

**PIANO TRIENNALE
DI SVILUPPO** 2022/25



LUMSA
UNIVERSITÀ



LUMSA
UNIVERSITÀ

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO 2022/25

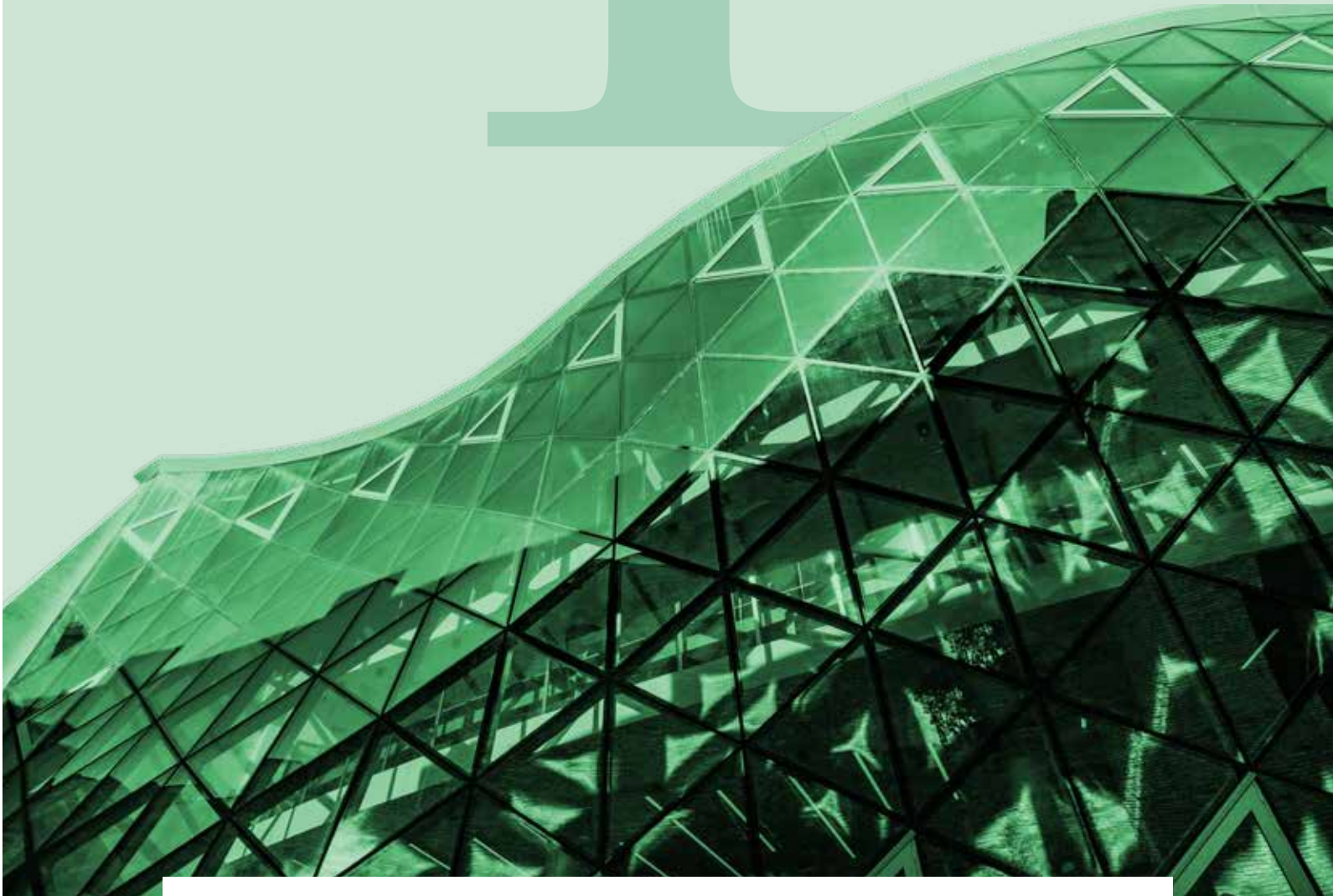


1	La missione della LUMSA	10	7	Strategia e obiettivi	54
2	I nostri valori	14	7.1	Linee strategiche	55
3	Lo scenario della formazione universitaria	18	7.1.1	Area della missione istituzionale	55
3.1	Domanda e offerta di formazione universitaria	19	7.1.2	Area dell'organizzazione	56
3.2	Lo scenario di studi	30	7.1.3	Area dei progetti caratterizzanti il triennio	58
3.3	La ricerca scientifica universitaria in Italia	30	7.2	Obiettivi e azioni	60
4	La LUMSA e il suo posizionamento attuale	34	7.2.1	Formazione	62
4.1	Formazione e orientamento	35	7.2.2	Orientamento	62
4.2	Ricerca e terza missione	36	7.2.3	Ricerca	64
4.3	Servizi e infrastrutture	38	7.2.4	Terza missione	66
4.4	Governance	39	7.2.5	Internazionalizzazione	66
4.5	Organizzazione e personale	40	7.2.6	Servizi agli studenti	68
4.6	Attenzione all'uguaglianza di genere	41	7.2.7	Reputazione e immagine	70
5	La LUMSA in cifre	44	7.2.8	Governance	72
6	Punti di Forza / Debolezza e Opportunità / Rischi	48	8	Aree di intervento, azioni e risultati	76
			8.1	Formazione	76
			8.2	Orientamento	92
			8.3	Ricerca	100
			8.4	Terza missione	118
			8.5	Internazionalizzazione	134
			8.6	Servizi agli studenti	146
			8.7	Reputazione e immagine	182
			8.8	Governance	198
			9	Struttura, competenze e monitoraggio del Piano	240



1

LA MISSIONE
DELLA LUMSA



1 LA MISSIONE DELLA LUMSA

La Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), fondata nel 1939 come Istituto universitario da Luigia Tincani, è una università italiana non statale, di ispirazione cattolica. La LUMSA **“promuove, sulla base dei principi cristiani della tradizione cattolica e dei principi costituzionali, l’indagine della verità mediante lo studio e la ricerca, il rinnovamento della cultura e della scienza, la cura e la diffusione del sapere; l’educazione integrale della persona e la difesa della comunità umana, il dialogo interculturale e interreligioso”** (art. 2 comma 1 dello Statuto).

L’università, oltre a trasferire concetti e saperi, deve essere un luogo decisivo di formazione di personalità ricche di valori umani ed etici, attente alle situazioni e al vissuto, propositive per il continuo miglioramento della società, nella ricerca del bene di tutti; un luogo che offra agli studenti e alla comunità educante la possibilità di vivere un’esperienza di studio, di ricerca e di socializzazione in grado di generare benessere collettivo. Pertanto la missione della LUMSA è orientata a:

I. Offrire una formazione universitaria e professionale di qualità unita ad una particolare attenzione allo studente, posto al “centro” del sistema universitario.

La LUMSA intende offrire ai giovani una formazione integrata sul piano culturale e civile per prepararli a un inserimento consapevole nel mondo del lavoro e delle professioni, e all’assunzione di responsabilità nella società; e soprattutto far sì che siano in grado di generare nel tempo un benessere crescente a livello generale. Gli studenti devono essere coinvolti in un progetto didattico completo e vivere in un ambiente solidale dove sono supportati, assistiti ed ascoltati. La LUMSA promuove un’innovazione continua nei metodi e negli strumenti a supporto della didattica e sostiene attraverso servizi e interventi economici gli studenti bisognosi e meritevoli nello studio. Attraverso corsi e iniziative promuove l’aggiornamento e la formazione continua degli adulti.

II. Favorire e sostenere una ricerca multidisciplinare orientata ad accrescere il bene comune ed a generare un elevato valore pubblico.

La LUMSA contribuisce allo sviluppo della ricerca scientifica e all’approfondimento degli studi per il bene comune. L’università promuove e sostiene un’attività di ricerca condotta secondo principi etici, standard professionali e metodi propri di ogni disciplina. Favorisce il confronto critico e tutela la libertà della ricerca, svolta nella massima autonomia istituzionale e libertà di coscienza da parte di ogni ricercatore.

III. Contribuire al progresso culturale, sociale ed economico della comunità e generare un valore pubblico duraturo.

La LUMSA si propone di essere presente nel dibattito culturale contemporaneo, nella prospettiva di un sano pluralismo. Attraverso progetti, eventi e un’efficace attività di comunicazione diffonde il sapere nella società. Nel confronto, mira a sviluppare le capacità di individuare e formulare risposte ai bisogni più urgenti della società. Favorisce e sostiene l’impegno della comunità universitaria nella società.



2 I NOSTRI VALORI

La LUMSA, nel perseguimento della sua missione, promuove un nucleo di valori fondamentali che guidano e ispirano tutte le attività dell'intera comunità universitaria: **Libertà, Eguaglianza, Dignità, Responsabilità, Integrità.**

Questi presupposti qualificano il valore della persona tipico di quell'umanesimo cristiano al quale la nostra università si ispira.

Tutti questi valori concorrono a formare una personalità integrale, in grado di dare senso alla propria vita e di concorrere al bene di tutti.

Libertà

La libertà contribuisce al pieno sviluppo della persona quando valorizza pienamente le sue peculiarità e le rende utili al consorzio umano. La libertà va vista come capacità di operare per il bene comune, all'interno delle regole comunemente accettate e nel rispetto degli altri. Verso costoro esplichiamo le diverse e possibili manifestazioni della libertà tenendo presente che il fare manifesta una notevole gamma di possibilità nell'ambito della libertà, ma anche l'omettere, con le sue imprescindibili responsabilità, appare come una scelta della libertà. La comunità accademica testimonia la vera libertà nel vivere quotidiano in tutte le sue espressioni.

Eguaglianza

L'eguaglianza, che come la libertà ha una profonda radice religiosa, tende anche a valorizzare le diversità che garantiscono l'effettivo rispetto reciproco in un ambito di reale parità di trattamento. Eguaglianza non significa solo possedere gli stessi diritti, ma l'essere tutti riconosciuti titolari di aspettative fondamentali e irrinunciabili. Per questo il diritto all'eguaglianza deve essere fondato sul riconoscimento dell'identità di ciascuno. La LUMSA accoglie studenti di ogni credo e provenienza e vigila perché venga da tutti rispettato quanto disposto dal proprio Statuto.

Dignità

La nostra università riconosce il valore intrinseco e assoluto di ogni essere umano, la cui dignità si esplica nel suo comportamento che testimonia la capacità di discernere, elemento determinante della dignità umana. Quest'ultima non può mai essere totalmente alienata dato che si basa su alcuni diritti che, in molti casi, sono inalienabili.

Responsabilità

Il principio di responsabilità è un connotato fondamentale della persona che lo manifesta e lo testimonia nel suo agire quotidiano, nelle relazioni con gli altri, nell'impegno professionale e civile. Il senso di responsabilità nasce dalla consapevolezza che la vita è essenzialmente relazione e l'agire responsabile può arrivare anche a sorprendere il prossimo. La relazione pone obblighi e garanzie reciproche. In questa relazione, basata sulle proprie convinzioni anche di fede, si gioca la responsabilità. Occorre non dimenticare che il senso di responsabilità è definito anche dai nostri simili. L'altro col quale ci si pone in relazione funge da limite al nostro agire. L'altro è necessario alla nostra libertà quanto alla nostra responsabilità.

Integrità

Si tratta di un valore che scaturisce e prende vita dai precedenti e, in qualche modo, li sintetizza. L'integrità di una persona si manifesta nel suo comportamento e nei suoi valori, lasciato di ogni processo educativo: un modo di essere che si fa testimonianza.



LO SCENARIO DELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA



3 LO SCENARIO DELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA

3.1 Domanda e offerta di formazione universitaria

Gli ultimi dati sullo stato del sistema universitario evidenziano in modo puntuale e approfondito alcuni trend.

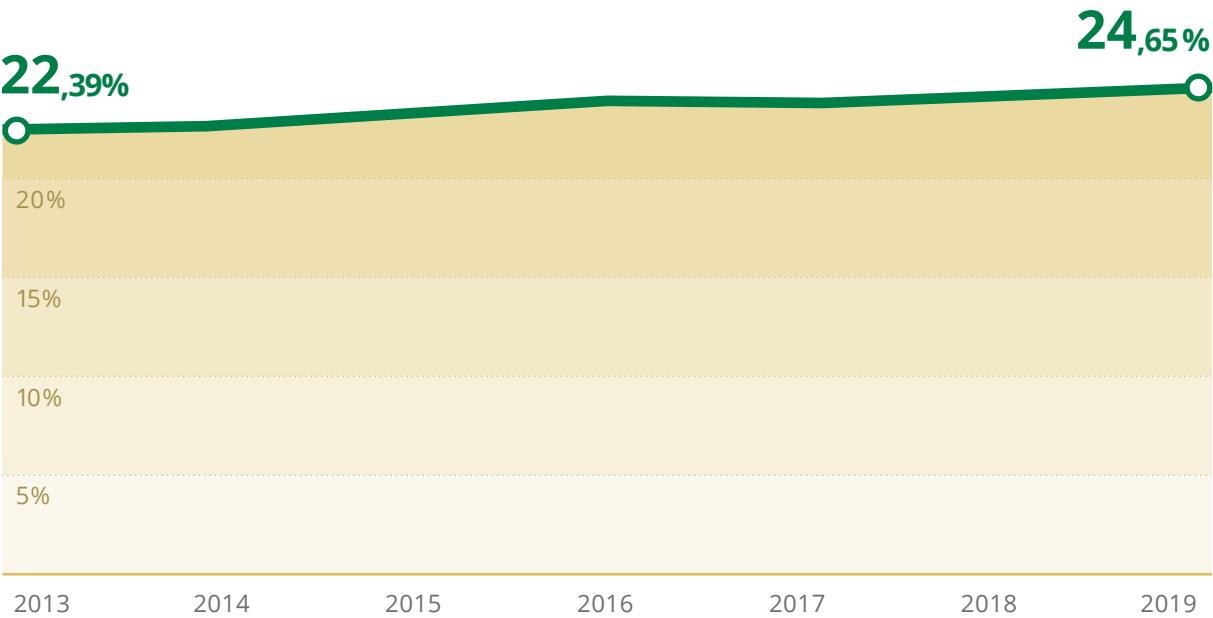
Nell'anno accademico 2021-2022, dopo molti anni di crescita costante, le domande di immatricolazione hanno registrato un calo: in base all'analisi del MIUR si evidenzia una leggera diminuzione di circa il 3%, che purtroppo sembrerebbe confermata anche nell'anno 2022 - 2023.

Anche a livello di Regione Lazio, dopo cinque anni accademici di costante crescita, fino all'anno accademico 2020 - 2021 che è stato l'anno del COVID, si è avuto un rallentamento; in dettaglio, nell'a.a. 2021 - 2022 **gli iscritti al primo**

anno sono calati del 2,8% rispetto all'a.a. 2016 - 2017; anche gli immatricolati degli Atenei del Lazio sono leggermente calati e complessivamente sono stati circa 34 mila nel 2021 - 2022 (riduzione del 3%).

Al tempo stesso si registra un dato positivo connesso all'età di iscrizione; nel tempo si è **ridotta anche l'età media** perché è aumentata leggermente la quota di studenti immatricolati a 19 anni o meno (74,4% nel 2019 - 2020, 72,3% nel 2013 - 2014). Se si guarda al totale della popolazione di 18, 19 e 20 anni, **la quota dei diplomati è aumentata di circa 2 punti percentuali** dal 2013 (22,39%) al 2019 (24,65%).

GRAFICO 3.1
Quota di diplomati



Fonte: Osservatorio Talents Venture "Che impatti avrà la crisi demografica sull'università italiana?" 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

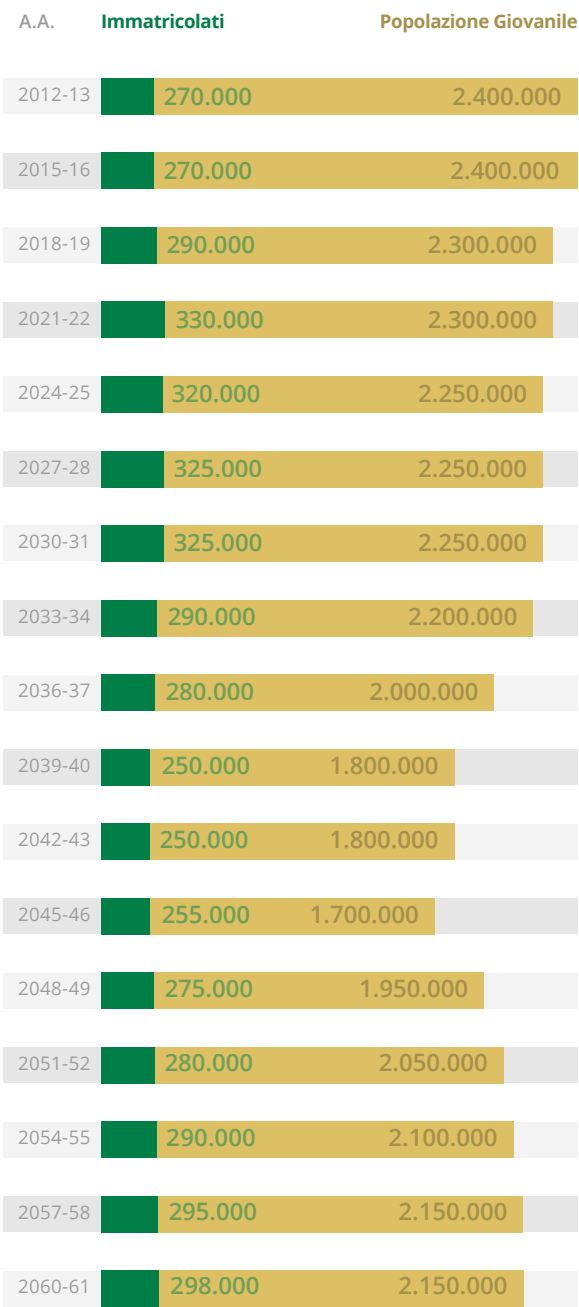
Nonostante un quadro generale migliorato rispetto al passato, l'Italia rimane tra gli ultimi paesi in Europa per quota di popolazione in possesso di un titolo d'istruzione terziaria, anche tra la popolazione più giovane.

Una tale situazione, già di per sé non positiva, deve essere analizzata alla luce dell'attuale andamento demografico.

La quota di immatricolati, rispetto al numero di diplomati, è rimasta più o meno costante nel tempo e vicina al 61% (con circa un 40% che ha scelto di non proseguire gli studi e/o di inserirsi nel mondo lavorativo). In questo ambito del Piano Triennale è interessante avere una visione sul futuro ed in particolare sulle previsioni a livello nazionale; l'Istat stima che nel 2040 le ragazze ed i ragazzi compresi nell'età tra i 18 e i 20 anni saranno 1 milione e mezzo circa, il 13% in meno rispetto al 2020.

Prendendo in esame i dati delle proiezioni sulla popolazione giovanile (18-21 anni) ricavati dall'Istat, si rileva come proprio la popolazione giovanile sia destinata a subire un calo fino al 2042. Infatti questo dato, se messo in relazione con quello sugli immatricolati annui, fa capire che il trend negativo delle iscrizioni alle università nell'ultimo anno accademico potrebbe non essere un fenomeno transitorio. Se si ipotizza che la quota di immatricolati sulla popolazione giovanile dell'anno accademico 2021-2022 rimanga costante al 13,8 % anche per i successivi anni accademici, per l'anno 2041-2042 si dovrebbero ragionevolmente registrare circa 70 mila immatricolati in meno rispetto agli immatricolati del 2021-2022.

GRAFICO 3.1
Popolazione giovanile (18-21 anni) vs immatricolati



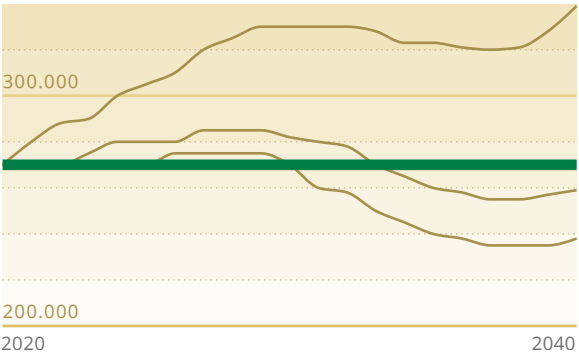
Fonte: Osservatorio Talents Venture Popolazione giovanile 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

In base a come si evolveranno i diversi tassi di diploma (quanti giovani conseguono un titolo di studio di scuola secondaria superiore) e di immatricolazione (quanti diplomati si iscrivono all'università) si possono stimare scenari in cui gli immatricolati in futuro resteranno più o

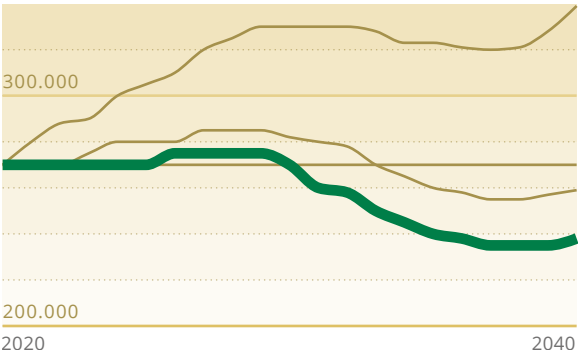
meno costanti fino al 2028 - 2029 per poi iniziare a diminuire drasticamente arrivando a toccare il picco minimo nel 2038, e quindi a mantenere una situazione sostanzialmente analoga a quella attuale, oppure ipotizzare uno scenario di forte crescita.

GRAFICO 3.1
Ipotesi di evoluzione degli immatricolati

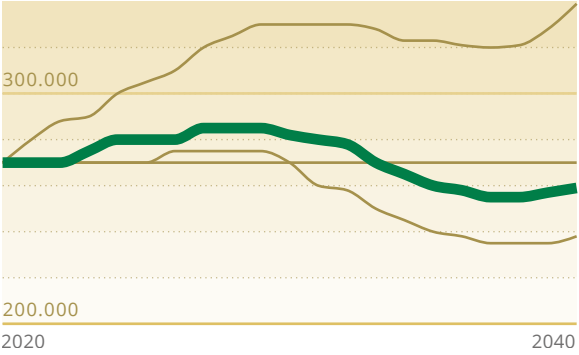
Immatricolati 2020



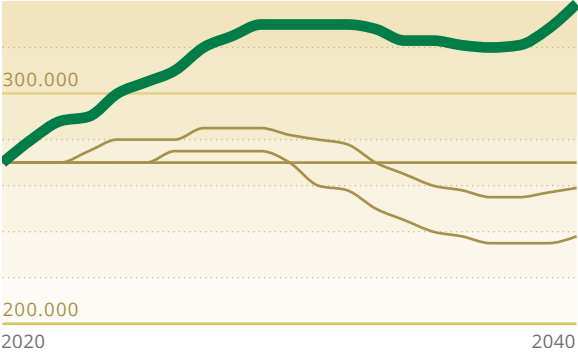
Immatricolati: Base



Immatricolati: Crescita Lieve



Immatricolati: Crescita Forte



Fonte: Osservatorio Talents Venture "Che impatti avrà la crisi demografica sull'università italiana?" 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

A livello internazionale, una seconda tendenza importante è rappresentata dal graduale spostamento demografico verso l'Asia, che è particolarmente rilevante per quanto riguarda la popolazione studentesca universitaria; secondo le stime dell'OECD sull'evoluzione del numero totale di studenti dell'istruzione superiore dal 2000 al 2040 per macroregione, si rileva chiaramente lo spostamento in occidente di studenti asiatici nei prossimi due decenni. L'America e l'Europa occidentale avranno un numero di studenti maggiore rispetto alla media mondiale fino al 2030 mentre negli anni successivi avranno valori inferiori alla media mondiale. Il contrario avviene per l'Asia: Cina, India e altri paesi asiatici, quindi, diventeranno sempre più significativi in termini di quota sulla popolazione studentesca universitaria a livello mondiale.

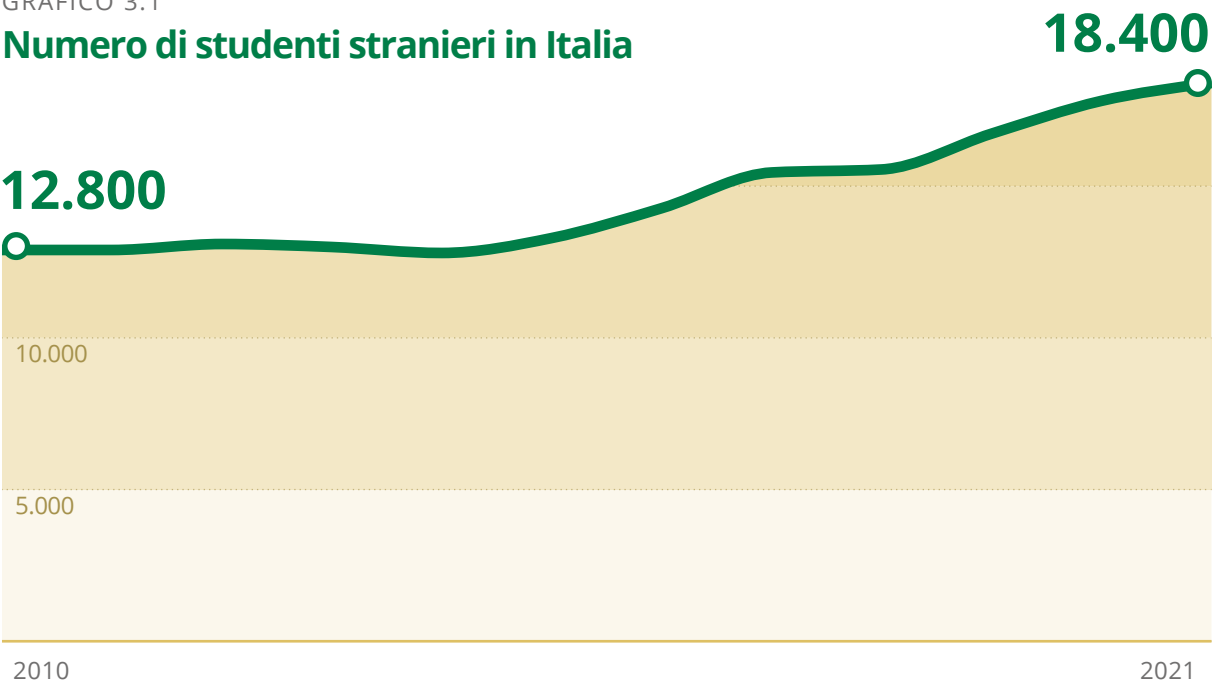
Riguardo alla mobilità degli studenti stranieri verso l'Italia, risulta che in generale le università italiane continuano a essere poco attrattive nei confronti degli studenti stranieri; nell'anno accademico 2021 - 2022 si registrano circa 18,5 mila studenti provenienti da nazioni diverse dall'Italia, in pratica il 5% del totale. Un dato che non solo è del tutto simile a quello registrato negli anni precedenti ma che ormai segue un trend stabile da almeno un triennio.

