</li> </ul> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata in particolare tramite l'attività di tirocinio o la partecipazione ai laboratori professionali. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese è consolidata attraverso la partecipazione alle attività all'uopo previste e la frequenza alle lezioni degli insegnamenti impartiti in lingua inglese. Il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di</p>	

problemi è fondamentale assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare nei fatti quella loro capacità, trattando di una questione e saggiando di fronte ai compagni, la chiarezza dell'analisi e poi discutendo con loro e con il docente, il contenuto delle soluzioni.

<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- è in grado di sviluppare analisi sui temi dell'economia aziendale e della finanza ai fini della gestione delle imprese di produzione e servizi, degli intermediari finanziari e delle istituzioni pubbliche;</li><li>- sa tenersi aggiornato sull'evoluzione della normativa tributaria, commerciale, fallimentare, relativa ai principi contabili e di revisione, nonché sull'evoluzione della regolazione dei mercati;</li><li>- è in grado di approfondire i temi relativi all'imprenditorialità, riferiti allo sviluppo di nuove imprese e di nuove attività nelle grandi organizzazioni;</li><li>- è in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'approfondimento delle conoscenze maturate.</li></ul> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. In particolare, il rigore metodologico degli insegnamenti offre allo studente strumenti di apprendimento e lo educa al ragionamento logico; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori di carattere professionale lo abitua a misurarsi con problemi concreti e a una costante attività di aggiornamento.</p>	
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

14/02/2023

Le attività affini e integrative hanno l'obiettivo di rafforzare il profilo professionale dei diversi percorsi in cui si articola il corso di laurea. Pertanto le attività didattiche fanno riferimento a tematiche di approfondimento delle discipline economico-aziendali, giuridiche e statistico-matematiche.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

14/02/2023

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di un elaborato scritto (tesi di laurea) su un argomento attinente ad una disciplina rientrante nel piano di studio del candidato, preparato sotto la guida di un relatore e, eventualmente, di un correlatore. Nella tesi lo studente deve mostrare la capacità di utilizzare effettivamente le

competenze acquisite, nonché il raggiungimento degli obiettivi formativi trasversali relativi alla capacità di comunicazione, auto-apprendimento e autonomia di giudizio. La tesi può essere redatta in italiano o in inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

28/05/2024

Per le modalità di assegnazione, svolgimento e discussione della tesi di laurea si rinvia alle Linee Guida per l'esame di laurea dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne:

[https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4138/2024-05/Linee%20guida%20prova%20finale%20LM77%20marzo%202023\\_1.pdf](https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/4138/2024-05/Linee%20guida%20prova%20finale%20LM77%20marzo%202023_1.pdf)

e all'art. 24 del Regolamento didattico di Ateneo:

[http://www.lumsa.it/sites/default/files/ateneo/regolamento\\_didattico\\_parte\\_generale.pdf](http://www.lumsa.it/sites/default/files/ateneo/regolamento_didattico_parte_generale.pdf)

Link: <http://>

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico anno accademico 24/25

Link: <https://backoffice.lumsa.it/sites/default/files/file/3564/2024-04/LM77%20Regolamento%20a.a.%202024-2025.pdf>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<https://lumsa.it/it/calendario-degli-esami-gepli>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<https://lumsa.it/it/tesi-di-laurea-lm-77>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ASSET MANAGEMENT <a href="#">link</a>	MIHAI SIMONA	ID	5	40	✓
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL ECONOMICS <a href="#">link</a>	RIZZOLLI MATTEO <a href="#">CV</a>	PA	5	40	
3.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BIG DATA ANALYTICS <a href="#">link</a>	MARUOTTI ANTONELLO <a href="#">CV</a>	PO	10	80	✓
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA <a href="#">link</a>			8		
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA (modulo di BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA) <a href="#">link</a>	RAPONE SIMONE		6	40	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA (modulo di BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA) <a href="#">link</a>	FAGIOLI STEFANO		2	20	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>	NARDONE MARIA CHIARA		3	40	
8.	IUS/04	Anno di corso 1	BUSINESS LAW <a href="#">link</a>	CASAROSA MATTIA		6	40	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO <a href="#">link</a>	MAIMONE FABRIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	40	
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	COMPUTATIONAL FINANCE <a href="#">link</a>			10		
11.	SECS-S/01	Anno di corso 1	COMPUTATIONAL FINANCE (modulo di COMPUTATIONAL FINANCE) <a href="#">link</a>	ALAIMO DI LORO PIERFRANCESCO <a href="#">CV</a>	RD	5	40	
12.	SECS-	Anno di	COMPUTATIONAL FINANCE (modulo di COMPUTATIONAL FINANCE) <a href="#">link</a>	MARUOTTI ANTONELLO	PO	5	40	✓