Tuttavia, la presenza di studenti stranieri in Italia è distribuita in modo eterogeneo all'interno dei diversi atenei.

Al tempo stesso si registra un numero crescente di studenti italiani che si muovono verso l'estero. Gli italiani in mobilità per ragioni di studio, secondo i dati dell'Unesco del 2019, che monitora i flussi dell'istruzione terziaria, si quantificavano in circa 77 mila.

GRAFICO 3.1

Numero di studenti stranieri in Italia



Fonte: Rielaborazione grafica LUMSA su dati OECD

In Italia l'offerta di formazione universitaria è decisamente cresciuta negli ultimi anni, anche per effetto dei cambiamenti avvenuti sul fronte del mercato del lavoro e delle nuove opportunità introdotte dalla didattica ibrida. Ripensare continuamente alla struttura di un Corso di Studi è non solo una necessità utile per adeguare gli obiettivi formativi ai cambiamenti nei contesti culturali, sociali e tecnologici, ma anche un'opportunità per esplorare ambiti innovativi e proporre lauree per profili professionali completamente emergenti.

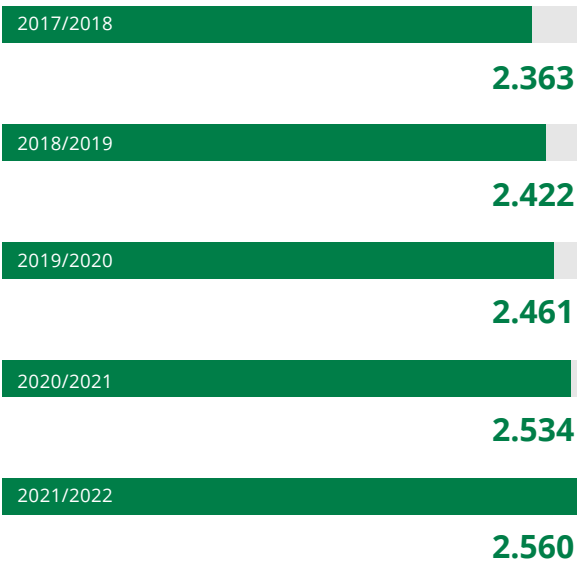
Tra le principali novità sull'offerta formativa universitaria di questi ultimi anni si rilevano alcune tendenze:

- ✔ la quantità di nuovi corsi presenti è costantemente cresciuta e solo nell'anno 2021 - 22 sono stati introdotti ben 428 corsi di laurea totalmente nuovi (ne sono stati dismessi anche 283 per un saldo netto di 145 corsi di laurea);
- ✔ la maggioranza dei nuovi corsi creati ha riguardato la tipologia delle lauree magistrali;
- ✔ gli ambiti di studio che si sono ampliati di più sono quelli relativi all'area dell'Informatica e ICT, seguiti dal gruppo relativo alle professioni legate all'insegnamento. Lo stesso aumento (5%) si è avuto per i Corsi in Scienze Politiche e della Comunicazione;
- ✔ è interessante notare che il 40% circa dei nuovi corsi di laurea saranno erogati in lingua inglese;
- ✔ infine, continuano ad esistere corsi di laurea di tipo professionalizzante (26 nell'anno accademico 2021 - 2022), ma la tendenza dovrebbe portare ad una loro chiusura sia per effetto della nuova normativa che per la presenza degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) che potranno offrire corsi e titoli sostanzialmente analoghi.

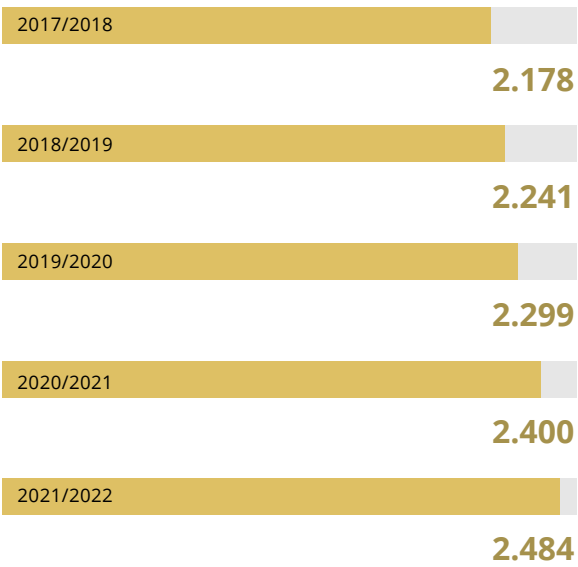
GRAFICO 3.1

La crescita dei corsi di laurea in Italia

Triennale



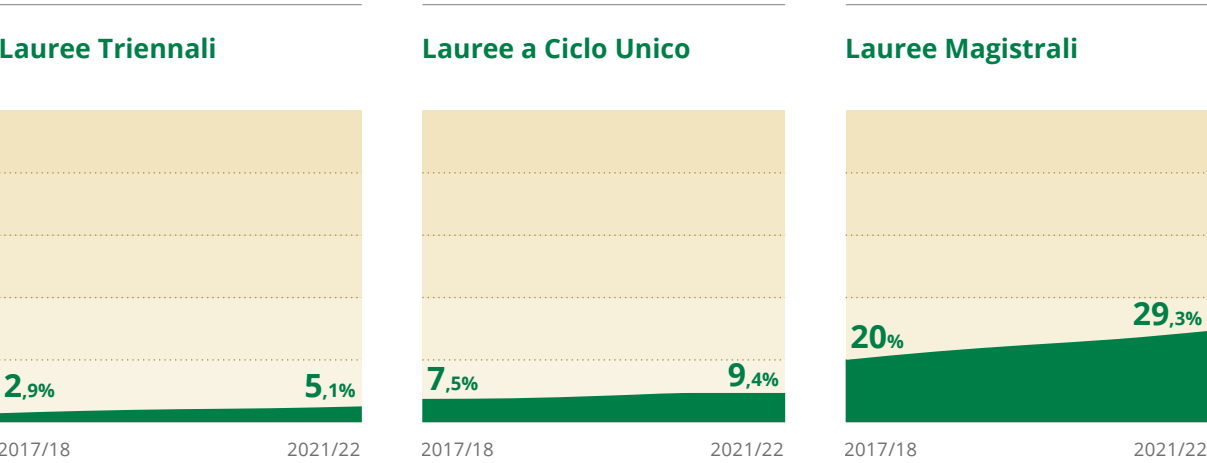
Magistrale



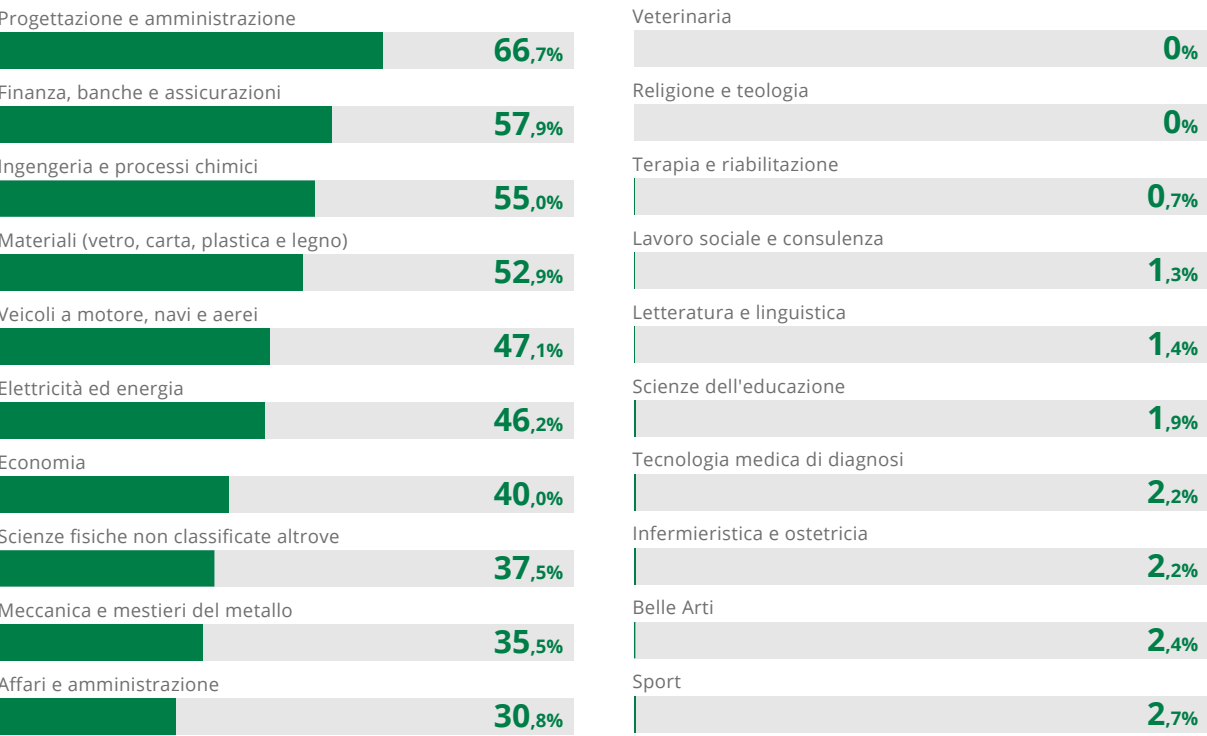
Fonte: Osservatorio Talents Venture Popolazione giovanile 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

GRAFICO 3.1

Percentuale corsi in inglese sul totale dei corsi offerti



Settori in cui si manifesta una maggiore o minore esigenza di corsi in inglese

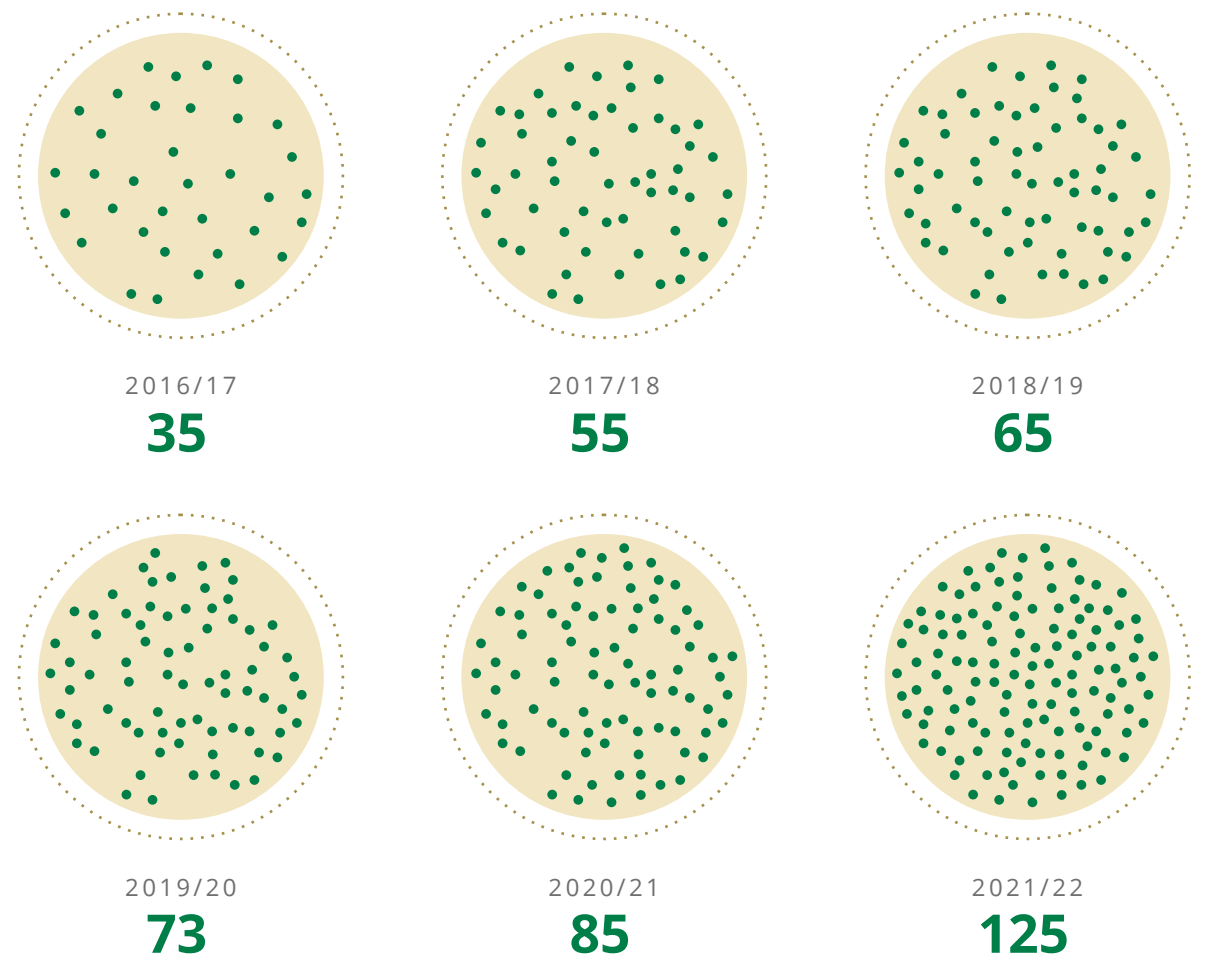


Fonte: Osservatorio Talents Venture Popolazione giovanile 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

Riguardo alla tipologia e alle caratteristiche dei CdS, è da notare che, anche in seguito alla pandemia, pure gli atenei cosiddetti tradizionali hanno iniziato ad offrire corsi in modalità del tutto telematica o mista: durante gli ultimi sei anni sono stati aggiunti 91 corsi “telematici”, 50 solo nell’ultimo triennio, tra il 2019-2020 e il 2021-2022 (Figura successiva).

GRAFICO 3.1

Corsi in modalità telematica o mista negli atenei tradizionali



Fonte: Osservatorio Talents Venture “Che impatti avrà la crisi demografica sull’università italiana?” 2021 (Rielaborazione grafica LUMSA)

Lo scenario

Il COVID è stato, almeno per una generazione, un periodo decisamente importante che ha avuto enormi ripercussioni non solo sul piano sanitario ma anche su quello sociale e culturale.

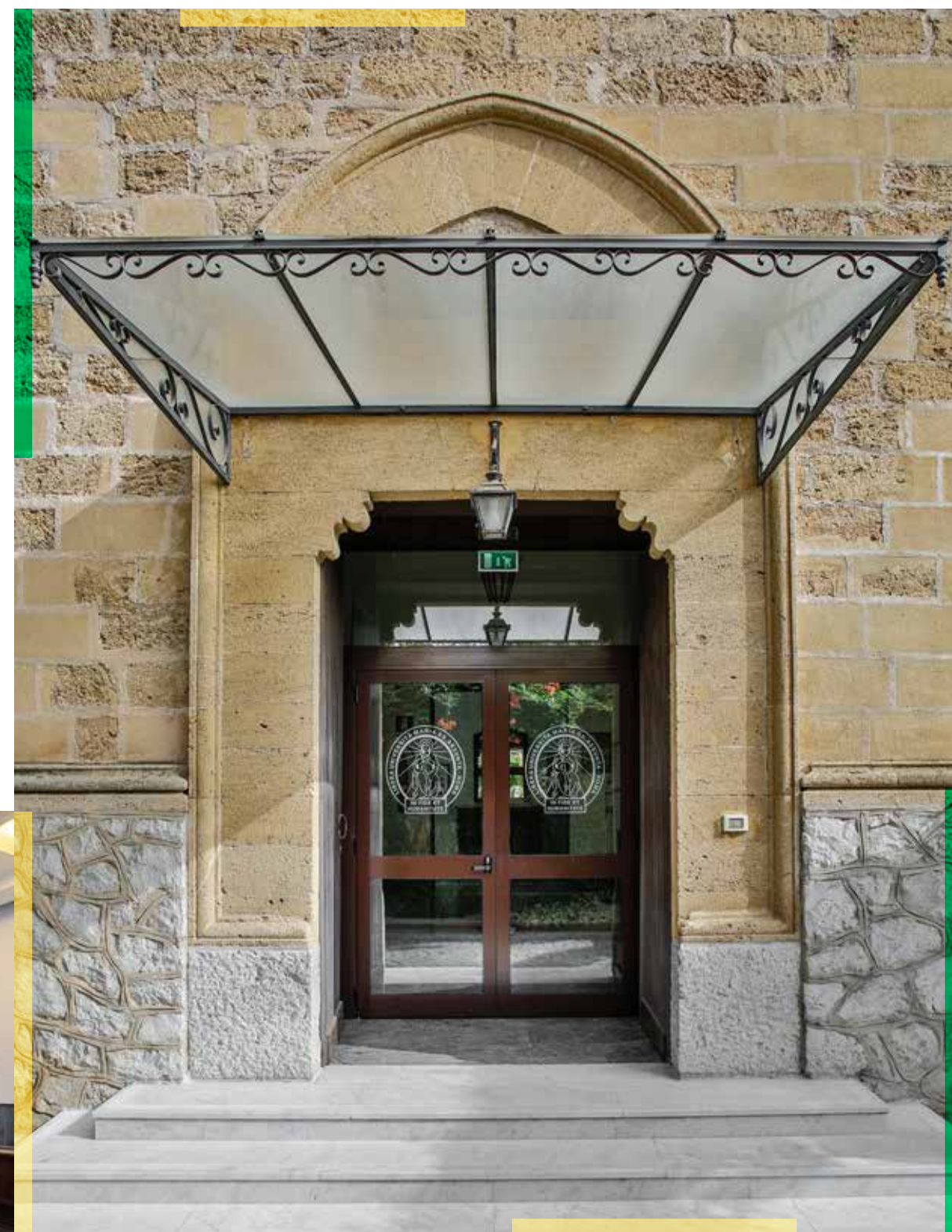
Gran parte delle università hanno gestito con reattività l'emergenza e già a partire dal marzo 2020 buona parte delle lezioni è stata assicurata agli studenti. La pandemia è stata lo stimolo per favorire e accelerare la possibilità di nuovi modelli anche e non solo nel campo della didattica: senza che venga meno l'assoluta priorità e valenza della presenza in aula, l'attenzione in futuro sarà orientata anche a comprendere come valorizzare le esperienze maturate.

L'impatto della pandemia e la messa a punto da parte del governo del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha favorito un'ulteriore accelerazione **alla trasformazione e allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche e digitali in ambito didattico, gestionale (si pensi allo smart working) e di ricerca.**

Il PNRR ha previsto ingenti risorse anche per conseguire **la transizione verde** il che impone una maggiore attenzione ai temi del cambiamento climatico, della **sostenibilità** ambientale e della necessità di far un miglior uso delle risorse energetiche disponibili, a partire da quelle cosiddette "pulite". In futuro, ci potrebbero essere azioni che impatteranno in modo importante sulle università e sui comportamenti delle persone. Affrontare queste sfide richiede anche alle comunità universitarie un'innovazione nel modello energetico, un uso responsabile dell'energia e delle risorse, il ripensamento di

comportamenti individuali e collettivi, e il conseguimento di un migliore equilibrio fra spazi universitari, ambiente circostante ed ecosistemi territoriali.

I conflitti e le **trasformazioni in atto sul piano internazionale** hanno fatto emergere nuovamente un mondo multipolare caratterizzato da relazioni internazionali che oscillano, a seconda dei temi e delle circostanze, dalla cooperazione nell'affrontare sfide globali di comune interesse, alla competizione per il primato economico e tecnologico, fino alla aperta rivalità e purtroppo alla guerra. In ambito universitario l'Unione europea, rafforzata dalla risposta unitaria durante la crisi pandemica, rappresenta il contesto di riferimento imprescindibile dell'Italia, come spazio prioritario dove sviluppare la collaborazione scientifica, la libera circolazione di studenti e ricercatori, il libero confronto delle idee, e l'investimento per la produzione e disseminazione del sapere.



Mondo del lavoro

Una delle principali tendenze del mondo lavorativo è quella connessa alla presenza di forti innovazioni tecnologiche in molti contesti, che evidentemente avrà un impatto non solo sulle professioni future ma anche su quelle attuali.

Secondo alcune ricerche, entro il 2030 i processi di digitalizzazione e automazione porteranno alla perdita di considerevoli quantità di posti di lavoro “tradizionali”, ma l’emergere di nuove opportunità lavorative oggi non esistenti legate soprattutto alla green economy, economia dei dati, AI, cloud computing e innovazione di prodotto porterà a una crescita di posti di lavoro. Entrambe le dinamiche rappresentano uno stimolo per eventualmente offrire attività di formazione e corsi di laurea specifici.

In Italia, la quota di lavoratori e lavoratrici ad alto rischio di rimpiazzo tecnologico nei prossimi anni varia tra il 33% (7,12 milioni di persone) e il 18% (3,87 milioni), a fronte dei nuovi posti di lavoro creati grazie alla transizione digitale (tra 886 mila e i 924 mila, fonte Unioncamere). Ma ci vuole tempo per il reskill delle competenze esistenti, ed è necessario ridurre lo scollamento in atto.

GRAFICO 3.1
Top 20 job roles in increasing demand across industries

1	Data Analysts and Scientists	11	Project Managers
2	AI and Machine Learning Specialists	12	Business Services and Administration Managers
3	Big Data Specialists	13	Database and Network Professionals
4	Digital Marketing and Strategy Specialists	14	Robotic Engineers
5	Process Automation Specialists	15	Strategic Advisors
6	Business Development Professionals	16	Managment and Machinery Repairers
7	Digital Transformation Specialists	17	FinTech Engineers
8	Information Security Analysts	18	Mechanics and Machinery Repairers
9	Software and Applications Developers	19	Organizational Development Specialists
10	Internet of Things Specialists	20	Risk Management Specialists

Fonte: Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum (Rielaborazione grafica LUMSA)

GRAFICO 3.1
Relative importance of different skill groups



GRAFICO 3.1
Top 15 skills for 2025

- 1

Analytical thinking and innovation
- 2

Active learning and learning strategies
- 3

Complex problem-solving
- 4

Critical thinking and analysis
- 5

Creativity, originality and initiative
- 6

Leadership and social influence
- 7

Technology use, monitoring and control
- 8

Technology design and programming
- 9

Resilience, stress tolerance and flexibility
- 10

Reasoning, problem-solving and ideation
- 11

Emotional intelligence
- 12

Troubleshooting and user experience
- 13

Service orientation
- 14

System analysis and evaluation
- 15

Persuasion and negotiation

Fonte: Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum (Rielaborazione grafica LUMSA)

GRAFICO 3.1
Top 20 job roles in decreasing demand across industries

1	Data Entry Clerks	11	Financial Analysts
2	Administrative and Executive Secretaries	12	Postal Service Clerks
3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks	13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Scl. Prod
4	Accountants and Auditors	14	Relationships Managers
5	Assembly and Factory Workers	15	Bank Tellers and Related Clerks
6	Business Services and Administration Managers	16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
7	Client Information and Costumer Service Workers	17	Electronics and Telecoms Installors and Repairers
8	General and Operations Managers	18	Human Resources Specialists
9	Mechanics and Machinery Repairers	19	Training and Development Specialists
10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks	20	Construction Laborers

Fonte: Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum (Rielaborazione grafica LUMSA)

3.2 Il percorso di studi

Analizzando l'andamento generale dei percorsi di studio degli studenti, emerge un quadro positivo sia in termini di trend interno che in confronto con la realtà universitaria italiana.

In particolare, risulta che migliora la regolarità dei percorsi di studio sia dal punto di vista di quanti terminano gli studi nei tempi previsti, sia rispetto alla diminuzione di coloro che non proseguono al secondo anno. Questa tendenza riguarda prevalentemente i CdS triennali e in gran parte gli studenti provenienti dai Licei.

Da segnalare invece l'altissima percentuale di laureati che non prosegue in una Laurea Magistrale.

Nella progettazione e nell'erogazione della formazione superiore, le università si impegnano in modo crescente affinché gli studenti acquisiscano, insieme alle competenze disciplinari, un

insieme di competenze trasversali che contribuiscono alla crescita personale e culturale dell'individuo e al suo ingresso nel mondo del lavoro.

Oggi molti CdS attribuiscono crediti proprio alle attività finalizzate all'acquisizione delle competenze trasversali; a queste si aggiungono le competenze che gli studenti acquisiscono in virtù delle esperienze di mobilità internazionale e tramite lo svolgimento di periodi presso le imprese attraverso stage e tirocini curriculari. Nonostante l'importanza di queste esperienze, il rapporto ANVUR evidenzia come, pur essendo incrementata, solo una percentuale minima degli iscritti sceglie un programma internazionale mentre è decisamente più alto il numero degli iscritti che ha svolto uno stage/tirocinio durante il corso di studi (anche se ampiamente al di sotto del 50%).

3.3 La ricerca scientifica universitaria in Italia

Nel 2019 la spesa complessiva in R&S intra-muros, effettuata da imprese, istituzioni pubbliche, istituzioni private non profit e università, ammonta a circa 26,3 miliardi di euro, con un'incidenza percentuale sul PIL pari all'1,47% e in crescita rispetto all'anno precedente (1,42%). Diminuisce quindi la distanza dal target di Europa 2020 che per l'Italia è pari all'1,53% della spesa in R&S in rapporto al PIL.

Rispetto all'anno precedente, la spesa aumenta del 4,1% e registra un discreto incremento anche in termini di incidenza sul Pil (+0,05 punti percentuali). Nel confronto con l'anno precedente la spe-

sa cresce in tutti i settori: gli incrementi maggiori si registrano nel non profit (+17,2%) e nel pubblico (+5,1%). Si rileva un discreto aumento anche nelle università (+2,5%).

La spesa prevista per il 2021 si ferma infatti a 16,4 miliardi di euro, inferiore dell'1,1% rispetto al 2019. Nei settori delle istituzioni private non profit e delle istituzioni pubbliche i dati preliminari 2020 segnalano invece un ulteriore aumento della spesa in R&S intra-muros: rispettivamente +10,8% e +2,3% rispetto al 2019. In questi due settori l'andamento crescente della spesa in R&S continua

anche nel 2021. In particolare è previsto un incremento di spesa rispetto al 2020 pari al 2,9% per le istituzioni private non profit e al 2,7% per le istituzioni pubbliche.

L'Italia ha una tradizione di eccellenza a livello internazionale nella produzione scientifica ed infatti i risultati raggiunti dai nostri docenti e ricercatori italiani sono buoni.

In termini di articoli pubblicati e di impatto scientifico delle pubblicazioni in tutte le discipline, nel periodo 2001-2018, la crescita della produzione scientifica italiana è stata superiore alla media mondiale. L'Italia ha visto aumentare progressivamente la propria quota di pubblicazioni che, nel biennio 2017-2018, si attesta al 3,8 per cento dell'intera produzione mondiale oggetto di valutazione, mantenendosi in linea con quanto registrato nei precedenti bienni (3,7 per cento nel 2013-2014 e 3,9 per cento nel 2015-2016).

La crescita o la stabilità delle quote si innesta su un trend crescente di tutta la produzione scientifica mondiale nel periodo 2001-2012 (tasso medio anno pari all'incirca al 5,7 per cento), tasso che poi tende a calare sensibilmente, fino ad attestarsi intorno all'1 per cento nei sei anni successivi. Nello stesso periodo, i paesi dell'Unione europea mostrano una crescita media annua di circa il 4 per cento, superiore, ma solo di qualche decimo di punto, rispetto ai paesi OCSE.

La struttura dei docenti in Italia si configura come una sorta di piramide: ad oggi su circa 58mila docenti totali, si registrano poco più di 15mila ordinari, poco più di 24mila professori associati e circa 19mila ricercatori.

La presenza femminile è in costante crescita ma resta inferiore al 50%, nonostante già dagli inizi degli anni novanta la quota di donne superi quella degli uomini tra i laureati e anche tra quanti conseguono un dottorato di ricerca.

Al totale del personale occorre aggiungere circa 32 mila docenti titolari di contratti di insegnamento utili ad acquisire crediti formativi universitari. Sono soprattutto gli atenei non statali a ricorrere a questa figura: in tali istituti si contano poco più di 74 docenti a contratto su un totale di 100 unità impiegate in attività didattiche (di ruolo e non). L'analogo rapporto calcolato per gli atenei statali assume un valore pari a 29. Rispetto al dato nazionale (74,2) gli atenei non statali del Nord Italia impiegano 7 docenti a contratto in meno (67,2) mentre quelli del Centro ne impiegano quasi 10 in più (84) e nel Sud e Isole il valore si attesta a 75,5.

Per quanto riguarda i finanziamenti europei, permane la distanza tra la quota di contribuzione al budget dell'UE e la quota di finanziamenti accordati alle istituzioni italiane partecipanti: l'Italia infatti per ogni euro investito riceve in media 0,69 euro in finanziamenti. La perdita netta stimata è maggiore a un miliardo di euro. La suddetta perdita è imputabile principalmente ai bassi tassi di successo che caratterizzano l'Italia sia per quanto concerne i progetti presentati, sia soprattutto per i finanziamenti richiesti. Un altro fattore che determina la perdita rispetto alla quota di contribuzione al budget dell'UE, sono le ridotte dimensioni dei singoli finanziamenti rispetto alla media europea. In ogni caso, negli ultimi anni si rileva una crescita del tasso di successo della partecipazione italiana ai bandi competitivi



4

LA LUMSA E IL SUO POSIZIONAMENTO ATTUALE



4 LA LUMSA E IL SUO POSIZIONAMENTO ATTUALE

Il posizionamento descrive la situazione della LUMSA (anno accademico 2021 -2022) all'interno delle regioni in cui opera prevalentemente (Lazio e Sicilia), ed è teso a evidenziare i principali elementi caratterizzanti utili ai fini della corretta definizione degli obiettivi e dei relativi piani di implementazione.

In questo ambito, è stata presa in esame una serie di informazioni tra cui:

- ✓ gli indicatori ANVUR relativi all'Ateneo e ai CdS;
- ✓ i dati Almalaurea, a cui la LUMSA aderisce
- ✓ i rapporti del Nucleo di Valutazione
- ✓ i rapporti predisposti dal CARI sull'andamento della ricerca, dell'internazionalizzazione e della terza missione
- ✓ le indicazioni emerse durante i colloqui con i massimi responsabili della struttura organizzativa;
- ✓ classifiche varie (per es. Censis).

I risultati sono suddivisi per area di impatto ovvero: Formazione, Ricerca e Terza Missione e quindi per struttura organizzativa e processi di governance

4.1 Formazione e orientamento

La LUMSA attualmente (anno accademico 2021 -2022) propone un'offerta formativa prevalentemente focalizzata nelle aree umanistiche e delle scienze sociali, ed in particolare:

- ✓ Lauree Triennali: 10 CdS
- ✓ Lauree Magistrali: 10 CdS
- ✓ Lauree a ciclo unico: 2 CdS, di cui sia Giurisprudenza che Scienze della formazione primaria su due sedi (Roma e Palermo)
- ✓ Una laurea triennale professionalizzante.

Ad oggi si registrano tre LM che offrono una didattica completa in lingua inglese.

Nel corso degli ultimi anni si rilevano alcuni andamenti, in genere positivi, relativi all'offerta formativa, tra cui (tabella allegata):

- ✓ gli iscritti al primo anno a livello di Ateneo sono tendenzialmente in crescita, anche se si presentano andamenti differenziati nei singoli CdS;
- ✓ la competitività verso le università tradizionali (statali e non statali), risulta in crescita o stabile per quasi tutti i CdS;
- ✓ le lauree magistrali presentano una attrattività crescente nel tempo e con valori decisamente superiori alla media nazionale;
- ✓ gli indicatori che sintetizzano i percorsi di studi degli studenti evidenziano un quadro decisamente positivo e tendenzialmente superiore alle medie nazionali;
- ✓ la presenza di studenti stranieri è in crescita,

anche se numericamente ancora marginale soprattutto nelle triennali.

Relativamente al processo di **orientamento in ingresso** si registra una consolidata e crescente attenzione nei confronti della LUMSA, testimoniata anche da una crescente visibilità sui social media; gli eventi tradizionali di orientamento (giornate di orientamento e fiere), a cui si aggiungono alcuni più recenti (come i PCTO) e quelli che sono stati introdotti nel periodo dell'emergenza sanitaria (come le giornate di orientamento totalmente digitali) attraggono un numero di volta in volta crescente di potenziali studenti.

La percentuale di iscrizioni a seguito delle attività di orientamento presenta un quadro decisamente migliore rispetto a quello degli anni precedenti e in miglioramento, anche per effetto della semplificazione e digitalizzazione di molti processi (iscrizione al sito, colloquio orientamento, colloquio docente, test, segreteria studenti, ecc.).

Per quanto attiene al percorso e all'**orientamento in itinere** degli studenti, si possono evidenziare una serie di andamenti positivi, a livello di singolo CdS, se comparati con i valori medi nazionali Almalaurea; in particolare, si rileva:

- ✓ un livello di soddisfazione decisamente più elevato della media nazionale, soprattutto per quanto attiene l'offerta formativa;
- ✓ percorsi di carriera decisamente migliori della media nazionale sia riguardo tempi e voti di laurea;
- ✓ un basso tasso di studenti fuori corso;

- ✔

una bassissima dispersione e tasso di abbandono
- ✔

un'alta frequenza alle lezioni;
- ✔

una buona soddisfazione nei confronti del corpo docente.

Nonostante che i dati evidenzino una gestione della qualità certamente positiva, si registrano contestualmente alcuni ambiti di miglioramento e in particolare:

- ✔

il numero di studenti con esperienza Erasmus è spesso al di sotto delle medie, soprattutto in alcuni CdS;
- ✔

il numero di studenti che hanno svolto stage/ tirocini è ancora incrementabile soprattutto per alcuni CdS a stretto contatto con il mondo delle imprese;

- ✔

il rapporto docenti strutturati/studenti è in alcuni CdS sensibilmente al di sotto delle medie nazionali.

Relativamente all'**orientamento in uscita**, i dati Almalaurea rilevano un quadro generale in miglioramento: i tempi di inserimento nel mondo del lavoro sono migliorati, anche se in alcuni casi rimangono al di sotto della media nazionale.

Tuttavia, i valori si allineano alle medie nazionali dopo i cinque anni dalla laurea.

Lo stipendio medio risulta leggermente inferiore alla media nazionale nel breve periodo mentre è allineato nel lungo periodo, in particolare per i laureati alle magistrali; in alcune lauree magistrali si registra un valore superiore alla media.

4.2 Ricerca e terza missione

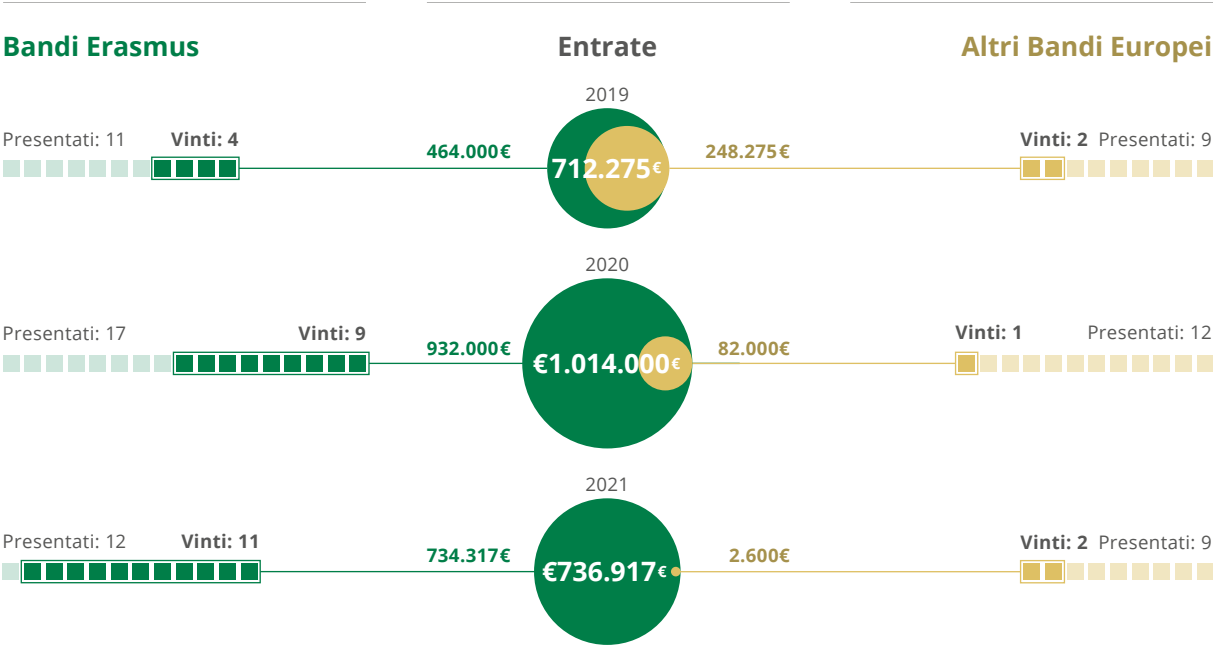
Relativamente alla ricerca si registra un costante reclutamento (quantitativo e qualitativo) di nuovi ricercatori e professori.

Nel corso del triennio 2019-2022 si è riscontrata una notevole attività legata alla presentazione di progetti su bandi competitivi, sia nazionali che europei. In particolare, è stato presentato un numero di progetti su bandi europei e nazionali via via crescente.

Le entrate complessive dell'ultimo triennio sono state considerevoli; in particolare, per progetti presentati per bandi competitivi europei sono state pari a oltre 2,4 milioni di euro e per i progetti presentati per bandi competitivi nazionali euro 552.780,20.

Sono stati presentati numerosi PRIN, progetti al bando FIS, bandi proposti dal Ministero della Salute e da altri Ministeri, sempre con un buon tasso di successo.

Vengono costantemente migliorate le procedure di monitoraggio della ricerca, nonostante non vengano richieste analisi sul fronte SUA-Ricerca; in particolare, in collaborazione con i singoli Dipartimenti e con il Presidio di qualità, sono state avviate azioni di monitoraggio annuali quantitative (produttività per area scientifica) e qualitative (n. prodotti in fascia A ANVUR). Ogni anno i singoli Dipartimenti organizzano giornate dedicate alla ricerca al fine di favorire l'interscambio di competenze all'interno dell'Ateneo.



Nel 2022 sono stati pubblicati gli esiti della VQR, che ha visto la LUMSA complessivamente posizionarsi tra le prime trentacinque università italiane (34 su 93), con picchi di eccellenza (La LUMSA è la migliore università in Italia nell'area del Management e presenta il miglior Dipartimento in Italia nel SSD IUS/01).

Sono stati aggiornati tutti i dottorati già attivi nel precedente periodo e nell'a.a. 2022 - 2023 è stato attivato un nuovo dottorato, portando il numero complessivo a cinque.

È stato anche aggiornato il Regolamento di Ateneo riguardante la partecipazione ai bandi competitivi.

Relativamente alla Terza missione, le attività svolte dall'Ateneo sono numerosissime: dal rapporto con gli Ordini professionali all'orientamento nelle scuole; dalla presenza sui media

alla partecipazione ad attività di disseminazione scientifica; dalla cospicua offerta di master e corsi di perfezionamento universitari a iniziative strutturate come la Scuola EIS per il service learning. Inoltre l'Ateneo ha partecipato alla Notte Europea dei Ricercatori vincendo il bando guidato dal Consorzio Frascati Scienza; nell'ultima edizione di settembre 2022 la sede di Palermo ha organizzato un evento che ha visto la presenza della Direzione generale dell'UE-Education.

Sono stati aggiornati i Regolamenti di Ateneo per regolamentare internamente tali attività e per gestirle al meglio nei confronti della società civile ed esterna; è in programma l'istituzione dei Centri di ricerca (strutture già riportate in Statuto).

4.3 Servizi agli studenti

Nel corso degli ultimi anni tutte le sedi sono state interessate da un continuo processo di ammodernamento e ristrutturazione.

Relativamente alle sedi di Roma, nel corso dell'ultimo biennio si sono conclusi i lavori di completamento del recupero e ristrutturazione edile e urbanistica con adeguamento normativo del complesso "Giubileo", e sono state aggiornate e rinnovate le sedi di Vaschette e Pompeo Magno. In quest'ultima sede si sono conclusi i lavori di ristrutturazione che hanno visto la creazione di nuovi spazi per studenti e docenti, di nuovi parcheggi e di una moderna caffetteria.

È da sottolineare soprattutto l'enorme lavoro di trasformazione delle tecnologie presenti nelle aule; a causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da COVID si è reso necessario consentire una didattica in presenza e in videoconferenza, oltre che inserire processi di prenotazione e monitoraggio delle presenze. Tutto ciò ha favorito l'inserimento di tecnologie digitali e di un'ottimizzazione degli impianti audio e video. In questo ambito, si è proseguito il processo di progressiva digitalizzazione di molte attività (ad esempio la verbalizzazione delle sedute di laurea e della mobilità Erasmus).

4.4 Governance

Nell'ultimo biennio si è proceduto a un assetto e a un'ottimizzazione della struttura di Governance dell'università. In particolare, è stato recentemente emanato un aggiornamento dello Statuto (maggio 2022) per adeguarlo alle nuove necessità dell'Ateneo.

Inoltre sono stati introdotti nuovi regolamenti nell'ambito della ricerca e altri sono in via di aggiornamento e revisione.

È rimasta la struttura dipartimentale, deliberata nel 2016, composta da tre dipartimenti: due a Roma e uno a Palermo.

In questo ambito, sono stati nominati e costantemente aggiornati i Gruppi di lavoro dedicati a valutare la coerenza dell'offerta formativa in essere rispetto alla missione e agli attuali fabbisogni del mercato del lavoro, monitorando i risultati anche nell'ambito del sistema previsto dalle linee guida ANVUR.



4.5 Organizzazione e Personale

Anche l'organizzazione amministrativa ha conosciuto nell'ultimo triennio un costante aggiornamento.

L'organizzazione amministrativa è informata al principio generale della distinzione tra funzioni di indirizzo e di gestione.

Il numero dei dipendenti del personale tecnico amministrativo è aumentato anche per meglio garantire la qualità dei servizi offerti agli studenti.

Al personale tecnico amministrativo si aggiungono alcune collaborazioni con professionisti per progetti di lavoro specifici, orientati all'innovazione in definiti settori. Meritano una particolare menzione le collaborazioni attivate al fine di implementare e sviluppare soprattutto quei servizi a maggiore visibilità verso l'esterno:

- ✓ il marketing e la promozione della LUMSA (settore, appunto, strategico sia al fine di promuovere il brand e la reputation LUMSA sia al fine di rendere attrattivo l'Ateneo presso i suoi possibili futuri studenti). La LUMSA nella classifica CENSIS risulta sempre tra le migliori in Italia nell'ambito della comunicazione;
- ✓ l'area tecnica per le manutenzioni ordinarie e straordinarie;
- ✓ la riorganizzazione del sistema bibliotecario e archivistico;
- ✓ la job guidance
- ✓ i servizi ICT, chiamati nell'ultimo periodo a favorire una crescente digitalizzazione e semplificazione dei processi.

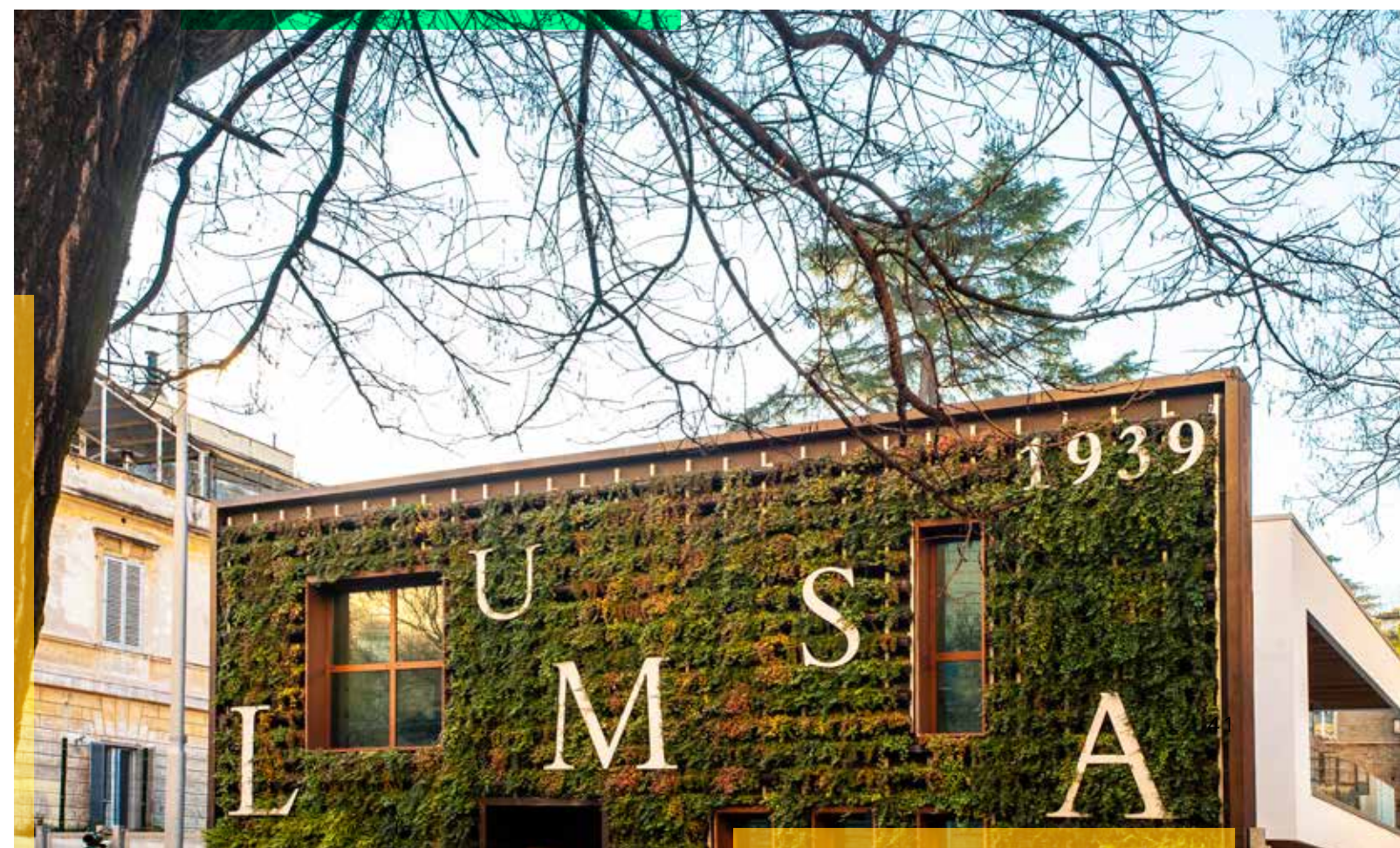
Costanti e consolidate sono le attività di formazione continua per il PTA.

4.6 Attenzione all'uguaglianza di genere

Per generare cambiamenti strutturali nelle organizzazioni formative e conseguire il superamento dei divari tra uomini e donne, in linea con la recente dichiarazione della Direzione Research and Innovation della Commissione Europea, l'università LUMSA ha adottato nel corso del 2022 il suo primo Piano di uguaglianza di genere.

Previsto nella cornice del programma Horizon Europe (Programma quadro dell'Unione europea per la ricerca e l'innovazione per il periodo 2021-2027), il Piano è uno strumento essenziale per accedere ai finanziamenti di ricerca. Il principio delle pari opportunità, sancito dall'art. 51 della Costituzione Italiana, come modificato dalla Legge costituzionale n. 1 del 2003, che è a sua volta espressione dei fondamentali valori della dignità della persona e della difesa della comunità umana, anima la Comunità accademica della LUMSA. Il Piano di uguaglianza di genere si inserisce in un processo d'integrazione pienamente in atto in seno all'università LUMSA e che ha già raggiunto risultati più che soddisfacenti.

Nel corso del 2021 l'Ateneo si è dotato anche di una Nota linguistica su genere e lingua italiana.





LA LUMSA
IN CIFRE

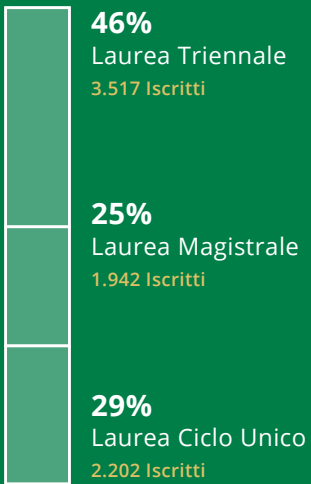


5 LA LUMSA IN CIFRE

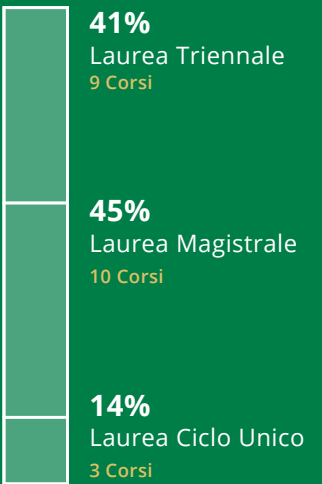
Iscritti all'Università LUMSA



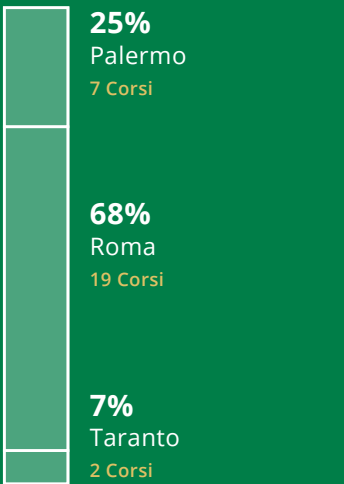
Iscritti per tipo di corso



Offerta per tipo di corso



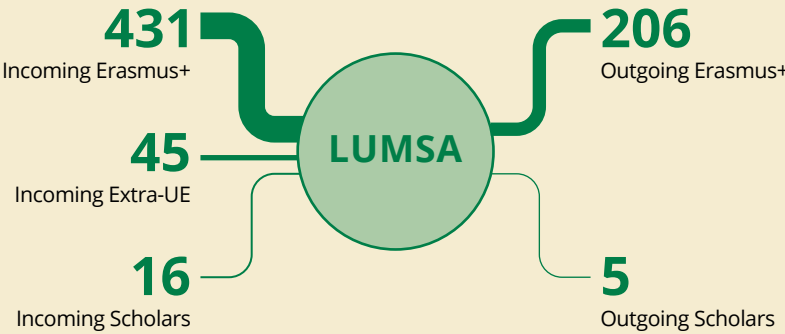
Offerta per sede didattica



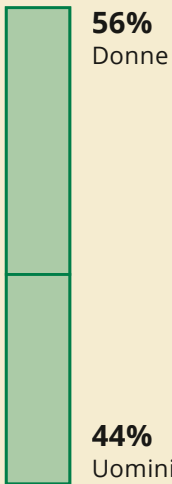
Fiere e recruitment per aree geografiche



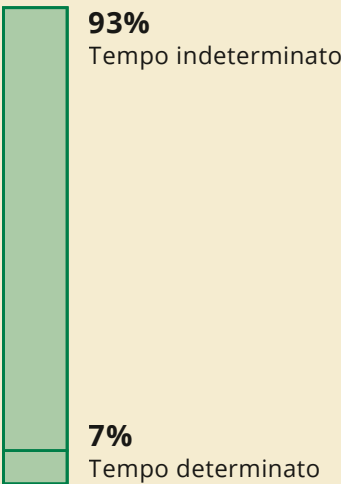
Mobilità studentesca



PTA per genere



PTA per contratto



Soddisfazione studenti





PUNTI DI FORZA/ DEBOLEZZA E OPPORTUNITÀ/ RISCHI



S PUNTI DI FORZA



W PUNTI DI DEBOLEZZA



O OPPORTUNITÀ



R RISCHI





7 STRATEGIA E OBIETTIVI

Il Piano di sviluppo triennale si focalizza sulle tre macro-aree tradizionalmente attribuite a un'università, su quella della governance/organizzazione e su un'area strategica caratterizzante il triennio. In particolare:

- ✓ Area della missione istituzionale, rappresentata dai servizi didattici a tutti i livelli (triennali, magistrali e post laurea), nonché dai servizi relativi alla ricerca scientifica e alle altre attività rivolte alla società (terza missione)
- ✓ Area dell'organizzazione, rappresentata dalla gestione dei servizi amministrativi e generali, delle strutture e degli spazi e infine dai processi di governance e coordinamento tra i diversi livelli gerarchico-decisionali.
- ✓ Area dei progetti caratterizzanti il triennio, rappresentata da obiettivi e azioni che hanno la caratteristica di essere fortemente funzionali al perseguimento della missione LUMSA, perciò possono essere considerati prioritari e richiesti, al tempo stesso, un'attenzione particolare nel prossimo triennio.