	S/01	corso 1		<a href="#">CV</a>					
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING <a href="#">link</a>	DE LUCA MATTEO			6	40	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	DE AGOSTINI LUCA			4	30	
15.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	MATTEI EMANUELE			6	40	
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	LIMATA PLINIO <a href="#">CV</a>	RD		9	60	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ETICA E CULTURA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	BRUNI LUIGINO <a href="#">CV</a>	PO		4	40	
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY <a href="#">link</a>	FERRI GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PO		9	60	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (modulo di <i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i> ) <a href="#">link</a>	ACUNZO GIORGIO ALESSIO	ID		6	40	
20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS <a href="#">link</a>				8		
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (modulo di <i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i> ) <a href="#">link</a>	FILIPPINI LORENA			2	20	
22.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	MAZZOTTA VINCENZO			8	60	
23.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING (modulo di <i>MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING</i> ) <a href="#">link</a>	NALDI MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PO		5	40	✓
24.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING (modulo di <i>MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING</i> ) <a href="#">link</a>	FANTOZZI PAOLO <a href="#">CV</a>	RD		5	40	
25.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING AND PYTHON PROGRAMMING <a href="#">link</a>				10		
26.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI (modulo di <i>METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI</i> ) <a href="#">link</a>	MANCINI MASSIMILIANO			4	20	
27.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI <a href="#">link</a>				8		
28.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI (modulo di <i>METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI</i> ) <a href="#">link</a>	FOSCHINI GABRIELLA <a href="#">CV</a>	PA		4	40	
29.	ING-INF/05	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING <a href="#">link</a>	NALDI MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PO		5	40	✓
30.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (modulo di <i>SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO</i> ) <a href="#">link</a>	GIORDANO FILIPPO <a href="#">CV</a>	PO		4	30	✓
31.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (modulo di <i>SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO</i> ) <a href="#">link</a>	SUFFREDINI FRANCESCO			4	30	
32.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>				8		
33.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI <a href="#">link</a>	CENTONI MARCO <a href="#">CV</a>	PA		8	60	
34.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ (modulo di <i>STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ</i> ) <a href="#">link</a>	GIORDANO FILIPPO <a href="#">CV</a>	PO		4	20	✓
35.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ <a href="#">link</a>				8		
36.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ (modulo di <i>STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ</i> ) <a href="#">link</a>	GEREMICCA ANDREA			4	40	
37.	SECS-P/09	Anno di corso 2	ADVANCED CORPORATE FINANCE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			8	60	
38.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ANALISI FINANZIARIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			6	40	
39.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE STRATEGY AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			4	30	
40.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			6	40	
41.	IUS/15	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			6	40	
42.	IUS/12	Anno di	DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO			6	40	

corso 2						
43.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL RISK MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	4	30
44.	SECS-P/11	Anno di corso 2	INNOVATION IN BANKING AND FINTECH <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	40
45.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	40
46.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LA COMUNICAZIONE ECONOMICA E SOSTENIBILE PER L'IMPRESA: RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	40
47.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	2	20
48.	SECS-P/10	Anno di corso 2	LEADERSHIP <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	2	20
49.	SECS-P/11	Anno di corso 2	SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENTS <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	40
50.	NN	Anno di corso 2	THEOLOGY <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	56
51.	SECS-P/11	Anno di corso 2	VENTURE CAPITAL <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO	6	40