7.1 Linee strategiche

I principali fattori (driver) attraverso cui consolidare e sviluppare ulteriormente il perseguimento della missione e il costante miglioramento del livello qualitativo dei servizi erogati sono i seguenti:

7.1.1 Area della missione istituzionale

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell'innovazione della formazione

Il costante innalzamento della qualità di tutte le attività formative rappresenta un fattore necessario e determinante per garantire, in coerenza con la missione originaria, la migliore esperienza di studio e di partecipazione attiva alla vita universitaria della LUMSA e la massima attenzione agli studenti come persone. L'innovazione nella didattica può riguardare le modalità di insegnamento, i contenuti dei Corsi di studio, l'utilizzo di nuove tecnologie nell'ambito dell'apprendimento e la promozione di una didattica il più possibile inclusiva. In questo ambito, partendo proprio dalla missione istituzionale della didattica, la strategia di comunicazione e la conseguente programmazione di azioni mirate al raggiungimento di obiettivi prefissati e misurabili, devono tendere a rafforzare la reputazione e il prestigio nazionale e internazionale dell'università.

Promuovere investimenti nell'orientamento

Accrescere gli strumenti che possano guidare costantemente gli studenti facilitando l'inserimento, l'inclusione, la permanenza, la crescita personale durante il periodo di studi e garantendo loro, al tempo stesso, una visione chiara del proprio futuro professionale.

Promuovere e sostenere una ricerca d'impatto

Le attività di ricerca sono, al pari della didattica, una missione imprescindibile per il mondo universitario. I consolidati processi di valutazione della ricerca legano l'attività di ricerca realizzata dalla comunità scientifica e la qualità della sua produzione anche a una quota di risorse Ministeriali (seppur piccola per la LUMSA), utili per il sostegno delle attività di Ateneo. In questo ambito si ricorda che la LUMSA ha già raggiunto in alcuni campi un eccellente posizionamento, accrescendo il prestigio e la reputazione dell'Ateneo. Anche la possibilità di accedere a finanziamenti competitivi, europei o nazionali, è subordinata alla caratura scientifica dei proponenti, così come le opportunità di creare e mantenere rapporti attivi con reti internazionali di ricerca di alto livello, così come l'istituzione dei centri di ricerca.

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

La condivisione della missione e di una identità unica e comune, ancorché specifica e di tendenza come quella della LUMSA, rappresenta un fattore strategico per favorire la convergenza tra le strutture e le persone. La LUMSA in oltre 80 anni ha sviluppato una intensa e proficua collaborazione con tutte le istituzioni e con i territori in cui opera. In futuro, è opportuno consolidare e incrementare la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti in tutti gli aspetti della vita sociale anche in attività di servizio al prossimo. Al tempo stesso è necessario garantire ai laureati servizi avanzati di placement per un accesso qualificato e rapido nel mondo del lavoro.

Sostenere il processo di internazionalizzazione

L'attrattività internazionale di un Ateneo è ormai sinonimo di qualità ed eccellenza. La valorizzazione delle attività didattiche e di ricerca richiede uno sforzo nel processo di internazionalizzazione dei diversi percorsi di studi, sia in termini di attrattività di studenti stranieri che di numero di insegnamenti in lingua straniera, e contestualmente una gestione più efficiente ed efficace della mobilità in uscita e in entrata di studenti. Con riguardo alla ricerca scientifica, è necessario sostenere la partecipazione e l'adesione a progetti di ricerca internazionali, anche in collaborazione con altri Atenei.

anche alle diverse attività di comunicazione. In questo ambito, partendo dalla missione istituzionale, la strategia di comunicazione e la conseguente programmazione di azioni mirate al raggiungimento di obiettivi prefissati e misurabili devono tendere a rafforzare la reputazione, anche valorizzando le opportunità offerte dai nuovi strumenti digitali. La disponibilità di informazioni sui diversi stakeholders, di cui in primis gli studenti acquisiti e potenziali, rappresenta una base prioritaria per rendere le azioni più efficaci ed efficienti; anche la presenza del nuovo sito web, il cui lancio è programmato nell'immediato futuro, deve consentire un'ulteriore valorizzazione dei servizi di comunicazione e marketing e quindi della reputazione e dell'immagine complessiva di Ateneo.

7.1.2 Area dell'organizzazione

Valorizzare i servizi rivolti agli studenti e aver cura della loro esperienza in LUMSA

La LUMSA vuole offrire ai propri studenti un'esperienza di studio e di vita che consideri al tempo stesso la necessità di garantire costantemente un'attenzione alle singole persone, al loro vivere, alla dimensione umana. La LUMSA è una realtà multicampus, presente in diverse regioni, ancorché le singole sedi presentino caratteristiche e dimensioni tra di loro differenti. La dimensione multicampus deve essere valorizzata anche per garantire le sinergie più funzionali tra le sedi e in tal modo favorire lo sviluppo di ciascuna realtà territoriale. In tal senso, ogni struttura della LUMSA deve operare garantendo servizi funzionali agli studenti, coerentemente con le caratteristiche delle sedi e delle realtà territoriali.

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

La LUMSA nel corso degli anni ha progressivamente consolidato la sua immagine e reputazione grazie

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità, di continuo miglioramento e di sostenibilità

Nel perseguire la propria missione è necessario che gli Organi di Governo nel loro agire strategico e operativo, nel rispetto delle diverse funzioni, identifichino le priorità per favorire lo sviluppo e il miglioramento complessivo dell'esperienza di studio degli studenti. Al tempo stesso è necessario assicurare un costante monitoraggio per valutare l'attuazione e l'efficacia delle azioni realizzate e dei relativi risultati. La semplificazione dei processi amministrativi, il consolidamento del benessere del personale - per favorirne il massimo coinvolgimento - la realizzazione e lo sviluppo di strutture rispettose dell'ambiente, rappresentano condizioni necessarie per garantire le migliori opportunità e favorire le opportune sinergie tra le diverse dimensioni dell'Ateneo. La Governance si farà carico, altresì, di mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica) e di introdurre e implementare la programmazione della compliance in tutti i settori dell'organizzazione dell'università.



7.1.3 Area dei progetti caratterizzanti il triennio

L'identità dell'Ateneo

La vita e la missione di Luigia Tincani, fondatrice della LUMSA, rappresentano ancora oggi un esempio attuale; per questo si vuole valorizzare il suo messaggio culturale e spirituale attraverso un film-documentario. L'iniziativa risulta ancor più interessante se si considera che la vita di Luigia Tincani si intreccia a filo doppio con la storia della Chiesa e dell'Italia, con la storia della spiritualità e dell'educazione. Il legame ideale con il messaggio della sua Fondatrice alimenta ancora oggi un'idea di università che, pur essendo votata all'innovazione, è ben radicata in una specifica identità culturale e di missione.

Il capitale umano

Al fine di perseguire efficacemente la realizzazione del progetto culturale di ateneo la componente "docenti di ruolo" rappresenta naturalmente uno dei fattori determinanti; considerato il posizionamento culturale civile e sociale del nostro ateneo, gli organi accademici approfondiranno le grandi tematiche e le questioni cruciali sulle quali assumere posizioni e formulare orientamenti di pensiero radicati nella ricerca scientifica e fondati nella piena consapevolezza della missione che la LUMSA intende svolgere nella società contemporanea. Il reclutamento dei docenti di ruolo risponderà al progetto culturale piuttosto che al mero dato quantitativo necessario all'adempimento dei requisiti di legge.

Un forte investimento dovrà essere dedicato anche al personale tecnico amministrativo, sia sul fronte del dimensionamento dell'organico - al fine di promuovere un equilibrio numerico ottimale tra studenti, PTA e corpo docente - sia in chiave di ricognizione e revisione della struttura organizzativa in funzione del miglioramento dei servizi, della valorizzazione delle competenze e delle responsabilità a tutti i livelli.

Il rapporto con il territorio

La LUMSA, rinnovando il suo stretto e storico legame con i luoghi che accolgono le sue sedi, Roma e Palermo, vuole promuovere la riqualificazione di Piazza delle Vaschette (Dipartimento di Scienze Umane a Roma) e la risistemazione dello spazio antistante il complesso del Giubileo, nonché la realizzazione di un nuovo grande ampliamento del Campus universitario della sede di Palermo con spazi aggiuntivi dedicati allo studio individuale e collettivo, alle attività ricreative e di ristoro. Infine, nel corso del triennio, l'Ateneo si farà carico di prevedere la progettazione e la realizzazione di nuove aule per i dipartimenti di Roma.

Sustainable Development Goals SDGs

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Ciò significa che ogni Paese del pianeta è chiamato a fornire il suo contributo per affrontare in comune queste grandi sfide

Anche l'università LUMSA attraverso il Piano Triennale

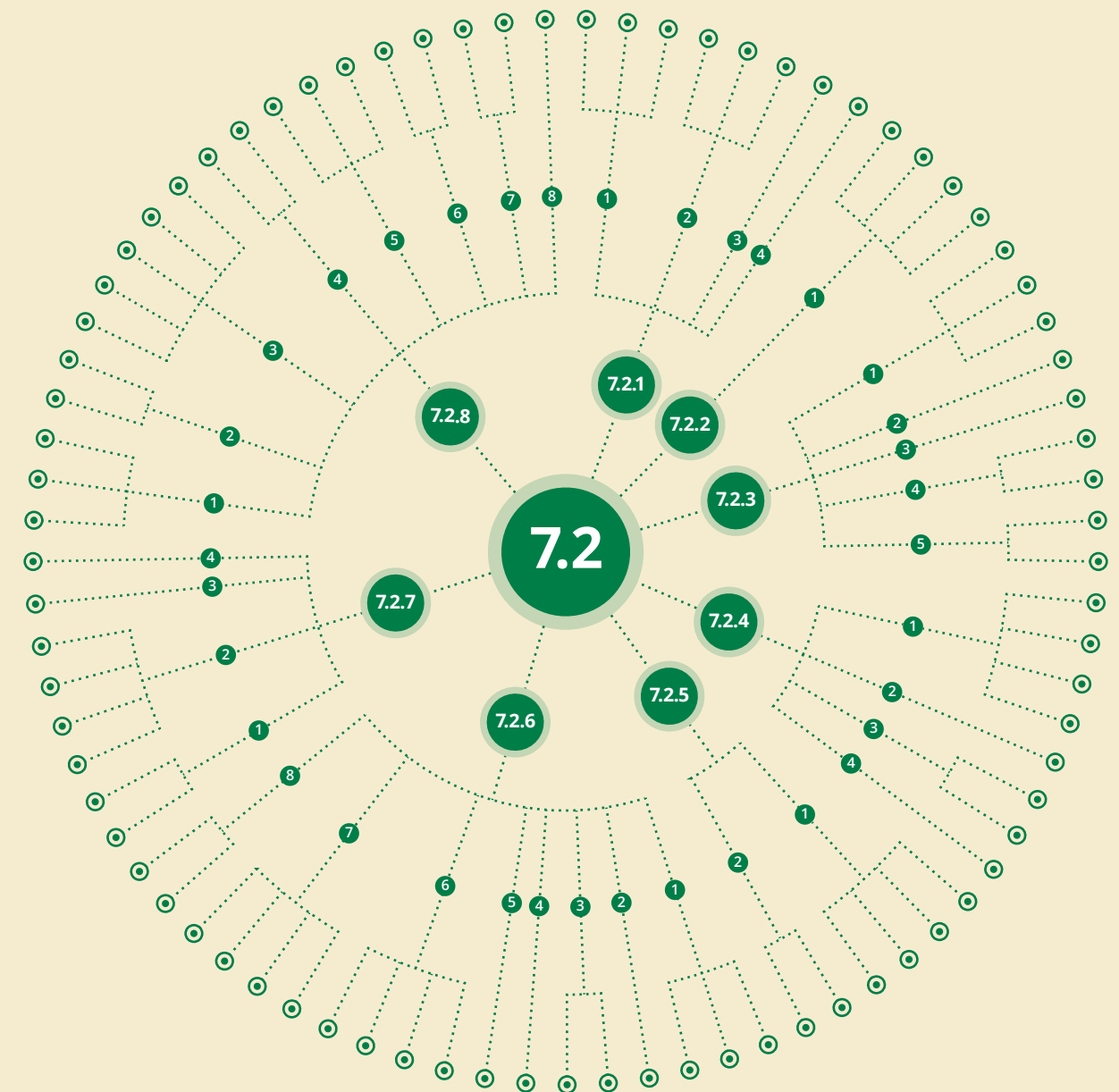
di Sviluppo 2022 - 2025 nelle sue linee strategiche, nei suoi obiettivi e nelle azioni rappresentate, ha tenuto conto dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile OSS (Sustainable Development Goals SDGs) che costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030. Il PTS ha tenuto conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni del SDGs, ossia economica, sociale ed ecologica per uno sviluppo sostenibile e per contribuire alla lotta alla povertà.

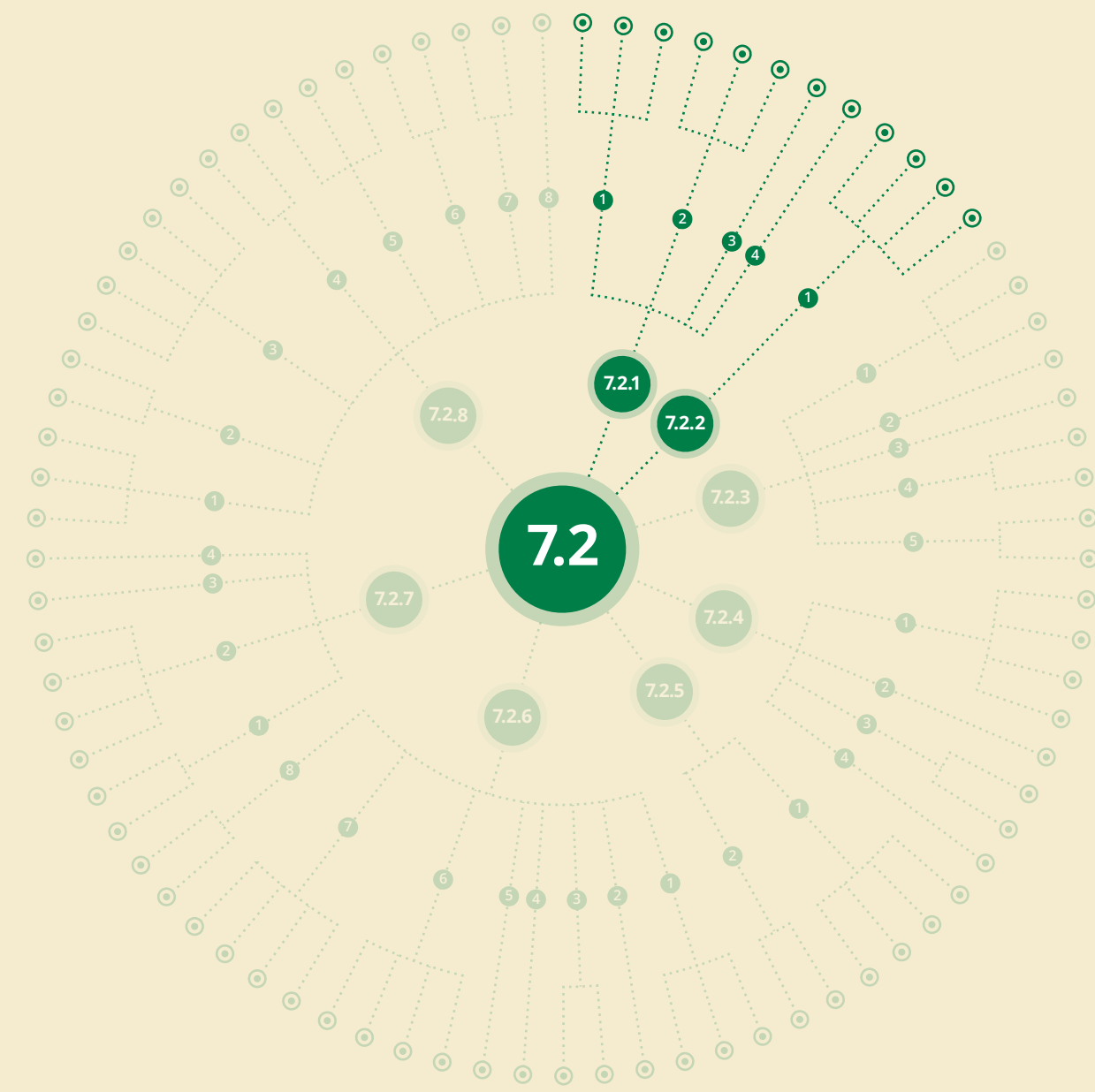


7.2

Obiettivi e azioni

L'impianto del Piano Triennale di Sviluppo si sviluppa su un orizzonte pluriennale ed è costruito partendo dalle linee strategiche di indirizzo, che determinano i relativi obiettivi strategici, che a loro volta sono declinati nelle singole azioni. Il Piano è coadiuvato da un sistema di monitoraggio che permette di verificare periodicamente il livello di raggiungimento degli obiettivi e di intervenire con eventuali azioni correttive.





7.2.1 PROMUOVERE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ E DELL’INNOVAZIONE DELLA FORMAZIONE

OBIETTIVI

- 1. Migliorare la qualità e la distintività dell'offerta formativa
- 2. Promuovere l'innovazione nelle metodologie e negli strumenti della didattica, anche grazie alle potenzialità delle tecnologie on-line
- 3. Creare un'esperienza di studio integrata, favorendo il potenziamento delle capacità personali e delle competenze trasversali degli studenti (soft skills)
- 4. Potenziare l'attrattività dell'offerta formativa della LUMSA Master School

AZIONI

- ✔ Potenziamento della Faculty
- ✔ Revisione dell'offerta formativa e istituzione di nuovi CdS
- ✔ Migliorare la conoscenza delle lingue straniere
- ✔ Implementare strumenti innovativi nella gestione delle attività didattiche
- ✔ Consolidare la Faculty Learning Community
- ✔ Supporto all'implementazione di strumenti di didattica innovativa per il post laurea
- ✔ Implementare attività formative per le soft skills
- ✔ Razionalizzazione dell'offerta formativa a partire dall'a.a 2023 - 2024

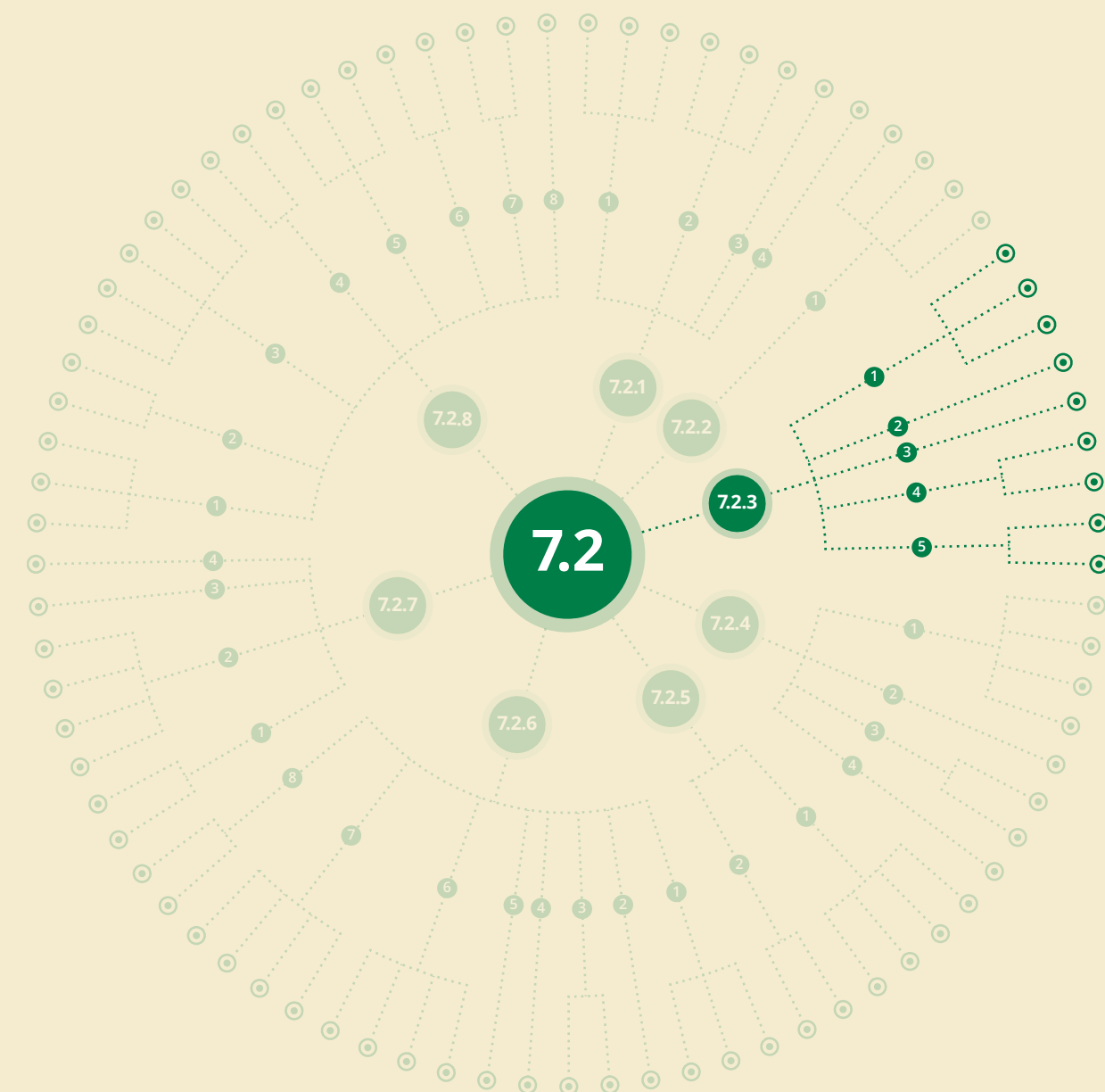
7.2.2 PROMUOVERE INVESTIMENTI NELL’ ORIENTAMENTO

OBIETTIVI

- 1. Migliorare l'esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

AZIONI

- ✔ Favorire la scelta consapevole e motivata del percorso di studi, nel rispetto delle attitudini e degli interessi degli studenti (Orientamento in entrata)
- ✔ Promuovere la crescita personale degli studenti e la partecipazione alla vita comunitaria (Orientamento in itinere e formativo)
- ✔ Costituzione della figura di Buddy Universitario (Orientamento in itinere e formativo)
- ✔ Sostenere e favorire l'inserimento nel mondo delle professioni (Orientamento in uscita e placement)



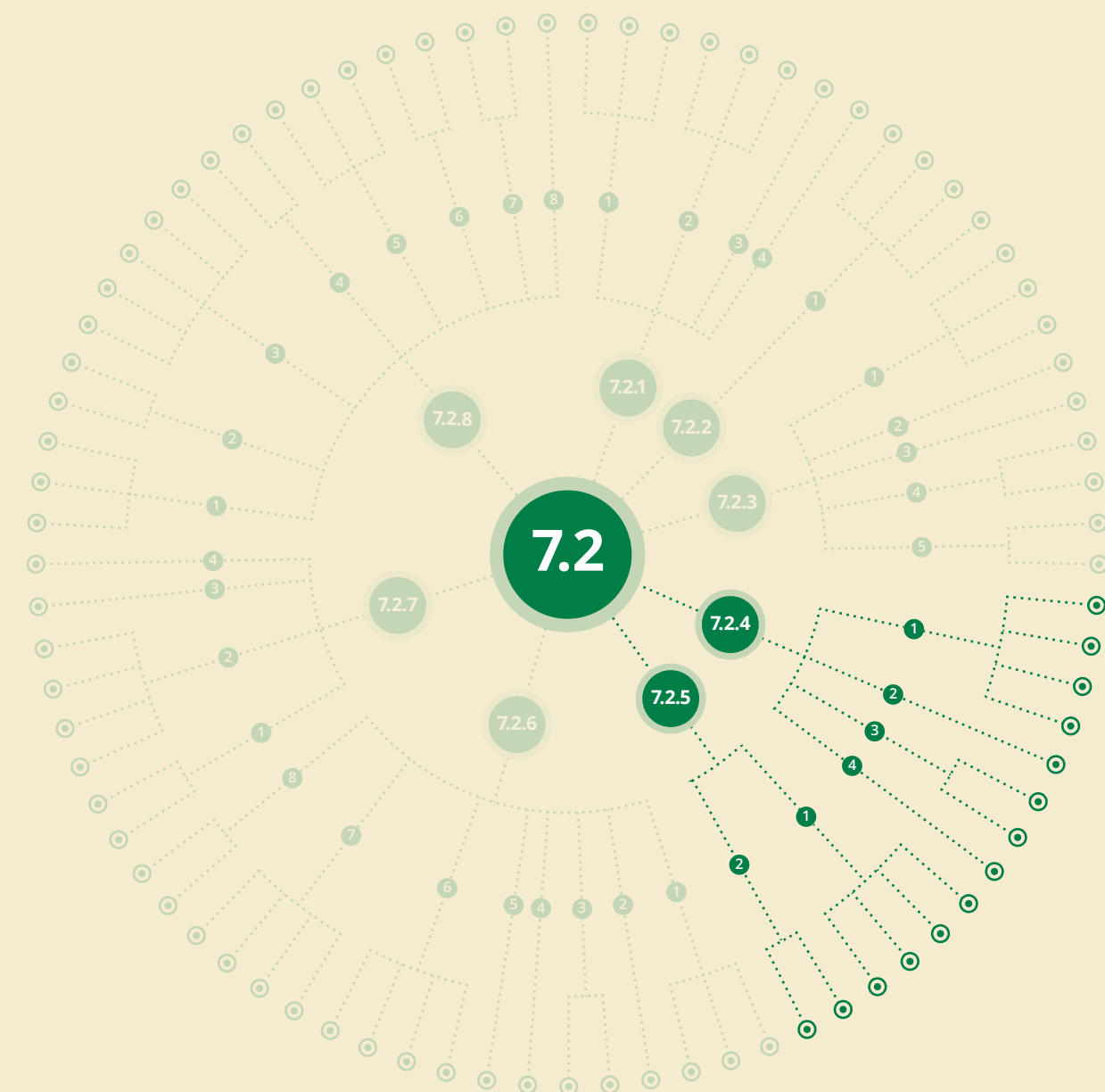
7.2.3 PROMUOVERE E SOSTENERE UNA RICERCA D'IMPATTO

OBIETTIVI

1. Migliorare la qualità della ricerca
2. Aumentare la visibilità e l'impatto della ricerca
3. Migliorare i processi amministrativi di gestione della ricerca scientifica
4. Sostenere la ricerca rivolta alle fasce più giovani di ricercatori
5. Favorire l'accesso a fonti di finanziamento esterne per la ricerca e l'internazionalizzazione