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Virtual tour della sede del corso

Link inserito: <https://my.matterport.com/show/?m=C6Z9e5uGNEL> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Spazi studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il servizio di Orientamento è attivo fin dalla fondazione dell'Ateneo ed è presente in tutte le sedi LUMSA. Ha lo scopo di accompagnare gli studenti nei delicati momenti di transizione del percorso verso la professione: la scelta del corso di studi (Orientamento in ingresso), l'acquisizione delle competenze (Orientamento in itinere) e, infine, l'adesione a proposte di Job Guidance (Orientamento post laurea).

In particolare, i docenti tutor del CdS svolgono una funzione importante nella fase di Orientamento in ingresso, volta a verificare l'effettiva propensione dello studente allo studio delle lingue straniere e della mediazione linguistica.

L' introduzione del progetto Student Ambassador ha offerto l'opportunità di integrare l'attività di orientamento in ingresso con l'esperienza degli studenti già iscritti al CdS. Tale modalità di interazione tra docenti e studenti del CdS si è rivelata estremamente proficua in occasione delle Giornate di Orientamento.

25/05/2024

Link inserito: [http://www.lumsa.it/entra\\_orient](http://www.lumsa.it/entra_orient)

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

25/05/2024

Oltre alle attività specifiche gestite dall'Ufficio Orientamento, competente anche per il periodo in itinere, i docenti del corso sono disponibili per il servizio di tutorato in itinere secondo le modalità stabilite dal corso di laurea.

I docenti del corso sono disponibili per il servizio di tutorato in itinere secondo un turno di ricevimento settimanale comunicato in tempo utile, oltre che nella pagina web del docente, alla segreteria di dipartimento e all'ufficio orientamento.

I bandi per il servizio specifico di tutorato sono disposti annualmente dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei programmi di diritto allo studio. Sono stati anche previsti, per facilitare la frequenza alle lezioni in modalità mista e aiutare gli studenti nella preparazione degli esami, degli specifici tutor disciplinari.

Descrizione link: Tutorato

Link inserito: <https://lumsa.it/it/corsi/management-finance-data-analytics>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

26/05/2024

L'apposito ufficio di Ateneo si occupa del coordinamento e della gestione dei flussi di domanda e offerta di tirocini curriculari ed extracurriculari per gli studenti e i laureati LUMSA.

L'Ufficio gestisce i rapporti con i soggetti ospitanti (Istituzioni, Enti pubblici e privati, Società di pubblico interesse e Aziende operanti in vari settori) per la stipula della Convenzione di Tirocinio di Formazione ed Orientamento e per la stesura dei documenti necessari allo svolgimento dei tirocini. A tale proposito, sono attualmente disponibili più di 2000 convenzioni con Enti, Istituzioni e Aziende.

I tirocini curriculari sono fruibili dagli studenti regolarmente iscritti. I tirocini extracurriculari, in base alle normative regionali, sono fruibili esclusivamente dai laureati.

L'esperienza pratica, in ogni caso, ha come obiettivo la formazione e l'orientamento al fine di agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Per gli studenti del percorso 'Amministrazione, finanza e controllo' è previsto, in luogo dello stage, lo svolgimento di un tirocinio semestrale presso uno studio professionale in conformità alla convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Lo studente può scegliere autonomamente il dominus (sia a Roma sia in altra località) o rivolgersi all'Ufficio Stage e Tirocini dell'Università, dov'è depositato un elenco di professionisti.

Descrizione link: stage e tirocini LM77

Link inserito: <https://lumsa.it/it/tirocinio-lm-77>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi internazionali

L'Ateneo è inserito nei programmi comunitari di mobilità studentesca indicati nelle pagine dedicate del sito internet, gestite dall'Ufficio di Ateneo competente. Nel file allegato l'elenco delle convenzioni aggiornate al 2024.

Link inserito: [http://www.lumsa.it/ateneo\\_intl](http://www.lumsa.it/ateneo_intl)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Austria	FH WIEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION, VIENNA		01/10/2022	solo italiano
2	Belgio	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE, BRUXELLES		01/10/2022	solo italiano
3	Belgio	UNIVERSITE DE NAMUR		01/10/2022	solo italiano
4	Belgio	Vrije Universitet Bruxelles		01/10/2022	solo italiano
5	Cipro	EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS		01/10/2022	solo italiano
6	Cipro	European University Cyprus		23/10/2023	multiplo
7	Francia	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE		01/10/2022	solo italiano
8	Francia	UNIVERSITEà DE TOULON		01/10/2022	solo italiano
9	Francia	UNIVERSITEà PARIS-SACLAY		01/10/2022	solo italiano
10	Francia	Universit� Catholique de Lyon		01/10/2022	solo italiano
11	Germania	COLOGNE BUSINESS SCHOOL, KOLN		01/10/2022	solo italiano
12	Germania	Rostock Universit�t		01/10/2022	solo italiano
13	Germania	Ruhr Universit�t		01/10/2022	solo italiano
14	Germania	SRH Hochschule Berlin		01/10/2022	solo italiano
15	Germania	UNIVERSITAT BAYREUTH		01/10/2022	solo italiano
16	Germania	Universitat Passau		01/10/2022	solo italiano
17	Grecia	ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS		01/10/2023	solo italiano
18	Lituania	Vilnius University		23/10/2023	multiplo
19	Norvegia	UNIVERSITY OF AGDER		01/10/2023	solo italiano
20	Polonia	COLLEGIUM CIVITAS		01/10/2022	solo italiano
21	Polonia	Cracow University of Economics		01/10/2022	solo italiano
22	Polonia	JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY OF LUBLIN		01/10/2022	solo italiano
23	Polonia	KOZMINSKI UNIVERSITY		01/10/2023	solo italiano
24	Polonia	LAZARSKI UNIVESITY		01/10/2022	solo italiano
25	Polonia	Vicent Pol University in Lublin		01/10/2022	solo italiano
26	Polonia	WSB UNIVERSITY IN POZNAN		01/10/2022	solo italiano
27	Polonia	Warsaw University of Technology		01/10/2022	solo italiano
28	Portogallo	INSTITUTO PORTUGUES DE ADMINISTRACAO DE MARKETING (IPAM), LISBOA E PORTO		01/10/2022	solo italiano
29	Portogallo	ISAG - European Business School		01/10/2022	solo italiano
30	Portogallo	Instituto Superior Miguel Torga	227407-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
31	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF BRAGANCA		01/10/2022	solo italiano

32	Regno Unito	Glasgow University Caledonian		01/10/2022	solo italiano
33	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE		23/10/2023	multiplo
34	Repubblica Ceca	UNIVERZITA PARDUBICE		01/10/2022	solo italiano
35	Romania	WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA		01/10/2022	solo italiano
36	Serbia	UNIVERSITY OF NOVI SAD		01/10/2022	solo italiano
37	Serbia	University of Belgrade		01/10/2022	solo italiano
38	Slovenia	CATHOLIC INSTITUTE - FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES		01/10/2022	solo italiano
39	Spagna	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE		01/10/2022	solo italiano
40	Spagna	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID		01/10/2022	solo italiano
41	Spagna	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU VALENCIA		01/10/2022	solo italiano
42	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, SANTANDER		01/10/2022	solo italiano
43	Spagna	UNIVERSIDAD DE DEUSTO		01/10/2022	solo italiano
44	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA		01/10/2022	solo italiano
45	Spagna	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA		01/10/2022	solo italiano
46	Spagna	UNIVERSIDAD VILLANUEVA		01/10/2022	solo italiano
47	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		01/10/2022	solo italiano
48	Spagna	Universidad Catolica Santa Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
49	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Valladolid		01/10/2022	solo italiano
52	Spagna	Universidad Europea de Madrid		01/10/2022	solo italiano
53	Spagna	Universidad Loyola Andalucia		01/10/2022	solo italiano
54	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/10/2022	solo italiano
55	Spagna	Universidad San Pablo CEU		01/10/2022	solo italiano
56	Spagna	Universidad de A Coruña		01/10/2022	solo italiano
57	Spagna	Universidad de Alcalá		01/10/2022	solo italiano
58	Spagna	Universidad de Castilla-La Mancha		01/10/2022	solo italiano
59	Spagna	Universidad de Córdoba		01/10/2022	solo italiano
60	Spagna	Universidad de Extremadura		01/10/2022	solo italiano
61	Spagna	Universidad de Vigo		01/10/2022	solo italiano