AZIONI

- ✔ Sostenere e favorire una produzione scientifica di qualità
- ✔ Ottimizzare il sistema di monitoraggio della produzione scientifica di Ateneo
- ✔ Sostenere lo sviluppo di centri di ricerca
- ✔ Favorire la comunicazione della ricerca di Ateneo
- ✔ Favorire la dematerializzazione dei processi amministrativi inerenti alla ricerca scientifica
- ✔ Favorire la partecipazione a progetti destinati a finanziamenti di borse di studio e fellowship di ricerca
- ✔ Finanziare e favorire il cofinanziamento dei contratti di ricerca
- ✔ Favorire la partecipazione a bandi competitivi
- ✔ Consolidare una task force di esperti dedicata ai progetti UE/competitivi di ricerca e internazionalizzazione



7.2.4 CONSOLIDARE L'IDENTITÀ E LA PRESENZA CIVILE DELLA LUMSA E DEI SUOI STUDENTI NELLA SOCIETÀ E NEL MONDO DEL LAVORO

OBIETTIVI

- 1. Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA
- 2. Favorire lo sviluppo del Service Learning e valorizzare l'impegno civile e alla vita di Ateneo da parte degli studenti
- 3. Attuare il potenziale personale professionale dei laureati
- 4. Potenziare il sistema di valutazione della Terza Missione di Ateneo

AZIONI

- ✓ Sviluppare partnership strategiche con le imprese e il mondo delle professioni e altre istituzioni
- ✓ Mappare le conoscenze e competenze core dei docenti LUMSA per promuovere strutturalmente attività di Terza Missione presso istituzioni e imprese
- ✓ Favorire la diffusione delle opportunità di partnership, anche con l'impiego degli strumenti digitali
- ✓ Favorire il trasferimento delle conoscenze e lo sviluppo della formazione professionale, prioritariamente quella degli insegnanti
- ✓ Sviluppare progetti e interventi di service learning
- ✓ Attuare il potenziale personale professionale dei laureati, attraverso servizi di placement avanzati
- ✓ Valorizzare il network di LUMSA Alumni
- ✓ Organizzare un sistema di valutazione d'impatto delle iniziative più significative realizzate dall'Ateneo

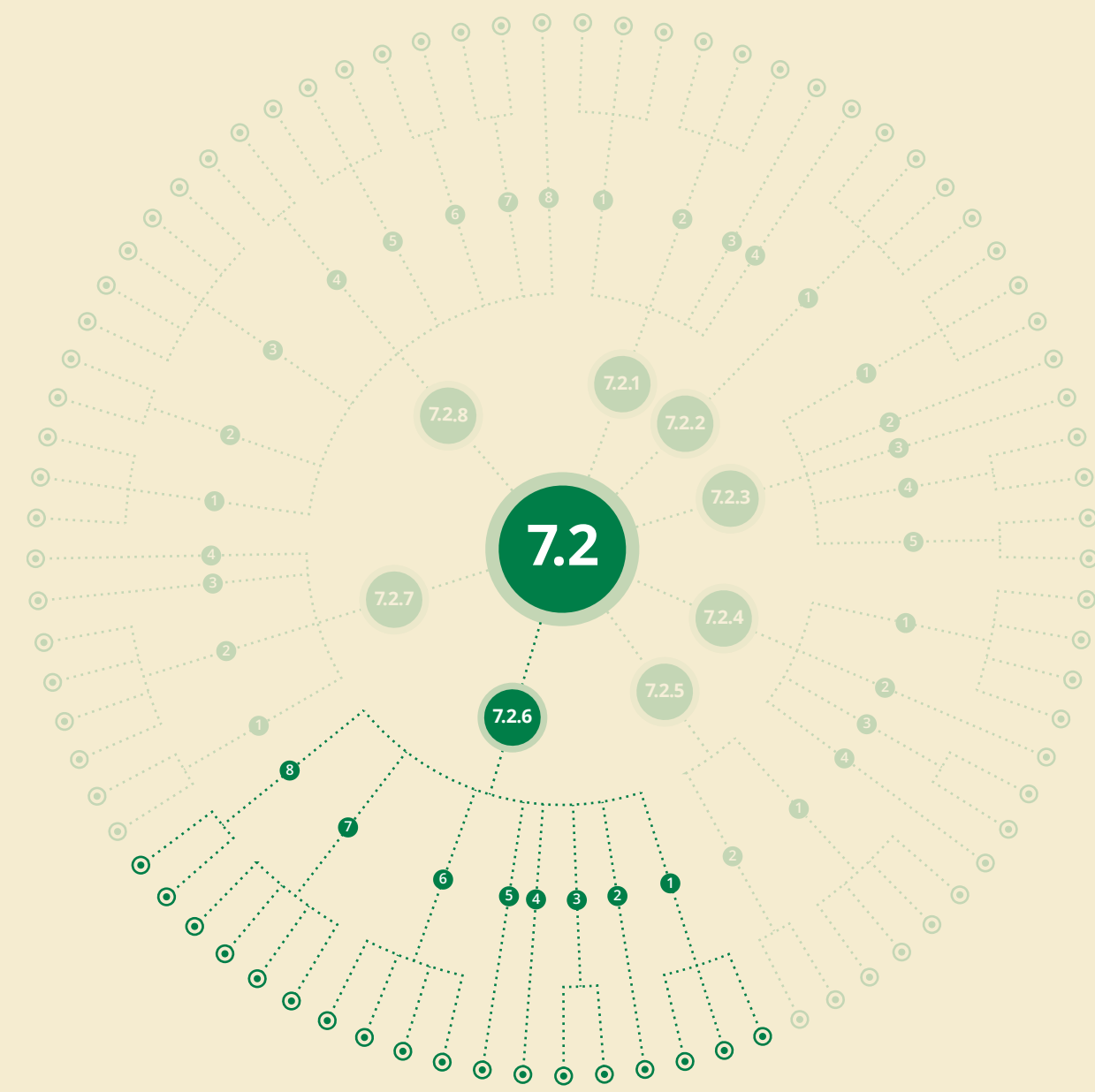
7.2.5 SOSTENERE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA LUMSA

OBIETTIVI

- 1. Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA
- 2. Migliorare il supporto agli studenti internazionali da immatricolare e favorirne l'attrattività

AZIONI

- ✓ Consolidare e sviluppare accordi di didattica internazionali e doppi titoli
- ✓ Incrementare la mobilità studenti in uscita
- ✓ Incrementare la mobilità docenti
- ✓ Favorire lo sviluppo di partnership internazionali
- ✓ Potenziare i servizi/attività per gli studenti stranieri da immatricolare e favorirne l'attrattività
- ✓ Potenziare i servizi/attività per gli studenti stranieri immatricolati per favorirne l'esperienza di studio in LUMSA



7.2.6 VALORIZZARE I SERVIZI RIVOLTI AGLI STUDENTI E AVER CURA DELLA LORO ESPERIENZA IN LUMSA

OBIETTIVI

- 1. Favorire lo sviluppo di competenze e soft skills per un approccio consapevole al mondo del lavoro (job guidance)
- 2. Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutto il campus
- 3. Verso una politica dell'inclusione favorendo il diritto allo studio universitario
- 4. Potenziare la dematerializzazione dei servizi agli studenti
- 5. Migliorare la qualità dei servizi offerti dalle Segreterie
- 6. Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)
- 7. Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo
- 8. Potenziare l'attività sportiva studentesca: lo sport come esperienza formativa e occasione di sviluppo della persona

AZIONI

- ✓ Sostenere e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni
- ✓ Sostenere la crescita del Network LUMSA ALUMNI
- ✓ Nascita di un incubatore di impresa della LUMSA
- ✓ Creazione di un centro specifico per la formazione degli "insegnanti"
- ✓ Promozione e diffusione delle attività volte ad accrescere l'accesso al DSU (diritto allo studio universitario)
- ✓ Creazione di uno spazio famiglia
- ✓ Ulteriore azione di dematerializzazione rispetto allo scorso triennio: profilazione di accesso ai servizi mediante SPID e adozione come metodo di pagamento della piattaforma pagoPA
- ✓ Creazione di un filo diretto con le segreterie
- ✓ Certificazioni non linguistiche
- ✓ Sviluppo delle attività di e-learning tramite la piattaforma Moodle
- ✓ Dematerializzazione dei certificati linguistici e creazione di un database delle competenze linguistiche
- ✓ Certificazioni competenze del Servizio Civile, formazione tutor e formazione continua
- ✓ Consolidamento della Biblioteca-infrastruttura per la ricerca
- ✓ Incremento del patrimonio bibliografico e accrescimento delle risorse elettroniche
- ✓ Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità dei servizi e del patrimonio con attenzione anche alle problematiche della disabilità
- ✓ Sviluppo del Centro di documentazione europea
- ✓ Introdurre esperienze residenziali sportive
- ✓ Organizzare competizioni sportive interne di Ateneo

7.2.7 CONSOLIDARE LA REPUTAZIONE E L'IMMAGINE DELL'UNIVERSITÀ

OBIETTIVI

1. Sviluppare la comunicazione per le aree orientamento, internazionalizzazione e corsi di laurea

2. Sviluppare strategie di comunicazione ad hoc per la ricerca, terza missione, CLIC, sport, alumni

3. Attenzione alla comunicazione interna ed esterna

4. Potenziare le strategie di reputazione e di posizionamento

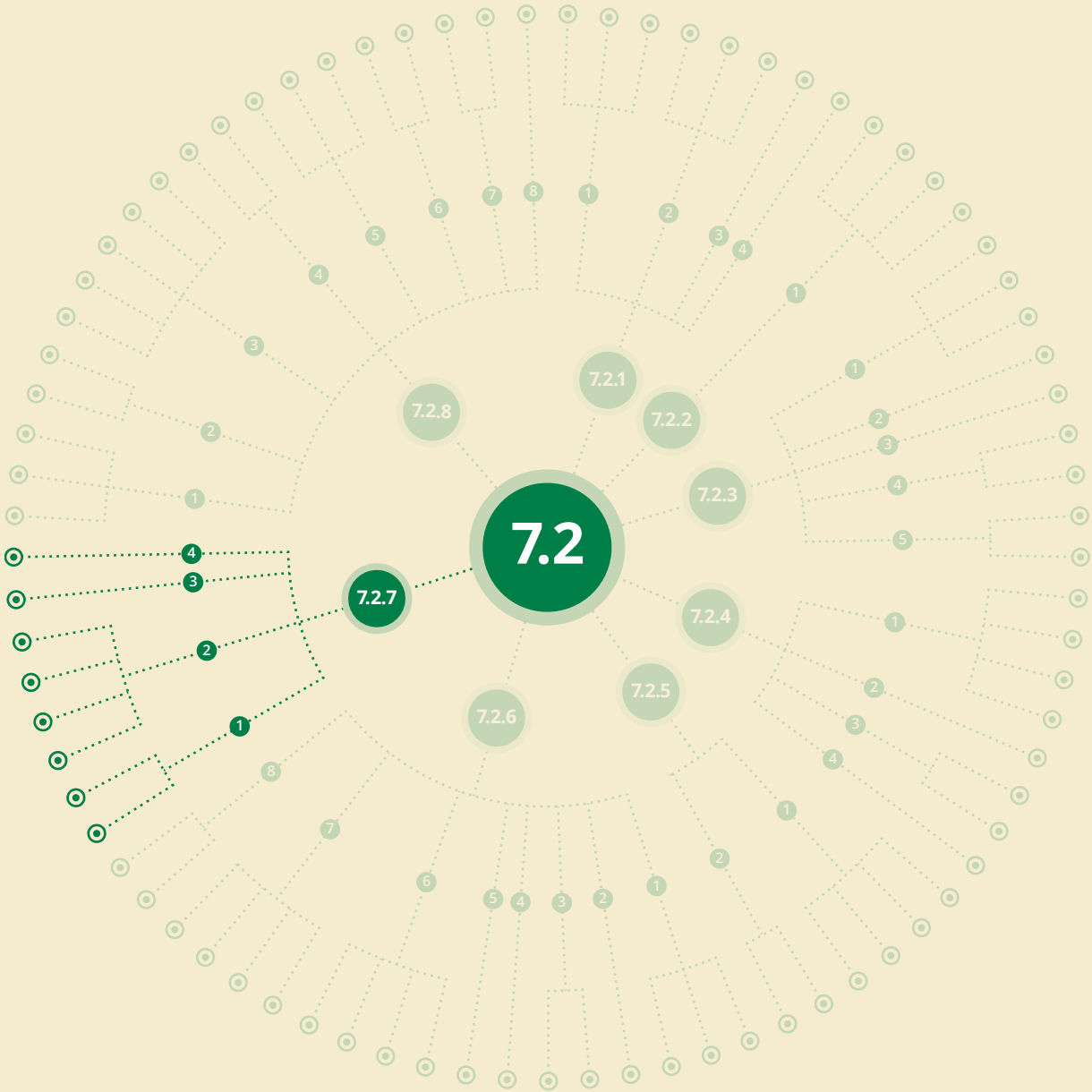
AZIONI

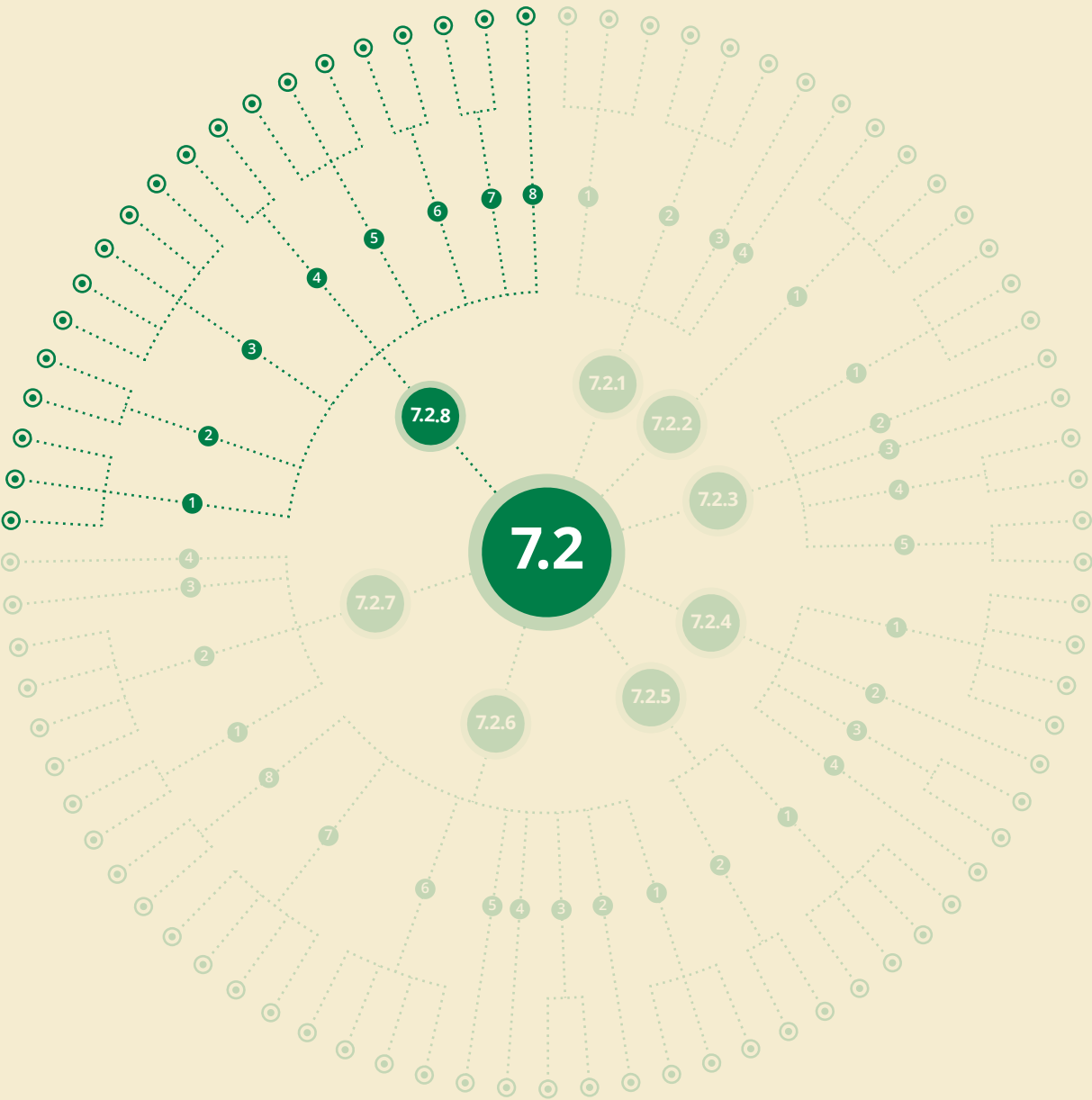
- ✓ Dare visibilità alla qualità dei servizi,
- ✓ Comunicare la qualità dell'offerta internazionale e dell'offerta didattica di primo e secondo livello

- ✓ Creare un canale preferenziale per comunicare la Ricerca e la Terza Missione
- ✓ Mostrare l'offerta del CLIC attraverso video/interviste
- ✓ Partecipare ad eventi sportivi di alto livello
- ✓ Esaltare la qualità dell'Ateneo con interviste ad alumni di alto profilo

- ✓ Social media: apertura di nuovi profili e canali Intranet: sviluppare un nuovo portale al fine di migliorare la comunicazione interna. Media relation: migliorare la visibilità
- ✓ Internet e Intranet: innovare con un grande piano di comunicazione interna ed esterna

- ✓ Elaborazione e approvazione di un piano strutturato di marketing





7.2.8 SOSTENERE LA GOVERNANCE VERSO OBIETTIVI DI QUALITÀ, DI CONTINUO MIGLIORAMENTO E DI SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI

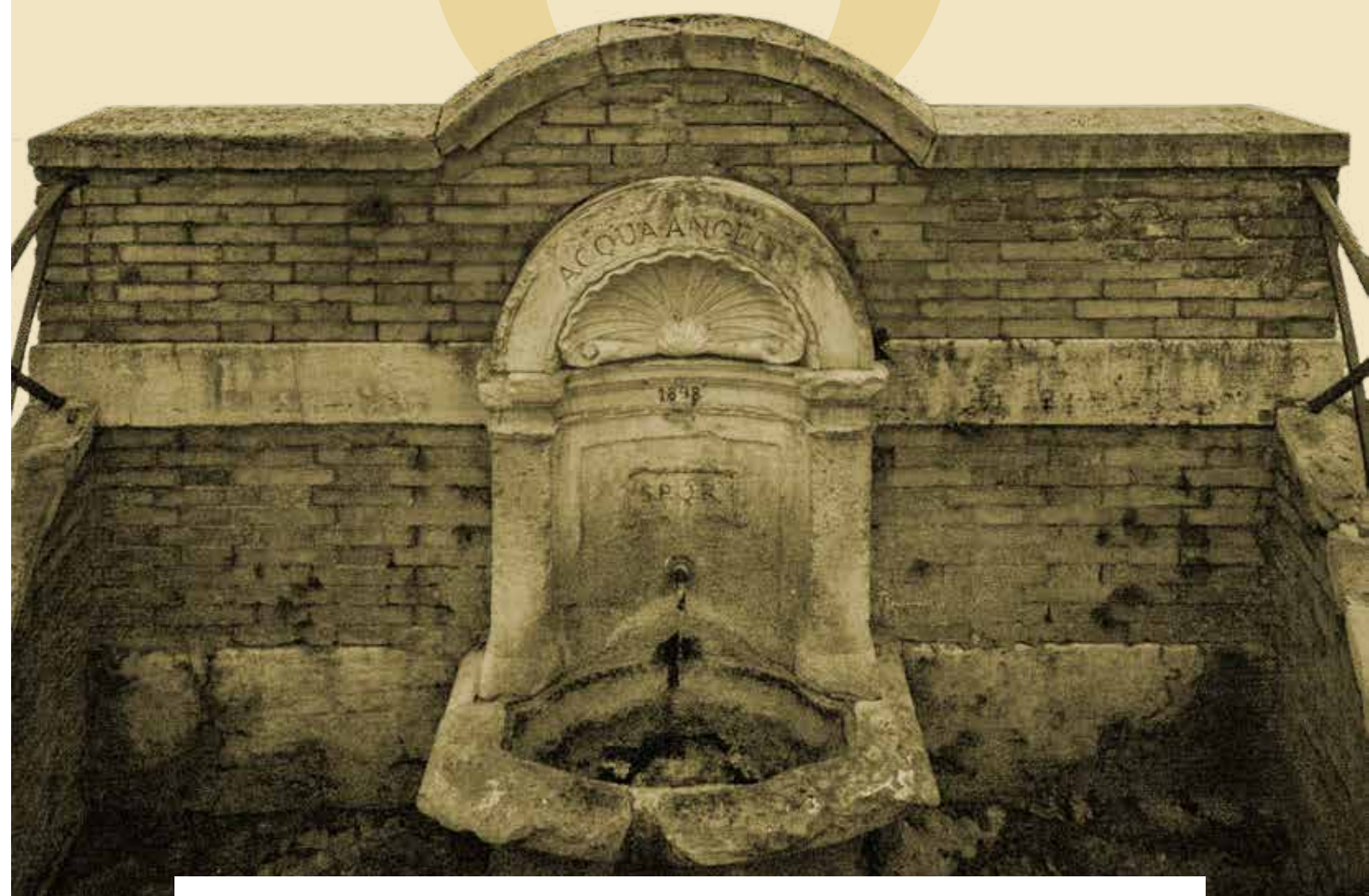
- 1. Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale. Individuare soluzioni tecnologiche innovative per la didattica, per la sicurezza informatica dell'Ateneo e per migliorare gli strumenti di gestione e supporto alle decisioni e all'organizzazione delle attività dell'Ateneo
- 2. LUMSA Green 2025
- 3. Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale
- 4. Garantire il supporto al CdA e agli altri organi istituzionali per il perseguimento della missione
- 5. Mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica)
- 6. Miglioramento delle procedure per gli acquisti e potenziamento dei servizi logistici
- 7. Presidiare la qualità e la gestione dei servizi, in coerenza con modelli organizzativi, informativi e valutativi
- 8. Monitoraggio Piano Triennale di Sviluppo 2022 - 2025

AZIONI

- ✓ Realizzare degli ambienti didattici tecnologicamente evoluti
- ✓ Adeguare l'infrastruttura ICT
- ✓ Evolvere i sistemi informativi a supporto della pianificazione strategica
- ✓ Implementare interventi di ammodernamento delle infrastrutture delle sedi, anche per ridurre l'impatto ambientale e accrescerne l'efficientamento energetico
- ✓ Riqualificare aule e laboratori, studi e uffici.
- ✓ Programmare e implementare azioni di formazione continua
- ✓ Migliorare le condizioni di vita e di lavoro del personale tecnico amministrativo
- ✓ Aggiornare la valutazione del rischio di lavoro stress correlato
- ✓ Introdurre un piano di flexible benefits
- ✓ Ricognizione e revisione della struttura organizzativa
- ✓ Istituzione del compliance office
- ✓ Aggiornamento delle fonti e adozione di nuovi regolamenti
- ✓ Sensibile revisione della politica delle rette
- ✓ Grande piano per il fundraising
- ✓ Piano per l'efficienza organizzativa e gestionale, nonché per il controllo di gestione
- ✓ Miglioramento delle procedure per gli acquisti
- ✓ Potenziamento dei servizi logistici
- ✓ Potenziare, consolidare e assicurare la qualità
- ✓ Monitorare i processi
- ✓ Potenziare e consolidare il sistema di monitoraggio del PTS 2022 - 25



AREE DI INTERVENTO, AZIONI E RISULTATI



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell’innovazione della formazione

1

OBIETTIVO
Migliorare la qualità e la distintività dell’offerta formativa

AZIONE
Potenziamento della Faculty

L’Ateneo definisce e attua, in coerenza con la propria pianificazione culturale, una strategia per la gestione del personale docente e di ricerca, analizzandone regolarmente i fabbisogni sia in termini quantitativi, sia in termini di competenze.

Pertanto, il Consiglio di amministrazione si riserva, nell’ambito delle proprie competenze statutarie, di valutare la congruenza delle proposte di reclutamento dei docenti di ruolo con gli obiettivi culturali dell’Ateneo

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr di docenti di ruolo
- Nr di ricercatori
- Nr di dottorati
- Nr di assegnisti di ricerca

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5% Docenti di ruolo rispetto al totale dei docenti
- +3% Nr di ricercatori
- +3% Nr di dottorati
- = Stabilizzare il I numero degli assegnisti di ricerca rispetto al numero dello scorso triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell'innovazione della formazione

1

OBIETTIVO
Migliorare la qualità e la distintività dell'offerta formativa

AZIONE
Revisione dell'offerta formativa e istituzione di nuovi CdS

Per individuare le figure professionali emergenti con riferimento alle tendenze del mondo del lavoro non solo in Italia, ma anche a livello europeo e internazionale, l'Ateneo opererà una revisione dell'offerta formativa, promuovendo, laddove possibile, una contaminazione tra le diverse aree di conoscenza e, attraverso studi di settore, nel rispetto dei vincoli finanziari e di bilancio, verificando la possibilità di istituire nuovi CdS.

Nel corso del triennio i Presidenti dei corsi di studio verificheranno la sostenibilità e l'attualità del proprio CdS e calendarizzeranno degli incontri con le parti sociali, con i comitati di indirizzo e con i diversi interlocutori del mondo scientifico e aziendale per analizzare se il percorso accademico proposto è centrato sui nuovi fabbisogni del mondo del lavoro.

Per ciascun CdS si auspica, a fine triennio, l'individuazione di almeno una nuova figura professionale cui il corso prepara, attraverso un percorso di studio arricchito di insegnamenti specifici, anche erogati in sola lingua straniera, che diano contenuti peculiari a queste figure, in maniera chiara e inequivoca.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr di CdS revisionati
- Nr di CdS di nuova istituzione
- Nr di laureati
- Nr di iscritti

TARGET PER IL TRIENNIO

- Revisione di almeno il 30% dei CdS attualmente presenti in offerta didattica
- Nr dei CdS di nuova istituzione: almeno 1 CdS
- Stabilizzare il Nr delle iscrizioni alla media delle iscrizioni del triennio precedente
- Aumento dell'1% del Nr dei laureati rispetto al triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell'innovazione della formazione

1

OBIETTIVO
Migliorare la qualità e la distintività dell'offerta formativa

AZIONE
Migliorare la conoscenza delle lingue straniere

Aumentare il livello di conoscenza della lingua inglese, di una seconda lingua europea/non europea innanzitutto in quei CdS in cui risulta utile ai fini del job placement. Favorire l'aumento delle certificazioni del livello di conoscenza raggiunto attraverso esami con enti certificatori internazionali.

INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET PER IL TRIENNIO
 Nr ore di inglese offerte in Ateneo	 Stabilizzare e razionalizzare il Nr di ore di inglese offerte (media PTS 19/22)
 Nr ore di altre lingue offerte in Ateneo	 Stabilizzare e razionalizzare il Nr di ore di altre lingue offerte (media PTS 19/22)
 Livelli di conoscenza	 Livello Conoscenza Lingua Inglese nel triennio rispetto al precedente A1 0% / A2 -6 % / B1 -20 % B2 +30 % / C1 +20 % / C2 + 5 %
 Nr di certificazioni internazionali conseguite	 Livello Conoscenza altre lingue B1 +25% / B2 +10%  Nr di certificazioni internazionali conseguite +25%

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell'innovazione della formazione

2

OBIETTIVO

Promuovere l'innovazione nelle metodologie e negli strumenti della didattica, anche grazie alle potenzialità delle tecnologie on-line

AZIONE

Implementare strumenti innovativi nella gestione delle attività didattiche

Al fine di rispondere in maniera efficace e coinvolgente alle istanze provenienti da specifici gruppi/categorie di studenti (es. studenti non frequentanti o studenti lavoratori) e di migliorare l'esperienza di studio di tutti gli studenti, dato il cambiamento degli stili di apprendimento delle nuove generazioni, è necessario implementare l'utilizzo delle tecnologie interattive e della piattaforma e-learning della LUMSA per la creazione di percorsi innovativi di supporto alla didattica tradizionale ed anche per favorire nuove forme di didattica e-learning (Moodle per esempio)

Una volta individuati i CdS, i singoli corsi e/o i percorsi (es. lingue, OFA, Summer School, ecc.) maggiormente interessati, incrementare i contenuti e-learning e favorirne la diffusione e l'adozione.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr corsi blended

TARGET PER IL TRIENNIO



Aumento del 5% rispetto alla media dello scorso triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell’innovazione della formazione

2

OBIETTIVO
Promuovere l’innovazione nelle metodologie e negli strumenti della didattica, anche grazie alle potenzialità delle tecnologie on-line

AZIONE
Consolidare la Faculty Learning Community

In continuità con quanto fatto nel precedente piano triennale, l’Ateneo intende consolidare una specifica Faculty Learning Community con il compito di supportare e coinvolgere i docenti nell’apprendimento e nell’applicazione di metodologie e tecnologie per l’innovazione didattica, anche con un rafforzamento del centro per il supporto ai docenti e la creazione di una task force di tutor di supporto alle lezioni ed alle relazioni online con gli studenti.

Saranno previste sia iniziative di formazione “interne” della Community già in essere che iniziative “esterne” rivolte e pensate per i nuovi docenti (per esempio corsi per l’utilizzo della piattaforma Moodle)

Inoltre sarà favorita una didattica “inclusiva”, visto il costante aumento della presenza di studenti con Bisogni Educativi Speciali, attraverso un’opportuna formazione del corpo docente, utilizzando anche gli strumenti tecnologici a disposizione e attraverso l’investimento in attività di tutorato dedicata.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr delle iniziative di formazione rivolte ai docenti
- Nr dei tutor e delle figure di supporto

TARGET PER IL TRIENNIO

- Aumento del 10% rispetto alla media dello scorso triennio
- Almeno 3 tutor in media nel triennio (1 per dipartimento)

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell’innovazione della formazione

2

OBIETTIVO

Promuovere l’innovazione nelle metodologie e negli strumenti della didattica, anche grazie alle potenzialità delle tecnologie on-line

AZIONE

Supporto all’implementazione di strumenti di didattica innovativa per il post lauream

Nel triennio si intende potenziare l’utilizzo della piattaforma Moodle di Ateneo, adattandola alle esigenze della formazione post lauream e del life long learning, nell’ottica di offrire percorsi online innovativi e di qualità adatti alle esigenze di professionisti e lavoratori, con l’ausilio di tutor dedicati e dei collaboratori per l’e-learning.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr dei Master che utilizzano la piattaforma Moodle

TARGET PER IL TRIENNIO



Aumento del 40% dei master attivati su Moodle

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell’innovazione della formazione

3

OBIETTIVO
Creare un’esperienza di studio integrata, favorendo il potenziamento delle capacità personali e delle competenze trasversali degli studenti (soft skills)

AZIONE
Implementare attività formative per le soft skills

In linea con quanto portato avanti nel precedente triennio, si intende favorire la conoscenza delle capacità relazionali (team building) e di speaking (public speaking), nonché dell’uso del PC potenziando la didattica prevista nei CdS (es. tramite seminari) e anche attraverso attività extracurricolari, come quelle relative allo sport e a quelle gestite dagli studenti (per es. magazine Aiko, laboratorio di scrittura creativa).

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr attività
- Nr studenti coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

- Aumento del 5% rispetto alla media dello scorso triennio
- Aumento del 5% rispetto alla media dello scorso triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.1

Promuovere un costante miglioramento della qualità e dell’innovazione della formazione

4

OBIETTIVO
Potenziare l’attrattività dell’offerta formativa della LUMSA Master School

AZIONE
Razionalizzazione dell’offerta formativa a partire dall’a.a 2023 - 2024

- ✔ Investimento sulle certificazioni internazionali più prestigiose quali ad esempio: ASFOR, Equis, AMBA, PRIME.
- ✔ Restyling del sito masterschool.LUMSA.it con particolare riferimento alla user experience e all’indicizzazione.
- ✔ Rafforzamento della collaborazione con l’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, mediante la realizzazione di 12 percorsi di post laurea realizzati in partnership.
- ✔ Realizzazione di una piattaforma di e-learning di ultima generazione dedicata al post laurea.
- ✔ Creazione dei profili linkedin e instagram dedicati.
- ✔ Assegnazione a un fornitore esterno dell’attività di lead generation dei contatti prodotti dal sito e dalle campagne social, oltre che della gestione della newsletter.
- ✔ Realizzazione di open day annuali, in modalità fisica e digitale.
- ✔ Promozione di un’offerta formativa distinta per singole sedi ma con possibilità di interazione tra loro, come già proficuamente sperimentato con la Scuola per le professioni legali.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Numero di master e corsi attivati
-  Numero di iscritti a master e corsi
-  Certificazioni conseguite dalla Master School
-  Numero di open day realizzati
-  Numero di master e corsi presenti nelle due città di Roma e Palermo

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Stabilizzare il numero dei master attivati alla media del triennio precedente
-  Nr. di iscritti: +5% di crescita nel triennio
-  Almeno 1 certificazione
-  Almeno 1 open day annuo
-  Almeno 6 master annui in comune tra Roma e Palermo

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.2

Promuovere investimenti nell’orientamento

1

OBIETTIVO
Migliorare l’esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

AZIONE
Favorire la scelta consapevole e motivata del percorso di studi, nel rispetto delle attitudini e degli interessi degli studenti (Orientamento in entrata)

Promuovere interventi di orientamento nelle scuole secondarie a sostegno della scelta universitaria. Accogliere gli studenti interessati alla LUMSA con colloqui di orientamento per una scelta consapevole che riduca i tassi di abbandono e migliori la carriera accademica.

A tale scopo saranno attivati:

- ✓ Percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento (PCTO)
- ✓ Colloqui motivazionali in ingresso anche con questionari di autovalutazione
- ✓ Eventi informativi (es. Fiere, Open day)
- ✓ Esperienze in università (es. Un giorno da matricola, Notte della ricerca, Interventi di Orientamento presso gli Istituti scolastici, eventi culturali e sportivi con la partecipazione degli studenti delle scuole secondarie superiori)interazione tra loro, come già proficuamente sperimentato con la Scuola per le professioni legali.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr PCTO erogati (online e in presenza)
-  Nr studenti coinvolti nei PCTO
-  Nr studenti coinvolti nei colloqui motivazionali
-  Nr di eventi interni (es. open day) ed esterni (es. fiere)
-  Nr studenti coinvolti in esperienze in LUMSA
-  Nr di studenti di orientamento attivo 2026

TARGET PER IL TRIENNIO

-  200 Nr PCTO erogati (online e in presenza) **200**
-  3.000 Nr studenti coinvolti nei PCTO **3000**
-  2.000 Nr studenti coinvolti nei colloqui motivazionali **2000**
-  120 Nr di eventi interni (es. open day) ed esterni (es. fiere): **20 Open Day - 120 Eventi Esterni**
-  4.000 Nr studenti coinvolti in esperienze in LUMSA **4000**
-  760 Nr di studenti di orientamento attivo 2026: **760**

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Promuovere investimenti nell'orientamento

1

OBIETTIVO

Migliorare l'esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

AZIONE

Promuovere la crescita personale degli studenti e la partecipazione alla vita comunitaria (Orientamento in itinere e formativo)

Accompagnare la carriera degli studenti con iniziative strutturate, servizi equi, sostenibili e inclusivi. Favorire e supportare la libera iniziativa e l'espressione creativa delle personalità dell'intera galassia studentesca. Promuovere la condivisione e il servizio verso la società civile.

A tale scopo si implementeranno le attività di:

- A.** Tutorato e supporto allo studio
- B.** Tutorato per studenti con bisogni educativi speciali e DSA
- C.** Attività culturali (es. educazione all'ambiente), laboratoriali e sportive promosse e partecipate dagli studenti (Living in LUMSA)
- D.** Pastorale universitaria
- E.** Sportello di consulenza psicologica
- F.** Service Learning
- G.** Confronto con il corpo docente sulle iniziative in essere e utili da implementare/rafforzare

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr studenti fruitori
-  Nr tutor
-  Nr iniziative proposte dagli studenti
-  Nr iniziative sportive
-  Nr studenti coinvolti
-  Nr progetti realizzati

TARGET PER IL TRIENNIO

- A** Tutorato e supporto allo studio
Nr studenti fruitori **200**
Nr tutor **4**
- B** Tutorato per studenti con bisogni educativi speciali
Nr studenti fruitori **550**
Nr tutor **2**
- C** Attività culturali promosse e partecipate dagli studenti (Living in LUMSA)
Nr iniziative proposte dagli studenti **10**
Nr attività LUMSA Sport United
Nr iniziative sportive **6**
Nr studenti coinvolti **95**
- D** Pastorale universitaria
Nr studenti fruitori **10**
- E** Sportello di consulenza psicologica
Nr studenti fruitori **130**
- F** Service Learning
Nr studenti coinvolti **200**
Nr progetti realizzati **30**

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.2

Promuovere investimenti nell’orientamento

1

OBIETTIVO

Migliorare l’esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

AZIONE

Costituzione della figura di Buddy Universitario (Orientamento in itinere e formativo)

Oggi solo pochi corsi di studio riescono a offrire un vero servizio di accompagnamento agli studenti nel loro percorso universitario. I tutor dei CdS, che coincidono con i docenti del corso, non riescono sempre a rispondere ai continui bisogni degli studenti.

L’università, quindi, intende istituire figure di collegamento tra le varie anime dell’Ateneo per tutti i corsi di studio, che portino una maggiore consapevolezza e conoscenza circa la vita universitaria: dalla compilazione dei piani di studio alle scadenze amministrative. Queste figure di collegamento assicurano la funzione di Buddy universitario e seguono un determinato gruppo di studenti (max 100 /150) con il compito di dedicare loro un tempo determinato di ricevimento in presenza oppure on line e con il compito di seguirli nello svolgimento del loro percorso, (per esempio contattandoli almeno una volta al mese per capire se stanno frequentando, se stanno studiando, se hanno avuto problemi etc.), di fornire indicazioni e spiegazioni facendo anche da tramite con gli uffici qualora non siano riusciti ad avere risposte in tempi brevi.

A loro sarà affidata anche la cura degli studenti lavoratori o dei secondi titoli.

L’azione intende ridurre il tasso di abbandono e favorire l’accompagnamento degli studenti con particolari necessità (per es. DSA, BES)

INDICATORI DI PERFORMANCE

Tasso di abbandono

TARGET PER IL TRIENNIO

-3% Diminuzione del 3% del tasso di abbandono nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.2

Promuovere investimenti nell’orientamento

1

OBIETTIVO
Migliorare l’esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

AZIONE
Sostenere e favorire l’inserimento nel mondo delle professioni (Orientamento in uscita e placement)

Favorire lo sviluppo professionale post-laurea in un approccio di career development e soft skills development. Attivare il potenziale professionale dei laureati attraverso servizi di placement avanzati che coinvolgano stakeholders e partner esterni. Valorizzare e ottimizzare i servizi di LUMSA Talent Academy e il network di LUMSA Alumni.

A tale scopo bisogna assicurare:

- A. l’incremento di Stage e Tirocini professionalizzanti
- B. il potenziamento e l’aggiornamento delle attività di stage e tirocinio
- C. l’inserimento di attività e servizi nuovi per il Job Guidance e Talent Accademy
- D. il sostegno al network LUMSA Alumni

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr stage e tirocini
- Nr studenti coinvolti
- Nr attività di placement
- Nr membri ALUMNI
- Nr eventi annuali

TARGET PER IL TRIENNIO

- Stage e Tirocini professionalizzanti
Nr stage e tirocini **2000**
Nr studenti coinvolti **1900**
- Attività e servizi per il Job Guidance e Talent Accademy
Nr attività di placement almeno il 10% in più rispetto al triennio precedente
Nr studenti coinvolti almeno il 5% in più rispetto al triennio precedente
- Sostegno al network LUMSA Alumni
Nr membri ALUMNI almeno il **10% in più** rispetto al triennio precedente
Nr eventi annuali almeno **3 eventi** per ciascun ogni anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

1

OBIETTIVO

Migliorare la qualità della ricerca

AZIONE

Sostenere e favorire una produzione scientifica di qualità

Il processo di valutazione della ricerca è ormai fortemente presente all'interno degli Atenei e promosso da parte dell'ANVUR. Esso favorisce un costante miglioramento della produzione scientifica, in particolare dei prodotti ad alto impatto coerenti con la valutazione a livello nazionale e internazionale (es. articoli Fascia A).

Diviene altresì centrale sostenere maggiormente le ricerche interdisciplinari coerenti con la missione d'Ateneo.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr articoli in riviste di elevato impatto
- Nr prodotti di ricerca

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5%

+5% rispetto alla media del triennio precedente
- +5%

+5% rispetto alla media del triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

1

OBIETTIVO

Migliorare la qualità della ricerca

AZIONE

Ottimizzare il sistema di monitoraggio della produzione scientifica di Ateneo

Per assicurare il costante monitoraggio della produzione scientifica di Ateneo sia in termini quantitativi che qualitativi verranno rafforzati e migliorati, anche in collaborazione con i Dipartimenti, i sistemi di monitoraggio coerenti con le caratteristiche delle diverse aree scientifiche. Si continuerà ad ottimizzare e aggiornare, a seconda delle esigenze emergenti, l’Anagrafe interna della ricerca.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Relazioni annue di Dipartimento e di Ateneo che tengano conto dell’attività scientifica dell’ultimo triennio

TARGET PER IL TRIENNIO

1 Almeno una relazione annua per Dipartimento e una relazione annua di Ateneo che tenga conto dell’attività scientifica dell’ultimo triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

1

OBIETTIVO

Migliorare la qualità della ricerca

AZIONE

Sostenere lo sviluppo di centri di ricerca

Sostenere l’attivazione di centri di ricerca quali strutture permanenti e temporanee dedicate all’approfondimento e alla valorizzazione dell’attività di ricerca di rilevante interesse dell’Ateneo e a beneficio della società civile con il compito specifico di promuovere e coordinare attività di studio e di ricerca nell’area delle tematiche proprie di ciascun centro e, altresì, di promuovere e sostenere la dimensione internazionale della ricerca, avviando rapporti di collaborazione e progetti comuni con altre istituzioni universitarie e/o di ricerca aventi sede in Italia o all’estero.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nr iniziative attivate dai centri

TARGET PER IL TRIENNIO

- 30

Almeno 30 nel triennio
- 1

Istituire almeno 1 centro di ricerca

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

2

OBIETTIVO

Aumentare la visibilità e l’impatto della ricerca

AZIONE

Favorire la comunicazione della ricerca di Ateneo

Favorire la massima visibilità della ricerca prodotta dai ricercatori LUMSA, attraverso l’uso di efficaci e innovativi strumenti di comunicazione sia tradizionali che digitali in collaborazione con il corpo docente (ad esempio canali podcast, interviste, tutorial per la ricerca, etc.).

Creare un canale preferenziale per comunicare la ricerca scientifica attraverso un miglioramento della comunicazione interna e attraverso una ottimizzazione delle informazioni presenti sul sito web di Ateneo.

Monitorare e alimentare lo stato di sviluppo del repository open access di Ateneo.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nr visite delle pagine WEB dedicate

TARGET PER IL TRIENNIO

+10%

+10% rispetto alla media del triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

3

OBIETTIVO

Migliorare i processi amministrativi di gestione della ricerca scientifica

AZIONE

Favorire la dematerializzazione dei processi amministrativi inerenti alla ricerca scientifica

Avviare una seria dematerializzazione dei processi amministrativi gestiti dall’Ufficio Ricerca in un’ottica di sostenibilità, di semplificazione e snellimento delle procedure e, soprattutto, di ottimizzazione delle risorse disponibili.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nr processi

TARGET PER IL TRIENNIO

1

Almeno un processo l'anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

4

OBIETTIVO

Sostenere la ricerca rivolta alle fasce più giovani di ricercatori

AZIONE

Favorire la partecipazione a progetti destinati a finanziamenti di borse di studio e fellowship di ricerca

Favorire la partecipazione a bandi nazionali e regionali destinati a finanziamenti di borse di studio aggiuntive per i corsi di dottorato.

Incrementare il sistema informativo e formativo dei giovani ricercatori (dottorandi e borsisti di ricerca) per favorire la partecipazione a bandi e fondi di finanziamento attraverso l’organizzazione di giornate informative (anche in collaborazione con organizzazioni esterne quali APRE, Commissione Fulbright, etc.) e l’utilizzo di banche dati internazionali.

Valutare l’organizzazione di “fellowship event” dedicati per formare giovani ricercatori e stimolarli a presentare progetti di ricerca con LUMSA come università ospitante.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr progetti presentati
- Nr studenti coinvolti nei PCTO
- Nr studenti coinvolti nei colloqui motivazionali

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente
- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente
- Almeno 2 eventi l’anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

4

OBIETTIVO

Sostenere la ricerca rivolta alle fasce più giovani di ricercatori

AZIONE

Finanziare e favorire il cofinanziamento dei contratti di ricerca

Finanziare e favorire il cofinanziamento di contratti di ricerca attraverso bandi ad hoc.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr contratti annui
- Percentuale di cofinanziamento

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente
- Almeno 15-20% di cofinanziamento nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

5

OBIETTIVO
Favorire l’accesso a fonti di finanziamento esterne per la ricerca e l’internazionalizzazione

AZIONE
Favorire la partecipazione a bandi competitivi

Sostenere tutti i ricercatori, anche senior, nella partecipazione a progetti di ricerca e internazionalizzazione regionali, nazionali e internazionali (Horizon Europe, DG Justice, Life, Erasmus+, Jean Monnet, European Universities, etc) e supportarli circa gli aspetti finanziari, gestionali e amministrativi nella fase di presentazione, progettazione e rendicontazione.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr progetti inviati
- Nr progetti vinti
- Budget acquisito

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente
- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente
- +5-10% rispetto alla media del triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.3

Promuovere e sostenere una ricerca d’impatto

5

OBIETTIVO
Favorire l’accesso a fonti di finanziamento esterne per la ricerca e l’internazionalizzazione

AZIONE
Consolidare una task force di esperti dedicata ai progetti UE/competitivi di ricerca e internazionalizzazione

Nella progettazione europea (fortemente competitiva su bandi quali Horizon Europe, DG Justice, Life, Erasmus+, Jean Monnet, European Universities, etc.) la presenza e l’affiancamento ai docenti di un esperto di europrogettazione può apportare un miglioramento alla qualità dei progetti presentati e favorirne le possibilità di finanziamento. In tal senso, si vuole consolidare la presenza di esperti di europrogettazione da poter utilizzare.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Nr esperti di progettazione coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

 3 Almeno 3 esperti coinvolti per anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

1

OBIETTIVO
Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA

AZIONE
Sviluppare partnership strategiche con le imprese e il mondo delle professioni e altre istituzioni

Sviluppare partnership con imprese, organizzazioni e istituzioni (anche internazionali) per sostenere il placement dei laureati e finanziare progetti di ricerca, di base e applicata. Consolidare le collaborazioni con gli Ordini professionali anche attraverso la progettazione di eventi e iniziative di formazione per l'aggiornamento professionale.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr accordi con Ordini
- Nr convenzioni quadro
- Nr convenzioni conto terzi

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

1

OBIETTIVO
Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA

AZIONE
Mappare le conoscenze e competenze core dei docenti LUMSA per promuovere strutturalmente attività di Terza Missione presso istituzioni e imprese

L'individuazione delle conoscenze e competenze possedute dai docenti LUMSA è una condizione essenziale per promuovere strutturalmente attività di Terza Missione all'esterno e per individuare elementi di differenziazione rispetto a università competitor.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Mappa delle conoscenze e core competence dei docenti LUMSA

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Sviluppo di un sistema di mappatura delle competenze dei docenti LUMSA
-  Sistematizzazione dei dati raccolti
-  Creazione di una mappa delle competenze dei docenti

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

1

OBIETTIVO

Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA

AZIONE

Favorire la diffusione delle opportunità di partnership, anche con l'impiego degli strumenti digitali

Concordare con l'ufficio comunicazione lo sviluppo di strumenti (es. brochure, newsletter digitali, ecc.) per favorire la conoscenza delle iniziative svolte e presentare in maniera strutturata le opportunità di collaborazione.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr strumenti specifici di diffusione

TARGET PER IL TRIENNIO



+5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

1

OBIETTIVO

Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA

AZIONE

Favorire il trasferimento delle conoscenze e lo sviluppo della formazione professionale, prioritariamente quella degli insegnanti

Consolidare e sviluppare un'offerta formativa strutturata di life long learning, rivolta ad alcuni segmenti professionali, in primis quello del mondo della scuola. In questo ambito, valutare anche l'opportunità di introdurre i cosiddetti open badges.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr attività formative



Nr partecipanti

TARGET PER IL TRIENNIO

+5%

+5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

2

OBIETTIVO
Favorire lo sviluppo del Service Learning e valorizzare l'impegno civile e alla vita di Ateneo da parte degli studenti

AZIONE
Sviluppare progetti e interventi di service learning

La Scuola di Alta Formazione EIS della LUMSA è nata dal desiderio di contribuire a sviluppare in modo ancora più esplicito l'impegno della LUMSA in campo educativo attraverso lo studio e la diffusione del Service Learning. Nel prossimo triennio si intende consolidare i progetti in partenariato esistenti e svilupparne di nuovi finalizzati all'inclusione sociale e a favorire il fundraising per iniziative rivolte allo sviluppo del bene comune.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr progetti
- Nr studenti coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

3

OBIETTIVO
Attuare il potenziale personale professionale dei laureati

AZIONE
Attuare il potenziale personale professionale dei laureati, attraverso servizi di placement avanzati

Consolidare e potenziare i servizi offerti agli studenti per favorire un loro ottimale placement, anche attraverso il coinvolgimento di partner esterni.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr stage
- Nr tirocini
- Nr attività di placement
- Nr studenti coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
- +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

3

OBIETTIVO
Attuare il potenziale personale professionale dei laureati



AZIONE
Valorizzare il network di LUMSA Alumni

La visibilità e la partecipazione alle attività di LUMSA Alumni sono in costante crescita; ciò favorisce la reputazione dell'Ateneo, per cui verranno potenziate le attività di coinvolgimento e interazione con gli ex studenti, anche attraverso l'organizzazione di eventi ad hoc, sociali e ricreativi per intensificare la socializzazione, oltre a mettere a disposizione degli associati un numero sempre crescente di servizi di loro utilità.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr membri di Alumni
-  Nr eventi specifici

TARGET PER IL TRIENNIO

-  +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022
-  +5% rispetto all'anno accademico 2021 - 2022

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.4

Consolidare l'identità e la presenza civile della LUMSA e dei suoi studenti nella società e nel mondo del lavoro

4

OBIETTIVO
Potenziare il sistema di valutazione della Terza Missione di Ateneo

AZIONE
Organizzare un sistema di valutazione d'impatto delle iniziative più significative realizzate dall'Ateneo

Dal terzo esercizio della VQR (2015-2019), il GEV valuta casi studio inerenti alle attività di Terza missione svolte dalle Istituzioni sulla base dell'impatto che queste generano. È dunque necessario organizzare un processo di individuazione periodica di casi studio considerati particolarmente significativi e predisporre un sistema di valutazione degli stessi in modo da evidenziarne l'impatto.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Organizzazione del processo di individuazione casi significativi
- Predisposizione sistema di valutazione di impatto
- Sensibilizzazione dei docenti sul tema

TARGET PER IL TRIENNIO

- Sviluppo e consolidamento di un sistema di individuazione di casi di TM significativi
- Intrapresa di azioni quali seminari, interventi nell'ambito dei consigli di Dipartimento, predisposizione di vademecum e documenti informativi, ecc.

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

1

OBIETTIVO
Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA



AZIONE
Consolidare e sviluppare accordi di didattica internazionali e doppi titoli

Predisporre l'offerta internazionale complessiva in lingua straniera per gli studenti Erasmus con anticipo e nei tempi previsti dal programma Erasmus per l'invio delle candidature degli studenti.

Favorire lo sviluppo di nuovi accordi di didattica e di mobilità internazionale, inclusi accordi di doppia laurea, coinvolgendo i Coordinatori Erasmus e i Presidenti dei CdS.

Sostenere le doppie lauree anche in una logica di "visiting professors" quale obiettivo prioritario.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr accordi stipulati
-  Nr doppi titoli

TARGET PER IL TRIENNIO

-  60 Almeno 60 nuovi accordi nel triennio
-  6 Almeno 6 doppi titoli nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

1

OBIETTIVO
Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA



AZIONE
Incrementare la mobilita studenti in uscita

Incrementare il tasso di mobilità degli studenti triennali e magistrali, attraverso azioni di supporto alla didattica e amministrative, semplificando e riducendo in particolare gli ostacoli relativi ai processi di consolidamento e riconoscimento dei learning agreement. Migliorare i sistemi per la valutazione del livello di conoscenza della lingua per matricole (assessment in orientamento) e studenti, anche in fase di pre-bando Erasmus. Incrementare la dematerializzazione dei processi amministrativi di mobilità (accordi, application, learning agreement, transcript, etc.). Ottimizzare la comunicazione per i nostri studenti in mobilità outgoing in collaborazione con i Coordinatori Erasmus.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr studenti in mobilità outgoing



Nr crediti didattici acquisiti in mobilità

TARGET PER IL TRIENNIO



+10-20% rispetto alla media del triennio precedente



+10-30% rispetto alla media del triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

1

OBIETTIVO
Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA



AZIONE
Incrementare la mobilità docenti

Sostenere con forme di supporto economico e altro la mobilità in uscita soprattutto verso Atenei con i quali sussistono strette relazioni di partenariato scientifico e didattico.