62	Spagna	Universidad del Pais Vasco		01/10/2022	solo italiano
63	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		01/10/2022	solo italiano
64	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2022	solo italiano
65	Svezia	OREBRO UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano
66	Turchia	KOC UNIVERSITY		01/10/2022	solo italiano

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo partecipa ai programmi nazionali e internazionali del settore, gestiti dall'apposito ufficio che opera da diversi anni, tra cui si segnalano l'adesione al Consorzio SOUL ed alle iniziative promosse dall'ANPAL e da ALMALAUREA. 26/05/2024

Tra le attività organizzate ogni anno si segnala il Career Day, con la presenza di numerosi enti e imprese, durante il quale gli studenti hanno la possibilità di sostenere colloqui selettivi e di candidarsi alle posizioni aperte.

Per l'orientamento al lavoro è in essere il progetto "Lumsa Talent Academy", realizzato dalla LUMSA in partnership con Manpower, agenzia per il lavoro tra le più prestigiose al mondo. La partecipazione a tale iniziativa rappresenta una valida opportunità per la redazione del proprio CV, per analizzare i trend professionali e le previsioni occupazionali e per scoprire le migliori strategie per promuoversi nel mercato del lavoro.

Il progetto consta di due attività principali:

- Job Corner, servizio costantemente presente presso gli spazi dell'Ateneo per fornire informazioni sempre aggiornate sulle opportunità di lavoro.
- Talent days, intere giornate di orientamento che coinvolgono circa un centinaio di partecipanti. L'obiettivo è quello di dare agli studenti maggiore consapevolezza del mondo del lavoro, delle competenze e delle soft-skill più richieste, approfondendo le opportunità professionali attuali e promuovendo una cultura del lavoro.

Lo scorso anno, all'interno della LUMSA Talent Academy, ha preso vita il progetto LUMSA4JOB, finalizzato ad agevolare laureandi e laureati nella ricerca di un impiego in vista o in occasione del termine del percorso di studi. In particolare, si tratta di colloqui one-to-one con consulenti del gruppo Manpower, volti alla costruzione di un percorso di carriera del candidato, in base alle proprie aspettative professionali.

Inoltre, l'Ateneo ha stretto recentemente una partnership con Jobiri, la nuova piattaforma di recruitment nata per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro/tirocinio. Infatti, accedendo alla piattaforma, sono disponibili, sia per le aziende che per i laureandi/laureati, diverse funzioni utili per la ricerca di profili da un lato, per la preparazione ai primi colloqui e per candidarsi alle offerte di lavoro dall'altro, con il costante supporto del personale LUMSA, laddove richiesto.

Al fine di rafforzare la capacità degli studenti di interpretare e affrontare i cambiamenti, talvolta repentini, del mondo del lavoro, il CdS ha aderito durante l'anno all'iniziativa di Ateneo "P&G Alumni Academy Building a Better, Responsible and Sustainable Business".

Link inserito: <https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

La LUMSA cura la vita accademica e il benessere, intesi come parte integrante dell'orientamento in itinere, di studenti e studentesse iscritti ai corsi di studio, dottorati, master e perfezionamenti attraverso le seguenti attività: 25/05/2024

- Promozione della vita associativa extracurricolare: <https://lumsa.it/it/attivita-extracurriculari>
- Living in LUMSA, supporto alle iniziative culturali promosse dagli studenti (<https://lumsa.it/it/living-in-lumsa>);
- Servizio di supporto al metodo di studio ([https://www.lumsa.it/corsi\\_servizio\\_supporto\\_metodo\\_studio](https://www.lumsa.it/corsi_servizio_supporto_metodo_studio));
- Servizio di Pastorale universitaria, in armonia con l'identità dell'Ateneo (<https://lumsa.it/it/PastoraleUniversitaria>);
- Lumsa sport United per la promozione e il sostegno di attività sportive svolte dagli iscritti (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/lumsa-sport-united>);
- Lumsa ALUMNI Network (<https://lumsa.it/it/AssociazioneAlumniLUMSA>);
- Lumsa Student Ambassador (<https://lumsa.it/it/student-ambassador-lumsa>);
- Counseling psicologico (<https://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/consulenza-psicologica>);
- Orientamento al lavoro, stage e tirocini (<https://lumsa.it/it/orientamento-lavoro-stage-e-tirocini>);
- Donazione del Sangue (<https://lumsa.it/it/DonareIlSangue>);
- TedX (<https://lumsa.it/it/newsroom/eventi/tedx-lumsa-get-future>);
- Race for the Cure (<https://lumsa.it/it/newsroom/news/race-cure-2024>);
- Alumni Advocacy Program (<https://lumsa.it/it/Orientamento-scuole>).

Oltre alle residenze universitarie dell'Ateneo e convenzionate, da diversi anni è attivo in Ateneo il Servizio Alloggi dedicato agli studenti fuori sede per fornire loro aiuto per la ricerca e la selezione di idonee soluzioni abitative o di alloggi temporanei ([http://www.lumsa.it/entra\\_servizio\\_alloggi](http://www.lumsa.it/entra_servizio_alloggi)).

Inoltre, sono attive diverse convenzioni per tutti gli iscritti che riguardano attività sportive, ricreative, culturali e anche di servizi vari (es. ristorazione): <https://lumsa.it/it/convenzioni-commerciali>.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Dalla rilevazione sull'opinione degli studenti si riscontra una generale soddisfazione riguardo l'efficacia del processo formativo relativamente al Corso di Studio nel suo complesso. 25/05/2024

Descrizione link: Tabella riassuntiva dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti

Link inserito: <https://valstat.lumsa.it/?>

[page\\_id=28&cds\\_cod=R410LM77&dip\\_des=Giurisprudenza.%20Economia.%20Politica%20e%20Lingue%20moderne&dip\\_cod=410&cds\\_des=MANAGEMENT.%20FINANCE%20AN](https://valstat.lumsa.it/?page_id=28&cds_cod=R410LM77&dip_des=Giurisprudenza.%20Economia.%20Politica%20e%20Lingue%20moderne&dip_cod=410&cds_des=MANAGEMENT.%20FINANCE%20AN)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Dai dati AlmaLaurea sul profilo dei laureati, relativi all'anno solare 2023, risulta che il 94,9% è complessivamente soddisfatto del corso di laurea, dato in linea rispetto allo scorso anno e superiore rispetto al 92,7% della media nazionale per la stessa classe di laurea. Inoltre, si evidenzia che l'82,8% dei rispondenti si iscriverebbe di nuovo allo stesso CdS, dato in linea rispetto allo scorso anno e superiore rispetto alla media nazionale del 76,2%. Per un'analisi dettagliata si rimanda al file allegato.