La mobilità in entrata, può rappresentare un'opportunità sia per accrescere l'offerta didattica in lingua straniera sia per consolidare i rapporti con le università coinvolte.

Incentivare, ove possibile, forme di "dual mobility" con università partner/doppia laurea.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr docenti in mobilità in uscita



Nr docenti in mobilità in entrata

TARGET PER IL TRIENNIO

≥20

≥ 20 docenti nel triennio

≥20

≥ 20 docenti nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

1

OBIETTIVO

Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA

AZIONE

Favorire lo sviluppo di partnership internazionali

Sostenere lo sviluppo di partnership internazionali attraverso una partecipazione a fiere di networking a carattere internazionale rivolte alle università (ad esempio EAIE, NAFSA, etc.) e attraverso una maggiore sensibilizzazione dei docenti circa l'importanza della creazione di reti internazionali ai fini della stipula di nuovi accordi di collaborazione e maggiore partecipazione a progetti su bandi competitivi internazionali.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nr partnership attivate

TARGET PER IL TRIENNIO

30

Almeno 30 nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

2

OBIETTIVO
Migliorare il supporto agli studenti internazionali da immatricolare e favorirne l'attrattività

AZIONE
Potenziare i servizi/attività per gli studenti stranieri da immatricolare e favorirne l'attrattività

Potenziare tutti i servizi/attività, anche quelli di comunicazione digitale, rivolti agli studenti stranieri, durante tutte le fasi del ciclo di studio (in entrata, durante e post lauream), anche in lingua inglese. Rafforzare i servizi di orientamento e assistenza forniti dal Welcome Office agli studenti internazionali in fase di application per assicurare che un maggior numero di studenti scelga di avviare il processo di pre-immatricolazione e successiva immatricolazione presso la LUMSA. Continuare ad introdurre i corsi di cultura e lingua italiana e la progettazione dei c.d. Foundation Year per consentire agli studenti stranieri l'acquisizione dei 12 anni di scolarità per coloro che ne hanno solo 11.

Aumentare la rete di agenti internazionali che fungano da agevolatori di iscrizioni internazionali con conseguente aumento anche della copertura geografica di questi ultimi.

Organizzare International Welcome Day dedicati agli studenti internazionali per promuovere e presentare l'offerta accademica internazionale della LUMSA.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr di application ricevute
-  Nr di pre-immatricolazioni
-  Nr di studenti immatricolati
-  International Open Day

TARGET PER IL TRIENNIO

-  +5-15% rispetto alla media del triennio precedente
-  +5-20% rispetto alla media del triennio precedente
-  +10-25% rispetto alla media del triennio precedente
-  1 Almeno uno l'anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.5

Sostenere il processo di internazionalizzazione della LUMSA

2

OBIETTIVO
Migliorare il supporto agli studenti internazionali da immatricolare e favorirne l'attrattività

AZIONE
Potenziare i servizi/attività per gli studenti stranieri immatricolati per favorirne l'esperienza di studio in LUMSA

Potenziare i servizi di comunicazione digitale e di persona al fine di migliorare l'esperienza di studio in LUMSA degli studenti internazionali immatricolati.

Attivare servizi tipo *“buddy”* per garantire un miglior inserimento degli studenti nella vita universitaria e per meglio coinvolgerli nelle attività extracurricolari attualmente attive in ateneo.

Sviluppare percorsi digitali per gli studenti internazionali per favorirne il living e l'acquisizione di informazioni fondamentali per la vita in ateneo (attività sportive, tirocini, mobilità Erasmus, residenze, convenzioni, etc.).

Organizzare momenti di *“Welcome” and “Goodbye”* istituzionali per assicurare un adeguato trattamento degli studenti internazionali.

INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET PER IL TRIENNIO
Nr di eventi organizzati	1 Almeno uno l'anno
Nr di nuovi servizi attivati	4 Almeno 4 nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

1

OBIETTIVO
Favorire lo sviluppo di competenze e soft skills per un approccio consapevole al mondo del lavoro (job guidance)

AZIONE
Sostenere e favorire l’inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni

Favorire lo sviluppo professionale post-lauream in un’ottica di career development e soft skills development. Attivare il potenziale professionale dei laureati attraverso servizi di placement avanzati che coinvolgano stakeholders e partner esterni.

Valorizzare e ottimizzare i servizi della LUMSA Talent Academy anche attraverso l’assegnazione di un tutor dedicato.

Implementare la piattaforma LUMSA Jobiri estendendola anche al processo di intermediazione dei tirocini curriculari.

Dematerializzare i processi amministrativi e gli archivi.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr di convenzioni per tirocini attivate
- Nr stage e tirocini attivati
- Nr attività di orientamento in uscita
- Job Corner, Talent Job Day e sessioni di colloqui di orientamento al lavoro del programma LUMSA 4 Job
- Talent meeting annuale
- Nr studenti coinvolti in attività di soft skills development dai programmi di LUMSA Talent Academy e del portale LUMSA – Jobiri.

TARGET PER IL TRIENNIO

- +5% Nr.convenzioni rispetto al triennio precedente
- +8% Nr stage e tirocini rispetto al triennio precedente
- +5% Nr. attività orientamento in uscita rispetto al triennio precedente
- +5% Nr. di studenti rispetto al triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

1

OBIETTIVO
Favorire lo sviluppo di competenze e soft skills per un approccio consapevole al mondo del lavoro (job guidance)

AZIONE
Sostenere la crescita del Network LUMSA ALUMNI

Investire sulla rete di laureati, attraverso l’organizzazione di un numero limitato di eventi con un focus sul mondo del lavoro, delle professioni e dell’innovazione.

Rendere periodica la cerimonia di consegna della medaglia ai laureati con 110 e lode da parte dei vertici accademici e del Network Alumni.

Attivare un servizio di newsletter e lanciare una survey sulle posizioni lavorative ricoperte dai laureati per incentivare il networking.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr iscritti all'Associazione Alumni
-  Nr di eventi dedicati agli Alumni

TARGET PER IL TRIENNIO

-  +5% rispetto al triennio precedente
-  +20% rispetto al triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

1

OBIETTIVO
Favorire lo sviluppo di competenze e soft skills per un approccio consapevole al mondo del lavoro (job guidance)

AZIONE
Nascita di un incubatore di impresa della LUMSA

Creare un unico Incubatore di impresa di Ateneo anche in partnership con un primario operatore del settore, al fine di offrire ai nostri studenti un percorso d'eccellenza per l'autoimprenditorialità e contribuire all'employer branding della LUMSA.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Realizzazione della sede dell'Incubatore a Roma e a Palermo
-  Nr di start up incubate e accelerate
-  Nr di studenti LUMSA coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Almeno uno per sede nel triennio
-  Almeno 30 start up per campus nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

2

OBIETTIVO
Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutto il campus

AZIONE
Creazione di un centro specifico per la formazione degli "insegnanti"

Per rendere vivo e radicato il carisma originario della LUMSA rispetto alla formazione degli insegnanti, creare una struttura specifica che possa coordinare e farsi carico delle diverse attività che attualmente sono presenti in Ateneo in maniera diffusa e che riguardano proprio la formazione degli insegnanti.

Una struttura unica e distinta, collegata al dipartimento di scienze umane, in cui confluiscono il corso di sostegno, i "24 CFU" / 60 CFU, le attività di consulenza circa la valutazione dei piani di studio per coloro che (laureati o studenti) vogliano intraprendere la professione dell'insegnante.

Il centro veicolerà altresì gli eventi e le attività di terza missione che sono svolte per le scuole e nelle scuole dai docenti LUMSA; il centro sarà sempre aggiornato circa i mutamenti normativi che intervengono con riguardo alla formazione iniziale e periodica degli insegnanti.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr attività gestite
- Nr carriere

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2023 Creazione del centro attraverso l'individuazione di un Responsabile scientifico e del personale amministrativo dedicato
- 2024 Avvio attività del centro
- 2025 Consolidamento azione amministrativa del centro

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

3

OBIETTIVO
Verso una politica dell'inclusione favorendo il diritto allo studio universitario

AZIONE
Promozione e diffusione delle attività volte ad accrescere l'accesso al DSU (diritto allo studio universitario)

Per aumentare il numero di accessi ai sussidi previsti dal DSU da parte di studenti e dottorati si rafforzeranno i servizi dedicati al diritto allo studio attraverso la costituzione di un pool dedicato che si farà carico di dare visibilità, con una comunicazione efficace circa i relativi bandi, accompagnando gli studenti sia nella presentazione della domanda sia nei successivi step anche con incontri individuali di orientamento. Compito della struttura sarà anche monitorare e proporre agli studenti altri tipi di benefici erogati non solo dalle Regioni ma anche da altri Enti (ad esempio Ministero degli Affari Esteri; ordini professionali ecc).

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr dei sussidi DSU erogati
- Nr di sussidi altri enti erogati
- Nr borse di studio
- Ammontare forme di sostegno
- Questionari di soddisfazione del servizio offerto
- Analisi della soddisfazione

TARGET PER IL TRIENNIO

>75% Soddisfazione del servizio >75%

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

3

OBIETTIVO
Verso una politica dell'inclusione favorendo il diritto allo studio universitario

AZIONE
Creazione di uno spazio famiglia

Un luogo dove le famiglie possano trovare ascolto, ma anche un luogo culturalmente vivo, in cui incontrarsi, conoscersi attraverso la partecipazione e la programmazione di eventi a loro dedicati.

In questo modo ci creerà una maggiore fidelizzazione non solo dello studente, ma anche della famiglia.

Un servizio strutturato, identitario, che attragga tutte le istanze dei familiari quando:

- ✓ si sostituiscono agli studenti nell'adempimento delle loro attività amministrative;
- ✓ hanno bisogno di essere rassicurati;
- ✓ è necessario rispondere su questioni relative alla carriera accademica;
- ✓ è necessario informarli circa i servizi che potrebbero essere offerti anche ai componenti della famiglia (CLIC, Master, Corsi di perfezionamento, Biblioteca, ecc.)

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Tasso di abbandono
- 🕒 Tempi medi di conseguimento del titolo
- 📝 Nr iscrizioni

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2023 Creazione dello spazio famiglia attraverso l'individuazione del personale amministrativo dedicato
- 2024 Avvio attività dello spazio
- 2025 Consolidamento azione amministrativa dello spazio famiglia

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

4

OBIETTIVO
Potenziare la dematerializzazione dei servizi agli studenti

AZIONE
Ulteriore azione di dematerializzazione rispetto allo scorso triennio: profilazione di accesso ai servizi mediante SPID e adozione come metodo di pagamento della piattaforma pagoPA

L'adozione dell'identità unica digitale favorisce la consapevolezza dello studente di entrare a far parte del mondo adulto, semplifica la sua vita perché ha una sola identità con un'unica password per gli accessi ai servizi della PA e facilita le segreterie studenti circa tutte le attività amministrative connesse al riconoscimento della persona.

Parimenti l'introduzione del pagoPA agevola le modalità dei pagamenti e la contabilizzazione degli stessi.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 N° di corsi di laurea con accesso con SPID

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2023 Solo corsi LM
- 2024 Estensione a corsi magistrali a ciclo unico
- 2025 A regime con i corsi triennali

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

5

OBIETTIVO
Migliorare la qualità dei servizi offerti dalle Segreterie

AZIONE
Creazione di un filo diretto con le segreterie

L’obiettivo è creare un unico centro relazioni con gli studenti (call center) per rispondere a un bisogno primario dei nostri utenti: vivere al meglio l’università.

La LUMSA proiettata nel futuro, nonostante la crescente numerosità dei nostri studenti, deve sapere venire incontro al bisogno di prossimità e di immediatezza nelle relazioni.

L’istituzione di un team filo diretto costituito da almeno 3 persone formate che rispondono al telefono, social network, WhatsApp, chat on line con fasce mattutine e pomeridiane. Il team farà da mediatore e da facilitatore delle diverse comunicazioni di cui lo studente ha bisogno. L’azione risponde all’esigenza di immediatezza di cui è permeata la nostra società nella fruizione delle informazioni in tempo reale.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Tasso di abbandono
- 🕒 Tempi medi di conseguimento del titolo
- 📝 Nr iscrizioni

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2023 Creazione del centro relazioni con gli studenti attraverso l’individuazione del personale amministrativo dedicato
- 2024 Avvio attività del centro
- 2025 Consolidamento azione amministrativa del centro

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

6

OBIETTIVO
Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)



AZIONE
Certificazioni non linguistiche

Inserimento di certificazioni di competenze trasversali ulteriori rispetto a quelle linguistiche già presenti (IELTS, CELI, Cervantes ecc.) come per esempio certificazione ILEC/TOLES (Legal English), Project Management, GMAT, certificazioni informatiche (IDcert/EIPASS).

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr certificazioni non linguistiche introdotte

TARGET PER IL TRIENNIO

2

Almeno 2 certificazioni non linguistiche

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

6

OBIETTIVO
Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)



AZIONE
Sviluppo delle attività di e-learning tramite la piattaforma Moodle

Creazione di placement test e corsi in ambiente di apprendimento dinamico modulare per le lingue europee (italiano per stranieri, inglese, francese, tedesco, spagnolo) attraverso moduli interattivi sincroni e asincroni.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr di corsi Moodle interattivi

TARGET PER IL TRIENNIO

1

Un corso per la lingua inglese per ciascun livello CEFR

2

Almeno 2 corsi per le altre lingue per ciascun livello CEFR

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

6

OBIETTIVO
Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)



AZIONE
Dematerializzazione dei certificati linguistici e creazione di un database delle competenze linguistiche

L'azione tenderà a rendere lo studente autonomo nell'accedere ai certificati linguistici ottenuti presso il centro linguistico per le finalità di mobilità internazionale, concorsi ecc.

Il data base del CLIC permetterà alla segreteria del CLIC di allineare i dati amministrativi e didattici ai data base istituzionali presenti in LUMSA per una coerente gestione e comunicazione dei dati anagrafici, dei livelli conseguiti, delle carriere studenti, dei piani di studio ecc.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Oggetti dematerializzati



Database CLIC

TARGET PER IL TRIENNIO



Certificato delle competenze linguistiche per livello acquisito nel semestre di ciascun anno accademico



1 database dati amministrativi e didattici

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

6

OBIETTIVO
Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)

AZIONE
Certificazioni competenze del Servizio Civile, formazione tutor e formazione continua

Il CLIC nel triennio ha l'obiettivo di offrire al territorio le proprie competenze accademiche e amministrative nell'ambito della certificazione delle competenze acquisite con il Servizio Civile (compresa la formazione dei tutor) attraverso l'accreditamento presso gli enti preposti.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr di certificazioni competenze/ convenzioni Enti Servizio Civile
-  Nr di corsi per tutor
-  Nr di Corsi Formazione continua attivati

TARGET PER IL TRIENNIO

-  10 Almeno 10 convenzioni con enti
-  10 Almeno 10 corsi per tutor
-  Accreditamento Regione Lazio e Regione Sicilia

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

7

OBIETTIVO
Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo

AZIONE
Consolidamento della Biblioteca-infrastruttura per la ricerca

Implementare la sinergia con il Consiglio di Ateneo per la Ricerca e l'Internazionalizzazione nell'offerta di documenti e materiali digitali e nel rendere accessibili specifiche piattaforme editoriali internazionali che consentono di pubblicare in *open access*.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Risposte positive fornite dai ricercatori e dai docenti nel recupero dei materiali e informazione-formazione sull'utilizzo delle piattaforme

TARGET PER IL TRIENNIO

2

Almeno 2 nuove specifiche piattaforme editoriali internazionali

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

7

OBIETTIVO
Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo

AZIONE
Incremento del patrimonio bibliografico e accrescimento delle risorse elettroniche

Realizzare progetti specifici di valorizzazione delle collezioni (visualizzazione nell'indice nazionale SBN dell'intero patrimonio librario) e catalogazione dei fondi importanti per la storia culturale dell'Ateneo, ricevuti in dono. Acquisizione di nuove banche dati e collezioni elettroniche in base alle esigenze della didattica e della ricerca.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Incremento numerico dei dati catalografici e delle basi dati.

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2 Almeno 2 progetti specifici di valorizzazione delle collezioni
- 1 Almeno 1 catalogazione dei fondi importanti
- 1 Almeno 1 nuova banca dati e collezioni elettroniche

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

7

OBIETTIVO
Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo

AZIONE
Implementare l'accessibilità e la fruibilità dei servizi e del patrimonio con attenzione anche alle problematiche della disabilità

Potenziamento del sistema automatizzato dei servizi, con particolare riguardo alle operazioni di prestito, prenotazione da remoto, di prestito interbibliotecario e di document delivery tramite un'unica interfaccia gestionale. Sviluppo di modalità di fruizione dei materiali in relazione alle disabilità. Estensione dell'orario di apertura per promuoverne l'utilizzo da parte degli utenti.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Rilevazione di dati sull'utenza e verifica tramite strumenti definiti in riferimento alla student experience

TARGET PER IL TRIENNIO

- 1 1 servizio potenziato del sistema automatizzato dei servizi (operazioni di prestito da remoto)
- 1 1 nuova modalità di fruizione per disabili
- Prolungamento dell'orario di apertura rispetto all'attuale

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

OBIETTIVO

Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo

AZIONE

Sviluppo del Centro di documentazione europea

Il Centro di documentazione europea della LUMSA è candidato al progetto di didattica innovativa "A scuola di Open Coesione"(ASOC), promosso dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto è rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado di ogni tipo e ha lo scopo di promuovere principi di cittadinanza attiva tramite attività di ricerca e di monitoraggio civico relativi ai finanziamenti delle politiche di coesione sui territori.

Promuovere annualmente un evento su un tema comune che coinvolga un largo pubblico e la collaborazione oltre che con le istituzioni di appartenenza dei centri, anche con enti e associazioni del territorio e le altre reti informative della Commissione

Promuovere la Giornata europea delle lingue in collaborazione con il Centro linguistico della LUMSA

Consolidare la redazione di una Newsletter nazionale per informare i giovani sulle possibilità di tirocinio e di lavoro presso le istituzioni europee.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nr delle scuole raggiunte

Nr di utenti LUMSA raggiunti

Nr di utenti esterni raggiunti

Nr di newsletter

Eventi di promozione CDE

TARGET PER IL TRIENNIO

6 Almeno 6 scuole nel triennio

100 Almeno 100 utenti nel triennio

50 Almeno 50 utenti esterni nel triennio

2 Almeno 2 newsletter per anno

2 Almeno 2 eventi di promozione CDE per anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

8

OBIETTIVO
Potenziare l'attività sportiva studentesca: lo sport come esperienza formativa e occasione di sviluppo della persona



AZIONE
Introdurre esperienze residenziali sportive

Introdurre la possibilità per gli studenti di partecipare ad attività sportive organizzate e gestite dall'università e dalla sua società sportiva (LUMSA Sport United) che si svolgono al di fuori dell'università per brevi periodi (3/4 giorni) al fine di implementare le soft skills degli studenti stessi.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr iniziative
- Nr studenti coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2 Nr.2 iniziative nel triennio
- 50 Nr.50 studenti nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.6

Assicurare lo sviluppo multicampus, valorizzando i servizi rivolti agli studenti

8

OBIETTIVO
Potenziare l'attività sportiva studentesca: lo sport come esperienza formativa e occasione di sviluppo della persona

●

AZIONE
Organizzare competizioni sportive interne di Ateneo

Per favorire la più ampia partecipazione alle attività sportive si intende promuovere, nel triennio, l'organizzazione di tornei interni, nelle diverse discipline, rivolti a tutti gli studenti.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr iniziative
-  Nr studenti coinvolti

TARGET PER IL TRIENNIO

-  2 2 iniziative nel triennio
-  100 100 studenti coinvolti nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

1

OBIETTIVO
Sviluppare la comunicazione per le aree orientamento, internazionalizzazione e corsi di laurea

●

AZIONE
Dare visibilità alla qualità dei servizi

Mettendo in luce la competenza dello staff e l'affidabilità dell'Ateneo nel guidare gli studenti con implementazione di contributi fotografici e video-interviste.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Video/tutorial dedicati

TARGET PER IL TRIENNIO

9

9 video (3 ogni anno)

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

1

OBIETTIVO
Sviluppare la comunicazione per le aree orientamento, internazionalizzazione e corsi di laurea



AZIONE
Comunicare la qualità dell'offerta internazionale e dell'offerta didattica di primo e secondo livello

Puntando sui profili professionali, attraverso le parole di studenti/testimonial e l'implementazione di contributi fotografici e video-interviste.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. Video



Nr. Servizi fotografici

TARGET PER IL TRIENNIO

12

12 video (4 ogni anno)

3

3 servizi fotografici (1 l'anno)

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

2

OBIETTIVO
Sviluppare strategie di comunicazione ad hoc per la ricerca, terza missione, CLIC, sport, alumni



AZIONE
Ricerca e Terza Missione: Creare un canale preferenziale per comunicare la ricerca scientifica e la Terza Missione

Attraverso il miglioramento della comunicazione interna.
Apertura di un canale per podcast di docenti sulla ricerca scientifica.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. Canali podcast

TARGET PER IL TRIENNIO

11

11 podcast annuali

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

- 2
-

OBIETTIVO
Sviluppare strategie di comunicazione ad hoc per la ricerca, terza missione, CLIC, sport, alumni

AZIONE
CLIC: Mostrare l'offerta del CLIC attraverso video/interviste
e l'implementazione di contributi video e fotografici, con l'obiettivo di dialogare sempre più con il pubblico esterno alla LUMSA per aumentare la notorietà e la reputazione del CLIC.
Parole chiave: preparazione, affidabilità, certificazioni.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Nr. video / servizi fotografici

TARGET PER IL TRIENNIO

- 2 2 video per ogni lingua europea all'anno e uno per la lingua extraeuropea
- 50 50 fotografie che caratterizzano tutti i corsi di lingua

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

2

OBIETTIVO
Sviluppare strategie di comunicazione ad hoc per la ricerca, terza missione, CLIC, sport, alumni

●

AZIONE
Sport e Alumni: Implementazione di contributi video e fotografici, eventi sportivi di alto livello

per fare in modo che lo sport caratterizzi sempre di più la vita dello studente

Esaltare la qualità dell'Ateneo con interviste ad alumni di alto profilo con l'implementazione di contributi video e fotografici.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 Nr. video

 Nr. eventi

TARGET PER IL TRIENNIO

1 1 video calcio – 1 video pallavolo

1 1 evento l'anno

3 3 interviste l'anno

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

3

OBIETTIVO
Attenzione alla comunicazione interna ed esterna



AZIONE
Social media:

Apertura di nuovi profili e canali social (TikTok e Twitch), con il coinvolgimento dell'area Orientamento, per realizzare dirette live e contenuti specifici per i prospect.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. Iscritti ai canali



Nr. di visualizzazioni

TARGET PER IL TRIENNIO

3.000

tik tok: 3.000 fan

100

Twitch: 100 iscritti

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

3

OBIETTIVO
Attenzione alla comunicazione interna ed esterna



AZIONE
Internet e Intranet:

Predisporre un grande e innovativo piano di comunicazione volto a promuovere la reputazione e la responsabilità del brand (nuovo portale web);
sviluppare un nuovo portale al fine di migliorare la comunicazione interna.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. di visualizzazioni



Customer satisfaction

TARGET PER IL TRIENNIO

75%

Sviluppo dei portali web internet e intranet e miglioramento della comunicazione interna (indice customer satisfaction di almeno 75% dei servizi portali web)

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.7

Consolidare la reputazione e l'immagine dell'università

4

OBIETTIVO
Potenziare le strategie di reputazione e di posizionamento



AZIONE
Elaborazione e approvazione

di un piano strutturato di marketing. L'obiettivo è consolidare la reputazione e il posizionamento del brand di ateneo anche riprogettando le campagne di promozione dell'ateneo in generale e dei suoi corsi di studio in particolare.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. iniziative di marketing internazionali



Indicatori Presenza sui social



Reputazione di Ateneo

TARGET PER IL TRIENNIO

3

3 Open Day Internazionali

3

3 Attività di marketing in 15 nazioni

+5%

+5% di Leads

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

1

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

OBIETTIVO

Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale. Individuare soluzioni tecnologiche innovative per la didattica, per la sicurezza informatica dell’Ateneo e per migliorare gli strumenti di gestione e supporto alle decisioni e all’organizzazione delle attività dell’Ateneo

AZIONE

Realizzare degli ambienti didattici

tecnologicamente evoluti, che possano favorire una didattica innovativa, polivalente, immersiva.

Adeguare l’infrastruttura

ICT per rafforzare la sicurezza informatica dell’Ateneo, la velocità e la qualità delle trasmissioni, i servizi di comunicazione per i docenti e gli studenti.

Evolvere i sistemi informativi

a supporto della pianificazione strategica, delle decisioni, della gestione dell’Ateneo. Giovarsi della integrazione dei sistemi, diffondere la cultura dei dati.

Descrizione analitica:

- ✓ Si intende realizzare aule per didattica innovativa e polivalente
- ✓ Si intende introdurre la tecnologia Internet of things per il monitoraggio di alcuni parametri (es. qualità dell’aria, risparmi illuminazione, ecc.)
- ✓ Si intende introdurre la tecnologia digital twin per simulare attacchi informatici al data center LUMSA e verificarne la vulnerabilità.
- ✓ Si intende potenziare la capacità di trasporto delle connessioni WiFi di Ateneo, in modo da consentire a studenti e docenti un servizio più capiente e veloce.
- ✓ Si intende progressivamente rinnovare il parco switch di piano presso le varie sedi LUMSA.
- ✓ Si intende monitorare gli aspetti di sicurezza informatica tramite un servizio di SOC Security Operation Center in outsourcing
- ✓ Si intende introdurre un sistema di gestione della customer base e CRM a sostegno della governance, dell’Orientamento, del Marketing, delle Statistiche, dell’Ufficio CLIC.
- ✓ Si intende sostituire l’attuale programma SW di contabilità, transitando in contabilità economico-patrimoniale
- ✓ Si intende sostituire il sistema telefonico VoIP CISCO attivo presso le sedi di Roma
- ✓ Si intende sostituire l’attuale programma SW paghe
- ✓ Si intende introdurre la tecnologia blockchain per le certificazioni ed i titoli.
- ✓ Si intende ulteriormente potenziare la capacità di trasporto delle reti trasmissive dati e di accesso alla big internet dell’Ateneo.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- N.ro Aule
- N.ro sedi equipaggiate con IOT
- Sistema digital twin attivo
- Misurazione capacità trasmissiva
- N.ro switch di piano
- Servizio SOC attivo
- Sistema CRM attivo
- Sistema contabilità attivo
- N.ro apparati VoIP
- Sistema paghe
- N.ro certificati PCTO, N.ro titoli
- Capacità trasmissiva delle reti

TARGET PER IL TRIENNIO

- N.ro 3 aule completate a Roma e N.ro 1 aula completata a Palermo, per complessive 4 aule
- N.ro 4 sedi equipaggiate a Roma e N.ro 1 sede equipaggiata a Palermo, per complessive 5 sedi
- Sistema digital twin installato ed operativo presso la sede di Roma “Giubileo”
- Incremento della capacità WiFi per gli studenti fino a 10Mbps e della capacità WiFi per i docenti fino a 15 Mbps
- Rinnovare il 100% degli switch di piano residui presso tutte le sedi LUMSA di Roma e Palermo
- Monitorare gli eventi di sicurezza 8h per settimana per 365 gg/anno
- Progetto CRM e customer base completato ed integrato rispetto ad Esse3
- Sostituire il programma di contabilità e metterlo in relazione con la customer base, il CRM ed Esse3, transitando in contabilità economico-patrimoniale
- Telefonia VoIP e terminali VoIP rinnovati presso tutte le sedi LUMSA di Roma
- Sostituire il programma paghe e metterlo in relazione con la customer base, il CRM, Esse3 ed il nuovo software di contabilità
- Utilizzando la tecnologia blockchain, emettere attestazioni e certificazioni dei percorsi PCTO verso gli studenti
- Incrementare del 30% la capacità complessiva

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

2

OBIETTIVO
LUMSA Green 2025

Premessa

La LUMSA dovrà, sempre di più, diventare un punto di riferimento anche per la Transizione Sostenibile e l'automazione di tutti i servizi utili all'intera comunità LUMSA (persone e strutture), tramite l'utilizzo delle moderne tecnologie promosse dalla IoT (Internet of Things). L'uso di sensoristica wireless ci permetterà di monitorare una serie di parametri ambientali e la verifica puntuale dei consumi energetici con evidenti benefici anche economici, e di ottimizzare e automatizzare tutti i servizi legati agli accessi delle nostre sedi, all'utilizzo degli spazi, a una manutenzione più mirata e predittiva.

L'obiettivo è allineare la LUMSA agli standard più elevati tra le università italiane in tema di Green Transition per renderci più attraenti e credibili, valutando come strutturare le attività volte a favorire la transizione sostenibile. Infatti, per ogni ateneo, così come per ogni istituzione, all'interno dell'Unione Europea si pone la questione di come posizionarsi rispetto all'obiettivo di azzeramento delle emissioni nette di CO2 entro il 2050. È difficile farsene carico oggi ma, nel suo piccolo, il PTS 2022-2025 può accrescere la consapevolezza dei grandi traguardi da raggiungere.

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

2

OBIETTIVO
LUMSA Green 2025

AZIONE
Implementare interventi di ammodernamento delle infrastrutture delle sedi, anche per ridurre l'impatto ambientale e accrescere l'efficientamento energetico

- ✔ Aumentare gli spazi dedicati agli studenti per lo studio individuale e collettivo nonché per le attività ricreative e di ristoro;
- ✔ Incrementare la dotazione di aule e laboratori favorendo un costante adeguamento tecnologico;
- ✔ Sostenere politiche residenziali volte ad incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi universitari;

Oltre alla manutenzione ordinaria e straordinaria di tutte le sedi verranno avviate iniziative e progetti in una logica di sviluppo sostenibile finalizzati a ridurre l'impatto ambientale generato dalla popolazione universitaria e in una logica green.

Questo innanzitutto per la sede di Palermo dove verranno ampliati gli spazi per la comunità accademica e cittadina in ulteriori corpi di fabbrica nella ex Stazione Lolli.

In generale, la "gestione delle sedi", si conformerà ai seguenti principi di sostenibilità:

- ✔ minimo impatto ambientale sia dei nuovi interventi sia per il mantenimento dell'esistente;

- ✔ assoluto rispetto della struttura edilizia originaria (nel caso di recupero dell'esistente);
- ✔ adozione di misure di sicurezza conformi alle legislazioni vigenti in materia di prevenzione incendi;
- ✔ rispetto della normativa vigente in tema di igiene e sicurezza sul lavoro;
- ✔ adozione di manufatti edilizi e di tipologie impiantistiche mirate all'ottenimento del massimo comfort ambientale;
- ✔ adozione di tipologie impiantistiche mirate al minimo consumo energetico, in modo da garantire il benessere acustico, termo-igrometrico, olfattivo e ottico – luminoso;
- ✔ rispetto della normativa vigente in tema di abbattimento delle barriere architettoniche per i disabili;
- ✔ adozione di manufatti e criteri costruttivi volti al soddisfacimento dei requisiti di massima flessibilità interna;
- ✔ massima attenzione alla durevolezza dei materiali, alla qualità degli stessi e alla semplicità della messa in opera in fase realizzativa;
- ✔ massima attenzione all'utilizzo di componenti a basso indice di manutenzione successiva;
- ✔ massima attenzione alla facilità di pulizia e al problema degli imbrattamenti;
- ✔ nessun utilizzo di isolanti sintetici e/o materiali contenenti fibre nocive;
- ✔ nessun utilizzo di materiali quali pavimenti, controsoffitti, pareti, serramenti e infissi, arredi contenenti materiali non riciclabili;
- ✔ nessun utilizzo di impregnanti chimici, colori e vernici contenenti solventi;
- ✔ nessun utilizzo di legni tropicali;
- ✔ riuso ed ammodernamento dei propri arredi nell'ottica di riduzione degli "scarti";
- ✔ utilizzo di arredi prodotti con materiali e processi a ridotto impatto ambientale;
- ✔ separazione dei rifiuti;
- ✔ università Plastic Free Oriented

8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

2

OBIETTIVO
LUMSA Green 2025



AZIONE
Implementare interventi di ammodernamento delle infrastrutture delle sedi, anche per ridurre l'impatto ambientale e accrescere l'efficiamento energetico

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Ammodernamento ed efficientamento sedi LUMSA (Italia)
-  Rifacimento copertura sede Giubileo Vecchio con impianto fotovoltaico
-  Realizzazione impianto di climatizzazione sede Traspontina
-  PALERMO - REALIZZAZIONE CAMPUS
-  LUMSA GREEN (Ecosostenibilità ed efficientamento energetico)

TARGET PER IL TRIENNIO

-  2023 - **36%** / 2024 - **32%** / 2025 - **32%**
-  2023 - **60%** / 2024 - **40%**
-  2023 - **67%** / 2024 - **33%**
-  2023 - **20%** / 2024 - **40%** / 2025 - **40%**
-  2023 - **20%** / 2024 - **40%** / 2025 - **40%**

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

2

OBIETTIVO
LUMSA Green 2025

AZIONE
Riqualificare aule e laboratori, studi e uffici

Sarà assicurata una costante ottimizzazione delle strutture e degli spazi destinati alla didattica, alla ricerca e ai servizi generali.

La realizzazione di una politica di sviluppo ed efficientamento energetico (anche in una logica di attenzione all'ambiente) costituisce una priorità strategica per la LUMSA e una risorsa necessaria di supporto per tutte le attività di Ateneo.

MAPPATURA

- ✓ Gli SDGs prioritari per la LUMSA (Agenda ONU 2030)
- ✓ Stakeholders LUMSA e loro interazioni (Persone)
- ✓ Strutture/sedi/verde/edifici/residenze (Strutture)
- ✓ Impatto delle persone (acqua / spazi)
- ✓ Impatto delle strutture (energia)
- ✓ Misurazione degli scarti
- ✓ Mobilità (PSCL)
- ✓ Accessibilità fisica
- ✓ Accessibilità culturale
- ✓ Rappresentanza e consapevolezza stakeholders sugli spazi e risorse LUMSA
- ✓ Ridurre e/o riqualificare i consumi - Decarbonizzazione
- ✓ Azzerare gli scarti - Decarbonizzazione
- ✓ Efficientare la mobilità - Decarbonizzazione
- ✓ Abbattere le barriere architettoniche
- ✓ Evitare le barriere culturali

POLICIES

- ✓ Organizzazione coerente per la realizzazione di LUMSA Green 2025
- ✓ Favorire e premiare l'adattamento dei comportamenti delle persone
- ✓ Green Procurement
- ✓ Verso una mobilità sostenibile

MONITORAGGIO

- ✓ Comitato di monitoraggio con soggetti indipendenti
- ✓ Individuare un set di indicatori appropriati per la transizione della LUMSA
- ✓ Un Responsabile del monitoraggio per ogni struttura / capitolo di spesa

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

3

OBIETTIVO
Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale



AZIONE
Programmare e implementare azioni di formazione continua

Sviluppare azioni di monitoraggio e ricognizione del fabbisogno formativo del personale.

Predisporre un piano annuale di formazione per il PTA monitorandone le azioni e misurandone i risultati.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr iniziative formazione
-  Nr persone coinvolte

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Piano della formazione per il PTA con monitoraggio annuale
-  Indice di soddisfazione del PTA di almeno il 75% in relazione alle azioni di formazione implementate

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

3

OBIETTIVO
Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale

AZIONE
Migliorare le condizioni di vita e di lavoro del personale tecnico amministrativo

Promuovere un equilibrio numerico ottimale tra studenti, PTA e corpo docente.

Sportello d'ascolto del disagio psicosociale e orientamento all'aiuto: un servizio di counseling gratuito e destinato al personale in difficoltà, o in condizioni di disagio e di rischio psicosociale.

Attivazione di un servizio di consulenza personalizzato finalizzato al miglioramento della condizione fisica

Ampliare le misure volte a facilitare l'accesso del personale a servizi sociali, culturali, sportivi tramite accordi e convenzioni con realtà pubbliche e private;

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Dimensionamento organico PTA
- Nr dei dipendenti che accedono al servizio counseling annualmente
- Nr unità di personale che accedono al servizio di consulenza
- Nr di convenzioni a disposizione del PTA

TARGET PER IL TRIENNIO

- Incremento della unità di personale a tempo indeterminato rispetto al triennio precedente
- Istituzione dello sportello di ascolto
- Un servizio di consulenza della condizione fisica
- Aumento del 5% delle convenzioni rispetto al triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

3

OBIETTIVO
Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale



AZIONE
Aggiornare la valutazione del rischio di lavoro stress correlato

Valutazione del rischio di lavoro stress correlato che tenga conto delle trasformazioni avvenute, fornendo indicazioni e strumenti da utilizzare al fine di aggiornare il DVR, adeguando e migliorando quanto già realizzato.

INDICATORI DI PERFORMANCE

 N° aggiornamenti

TARGET PER IL TRIENNIO

 Almeno un aggiornamento

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

3

OBIETTIVO
Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale



AZIONE
Introdurre un piano di flexible benefits

Nell'ambito del welfare aziendale si intende introdurre un piano di flexible benefits e cioè una serie di servizi o di beni che l'università metterà a disposizione dei propri dipendenti per aumentare così il loro potere d'acquisto e, di conseguenza, il loro benessere personale e familiare

INDICATORI DI PERFORMANCE



Customer satisfaction PTA

TARGET PER IL TRIENNIO



Un piano di flexible benefits

75%

Indice di soddisfazione del PTA di almeno il 75% in relazione ai servizi di welfare aziendale implementati

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

3

OBIETTIVO
Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale



AZIONE
Ricognizione e revisione della struttura organizzativa

Ricognizione e revisione della struttura organizzativa in funzione del miglioramento dei servizi, della valorizzazione delle competenze e delle responsabilità a tutti i livelli

Lavorare per obiettivi e riconoscere il merito

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Adesione al progetto Good Practice promosso dal Politecnico di Milano
-  Nr progressioni verticali
-  Dimensionamento contingente effettivo di funzionari, quadri e dirigenti

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Misurare e comparare la performance dei servizi amministrativi e di supporto dell'università
-  Incremento delle progressioni verticali rispetto al triennio precedente
-  Incremento del contingente effettivo di funzionari, quadri e dirigenti rispetto al triennio precedente

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

4

OBIETTIVO
Garantire il supporto al CdA e agli altri organi istituzionali per il perseguimento della missione



AZIONE
Istituzione del compliance office

Introdurre e implementare la programmazione della compliance in tutti i settori: tutte le attività sono svolte nel rispetto della legge e l'organizzazione adempie a tutti i suoi doveri in base ai regolamenti applicabili;

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. Compliance introdotte

TARGET PER IL TRIENNIO

1

Almeno una compliance per settore organizzativo

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

4

OBIETTIVO
Garantire il supporto al CdA e agli altri organi istituzionali per il perseguimento della missione

AZIONE
Aggiornamento delle fonti e adozione di nuovi regolamenti

Approvazione di nuovi Regolamenti per completare l’attuazione dello Statuto. Modifica dei Regolamenti esistenti per adeguarli alle finalità nazionali ed europee.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Nr. nuovi regolamenti introdotti
- Nr. aggiornamenti dei regolamenti in essere

TARGET PER IL TRIENNIO

- 3 Almeno 3 regolamenti nuovi per l’attuazione dello Statuto
- 50% Almeno l’aggiornamento del 50% dei regolamenti in essere

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

5

OBIETTIVO
Mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica)



AZIONE
Sensibile revisione della politica delle rette

Revisione degli importi delle rette nelle singole fasce e degli scaglioni ISEE.

Ricognizione e rimodulazione delle Convenzioni con gli enti.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr di iscrizioni



Nr di Convenzioni revisionate

TARGET PER IL TRIENNIO



Adozione della revisione



Adozione delle Convenzioni revisionate

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

5

OBIETTIVO
Mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica)

AZIONE
Grande piano per il fundraising

Elaborazione di un piano di fundraising (Alumni, Advisory board) che faccia avvicinare all'università eminenti personalità del mondo culturale e dell'impresa

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr incontri con i comitati di indirizzo nei CdS
-  Nr di iscrizioni
-  Nr di iscritti all'associazione Alumni
-  Numero di eventi dedicati agli Alumni
-  Incremento del 5 x mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche devoluto alla LUMSA

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Adozione del piano
-  Incremento dell' 1% del 5 x mille

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

5

OBIETTIVO
Mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica)



AZIONE
Piano per l'efficienza organizzativa e gestionale e il controllo di gestione

Utilizzare gli strumenti della contabilità analitica per fornire indicazioni sui costi dei singoli CdS (elemento di valutazione - accanto a quelli culturale, valoriale e organizzativo - per preparare le scelte sull'offerta formativa)

INDICATORI DI PERFORMANCE



Indici di efficacia ed efficienza a valle del monitoraggio del controllo di gestione



Analisi delle rilevazioni di efficacia ed efficienza derivante dall'adesione al progetto Good Practice promosso dal Politecnico di Milano

TARGET PER IL TRIENNIO

1

Adozione e monitoraggio del controllo di gestione per almeno 1 corso di laurea per Dipartimento e valutazione del ritorno in termini di efficacia ed efficienza

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

6

OBIETTIVO
Miglioramento delle procedure per gli acquisti e potenziamento dei servizi logistici

AZIONE
Miglioramento delle procedure per gli acquisti

- Implementare procedure di accreditamento dei fornitori condivise con tutti gli stakeholders.
- Creazione di un albo fornitori da cui poter selezionare l'acquisto per categoria di spesa.
- Migliorare le modalità di gestione delle gare di appalto.
- Inserimento della gestione acquisti in CRM attraverso una sezione dedicata.
- Centralizzazione della funzione acquisti rispetto alle sedi decentrate.

INDICATORI DI PERFORMANCE

- Procedure acquisti
- Albo fornitori
- Aggiornamento albo fornitori
- N. di gare d'appalto espletate

TARGET PER IL TRIENNIO

- 1 Almeno 1 procedura acquisti
- 1 Almeno 1 albo fornitori
- 1 Almeno un aggiornamento annuo albo fornitori
- Revisione della modalità di gestione delle gare di appalto
- Inserimento della gestione acquisti in CRM attraverso una sezione dedicata.

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

6

OBIETTIVO
Miglioramento delle procedure per gli acquisti e potenziamento dei servizi logistici



AZIONE
Potenziamento dei servizi logistici

Potenziamento dei servizi di pulizia a supporto delle attività.
Potenziamento e ampliamento dei servizi di portineria in appalto.

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr. di collaborazioni/appalti servizi di pulizia



Nr. di collaborazioni/ appalti servizi di portineria

TARGET PER IL TRIENNIO

+10%

Aumento del 10% nel triennio rispetto al triennio precedente dei collaboratori dedicati al servizio pulizie e portineria

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

OBIETTIVO

Presidiare la qualità e la gestione dei servizi, in coerenza con modelli organizzativi, informativi e valutativi

AZIONE

Potenziare, consolidare e assicurare la qualità

Avviare una valutazione, oltre che della didattica e della ricerca, anche dei servizi offerti dall'Ateneo, prevedendo "una riflessione su obiettivi, tempi e metodi di un monitoraggio qualitativo e quantitativo dei servizi che l'Ateneo offre agli studenti" (Relazione NdV 2021 e 2022).

In considerazione della partenza dell'AQ dei corsi di dottorato, prevedere la somministrazione dei questionari di valutazione ai dottorandi (indicatori AVA 3) e agli iscritti ai master.

INDICATORI DI PERFORMANCE

-  Nr di questionari di valutazione erogati a dottorandi e studenti master
-  Nr dei questionari di valutazione sui servizi offerti dall'Ateneo (progetto Good Practice)

TARGET PER IL TRIENNIO

-  Almeno un sistema di valutazione annuale dei servizi offerti dall'Ateneo (progetto Good Practice)
-  Almeno un questionario di valutazione ai dottorandi
-  Almeno un questionario di valutazione agli studenti per ogni Master

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

OBIETTIVO

Presidiare la qualità e la gestione dei servizi, in coerenza con modelli organizzativi, informativi e valutativi

AZIONE

Monitorare i processi

Realizzazione di almeno un cruscotto 'aperto' a tutti gli interessati con l'indicazione in tempo reale di tutti gli indicatori proposti dall'ANVUR e dalla programmazione triennale Ministeriale, nonché gli indicatori decisi dall'Ateneo per la didattica e la ricerca calcolati "in tempo reale" in applicazione della raccomandazione espressa dal NdV il quale "raccomanda che gli organi accademici identifichino indicatori di monitoraggio delle proprie traiettorie strategiche con relativo target a livello di CdS per la didattica e di Dipartimento per la ricerca. Sarà possibile così confrontare gli indicatori, oltre che con le medie di area geografica o nazionali anche con target relativi agli obiettivi della propria programmazione strategica" (Relazione NdV 2022)

INDICATORI DI PERFORMANCE



Nr di indicatori in tempo reale messi a disposizione nel cruscotto

TARGET PER IL TRIENNIO

1

Un cruscotto 'aperto' di indicatori in tempo reale realizzato nel triennio

TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8.8

Sostenere la Governance verso obiettivi di qualità e sviluppo sostenibile

8

OBIETTIVO

Monitoraggio Piano Triennale di Sviluppo 2022 - 2025

AZIONE

Potenziare e consolidare il sistema di monitoraggio del PTS 2022 - 25

L'attuazione del Piano Triennale di Sviluppo richiederà un processo di monitoraggio, con cadenza annuale, degli indicatori di performance, che evidenzino gli scostamenti e valuti gli adeguamenti necessari e utili al raggiungimento degli obiettivi previsti nelle diverse aree strategiche. Il monitoraggio contemplerà l'attuazione di un sistema di rendicontazione attraverso un apposito sistema informatico (cruscotto dati) che sarà alimentato dai dati provenienti dai database istituzionali di ateneo e da appositi indicatori congrui a quelli indicati.



TAKE ACTION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





STRUTTURA,
COMPETENZE E
MONITORAGGIO



9 STRUTTURA, COMPETENZE E MONITORAGGIO

Il coordinamento e la gestione del Piano Strategico è in carico al Rettore e al Direttore Generale.

Sono coinvolti nello sviluppo e nel monitoraggio i Prorettori, i Direttori di Dipartimenti, i Presidenti dei CdS e i Responsabili dei Servizi ciascuno per la propria area di competenza.

Il Monitoraggio è coordinato dal Responsabile Processi di Qualità.

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
PROMUOVERE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE DELLA FORMAZIONE	Migliorare la qualità e la distintività dell'offerta formativa	Direttori di Dipartimenti Presidenti dei CdS Prorettore alla didattica Manager Didattico
	Promuovere l'innovazione nelle metodologie e negli strumenti della didattica, anche grazie alle potenzialità delle tecnologie on-line	Direttori di Dipartimenti, Presidenti dei CdS Prorettore alla didattica Responsabile Innovazione alla didattica
	Creare un'esperienza di studio integrata, favorendo il potenziamento delle capacità personali e delle competenze trasversali degli studenti (soft skills)	Direttori di Dipartimenti Presidenti dei CdS Prorettore alla didattica
	Potenziare l'attrattività dell'offerta formativa della LUMSA Master School	Responsabile Ufficio LUMSA Master School

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
PROMUOVERE INVESTIMENTI NELL' ORIENTAMENTO	Migliorare l'esperienza di studio e favorire la crescita personale attraverso sinergie tra le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita	Prorettore alla didattica Responsabile dell'orientamento Responsabile Segreterie Responsabile Ufficio Job Guidance

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
PROMUOVERE E SOSTENERE UNA RICERCA D'IMPATTO	Migliorare la qualità della ricerca	Prorettore alla ricerca CARI Responsabili qualità ricerca Dipartimenti
	Aumentare la visibilità e l'impatto della ricerca di Ateneo	Prorettore alla ricerca Responsabile Ufficio Ricerca Presidio qualità Responsabili qualità ricerca Dipartimenti
	Migliorare i processi amministrativi di gestione della ricerca scientifica	Prorettore alla ricerca Responsabile Ufficio Ricerca
	Sostenere la ricerca rivolta alle fasce più giovani di ricerca	Prorettore alla ricerca Responsabile Ufficio Ricerca
	Favorire l'accesso a fonti di finanziamento esterne per la ricerca e l'internazionalizzazione	Prorettore alla ricerca Responsabile Ufficio Ricerca

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
CONSOLIDARE L'IDENTITÀ E LA PRESENZA CIVILE DELLA LUMSA E DEI SUOI STUDENTI NELLA SOCIETÀ E NEL MONDO DEL LAVORO	Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutti i campus LUMSA	Delegato Terza Missione Responsabile Ufficio Job Guidance
	Favorire lo sviluppo del Service Learning e valorizzare l'impegno civile e alla vita di Ateneo da parte degli studenti	Delegato Terza Missione Responsabile Ufficio Job Guidance Delegato a LUMSA Alumni
	Attuare il potenziale personale professionale dei laureati	Delegato Terza Missione Responsabile Ufficio Job Guidance
	Potenziare il sistema di valutazione della Terza Missione di Ateneo	Delegato Terza Missione Prorettore alla ricerca e terza missione Responsabile Ufficio Ricerca e Terza missione Presidio Qualità

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
SOSTENERE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA LUMSA	Favorire l'internazionalizzazione della LUMSA	Prorettore all'Internazionalizzazione Responsabile Ufficio Internazionale
	Migliorare il supporto agli studenti internazionali e nei loro percorsi di mobilità	Prorettore all'Internazionalizzazione Responsabile Ufficio Internazionale Presidio qualità

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
VALORIZZARE I SERVIZI RIVOLTI AGLI STUDENTI E AVER CURA DELLA LORO ESPERIENZA IN LUMSA	Favorire lo sviluppo di competenze e soft skills per un approccio consapevole al mondo del lavoro (job guidance)	Responsabile Ufficio Job Guidance
	Valorizzare l'interazione col mondo produttivo, istituzionale e con il territorio in tutto il campus	Prorettore alla didattica Responsabile Ufficio Job Guidance Responsabile Segreteria
	Verso una politica dell'inclusione favorendo il diritto allo studio universitario	Responsabile Segreteria Responsabile Economato
	Potenziare la dematerializzazione dei servizi agli studenti	Responsabile Segreteria Responsabile servizi ICT

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
	Migliorare la qualità dei servizi offerti dalle Segreterie	Responsabile Segreteria
	Sviluppo del Centro linguistico di Ateneo (CLIC)	Responsabile Ufficio CLIC
	Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo	Responsabile Ufficio CDE
	Consolidamento del Sistema bibliotecario dell'università LUMSA: Biblioteca Centrale d'Ateneo Card. Attilio Nicora a Roma - Biblioteca Giuseppe Dalla Torre a Palermo	Bibliotecarie
	Potenziare l'attività sportiva studentesca: lo sport come esperienza formativa e occasione di sviluppo della persona	Delegato alle attività sportive

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
CONSOLIDARE LA REPUTAZIONE E L'IMMAGINE DELL'UNIVERSITÀ	Sviluppare la comunicazione per le aree orientamento, internazionalizzazione e corsi di laurea	Responsabile Ufficio comunicazione
	Sviluppare strategie di comunicazione ad hoc per la ricerca, terza missione, CLIC, sport, alumni	Responsabile Ufficio comunicazione
	Attenzione alla comunicazione interna ed esterna	Responsabile Ufficio comunicazione
	Potenziare le strategie di marketing	Consulente Marketing

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
SOSTENERE LA GOVERNANCE VERSO OBIETTIVI DI QUALITÀ, DI CONTINUO MIGLIORAMENTO E DI SOSTENIBILITÀ	Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale.	Direttore Generale Responsabile servizi ICT
	Individuare soluzioni tecnologiche innovative per la didattica, per la sicurezza informatica dell'Ateneo e per migliorare gli strumenti di gestione e supporto alle decisioni e all'organizzazione delle attività dell'Ateneo	
	LUMSA Green 2025	Direttore Generale Responsabile Ufficio Manutenzione e logistica
	Garantire la centralità del lavoro e il benessere del personale	Direttore Generale Responsabile Ufficio del Personale
	Garantire il supporto al CdA e agli altri organi istituzionali per il perseguimento della missione	Direttore Generale Responsabile Area affari generali

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI	ATTUATORI
	Mantenere l'equilibrio economico-finanziario dell'università (garanzia di libertà accademica)	Direttore Generale
	Miglioramento delle procedure per gli acquisti e potenziamento dei servizi logistici	Responsabile Acquisti e Servizi Logistici
	Presidiare la qualità e la gestione dei servizi, in coerenza con modelli organizzativi, informativi e valutativi	Presidio qualità Responsabile Processi di Qualità
	Monitoraggio Piano Triennale di Sviluppo 2022 - 2025	Responsabile Processi di Qualità

A cura dell'Ufficio Comunicazione e del Responsabile Qualità

Finito di stampare ad Aprile 2023



LUMSA
UNIVERSITÀ