25/05/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

26/05/2024

I dati riportati fanno riferimento alla Scheda Anvur del Corso di Studio riferiti al 30/09/2023. Per quanto riguarda l'ingresso, gli avvisi di carriera del CdS nel 2022, pari a 68, si sono riportati sui valori precedenti alla crescita registrata nel 2021, pari a 67 nel 2020. Adottando l'orizzonte temporale triennale 2020-2022, l'indicatore mostra una crescita che, quindi, evidenzia un risultato migliore rispetto al dato medio ripartizionale e nazionale. Sebbene il numero complessivo degli iscritti è leggermente diminuito nel 2022 (154) rispetto al 2021 (157), nel triennio 2020-2022 è possibile osservare una crescita del 30 per cento, superiore alla dinamica dell'area di riferimento e nazionale.

Il numero degli iscritti regolari è aumentato nel triennio del 30 per cento, passando da 109 nel 2020 a 142 nel 2022, risultato migliore rispetto alla media ripartizionale e nazionale. Anche in questo ultimo triennio si continua a registrare un incremento di attrattività del corso di laurea nei confronti dei laureati triennali di altre università. Si è infatti passati dal 56,7 per cento degli studenti iscritti al primo anno e laureati in altro ateneo del 2020 al 75 per cento del 2022 (nel 2016 il valore era addirittura pari a 18,5 per cento). Dal 2020, il valore è al di sopra della media sia nazionale che di area geografica. Il numero dei laureati entro la durata normale del corso è più che raddoppiato nel triennio, passando dai 24 del 2020 ai 60 del 2022, mostrando una dinamica migliore nel confronto ripartizionale e nazionale.

Per quanto riguarda l'uscita, l'indicatore degli occupati a un anno, sebbene al di sotto della media di riferimento è nazionale, è in miglioramento. I dati AlmaLaurea relativi all'anno solare 2023 evidenziano che l'86 per cento degli studenti ha dichiarato di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita a un anno dal titolo e tale percentuale sale al 95 per cento a tre anni dal titolo. Dal 2017 in avanti, quest'ultimo valore si è sempre attestato sopra l'83 per cento.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

25/05/2024

Dai dati AlmaLaurea 2024 relativi all'anno solare 2023 risulta che il 94,9% dei laureati è complessivamente soddisfatto (il 69% decisamente soddisfatto). Il 48,3% dichiara di essere stato inoltre decisamente soddisfatto del rapporto con i docenti (32,7% il dato medio nazionale).

Sulla condizione occupazionale dei laureati i dati AlmaLaurea sono relativi all'anno di indagine 2023. Risulta che sono occupati il 86% dei laureati ad un anno dalla laurea (in aumento rispetto allo scorso anno pari al 75%). A tre anni dalla laurea, il tasso di occupazione è 95%, raggiungendo il 100% entro cinque anni dal conseguimento del titolo.

Per un'analisi dettagliata si rimanda al file allegato.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/05/2024

Le opinioni di enti e imprese presso le quali gli studenti svolgono stage e tirocini sono raccolte tramite il questionario allegato. Nel corso dell'a.a. 2022/2023 sono stati raccolti 44 questionari, dai quali si evince un'ottima valutazione dei tirocinanti. Tutti i rispondenti si ritengono soddisfatti dell'esperienza del tirocinio. E tutti ritengono che gli obiettivi formativi concordati con la LUMSA per il tirocinio siano stati conseguiti.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	48	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	24	12
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	6	12	6
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		<b>48</b>		

▶ **Attività affini**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12

**Totale Attività Affini**

12 - 18

▶ **Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		12	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	8

**Totale Altre Attività**

26 - 72



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

86 - 186



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Inserimento del testo obbligatorio.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

L'intervallo di crediti assegnati ai 'tirocini formativi e di orientamento' (art. 10, comma 5, lettera d) e a 'stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali' risulta necessario per caratterizzare i diversi indirizzi in cui si articola il percorso di studi laddove si identifica la necessità di adeguarsi alle richieste di praticantato da parte degli ordini professionali e alle esigenze legate ad accordi internazionali di mobilità strutturata



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D